

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEMANFAATAN
AMPAS KELAPA SEBAGAI KOMPOS DI KOTA
PALEMBANG**



Disusun oleh :

Syarif Hidayatullah (2020620034)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

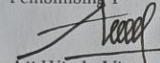
HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEMANFAATAN AMPAS
KELAPA SEBAGAI KOMPOS di KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh,

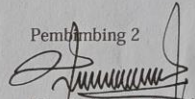
Syarif Hidayatullah
NIM. 2020620034

Telah dipertahankan pada tanggal 9 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN. 0221017901

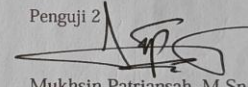
Pembimbing 2


Husni Mubarat, M.Sn
NIDN. 0229128202

Penguji 1


Heri Swandi, M.Sn
NIDN. 0230058703

Penguji 2


Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN. 020058801

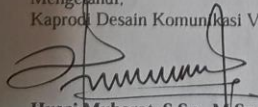
Ketua Penguji


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN. 0221017901


Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 15 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaproc. Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB
Menyetujui
Dekan FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, halaman ini dipersembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan bimbingan-Nya yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan dan perjalanan ini.

Orang Tua yaitu Muhammad Yusuf dan Amrina Yusro, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa tulus, tanpa henti. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa pengorbanan dan cinta kalian.

Keluarga dan Sahabat, terutama Desti Annisa sebagai sahabat yang selalu ada dalam suka dan duka, memberikan semangat dan dorongan dalam segala tantangan yang dihadapi.

Dosen yaitu Aji Windu Viatra dan Husni Mubarat yang telah membimbing pengetahuan yang luas untuk merancang sebuah tugas akhir, serta pengalaman berharga, sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, halaman ini juga dipersembahkan kepada mereka yang terus berjuang meraih impian, dengan harapan bahwa semangat dan ketekunan tak akan pernah padam.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syarif Hidayatullah
NIM : 2020620034
Program Studi : Desain Komunikas Visual
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

***“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEMANFAATAN AMPAS KELAPA
SEBAGAI KOMPOS di KOTA PALEMBANG”***

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Syarif Hidayatullah

NPM : 2020320034

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini mari kita panjatkan puji dan syukur atas kehadirannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik. Proposal Tugas Akhir ini telah penulis kerjakan semaksimal mungkin dengan bantuan dari beberapa pihak lain sehingga dapat memperlancar penulis dalam proses pembuatan proposal ini, maka dari itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Pimpinan Universitas Indo Global Mandiri, Bapak Dr. H. Marzuki Alie. SE., M.M, selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Ibu Dr. Sumi Amariena Hanim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng., Selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri
3. Bapak John Roni Coyanda, S.Kom., M.Si., Selaku Wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri
4. Bapak Prof. Erry Yulian T. Adesta., PhD., Selaku Wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri
5. Ibu Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri
6. Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn, Selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual
7. Dosen Pembimbing 1, Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds, yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan, bimbingan serta dorongan yang membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Dosen Pembimbing 2, Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., Msn sebagai dosen pembimbing yang telah membantu penulis menghasilkan karya tulis Laporam Tugas Akhir serta memberikan bimbingan, arahan, motivasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengharapkan, semoga dari Laporam Tugas Akhir ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap

pembaca. Selain itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan laporan ini kedepannya.

Palembang, 30 Oktober 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Syarif Hidayatullah', written in a cursive style.

Syarif Hidayatullah

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEMANFAATAN AMPAS KELAPA SEBAGAI KOMPOS DI KOTA PALEMBANG

Oleh : Syarif Hidayatullah

Permasalahan limbah organik, khususnya ampas kelapa, menjadi perhatian di Kota Palembang akibat tingginya volume yang dihasilkan oleh masyarakat setiap harinya. Ampas kelapa yang umumnya dibuang begitu saja memiliki potensi untuk dimanfaatkan sebagai kompos yang ramah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kampanye sosial yang efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat Kota Palembang mengenai pemanfaatan ampas kelapa sebagai kompos. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa melalui perancangan kampanye sosial yang komunikatif, inovatif, dan informatif, masyarakat dapat lebih memahami pentingnya pemanfaatan ampas kelapa sebagai kompos, sekaligus mendukung upaya pengelolaan sampah yang lebih berkelanjutan. Dengan demikian, kampanye sosial ini diharapkan mampu mengubah perilaku masyarakat dalam mengelola limbah organik, khususnya ampas kelapa, dan mendorong terciptanya lingkungan yang lebih bersih dan sehat di Kota Palembang.

Kata Kunci: kampanye sosial, ampas kelapa, kompos, Palembang, pengelolaan sampah.

ABSTRACT

DESIGN OF A SOCIAL CAMPAIGN FOR UTILIZING COCONUT WASTE AS COMPOST IN PALEMBANG

By: Syarif Hidayatullah

The issue of organic waste, particularly coconut pulp, has become a concern in Palembang due to the large volume generated daily by the community. Coconut pulp, which is typically discarded, has the potential to be used as eco-friendly compost. This study aims to design an effective social campaign to raise public awareness in Palembang about the utilization of coconut pulp as compost. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques such as interviews, observations, and literature reviews.

The results of this study indicate that through the design of a communicative, innovative, and informative social campaign, the community can better understand the importance of utilizing coconut pulp as compost, while also supporting more sustainable waste management efforts. Thus, this social campaign is expected to change public behavior in managing organic waste, particularly coconut pulp, and contribute to creating a cleaner and healthier environment in Palembang.

Keywords: social campaign, coconut pulp, compost, Palembang, waste management.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. BATASAN MASALAH.....	10
D. TUJUAN PERANCANGAN	10
E. MANFAAT PERANCANGAN.....	11
F. KAJIAN IDE PERANCANGAN	11
G. METODE PERANCANGAN	18
H. LANDASAN TEORI PERANCANGAN.....	21
I. SISTEMATIKA PERANCANGAN.....	32
J. ALUR PEMIKIRAN PERANCANGAN	34
BAB II	36
PENGOLAHAN DATA	36
A. IDENTIFIKASI DATA	36
a. Kelapa	36
b. Klasifikasi Kelapa.....	37
c. Ampas Kelapa.....	42
d. Kompos	43
e. Data Wawancara	52
f. Data Kuisioner	58
g. Landasan Hukum	67

h.	Faktor Pendukung dan Penghambat.....	67
i.	Upaya Pemerintah.....	68
j.	Peranan Masyarakat.....	69
k.	Usulan Pemecahan Masalah.....	69
l.	Contoh Kasus yang Pernah Ada.....	72
B.	ANALISA DATA.....	75
a.	AISAS.....	78
C.	SINTESIS.....	80
BAB III	82
KONSEP PERANCANGAN	82
A.	PERANCANGAN MEDIA.....	82
a.	Tujuan Media.....	82
b.	Strategi Media.....	82
c.	Program Media.....	83
d.	Biaya Media.....	89
B.	PERANCANGAN KREATIF.....	90
a.	Gagasan Kreatif.....	90
b.	Tujuan Kreatif.....	93
c.	Strategi Kreatif.....	93
d.	Strategi Visual.....	98
e.	Program Kreatif.....	110
f.	Penulisan Teks dan Pengarahan Visual.....	113
BAB IV	117
VISUALISASI DESAIN	117
A.	<i>LOGO</i>	117
B.	GRAPHIC STANDARD MANUAL.....	120
C.	PRE MEDIA.....	124
a.	Poster.....	124
b.	<i>X Banner</i>	131
c.	<i>Leaflet</i>	134
d.	<i>Packaging</i>	136
D.	Main Media.....	139
a.	Video.....	139
E.	<i>Follow up media</i>	143

BAB 5	162
PENUTUP	162
A. KESIMPULAN.....	162
B. SARAN.....	164
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN	169
LAPORAN PENJUALAN PRODUK KOMPOS AMPAS KELAPA	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Limbah Ampas Kelapa.....	6
Gambar 1. 3 Video Youtube Pembuatan Kompos Organik.....	12
Gambar 1. 4 Manfaat Kelapa	13
Gambar 1. 5 Manfaat Ampas Kelapa	13
Gambar 1. 6 Manfaat Ampas Kelapa.....	14
Gambar 1. 7 Produk Coco Boost.....	15
Gambar 1. 8 Menyulap Plastik.....	16
Gambar 1. 9 Cara membuat pupuk organik	17
Gambar 2. 1 Foto kelapa	40
Gambar 2. 2 Foto Kebun Kelapa.....	41
Gambar 2. 3 wawancara dinas lingkungan hidup	53
Gambar 2. 4 tempat pengomposan sampah organik	53
Gambar 2. 5 Pintu masuk	53
Gambar 2. 6 Limbah Ampas Kelapa.....	56
Gambar 2. 7 Limbah Ampas Kelapa.....	57
Gambar 2. 8 Kuisoner	59
Gambar 2. 9 Kuisoner	59
Gambar 2. 10 Kuisoner	60
Gambar 2. 11 Kuisoner	60
Gambar 2. 12 Kuisoner	61
Gambar 2. 13 Kuisoner	61
Gambar 2. 14 Kuisoner	62
Gambar 2. 15 Kuisoner	62
Gambar 2. 16 Kuisoner	63
Gambar 2. 17 Kuisoner	63
Gambar 2. 18 Kuisoner	65
Gambar 2. 19 Kuisoner	65
Gambar 2. 20 Kuisoner	66
Gambar 2. 21 Kuisoner	66
Gambar 2. 22 Rumah Kompos.....	68
Gambar 2. 23 Rumah Kompos.....	72
Gambar 2. 24 Penyuluhan pembuatan kompos.....	73
Gambar 2. 25 pembuatan kompos ampas kelapa dengan metode nonaerob.....	74
Gambar 3. 1 Kompos	99
Gambar 3. 2 Kelapa.....	100
Gambar 3. 3 Pohon Kelapa	101
Gambar 3. 4 Warna	104
Gambar 3. 5 Gaya Tampilan Desain	109
Gambar 3. 6 Gaya Tampilan Desain	110
Gambar 4. 1 Sketsa poster.....	124

Gambar 4. 2 <i>Layout digital</i>	125
Gambar 4. 3 <i>Final poster</i>	126
Gambar 4. 4 <i>Final poster</i>	127
Gambar 4. 5 <i>Final poster</i>	128
Gambar 4. 6 <i>Final poster</i>	129
Gambar 4. 7 <i>Final poster</i>	130
Gambar 4. 8 <i>Sketsa layout</i>	131
Gambar 4. 9 <i>Digital layout</i>	132
Gambar 4. 10 <i>Final layout</i>	133
Gambar 4. 11 <i>Sketsa layout</i>	134
Gambar 4. 12 <i>Digital layout</i>	134
Gambar 4. 13 <i>Final layout</i>	135
Gambar 4. 14 <i>Sketsa layout</i>	136
Gambar 4. 15 <i>Digital layout</i>	137
Gambar 4. 16 <i>Final desain</i>	138
Gambar 4. 17 <i>Story board</i>	141
Gambar 4. 18 <i>final video</i>	142
Gambar 4. 19 <i>Sketsa layout</i>	143
Gambar 4. 20 <i>Digital layout 1</i>	143
Gambar 4. 21 <i>Final layout</i>	144
Gambar 4. 22 <i>Sketsa layout</i>	145
Gambar 4. 23 <i>Digital layout 1</i>	145
Gambar 4. 24 <i>Final layout</i>	146
Gambar 4. 25 <i>Sketsa layout</i>	147
Gambar 4. 26 <i>Digital layout 1</i>	147
Gambar 4. 27 <i>Final layout 1</i>	148
Gambar 4. 28 <i>Final layout 2</i>	149
Gambar 4. 29 <i>Sketsa layout</i>	150
Gambar 4. 30 <i>Digital layout</i>	150
Gambar 4. 31 <i>Final layout</i>	151
Gambar 4. 32 <i>Sketsa layout</i>	152
Gambar 4. 33 <i>Digital layout</i>	152
Gambar 4. 34 <i>Final layout</i>	153
Gambar 4. 35 <i>Sketsa layout</i>	155
Gambar 4. 36 <i>Digital layout</i>	155
Gambar 4. 37 <i>Final layout</i>	156
Gambar 4. 38 <i>Sketsa layout</i>	157
Gambar 4. 39 <i>Digital layout</i>	157
Gambar 4. 40 <i>Final layout</i>	158
Gambar 4. 41 <i>Sketsa layout</i>	159
Gambar 4. 42 <i>Digital layout</i>	159
Gambar 4. 43 <i>Final layout</i>	160