

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
MEDIA INTERAKTIF MANFAAT KESEHATAN
BUAH MENGKUDU PADA USIA 18-29 TAHUN
DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN
Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

NANDA RAHMADHANI SYAHPUTRI
NPM. 2019620016

FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG
2024

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MEDIA INTERAKTIF
MANFAAT KESEHATAN BUAH MENGKUDU PADA USIA
18-29 TAHUN DI KOTA PALEMBANG

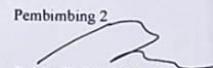
Diajukan oleh,

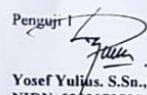
Nanda Rahmadhani Syahputri
NIM. 2019620016

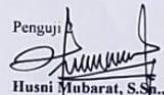
Telah dipertahankan pada tanggal 8 Agustus 2024
di depan Dewan Pengaji yang terdiri dari

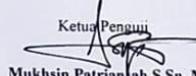
Pembimbing 1

Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 02220058801

Pembimbing 2

Bobby Halim, S.Ds., M.Ds
NIDN. 0206058602

Pengaji 1

Yosef Yulias, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230378701

Pengaji 2

Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

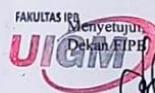
Ketua Pengaji

Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 02220058801

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 15 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS ILMU

Menyetujui,
Dekan FIPK

Dr. Doris Febriyanti, S.I.P., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN "MOTTO"

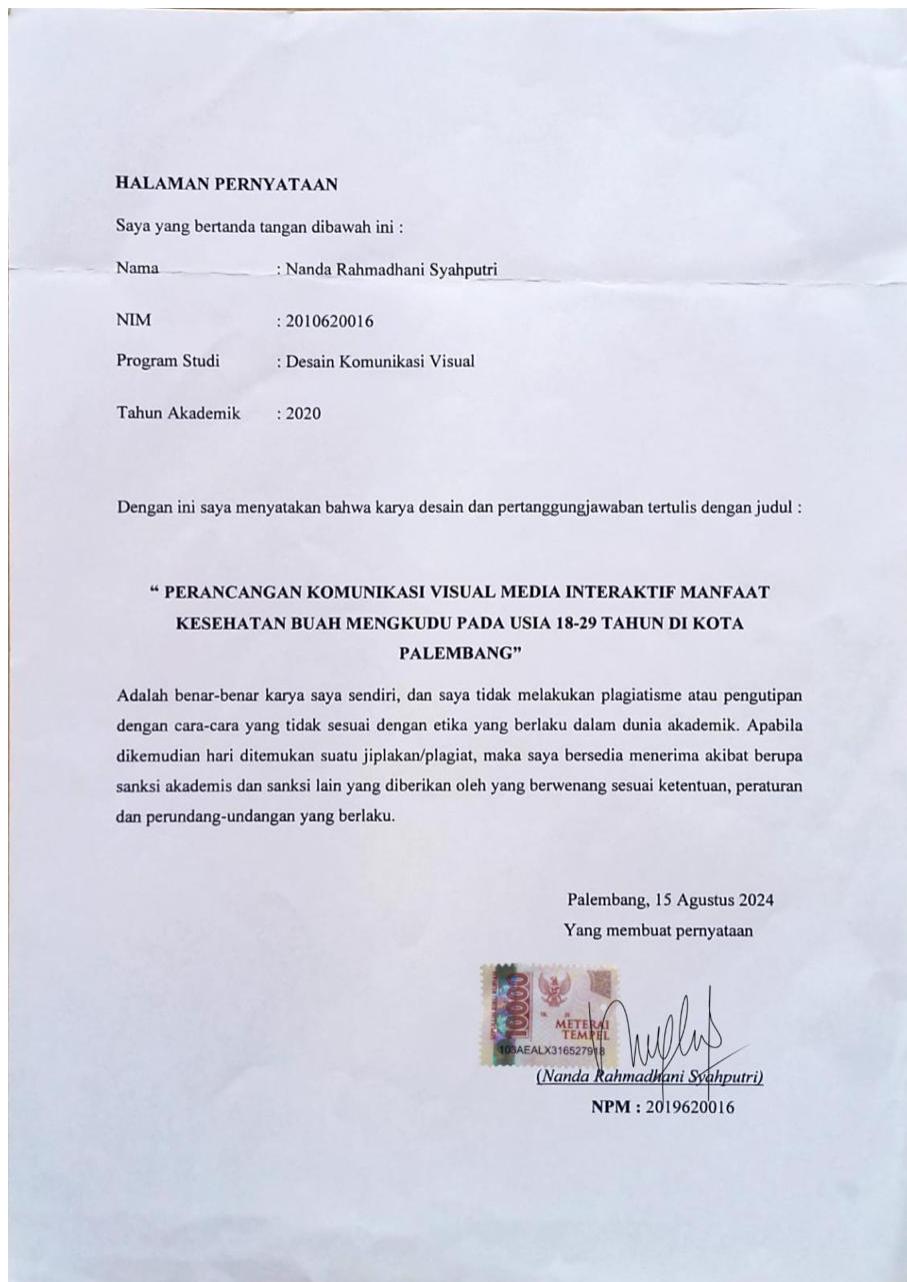
"Jangan menunggu segalanya menjadi sempurna untuk memulai, karena kesempurnaan sejati bukanlah titik awal, melainkan hasil dari langkah-langkah kecil yang konsisten dan penuh keberanian. Setiap awal mungkin terasa berat dan jauh dari kata sempurna, namun dari langkah pertama itulah proses pembelajaran, pertumbuhan, dan pencapaian dimulai, hingga akhirnya kita mencapai titik yang mendekati kesempurnaan yang kita impikan"

"Barangsiapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga."

— HR. Muslim

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini kupersembahkan kepada **Ayah dan Ibu**, yang telah menjadi pilar kekuatan dalam hidupku, atas setiap doa, dukungan, dan pengorbanan yang tidak pernah berhenti mengalir; **kepada adikku**, yang selalu hadir dengan senyuman, tawa, serta semangat yang memberikan cahaya di saat gelap, kepada **dosen pembimbing**, yang telah memberikan arahan, ilmu, serta bimbingan dengan penuh kesabaran dan dedikasi, dan juga **kepada teman-teman seperjuangan**, yang setia menemani dalam suka maupun duka, berbagi cerita dan tantangan, serta memberikan semangat yang tak pernah padam, dan tidak lupa kepada diriku sendiri, yang telah berusaha keras untuk terus maju meskipun dihadapkan dengan berbagai rintangan, menjaga keteguhan hati, kesabaran, dan keyakinan dalam setiap langkah menuju impian

HALAMAN PERNYATAAN



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala karunia,rahmat, dan petunjuknya yang selalu menyertai perancang, sehingga laporan tugas akhir dengan judul "Perancangan komunikasi visual manfaat kesehatan buah mengkudu pada usia 18-29 tahun di kota Palembang" sebagai syarat penyelesain program sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Pada proses penyusunan laporan ini, tentunya banyak hambatan dan rintangan yang perancang lalui namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini perancang menyampaikan bentuk ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tersayang yang telah sabar membantu dan memberikan kasih sayang dan doa yang tiada putus selama TA
2. Adik saya yang telah membantu pada saat persiapan pameran berlangsung dan dukungan serta motivasi pada saat persiapan pameran TA
3. Dr. H. Marzuki Alie, S.E, M.M Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri, Palembang
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T, M.T Selaku Rektor 1 Universitas Indo Global Mandiri Palembang
5. Jhon Roni Coyanda, S.Kom, M.Si Selaku Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Dr. Doris Febriyanti, S.I.P., M.Si. Selaku dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan Budaya Universitas Indo Global Mandiri, Palembang
7. Husni Mubarak, S.Sn, M.Sn Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri, Palembang

8. Mukhsin Patriansah, S.Sn, M.Sn Selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing I Tugas akhir yang telah membantu dalam memberikan saran pada perancangan tugas akhir karya ini.
9. Bobby Halim, S.Ds, M.Ds Selaku dosen pembimbing II saya yang telah membimbing dan membeberi masukan dan saran terhadap perancangan karya saya dari awal hingga akhir.
10. Dosen-dosen dari jurusan Desin Komunikasi Visual yang telah membantu dalam memberikan saran terhadap perancangan karya ini.
11. Terimakasih kepada Behau, Suci dan niken yang telah membantu perancang dalam proses produksi karya dan memberikan masukan pada perancangan ini dan juga pada saat persiapan TA.
12. Terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada teman-teman DKV lainnya dan HIMA DKV, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah emmberikan bantuan dan tenaga pada saat pameran berlangsung. Perancng emmohon maaf apabila ada kesalahan atau kekeliruan yang pernah dibuat. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Palembang, 19 Agustus 2024



Nanda Rahmadhani Syahputri

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MEDIA INTERAKTIF
MANFAAT KESEHATAN BUAH MENGKUDU PADA USIA 18-29 TAHUN
DI KOTA PALEMBANG

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Indo Global Mandiri Palembang

Oleh Nanda Rahmadhnai Syahputri

Abstrak

Buah mengkudu di kenal memiliki berbagai manfaat kesehatan yang penting, namun pemahaman dan penerimaan Masyarakat terhadap buah mengkudu masih sangat rendah, terutama di kalangan anak muda. Untuk itu, perancangan ini mengadopsi metode *design thinking* dalam mengembangkan media yang dapat menarik perhatian, meningkatkan minat, dan mendorong tindakan serta pencarian informasi lebih lanjut tentang buah mengkudu. Tujuan dari perancangan ini bertujuan untuk menginformasikan generasi muda usia 18-29 tahun di kota Palembang mengenai manfaat buah mengkudu bagi kesehatan melalui aplikasi sebagai media utama yang interaktif.

Kata kunci: Kampanye, Buah mengkudu, Generasi Z, Palembang

Abstract

Noni fruit known to have various important health benefits, yet public understanding and acceptance of noni fruit remain very low, especially among young people. Therefore, this design adopts the design thinking method in developing media that can attract attention, increase interest, and encourage action and further information seeking about noni fruit. the purpose of this design is to inform young people aged 18-29 years in the city of Palembang about the health benefits of noni fruit through an interactive application as the primary medium.

Keywords: Campaign, Noni fruit, Generation Z, Palembang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERSEMBERAHAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	I
KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK.....	I
ABSTRACT.....	I
DAFTAR ISI.....	I
DAFTAR GAMBAR.....	III
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR LAMPIRAN.....	VI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C, Tujuan Masalah	7
D. Manfaat Perancangan	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
a. Bagi Masyarakat.....	8
b. Bagi Pemerintah.....	9
c. Bagi Civitas Akademik	9
d. Bagi Perancang.....	9
E. Kajian Ide Perancangan.....	10
1. Tinjauan Karya Terdahulu	10
2. Tinjauan Karya Sejenis	16
F. Metode Perancangan	21
1. <i>Design Thinking</i>	21
a. <i>Empathize</i>	22

b. <i>Define</i>	27
c. <i>Ideate</i>	30
d. <i>Prototype</i>	30
e. <i>Test</i>	31
G. Landasan Teori.....	32
a. Teori Kampanye.....	32
b. Teori Estetika	33
c. Teori Desain Komunikasi Visual	34
d. Teori Komunikasi.....	35
H. Sistematika Perancangan.....	37
I. Alur Perancangan	38
J. Jadwal Pelaksanaan TA	39
BAB II PENGOLAHAN DATA.....	41
A. Identifikasi Data	41
B. Analisis Data	76
C. Sintesis	80
BAB III PENGOLAHAN DATA.....	80
A. Perencanaan Kreatif	81
B. Perencanaan Media	95
BAB IV VISUALISASI DESAIN.....	80
A. Logo	110
B. Main Media	113
C. Pre Media	118
D. Follow up Media	123
BAB V PENUTUP.....	80
A. Daftar Pustaka	103
B. Lampiran	105
C. Daftar Pustaka	103
D. Lampiran	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	10
Gambar 1.3	11
Gambar 1.4	13
Gambar 1.5	14
Gambar 1.6	15
Gambar 1.7	16
Gambar 1.8	17
Gambar 1.9	18
Gambar 1.10	20
Gambar 1.11	24
Gambar 1.12	25
Gambar 2.1	41
Gambar 2.2	45
Gambar 2.3	46
Gambar 2.4	47
Gambar 2.5	48
Gambar 2.6	49
Gambar 2.7	50
Gambar 2.8	60
Gambar 2.9	64
Gambar 2.10	66
Gambar 2.11	67
Gambar 2.12	67
Gambar 2.13	68

Gambar 2. 14.....	69
Gambar 2. 15	70
Gambar 2. 16.....	72
Gambar 3.1	82
Gambar 3.2	88
Gambar 3.3	88
Gambar 3.4	91
Gambar 3.5	92
Gambar 3.6	93
Gambar 3.7	94
Gambar 4.1	110
Gambar 4.2	111
Gambar 4.3	111
Gambar 4.4	112
Gambar 4.5	112
Gambar 4.6	113
Gambar 4.7	114
Gambar 4.8	115
Gambar 4.9	116
Gambar 4.10	116
Gambar 4.11	117
Gambar 4.12	117
Gambar 4.13	118
Gambar 4.14.....	118
Gambar 4.15.....	119
Gambar 4.16.....	120
Gambar 4.17	120

Gambar 4.18	121
Gambar 4.19	121
Gambar 4.20	121
Gambar 4.21	121
Gambar 4.22	122
Gambar 4.23	123
Gambar 4.24	124
Gambar 4.25	124
Gambar 4.26	125
Gambar 4.27	125
Gambar 4.28	126
Gambar 4.29	126
Gambar 4.30	127
Gambar 4.31	127
Gambar 4.32	128
Gambar 4.33	128
Gambar 4.34	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	40
Tabel 2.1.....	55
Tabel 2.2.....	61
Tabel 2.3.....	64
Tabel 3.1.....	83
Tabel 3.2.....	84
Tabel 3.3.....	85
Tabel 3.4.....	86
Tabel 3.5.....	100
Tabel 3.6.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Revisi.....	40
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	55
Lampiran 3 Dokumentasi 1	40
Lampiran 4 Dokumenasi 2	55
Lampiran 5 Dokumentasi 3.....	55
Lampiran 5 Dokumentasi 4.....	55

