

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *BRANDING* TARI
“SEDULANG SETUDUNG” UNTUK GENERASI MUDA
DI SUMATERA SELATAN



LAPORAN

Tugas Akhir

Prodi Desain Komunikasi
Visual Minat Utama Desain
Komunikasi Visual

Suci Ramadani

Npm: 2019.62.0019

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
2024

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *BRANDING*
TARI SEDULANG SETUDUNG UNTUK GENERASI
MUDA DI SUMATERA SELATAN

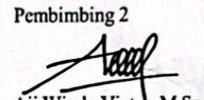
Diajukan oleh,

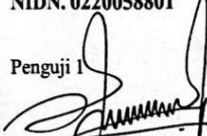
Suci Ramadani
NIM. 2019620019

Telah dipertahankan pada tanggal 16 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

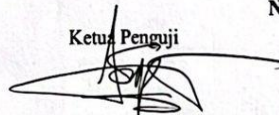
Muhksin Patriansah, M.Sn
NIDN. 0220058801

Pembimbing 2

Aji Windu Viatri, M.Sn
NIDN. 0221017901

Penguji 1

Husni Mubarat, M.Sn
NIDN. 0229128202

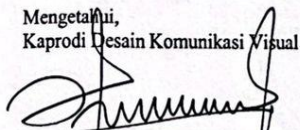
Penguji 2

Heri Istwandi, M.Sn
NIDN. 0230058703

Ketua Penguji

Muhksin Patriansah, M.Sn
NIDN. 0220058801

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 16 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual

Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Mengetahui,
Dekan FIB

Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Hidup bukan hanya tentang seberapa cepat kita sampai pada tujuan, tetapi bagaimana kita menjalani setiap langkah dengan penuh makna dan kebijaksanaan. Ketika kita terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik setiap harinya, tidak hanya hasil akhir yang berarti, tetapi juga proses dan pelajaran yang kita dapatkan di sepanjang perjalanan."

“Teruslah berjuang untuk hidup. Meski dari segala arah terasa mendesak redup. Terus bertahan untuk ada meski di setiap sudut kau sedang di dera mentalnya. Muda datang sekali, semangat untuk melewati. Taruh dirimu di atas harapan-harapan baik itu.”

(Boy Candra)

Saya persembahkan Karya ini dengan segenap cinta kepada:

Ibu, Bapak, Adik dan Patner Saya

Serta sahabat-sahabat saya yang sudah mendukung, menemani dan memberikan semangat serta masukan kepada saya, sehingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir saya dengan baik, terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suci Ramadani
NIM : 2019620019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

***“PERANCANGAN KOMUNUKASI VISUAL BRANDING TARI SEDULANG
SETUDUNG UNTUK GENERASI MUDA DI SUMATERA SELATAN”***

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 9 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Suci Ramadani

NPM : 2019620019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Tabaraka Wa Ta'ala. Maha Pencipta, Maha Kuasa, Maha Mengatur yang dimana semua rencana dan kejadian atas izin-Nya bisa terlaksana termasuk Praktek Kerja Profesi ini yang dilaksanakan di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan tahun 2023/2024. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian mata kuliah Praktek Kerja Profesi yang berbobot 2 SKS, dan juga mengandung dokumentasi selama pelaksanaan Praktek Kerja Profesi. Dengan kerendahan hati serta niat yang ikhlas persilahkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh individu yang mendukung saya dalam menyusun laporan ini :

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. Selaku wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. John Roni Coyanda, S.Kom., M.Si. Selaku wakil Rektor II Universitas Global Mandiri Palembang.
4. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. Selaku wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu

Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.

6. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn Selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual
7. Muhksin Patriansah S.Sn., M.Sn Selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dengan memberikan arahan, serta semangat dan dorongan yang membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
8. Aji Windu Viatra S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta koreksi yang sangat berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Terima kasih penulis ucapkan kepada ayah saya tercinta Kusnadi dan ibu saya Yulita, yang selalu memberikan dukungan, baik moral maupun material, sepanjang penulis menempuh pendidikan ini. Tanpa kasih sayang, doa, serta dorongan mereka, tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan.
7. Arif Yulainto, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terima kasih sudah membantu memberikan semangat serta tenaga, waktu dan energinya terima kasih sudah menjadi patner di segala cuaca terima kasih sudah sabar dalam menghadapi keluhan penulis setiap hari.
8. Niken, Putri Dan Nanda terima kasih semangat dan saran yang tiada

hentinya.

9. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu-satu.

Sehingga laporan ini bisa diselesaikan dengan tepat dan sesuai rencana. Laporan ini tidak sempurna baik, sama seperti penulisnya. Maka dari itu, penulis terbuka dalam menerima setiap saran dan kritik yang membangun agar laporan ini bisa menjadi lebih baik dari sebelumnya. Akhir kata pengantar ini, semoga laporan ini bisa menjadi wawasan baru terhadap teman-teman mahasiswa, teladan bagi mahasiswa yang akan datang dan ladang pahala bagi penulis.

Palembang, 20 Desember 2023

Suci Ramadani

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Branding Tari Sedulang Setudung Untuk Generasi Muda Di Sumatera Selatan

Pertanggung Jawaban Tertulis Program Studi Komunikasi Visual
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

By Suci Ramadani

Abstrak: Kabupaten Banyuasin terbentuk sebagai hasil pemekaran dari Kabupaten Musi Banyuasin berdasarkan Undang-Undang No. 6 Tahun 2002. Nama kabupaten ini diambil dari Sungai Banyuasin, yang mengalir melalui wilayah Kabupaten Banyuasin dan Kabupaten Musi Banyuasin. Nama Banyuasin sendiri berasal dari bahasa Jawa, yaitu kata "banyu" yang berarti air dan "asin" yang merujuk pada rasa air sungai tersebut yang agak masin, terutama ketika mendekati pantai. Salah satu tarian tradisional khas Banyuasin adalah Tari Sedulang Setudung, yang biasanya dipentaskan untuk menyambut tamu. Dalam mengatasi permasalahan tersebut, penulis menggunakan metode design thinking untuk pengumpulan data dan analisis data melalui metode 5W+1H (what, why, who, where, why, how), sehingga menghasilkan suatu ide yang dapat diterapkan pada tahap perancangan. Karya yang dirancang dikategorikan menjadi tiga media, yakni media isu diantaranya, poster, x-banner, media utama berupa video promosi, dan media pendukung diantaranya, t-shirt, totebag, stiker, topi, pencil pouch, gantungan kunci., tumbler. Penerapan media tersebut menggunakan ilustrasi kapal Jukung, sungai, ampera dan elemen pendukung lainnya, diharapkan perancangan ini dapat merangkul generasi muda.

Kata Kunci: Kebudayaan, *branding*, video promosi, tari tradisi

ABSTRACT

Visual Communication Design For branding the Sedulang Setudung dance for the young generation in South Sumatra

Written Accountability for the Visual Communication Design Study Program, Indo Global Mandiri University, Palembang 2024

By Suci Ramadani

Banyuasin Regency was formed as a result of the expansion of Musi Banyuasin Regency based on Law no. 6 of 2002. The name of this district is taken from the Banyuasin River, which flows through the Banyuasin Regency and Musi Banyuasin Regency areas. The name Banyuasin itself comes from Javanese, namely the word "banyu" which means water and "salt" which refers to the slightly salty taste of the river water, especially when approaching the coast. One of the typical Banyuasin traditional dances is the Sedulang Setudung Dance, which is usually performed to welcome guests. In overcoming this problem, the author uses the design thinking method for data collection and data analysis through the 5W+1H (what, why, who, where, why, how) method, thereby producing an idea that can be applied at the design stage. The works designed are categorized into three media, namely issue media including posters, x-banners, main media in the form of promotional videos, and supporting media including t-shirts, tote bags, stickers, hats, pencil pouches, key chains, tumblers. The application of this media uses illustrations of Jukung ships, rivers, Ampera and other supporting elements. It is hoped that this design can embrace the younger generation.

Keywords: *Culture, branding, promotional videos, traditional dance*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSE-MBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Perancangan	10
D. Manfaat Perancangan	11
a. Manfaat Teoris	11
b. Manfaat Praktis.....	11
E. Tinjauan Ide Perancangan	12
F. Metode Perancangan.....	18
a. Empetize.....	19
b. Define.....	23
c. Ideate.....	26
d. Prototype	28
e. Test.....	29

G. Landasan Teori Perancangan.....	29
a. Desain Komunikasi Visual	29
b. Teori Estetika	30
c. Semiotika.....	31
d. Teori Multimedia.....	32
e. Teori Komunikasi Persuasif	33
f. Teori Branding	34
H. Sistematika Perancangan	34
I. Alur Pemikiran Perancangan.....	36
BAB II PENGOLAHAN DATA.....	55
A. Identifikasi Data	55
1. Sejarah Tari	55
a. Sejarah Tari Indonesia.....	56
b. Sejarah Asal Mula Tari Kabupaten Banyuasin	56
c. Sejarah Tari Sdulang Setudung	57
2. Ruang Lingkup Tari.....	57
3. Makna Gerak Tari Sdulang Setudung	74
4. Pola Lantai	79
5. Musik Pengiring	79
a. Alat Musik Organ.....	80
b. Alat Musik Gong.....	80
6. Properti Dan Jumlah Penari.....	81
7. Tata Rias.....	81
8. Perkembangan Tari Pegi Mantang Di Kabupaten Banyuasin	82
9. Data Kuisisioner	85
B. Organisasi Pendukung.....	75
1. Sanggar Tari Sedulang Setudung Kabupaten Banyuasin	75

2. Dinas Kebudayaan Kabupaten Banyuasin	76
C. Faktor Penghambat Dan Pendukung	77
D. Upaya Pemberintah	78
E. Peranan Masyarakat	78
F. Usulan Pemecahan Masalah.....	79
1. Permasalahan yang ditemukan	79
2. Usulan pemecahan masalah	79
3. Analisis Data	80
BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. Program Perancangan Kreatif	103
B. Program Perancangan Media	123
BAB IV VISUALIASISASI DESIGN	
A. Ide Layout	140
B. Logo	140
C. Media Perancangan	144
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	170
B. Saran	172