

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENANAMKAN
KESADARAN NILAI SEJARAH PADA BANGUNAN RUMAH LIMAS DI
PALEMBANG KEPADA GENERASI Z**



Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat utama Desain komunikasi Visual

NURUL SUCIANI

NIM 2020620026

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2024**



HALAMAN PENGESAHAN


HALAMAN PENGESAHAN PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENANAMKAN KESADARAN
NILAI SEJARAH PADA BANGUNAN RUMAH LIMAS DI PALEMBANG KEPADA
GENERASI Z

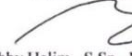
Diajukan oleh,
Nurul Suciani
NIM 2020620026

Telah dipertahankan pada tanggal 7 Agustus 2024
di depan Dewan Pengujinya terdiri dari


Pembimbing 1


Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

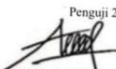
Pembimbing 2


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

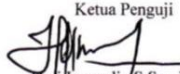
Penguji 1


Muksin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

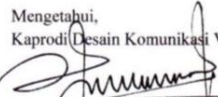
Penguji 2


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

Ketua Pengujinya


Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Desain
Palembang, 16 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual

Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB
Menyetujui,
Dekan FIPB

Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Suciani
NIM : 2020620026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Mempersiapkan Kemampuan Bertahan Hidup Di Alam Terbuka Untuk Usia 14-35 Tahun”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 16 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Nurul Suciani
NPM. 2020620026

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Try not to resist the changes that come your way. Instead, embrace them, let life flow through you."

(Jalaluddin rumi)

"The wound is the place where the Light enters you."

(Jalaluddin rumi)

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Kepada orang tua saya yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa tanpa henti, serta kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berarti. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, baik langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyelesaian perancangan ini.

Semoga karya ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir Karya yang berjudul Perancangan Komunikasi Visual untuk menanamkan kesadaran nilai sejarah pada bangunan rumah limas di Palembang kepada generasi Z sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Dalam penyusunan laporan Proposal Tugas Akhir karya ini, perancang banyak mengalami hambatan serta rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, perancang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kenikmatan kepada penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., I.P.M., ASEAN. Eng selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

4. Dr. H. Juhaini, M.M., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Dr. Doris Febriyanti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
7. Husni Mubarat, M.Sn. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Dosen Penguji II Sidang akhir Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Heri Iswandi, M.Sn. Selaku dosen pembimbing I dan Ketua Penguji Sidang Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama perancang menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Bobby Halim, M.Ds. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran, ide dan masukan serta yang selalu meluangkan banyak waktu dalam perancang menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Mukhsin Patriansa M.Ds. selaku pembimbing akademik dan dosen penguji I sidang Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh dosen Desain Komunikasi yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir.
12. Ayah dan Ibu, yang sudah membiayaku dari lahir sampai sekarang, terima

kasih sudah menjadi sumber kehidupanku.

13. kak abi trima kasih yang sudah men suport dari jauh

14. Selvia Anggraini, Tiara Bayu, Dwi andini dan Andin Faransiska, Faneza terima kasih sudah menjadi teman ku untuk hal-hal yang tidak aku ketahui di dunia ini.

15. Terakhir, kepada Faneza, terima kasih sudah bertahan dengan ujian yang sangat tidak pernah kamu bayangkan.

Terima kasih sudah bertahan hingga sekarang, dan aku harap bertahan hingga seterusnya sampai waktunya datang. ` Terlepas dari itu, kita tahu bahwa tidak ada manusia atau hal yang sempurna di dunia ini. Semua pasti pernah melakukan kesalahan serta memiliki kekurangan dalam hidupnya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka Perancang menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk memperbaiki kesalahan dalam tugas ini baik dari segi penulisan maupun segi substansi tugas. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan digunakan oleh pembaca.

Palembang, 8 agustus 2024

Nurul Suciani

**Perancangan Komunikasi Visual untuk Menanamkan Kesadaran Nilai Sejarah
Pada Bangunan Rumah Limas Di Palembang Kepada Generasi Z**

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri

Palembang 2023

Oleh Nurul Suciani

ABSTRAK

Rumah Limas Palembang, sebagai salah satu warisan budaya yang mencerminkan kekayaan arsitektur Melayu dengan atap limas yang khas, menyimpan nilai sejarah dan budaya yang penting. Untuk menjangkau generasi Z, Rumah Limas merupakan rumah tradisional khas dari Sumatra Selatan yang memiliki filosofi yang mendalam. Namun, generasi Z masih kurang kesadaran akan keberadaan dari sejarah rumah limas. Peneliti melakukan perancangan sosial untuk memperkenalkan sejarah rumah limas ke generasi Z Dengan strategi komunikasi visual yang sesuai, perancangan ini diharapkan meningkatkan pemahaman dan minat Gen Z terhadap sejarah rumah limas, sekaligus mendorong gaya hidup lebih berkelanjutan.

Kata Kunci: Perancangan, Sejarah, Rumah Limas, Generasi Z, Palembang

***Visual Communication Design to Instill Awareness of Historical Values in
Limas House Buildings in Palembang to Generation Z***

Written Accountability

*Visual Communication Design Study Program, Universitas Indo Global Mandiri
Palembang 2023*

By Nurul Suciani

ABSTRACT

Limas House Palembang, as one of the cultural heritages that reflects the richness of Malay architecture with a distinctive pyramid roof, holds important historical and cultural values. To reach generation Z, Limas House is a traditional house from South Sumatra that has a deep philosophy. However, generation Z still lacks awareness of the existence of the history of the limas house. Researchers conducted a social design to introduce the history of the limas house to generation Z. With an appropriate visual communication strategy, this design is expected to increase Gen Z's understanding and interest in the history of the limas house, while encouraging a more sustainable lifestyle.

Keywords: Design, History, Limas House, Generation Z, Palembang

DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	I
Halaman Pengesahan.....	II
Halaman Pernyataan.....	III
Halaman Pernyataan.....	IV
Kata Pengantar.....	V
Abstrak.....	VII
Daftar Isi.....	X
Daftar Gambar.....	XII
Daftar Tabel.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
D. Manfaat Perancangan.....	6
Tinjauan Ide Perancangan.....	7

Metode Perancangan.....	11
Landasan Teori.....	14
Sistematika Perancangan.....	13
Alur Pemikiran Perancangan.....	25
Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	26
BAB II.....	27
PENGOLAHAN DATA.....	27
A. Identifikasi Data.....	27
B. Analisis Data.....	53
C. Sintesis.....	57
BAB III.....	59
KONSEP PERANCANGAN.....	59
A. Perencanaan Media.....	59
B. Perencanaan Kreatif.....	66
BAB IV.....	77
VISUALISASI DESAIN.....	77
A. Logo.....	78
B. Main Media Buku Ilustrasi.....	82
C. Pre Media.....	85

D. Follow Up Media.....	95
BAB V.....	143
PENUTUP.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rumah Limas.....	3
Gambar 1.2 Poster Rumah Limas.....	8
Gambar 1.3 <i>Digital Marketing Rumah Limas Palembang</i>	9
Gambar 1.4 Poster Rumah Gadang.....	10
Gambar 1.5 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	26
Gambar 2.1 Rumah Limas.....	27
Gambar 2.2 Rumah Limas.....	30
Gambar 2.3 Atap Rumah Limas.....	31
Gambar 2.4 Tiang-tiang Rumah Limas.....	32
Gambar 2.5 Ruangan Dalam Rumah Limas.....	33
Gambar 2.6 Jagon Rumah Limas.....	33
Gambar 2.7 Pangken Penganten.....	34
Gambar 2.8 Foto Wawancara.....	36
Gambar 2.9 <i>Screenshot Persentase Survey I</i>	42
Gambar 2.10 <i>Screenshot Persentase Survey II</i>	43
Gambar 2.11 <i>Screenshot Persentase Survey III</i>	44
Gambar 2.12 <i>Screenshot Persentase Survey IV</i>	44
Gambar 2.13 <i>Screenshot Persentase Survey V</i>	45

Gambar 2.14 <i>Screenshot Persentase Survey VI</i>	45
Gambar 2.15 <i>Screenshot Persentase Survey VII</i>	46
Gambar 2.16 <i>Screenshot Persentase Survey VIII</i>	46
Gambar 2.17 <i>Screenshot Persentase Survey IX</i>	47
Gambar 2.18 <i>Screenshot Persentase Survey X</i>	48
Gambar 2.19 <i>Screenshot Persentase Survey XI</i>	48
Gambar 2.20 Logo Dinas Budaya Dan Pariwisata.....	49
Gambar 3. 1 Panduan Media.....	64
Gambar 3. 2 Biaya Media Isu.....	65
Gambar 3. 3 Biaya Media Utama.....	65
Gambar 3. 4 Biaya Media Pendukung.....	66
Gambar 3. 5 Atap Rumah Limas.....	67
Gambar 3. 6 Bunga Seroja.....	67
Gambar 3. 7 Ukiran Rumah Limas.....	68
Gambar 3. 8 Poster Bumi Manusia.....	73
Gambar 3. 9 Gaya Tampilan Desain.....	74
Gambar 3. 10 Daftar Warna.....	75
Gambar 3.11 Contoh Font Baskarville.....	77
Gambar 3. 12 Contoh Font Kohinnor Gujarati.....	77
Gambar 4. 1 Atap Rumah Limas.....	78

Gambar 4. 2 Bunga Seroja.....	79
Gambar 4. 3 Sketsa Logo.....	79
Gambar 4. 4 Sketsa Logo.....	80
Gambar 4. 5 Sketsa Logo.....	80
Gambar 4. 6 <i>Rough Layout</i>	81
Gambar 4. 7 <i>Comperhensive Layout</i>	81
Gambar 4. 8 Final Desain.....	82
Gambar 4. 9 <i>Story Board</i>	83
Gambar 4. 10 Buku Ilustrasi.....	84
Gambar 4. 11 <i>Comperhensive Layout</i>	84
Gambar 4. 12 Sketsa Digital Maskot.....	85
Gambar 4. 13 <i>Rough Layout</i>	85
Gambar 4. 14 Sketsa Poster.....	86
Gambar 4. 15 <i>Sketsa Poster</i>	86
Gambar 4. 16 Sketsa Pos.....	87
Gambar 4. 17 Sketsa Poster.....	88
Gambar 4. 18 Sketsa Poster.....	88
Gambar 4. 19 Sketsa Poster.....	89
Gambar 4. 20 Sketsa Poster.....	89

Gambar 4. 21 Comperhensive Layout.....	90
Gambar 4. 22 Final Desain Poster.....	90
Gambar 4. 23 Final Desain Poster.....	91
Gambar 4. 24 Final Desain Poster.....	91
Gambar 4. 25 Final Desain Poster.....	92
Gambar 4. 26 Final Desain Poster.....	92
Gambar 4. 27 Final Mockup.....	93
Gambar 4. 28 Final Mockup.....	93
Gambar 4. 29 <i>Comperhensive Layout</i>	94
Gambar 4. 30 Final Desain Poster.....	95
Gambar 4. 31 Rough Layout.....	96
Gambar 4. 32 Comperhensive Layout.....	96
Gambar 4. 33 Final X-Banner.....	97
Gambar 4. 34 Final Desain Logo.....	98
Gambar 4. 35 Mockup X-Banner.....	99
Gambar 4. 36 Rough Layout.....	100
Gambar 4. 37 Comperhensive Layout.....	100
Gambar 4. 38 Final Katalog.....	101
Gambar 4. 39 Rough Layout.....	101
Gambar 4. 40 Comperhensive Layout.....	102
Gambar 4. 41 Final Layout.....	102
Gambar 4. 42 Rought Layout.....	103
Gambar 4. 43 Comperhensive Layout.....	104

Gambar 4. 44 *Rough Layout Banner*..... 106
Gambar 4. 45 *Comperhensive Layout Banner*..... 106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	27
Tabel 2.1 Hasil Wawancara.....	41
Tabel 3.1 Panduan Media.....	64
Tabel 3.2 Biaya Media Isu.....	65
Tabel 3.3 Biaya Media Utama.....	65
Tabel 3.4 Biaya Media Pendukung.....	66