

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE PENGGUNAAN EARPHONE YANG
AMAN BAGI KESEHATAN TELINGA DI KOTA
PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Shafa Naila Dyana

2020620012

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG**

2024

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE PENGGUNAAN
EARPHONE YANG AMAN BAGI KESEHATAN TELINGA
DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh,

Shafa Naila Dyama
NIM 2020620012

Telah dipertahankan pada tanggal 09 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



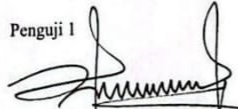
Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0221017901

Pembimbing 2



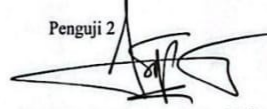
Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0230058703

Penguji 1



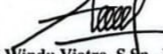
Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0229128202

Penguji 2



Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0220058801

Ketua Penguji

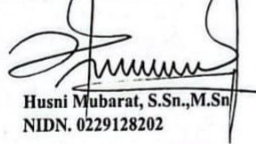


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN : 0221017901

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 15 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprod. Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPM Menyetujui,
Dekan EIPP



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Idolaku mengajarkan bahwa keberhasilan tidak datang dengan mudah, tetapi melalui usaha tanpa henti, komitmen penuh, dan kepercayaan pada kemampuan diri. Aku pun akan terus berusaha sepenuh hati demi diriku sendiri, setiap langkah, sekecil apa pun, adalah bagian penting dari perjalanan menuju tujuan yang besar. Dengan semangat yang tak pernah padam aku yakin bahwa perjuangan ini akan membawaku meraih hasil yang membanggakan."

"The biggest competition is myself. I am not looking to follow others or pull them down. I'm planning to test my own boundaries."

(Amber Liu)

Saya persembahkan Karya ini dengan segenap cinta kepada:

Ibu, Bapak dan Keluarga Besar Saya.

Serta teman-temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang selalu *support* terima kasih atas dukungan, tawa, dan semangat yang kalian berikan.

Tanpa kalian, banyak momen indah dalam hidup ini tak akan berarti.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shafa Naila Dyana
NIM : 2020620012
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE PENGGUNAAN EARPHONE YANG AMAN BAGI KESEHATAN TELINGA DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 15 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



(Shafa Naila Dyana)

NPM : 2020620035

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan laporan Perancangan Kampanye Penggunaan Earphone yang Aman bagi Kesehatan Telinga di Kota Palembang ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang dan salah satu upaya untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya penggunaan earphone secara bijak dan aman guna menjaga kesehatan telinga.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan laporan ini, terutama kepada eluruh pihak yang berkontribusi dalam pelaksanaan kampanye ini.

Pihak-pihak yang terkait itu di antaranya sebagai berikut:

1. Ibu dan Bapak, engan penuh rasa syukur, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu dan Bapak atas segala kasih sayang, bimbingan, dan pengorbanan yang telah diberikan tanpa henti. Tidak hanya memberikan dukungan moral, namun Ibu dan Bapak juga selalu ada di setiap langkah kami, memberikan dorongan serta kepercayaan diri untuk terus maju dan mencapai tujuan. Kami sangat menyadari bahwa tanpa kehadiran, doa, dan dukungan dari Ibu dan Bapak, perjalanan ini tidak akan terasa begitu berarti. Harapan penulis, Ibu dan Bapak senantiasa diberi kesehatan, kebahagiaan, serta keberkahan dalam setiap langkah.
2. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan tanpa henti, baik secara moral maupun materi. Kehadiran dan kasih sayang yang tak pernah putus dari

keluarga telah menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar dalam menyelesaikan karya ini. Setiap perhatian, pengertian, serta doa yang selalu dipanjatkan menjadi penyemangat di setiap langkah yang penulis ambil.

3. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. Selaku wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Dr. H. Juhaini, M.M. Selaku wakil Rektor II Universitas Global Mandiri Palembang.
6. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. Selaku wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Dr. Doris Febriyanti, S.IP, M.Si. Selaku Dekan FIPB UIGM.
8. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Kaprodi DKV UIGM.
9. Bapak Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan selama proses Tugas Akhir ini.
10. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan selama proses Tugas Akhir ini.
11. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan motivasi selama proses perkuliahan.
12. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual di Universitas Indo Global Mandiri yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan.

13. Maya, Ayay, Shofi, Cebin, Ica, Febi, Puty, Yesa, Shanin, Dina, Naya, Sarah, Yeya, Tabi, Rei, Briize, Riize dan Park Wonbin sebagai orang yang penulis sayangi, terimakasih sudah menjadi *support system* yang baik, mampu merangkul hingga memberikan saran, dukungan serta motivasi dan membantu menjaga mental penulis dari awal pembuatan karya tugas akhir ini hingga selesai, kehadiran kalian sangat berarti bagi penulis.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan karya ini. Terima kasih khusus disampaikan kepada keluarga tercinta, dosen pembimbing, serta rekan-rekan yang selalu memberikan motivasi, dorongan, dan bantuan dalam berbagai bentuk. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi yang berarti bagi pembaca, serta dapat menambah wawasan di bidang yang terkait. Semoga segala usaha yang telah dicurahkan mendapatkan hasil yang sebaik-baiknya.

Palembang, 10 Agustus 2024



Shafa Naila Dyana

NPM. 2020620012

Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Penggunaan Earphine Yang

Aman Bagi Kesehatan Telinga Di Kota Palembang

Pertanggung Jawaban Tertulis Program Studi Komunikasi Visual

Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

Abstrak: Perkembangan zaman semakin maju di era yang serba canggih dalam audio terikat bantu mendengar, yaitu Earphone, yang merupakan perangkat audio berukuran kecil yang digunakan oleh pengguna dengan menekan atau memasukkannya ke saluran telinga mereka. Pada kampanye ini dirancang secara komprehensif, mulai dari analisis masalah hingga pengembangan strategi dan konsep visual yang relevan dengan masyarakat Palembang. Penelitian mendalam menyoroti risiko kesehatan telinga akibat penggunaan earphone yang tidak bijak, dan kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. Kampanye menggunakan elemen visual seperti telinga dan citra perkotaan, serta berbagai media seperti video motion graphic, poster, t-shirt, dan leaflet untuk menjangkau audiens luas. Hasil pameran menunjukkan kampanye ini efektif dalam mengubah perilaku masyarakat, meningkatkan kesadaran akan pentingnya penggunaan earphone yang aman, dan memberikan dasar bagi edukasi berkelanjutan dalam menjaga kesehatan pendengaran.

Kata Kunci: *Earphone, Kampanye, Video Motion Graphic*

**Visual Communication Design Campaign for Safe Earphone Use for Ear
Health in Palembang City**

**Written Accountability for the Visual Communication Design Study
Program, Indo Global Mandiri University, Palembang 2024**

Abstract: The age of development is increasingly advanced in a sophisticated era of hearing-bound audio, the Earphone, which is a small audio device used by users by pressing or inserting it into their ear channels. This campaign was designed comprehensively, ranging from problem analysis to the development of visual strategies and concepts relevant to the people of Palembang. In-depth research highlights ear health risks due to unwise use of earphones, and this campaign aims to raise public awareness. The campaign uses visual elements such as ears and urban imagery, as well as various media such as motion graphic videos, posters, t-shirts, and leaflets to reach a wide audience. Exhibition results show the campaign is effective in changing people's behavior, raising awareness of the importance of safe use of earphones, and providing a basis for continuous education in maintaining hearing health.

Keyword: : Earphone, Campaign, Video Motion Graphic

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Perancangan.....	7
E. Manfaat Perancangan	7
F. Tinjauan Ide Perancangan.....	9
G. Metode Perancangan.....	14
H. Landasan teori Perancangan	16
a. Teori Desain Komunikasi Visual	16
b. Teori Kampanye	17
c. Teori Multimedia	18
d. Teori Semiotika.....	20
e. Teori Estetika.....	22
I. Sistematika Perancangan	24
J. Alur Pemikiran Perancangan	26
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	27
BAB II PENGOLAHAN DATA.....	28
A. Identifikasi Data	28
B. Landasan Hukum.....	55

C. Organisasi Pendukung.....	56
D. Faktor Penghambat & Pendukung	57
E. Upaya Pemerintah	58
F. Peranan Masyarakat	59
G. ILM Yang Pernah Dibuat	60
H. Usulan Pemecahan Masalah.....	61
I. Analisis Data.....	61
a. 5W + 2H.....	61
b. AISAS	65
c. Sintesis	66
BAB III PENGOLAHAN DATA	68
A. Konsep Media	68
1. Tujuan Media	69
2. Strategi Media	69
3. Pemilihan Media	70
4. Khalayak Sasaran.....	79
5. Panduan Media	80
6. Program Media.....	81
7. Biaya Media	81
B. Konsep Kreatif	82
1. Tujuan Kreatif	82
2. Strategi Kreatif	83
3. Program Kreatif	84
4. Program Penulisan Visual	98
BAB IV VISUALISASI DESAIN	107
1. Logo	107
2. <i>Motion Graphic</i>	110

3. <i>Poster</i>	138
4. <i>Leaflet</i>	150
5. <i>X-Banner</i>	155
6. <i>Catalog</i>	162
7. <i>Sticker Pack</i>	165
8. <i>Keychain</i>	168
9. <i>Totebag</i>	171
10. <i>T-Shirt</i>	177
11. <i>Pouch</i>	183
12. <i>Broch</i>	186
13. <i>Tumblr Bottle</i>	192
BAB V KESIMPULAN & SARAN	196
A. Kesimpulan.....	196
B. Saran.....	199
DAFTAR PUSTAKA	202
LAMPIRAN	206

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Karya Poster Infografis Penggunaan Earphone	8
Gambar 1.2 Contoh Karya mengenai Kesehatan Pola Makan.....	10
Gambar 1.3 Contoh Karya mengenai Perilaku Hidup Sehat	11
Gambar 1.4 Contoh Karya mengenai Dampak Penggunaan Earphone	12
Gambar 1.5 Contoh Karya mengenai Cara Menjaga Kesehatan Mata	13
Gambar 1.6 Gambar Alur Pemikiran Perancangan.....	26
Gambar 2.1 Gambaran Umum Kota Palembang	29

Gambar 2.2 Earphone	33
Gambar 2.3 Earphone	37
Gambar 2.4 Earphone	38
Gambar 2.5 Earphone	39
Gambar 2.6 Earphone	40
Gambar 2.7 Data Kuisisioner	44
Gambar 2.8 Data Kuisisioner	45
Gambar 2.9 Data Kuisisioner	46
Gambar 2.10 Data Kuisisioner	47
Gambar 2.11 Data Kuisisioner.....	48
Gambar 2.12 Wawancara Bersama Spesialis	50
Gambar 2.13 Wawancara Dinas Terkait	53
Gambar 2.14 Logo Germas	56
Gambar 2.15 Contoh ILM.....	60
Gambar 3.1 Earphone	82
Gambar 3.2 Earphone	90
Gambar 3.3 Warna	92
Gambar 3.4 Tipografi	94
Gambar 3.5 Gaya Desain	96
Gambar 4.1 <i>Rough Layout Logo</i>	109
Gambar 4.2 <i>Comprehensive Layout</i>	109
Gambar 4.3 <i>Final Layout</i>	110
Gambar 4.4 <i>Comprehensive Layout Motion Graphic</i>	134
Gambar 4.5 <i>Final Layout</i>	137
Gambar 4.6 <i>Rough Layout Poster</i>	139
Gambar 4.7 <i>Comprehensive Layout</i>	140
Gambar 4.8 <i>Final Layout</i>	141

Gambar 4.9 <i>Rough Layout Leaflet</i>	151
Gambar 4.10 <i>Comprehensive Layout</i>	152
Gambar 4.11 <i>Final Layout</i>	153
Gambar 4.12 <i>Rough Layout X Banner</i>	156
Gambar 4.13 <i>Comprehensive Layout</i>	157
Gambar 4.14 <i>Final Layout</i>	158
Gambar 4.15 <i>Rough Layout Catalog</i>	162
Gambar 4.16 <i>Comprehensive Layout</i>	163
Gambar 4.17 <i>Final Layout</i>	164
Gambar 4.18 <i>Rough Layout Sticker</i>	166
Gambar 4.19 <i>Comprehensive Layout</i>	167
Gambar 4.20 <i>Final Layout</i>	168
Gambar 4.21 <i>Rough Layout Keychain</i>	169
Gambar 4.22 <i>Comprehensive Layout</i>	170
Gambar 4.23 <i>Final Layout</i>	171
Gambar 4.24 <i>Rough Layout Totebag</i>	172
Gambar 4.25 <i>Comprehensive Layout</i>	173
Gambar 4.26 <i>Final Layout</i>	174
Gambar 4.27 <i>Rough Layout T-Shirt</i>	178
Gambar 4.28 <i>Comprehensive Layout</i>	179
Gambar 4.29 <i>Final Layout</i>	180
Gambar 4.30 <i>Rough Layout Pouch</i>	183
Gambar 4.31 <i>Comprehensive Layout</i>	184
Gambar 4.32 <i>Final Layout</i>	185
Gambar 4.33 <i>Rough Layout Broch</i>	187
Gambar 4.34 <i>Comprehensive Layout</i>	188
Gambar 4.35 <i>Final Layout</i>	189

Gambar 4.36 <i>Rough Layout Tumblr</i>	192
Gambar 4.37 <i>Comprehensive Layout</i>	193
Gambar 4.38 <i>Final Layout</i>	194

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Panduan Media.....	80
Tabel 3.2 Biaya Media.....	81
Tabel 3.3 Headline.....	86
Tabel 3.4 Sub Headline.....	87
Tabel 3.5 Tagline.....	88
Tabel 3.6 Bodycopy.....	89
Tabel 3.7 Biaya Kreatif.....	106
Tabel 4.1 Story Line.....	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Revisi.....	206
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	207
Lampiran 3 Dokumentasi Pameran.....	209