

**PENGARUH *DIGITAL FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL STRESS, GREEN
SELF-IDENTITY* DAN *FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION PADA *DIGITAL PAYMENT* (STUDI KASUS
GENERASI Z DI PALEMBANG)**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN (S.M)
PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**



DISUSUN OLEH :

FADIA CHAISARANI

NPM. 2021510011

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Digital Financial Literacy, Financial Stress, Green Self-Identity Dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention Pada Digital Payment (Studi Kasus Generasi Z Di Palembang)

Nama : Fadia Chaisarani
NPM : 2021510011
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
Pembimbing II : Meilin Veronica, SE.,MM.,Ak.,CA
Tanggal Ujian Skripsi : 14 Februari 2025

Palembang, 19 Februari 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,


Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

Pembimbing II,


Meilin Veronica, SE.,MM.,Ak.,CA
NIDN. 0225058402

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen


Mohammad Kurniawan DP, SE.,M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi


Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Digital Financial Literacy, Financial Stress, Green Self-Identity Dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention Pada Digital Payment (Studi Kasus Generasi Z Di Palembang)
Nama : Fadia Chaisarani
NPM : 2021510011
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif

Ketua Penguji :



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

Penguji I :



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA
NIDN. 0213109401

Penguji II :



Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.CFP
NIDN. 0204128602

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, SE.,M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

LEMBAR REVISI

Nama : Fadia Chaisarani
NPM : 2021510011
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Financial Literacy, Financial Stress, Green Self-Identity Dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention Pada Digital Payment (Studi Kasus Generasi Z Di Palembang)


Ketua Penguji :


Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN : 0208048701


Penguji I :


Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA
NIDN. 0213109401

Penguji II :


Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.CFP
NIDN. 0204128602

Palembang, 19 Februari 2025
Ketua Program Studi Manajemen


Mohammad Kurniawan DP, SE.,M.Si
NIDN. 0202067802

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadia Chaisarani
NPM : 2021510011
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 19 Februari 2025



Fadia Chaisarani
NPM. 2021510011

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Digital Financial Literacy, Financial Stress, Green Self-Identity Dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention Pada Digital Payment: Study Kasus Generasi Z Di Palembang”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing kesatu. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Meilin Veronica, SE.,MM.,AK.,CA selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas IndoGlobal Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Orang tua, Alm Ayah, Mama, dan Kakak-kakak ku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Teman-teman Manajemen Angkatan 2021 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, September 2024

Penyusun

Fadia Chaisarani

ABSTRAK

Pertumbuhan teknologi finansial mendorong adopsi *digital payment* di kalangan generasi Z di Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Financial Literacy*, *Financial Stress*, *Green Sel-Identity*, dan *Facilitating Conditions* terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan Digital Payment. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan non-probability sampling dengan pendekatan purposive sampling yang di dasarkan pada indikator sebagai kriteria penentuan sampel, dengan total sampel sebanyak 150 responden. Analisis data dengan metode *partial least squares structural equation modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Digital Financial Literacy (X1), Green Self-Identity (X3), dan Facilitating Conditions (X4) terhadap Behavioral Intention (Y) berpengaruh positif signifikan, dan variabel Financial Stress (X2) terhadap Behavioral Intention (Y) berpengaruh negatif signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa literasi, kepedulian terhadap lingkungan, dan ketersediaan fasilitas memiliki peran penting dalam memengaruhi niat pengguna untuk berperilaku.

Kata Kunci: *Digital Finansial Literacy*, *Finansial Stress*, *Green Sel-Identity*, *Facilitating Conditions*, *Behavioral Intention*, *Digital Payment*

ABSTRACT

The growth of financial technology drives the adoption of digital payments, among generation Z in Palembang. This research aims to determine the influence of Digital Financial Literacy, Financial Stress, Green Sel-Identity, and Facilitating Conditions on Behavioral Intention in using Digital Payments. This research method uses a descriptive method with a quantitative approach. The sampling technique in this research used non-probability sampling with a purposive sampling approach which was based on indicators as sample determination criteria, with a total sample of 150 respondents. Data analysis using the partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) method. The results of this research show that Digital Financial Literacy (X1), Green Self-Identity (X3), and Facilitating Conditions (X4) have a significant positive effect on Behavioral Intention (Y), and the Financial Stress variable (X2) has a significant negative effect on Behavioral Intention (Y). This shows that literacy, concern for the environment, and availability of facilities have an important role in influencing users' behavioral intentions.

Keyword : *Digital Finansial Literacy, Finansial Stress, Green Sel-Identity, Facilitating Conditions, Behavioral Intention, Digital Payment*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	16
1.3 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.2 <i>Digital Financial Literacy</i>	21
2.2.1 Faktor-Faktor <i>Digital Financial Literacy</i>	22
2.2.2 Indikator <i>Digital Financial Literacy</i>	23
2.2.3 Manfaat <i>Digital Financial Literacy</i>	24
2.3 <i>Financial Stress</i>	24
2.3.1 Faktor-Faktor <i>Financial Stress</i>	25
2.3.2 Indikator <i>Financial Stress</i>	27
2.3.3 Manfaat <i>Financial Stress</i>	28
2.4 <i>Green Self-Identity</i>	28
2.4.1 Faktor-Faktor <i>Green Self-Identity</i>	29
2.4.2 Indikator <i>Green Self-Identity</i>	30
2.4.3 Manfaat <i>Green Self-Identity</i>	31
2.5 <i>Facilitating Conditions</i>	31

2.5.1 Faktor-Faktor <i>Facilitating Condition</i>	33
2.5.2 Indikator <i>Facilitating Conditions</i>	33
2.5.3 Manfaat <i>Facilitating Conditions</i>	34
2.6 <i>Behavioral Intention</i>	35
2.6.1 Faktor-Faktor <i>Behavioral Intention</i>	36
2.5.3 Manfaat <i>Behavioral Intentions</i>	36
2.6.2 Indikator <i>Behavioral Intentions</i>	37
2.7 Penelitian Terdahulu	38
2.8 Kerangka Berpikir	44
2.9 Pengaruh Antar Indikator	45
2.9.1 Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	45
2.9.2 Pengaruh <i>Financial Stress</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	47
2.9.3 Pengaruh <i>Green Self-Identity</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	48
2.9.4 <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	50
2.10 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	52
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Populasi dan Sampel.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan	55
3.6 Teknik Analisis.....	56
3.6.1 <i>Confirmatory Composite Analysis (CCA)</i>	57
3.6.2 Model Fit.....	58
3.6.3 <i>Structural Model Assessment</i>	58
3.6.4 <i>Hypothesis Testing</i>	60
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	60
3.7.1 Definisi Operasional.....	60
3.7.2 Pengukuran Variabel.....	63
BAB IV.....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 HASIL PENELITIAN	65

4.1.1 Karakteristik Responden	65
4.1.2 <i>Confirmatory Composite Analysis (CCA)</i>	68
4.1.3 <i>Model Fit</i>	75
4.1.4 <i>Structural Model Assessment</i>	76
4.1.5 <i>Hypothesis Testing</i>	80
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 H1: <i>Digital Financial Literacy (DFL)</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention (BI)</i>	82
4.2.2 H2: <i>financial Stress (FS)</i> berpengaruh negatif terhadap <i>Behavioral Intention (BI)</i>	84
4.2.3 H3: <i>Green Self-Identity (GSI)</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intentions (BI)</i>	87
4.2.4 H4: <i>Facilitating Conditions (FC)</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intentions (BI)</i>	89
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
Lampiran.....	105
Lampiran 1. Kuesioner	106
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	110
Lampiran 3. Hasil Olah Data SMARTPLS.....	129
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Uang Elektronik Beredar.....	2
Gambar 1. 2 Transaksi Uang Eletronik	2
Gambar 1. 3 E-Commerce 2023	3
Gambar 1. 4 Paylater Sering Digunakan	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	61
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur.....	66
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan pekerjaan.....	67
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan pendapatan	67
Tabel 4. 5 outer loading.....	69
Tabel 4. 6 AVE	70
Tabel 4. 7 <i>Construct Reliability and Validity</i>	72
Tabel 4. 8 Fornell-Larcker Criterion	73
Tabel 4. 9 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	74
Tabel 4. 10 model fit	75
Tabel 4. 11 outer VIF	76
Tabel 4. 12 R square.....	77
Tabel 4. 13 f square	78
Tabel 4. 14 Construct Crossvalidated Redundancy.....	80
Tabel 4. 15 path coefficients	81