

**PENGARUH *DIGITAL FINANCIAL LITERACY*, *FOMO*, *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT EXPECTANCY* TERHADAP *USE BEHAVIOR* PADA *DIGITAL PAYMENT* (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG)**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun oleh:**

**DINA MELIASARI  
NPM. 2021510125**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
FAKULTAS EKONOMI  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

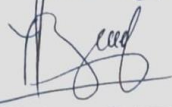
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Financial Literacy*, *FoMO*, *Performance Expectancy* Dan *Effort Expectancy* Terhadap *Use Behavior* Pada *Digital Payment* (Studi Pada Generasi Z Di Kota Palembang)

Nama : **Dina Meliasari**  
NPM : **2021510125**  
Program Studi : **Manajemen**  
Pembimbing I : Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D  
Pembimbing II : Roswaty, SE., M.Si  
Tanggal Ujian Skripsi : **14 Februari 2025**

Palembang, 18 Februari 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



**Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D**  
NIDN. 0208048701

Pembimbing II,



**Roswaty, SE., M.Si**  
NIDN. 0219096301

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



**Mohammad Kurniawan DP, SE., M. Si**  
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



**Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D**  
NIDN. 0208048701

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

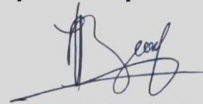
Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Financial Literacy*, *FoMO*, *Performance Expectancy* Dan *Effort Expectancy* Terhadap *Use Behavior* Pada *Digital Payment* (Studi Pada Generasi Z Di Kota Palembang)  
Nama : Dina Meliasari  
NPM : 2021510125  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

#### Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji :



**Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D**  
NIDN. 0208048701

Penguji I :



**Emilda, SE., M.B.A.,CFP**  
NIDN. 0217058902

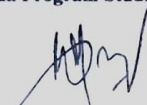
Penguji II :



**Endah Dewi Purnamasari, SE., MM.,CFP**  
NIDN. 0204128602

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi,Manajemen



**Mohammad Kurniawan DP, SE., M. Si**  
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



**Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D**  
NIDN. 0208048701

## LEMBAR REVISI

### LEMBAR REVISI

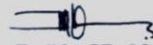
Nama : Dina Meliasari  
NPM : 2021510125  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Financial Literacy*, *FoMO*, *Performance Expectancy* Dan *Effort Expectancy* Terhadap *Use Behavior* Pada *Digital Payment* (Studi Pada Generasi Z Di Kota Palembang)

Ketua Penguji :



**Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D**  
NIDN : 0208048701

Penguji I :



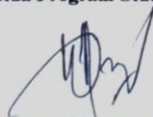
**Emilda, SE., M.B.A.,CFP**  
NIDN : 0217058902

Penguji II :



**Endah Dewi Purnamasari, SE., MM.,CFP**  
NIDN : 0204128602

Palembang, 18 Februari 2025  
Ketua Program Studi Manajemen



**Mohammad Kurniawan DP, SE., M. Si**  
NIDN. 0202067802

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dina Meliasari  
NPM : 2021510125  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 18 Februari 2025



Dina Meliasari  
NPM. 2021510125

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Digital Financial literacy*, *FoMO*, *Performance expectancy* dan *Effort expectancy* terhadap *Use behavior Digital Payment* Generasi Z Di Kota Palembang”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing kesatu. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Roswaty, SE., M.Si selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Orang tua, Ayah, Ibunda dan Adikku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa yang selalu diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Teman-teman Manajemen Angkatan 2021, Kholila dan Faradilla dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala kebersamaan dan dukungannya selama pengerjaan skripsi baik moril maupun materil kepada penulis.
10. Revira Putri selaku teman SMA penulis, terima kasih selalu kebersamai sejak masih di bangku sekolah hingga saat perkuliahan, terima kasih atas dukungan dan banyak cerita bersama.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, Januari 2025

Penyusun,

**DINA MELIASARI**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang makin pesat telah mendorong banyak perubahan terutama pada sistem pembayaran yang semula menggunakan pembayaran secara langsung telah beralih menjadi pembayaran *digital*. Penelitian ini menyelidiki faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku penggunaan dalam mengadopsi layanan pembayaran *digital*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *digital financial literacy*, *fomo*, *performance expectancy* dan *effort expectancy* terhadap *use behavior digital payment* Generasi Z di Kota Palembang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan pengumpulan data dari 96 responden. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital financial literacy* dan *fomo* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *use behavior*, sedangkan *performance expectancy* dan *effort expectancy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior digital payment* Generasi Z di Kota Palembang. Temuan penelitian ini berkontribusi terhadap pencapaian *United Nations Sustainable Development Goals* (UN SDGs) nomor 8, yang terkait dengan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan melalui akses keuangan *digital*.

**Kata Kunci:** *Digital Payment, FoMO, Digital Financial literacy, SDG8*



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR REVISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Secara Teoritis .....	12
1.4.2 Secara Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) .....	14
2.2 <i>Digital Financial Literacy</i> .....	15
2.2.1 Pengertian <i>Digital Financial Literacy</i> .....	15
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Digital Financial literacy</i> .....	16
2.2.3 Indikator <i>Digital Financial literacy</i> .....	17
2.3 <i>Fear of missing out</i> (FoMO) .....	18
2.3.1 Pengertian <i>Fear of missing out</i> .....	18
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi FoMO .....	19
2.3.3 Indikator <i>Fear of missing out</i> .....	20

2.4	<i>Performance expectancy</i> .....	21
2.4.1	Pengertian <i>Performance expectancy</i> .....	21
2.4.2	Indikator <i>Performance expectancy</i> .....	22
2.5	<i>Effort expectancy</i> .....	22
2.5.1	Pengertian <i>Effort expectancy</i> .....	22
2.5.2	Indikator <i>Effort expectancy</i> .....	23
2.6	<i>Use behavior</i> .....	24
2.6.1	Pengertian <i>Use Behavior</i> .....	24
2.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Use behavior</i> .....	24
2.6.3	Indikator <i>Use behavior</i> .....	26
2.7	<i>Digital Payment</i> .....	26
2.7.1	Pengertian <i>Digital Payment</i> .....	26
2.7.2	Jenis-Jenis <i>Digital Payment</i> .....	27
2.7.3	Manfaat <i>Digital Payment</i> .....	28
2.8	Penelitian Terdahulu .....	29
2.9	Kerangka Pemikiran.....	35
2.10	Hipotesis .....	36
2.10.1	Pengaruh <i>Digital Financial literacy</i> terhadap <i>Use behavior</i> .....	36
2.10.2	Pengaruh FoMO terhadap <i>Use behavior</i> .....	37
2.10.3	Pengaruh <i>Performance expectancy</i> terhadap <i>Use behavior</i> .....	38
2.10.4	Pengaruh <i>Effort expectancy</i> terhadap <i>Use behavior</i> .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3.1	Jenis Data .....	42
3.3.2	Sumber Data .....	42
3.4	Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1	Populasi .....	42
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.6	Teknik Analisis .....	45
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2	Analisis SEM-PLS .....	46
3.6.3	Uji Hipotesis.....	52
3.7	Indikator dan Pengukuran Variabel .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	55
4.1.1	Hasil Deskriptif Data Responden.....	55
4.1.2	Hasil Analisis SEM .....	56
4.1.3	Uji Hipotesis.....	66
4.2	Pembahasan.....	68
4.2.1	Pengaruh <i>Digital Financial literacy</i> Terhadap <i>Use Behavior Digital Payment</i> Generasi Z .....	68
4.2.2	Pengaruh FoMO Terhadap <i>Use Behavior Digital Payment</i> Generasi Z .....	69
4.2.3	Pengaruh <i>Performance expectancy</i> Terhadap <i>Use behavior Digital Payment</i> Generasi Z .....	70
4.2.4	Pengaruh <i>Effort expectancy</i> Terhadap <i>Use behavior Digital Payment</i> Generasi Z .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert .....	45
Tabel 3. 2 Indikator dan Pengukuran Variabel .....	53
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden .....	55
Tabel 4. 2 Outer Loading Factor .....	58
Tabel 4. 3 Fornell-larcker Criterion .....	59
Tabel 4. 4 Heterotrait-Monotrait (HTMT) .....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4. 6 R-Square dan R-Square Adjusted .....	63
Tabel 4. 7 F-Square .....	64
Tabel 4. 8 Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	65
Tabel 4. 9 Path Coefficients .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Shopeepay E-wallet dengan Transaksi Paling Tinggi di Indonesia ...	3
Gambar 1. 2 Platform E-wallet yang Disukai Konsumen untuk Program Promosi	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3. 1 Gambar 3. 1 Model Dasar SEM PLS Variabel Eksogen terhadap Variabel Endogen .....	48
Gambar 4. 1 Hasil PLS Algorithm .....	57
Gambar 4. 2 Hasil Bootstrapping .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Kuesioner Penelitian .....	81
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data .....	84
Lampiran 3. Hasil Olah Data .....	97
Lampiran 4. Bukti Hadir Seminar Proposal Skripsi .....	102
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi .....	103