

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *FINANCIAL LITERACY*, *RISK TOLARANCE*, DAN *PERCEIVED GREEN FINANCE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT*
(STUDI KASUS PEREMPUAN DI PALEMBANG)**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri



DISUSUN OLEH :

ICHA

NPM. 2021510015

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Pengaruh Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance dan Perceived Green Finance Terhadap Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment (Studi Kasus Perempuan di Palembang)**

Nama : **Icha**
NPM : **2021510015**
Program Studi : **Manajemen**
Pembimbing I : **Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd.,M.Si**
Pembimbing II : **Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D**
Tanggal Ujian Skripsi : **15 Februari 2025**

Palembang, 19 Februari 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd.,M.Si
NIDN. 0225047302

Pembimbing II,



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance dan Perceived Green Finance Terhadap Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment (Studi Kasus Perempuan di Palembang)
Nama : Icha
NPM : 2021510015
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji :



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd.,M.Si
NIDN. 0225047302

Penguji I :



Emilda, SE.,M.BA.,CFP
NIDN. 0217058902

Penguji II :



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM.,CFP
NIDN. 0204128602

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Icha
NPM : 2021510015
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 19 Februari 2025


Icha
NPM. 2021510015



LEMBAR REVISI

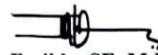
Nama : Icha
NPM : 2021510015
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance dan Perceived Green Finance Terhadap Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment (Studi Kasus Perempuan di Palembang)

Ketua Penguji :



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si
NIDN : 0225047302

Penguji I :



Emilda, SE., M.BA., CFP
NIDN. 0217058902

Penguji II :



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

Palembang, 19 Februari 2025
Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance, dan Perceived Green Finance Terhadap Behavioral Intention Pada Penggunaan Digital Payment: Study Kasus Perempuan di Palembang*”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing I. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Rudi Chandra dan Rina Lidianti, selaku Orang Tua Penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam masa perkuliahan baik materi maupun finansial.
8. Icha selaku Penulis yang selalu memberi dukungan kepada diri sendiri
9. Teman-teman seperjuangan yang selalu support, selalu membantu dan memberikan motivasi satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan. Dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal bagi kita semua.

Palembang, 19 Februari 2025

Penyusun

Icha

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mendorong adopsi layanan *digital payment* di Indonesia, khususnya di kalangan perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Overconfidence*, *Financial Literacy*, *Risk Tolerance*, dan *Perceived Green Finance* terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan *digital payment*. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non – probability sampling* dan dengan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya. Penelitian ini juga menggunakan rumus *Lameshow* maka diperoleh jumlah responden penelitian ini adalah 384. Analisis data dilakukan dengan metode *Partial Least Square – Structural Equation Modelling* (PLS – SEM). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel *Overconfidence* (X1) dan *Financial Literacy* (X2) terhadap *Behavioral Intention* (Y) berpengaruh positif dan signifikan, variabel *Risk Tolerance* (X3) dan *Perceived Green Finance* (X4) terhadap *Behavioral Intention* (Y) berpengaruh positif dan tidak signifikan yang menandakan bahwa *Behavioral Intention* Perempuan menggunakan layanan *Digital Payment* lebih dipengaruhi oleh faktor psikologis dan pemahaman keuangannya dari pada faktor eksternal seperti risiko atau isu berkelanjutan.

Kata Kunci : *Overconfidence*, *Financial Literacy*, *Risk Tolerance*, *Perceived Green Finance*, *Behavioral Intention*

ABSTRACT

Technological developments have encouraged the adoption of digital payment services in Indonesia, especially among women. This research aims to determine the influence of Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance, and Perceived Green Finance on Behavioral Intention in using digital payments. This research method uses a descriptive method with a quantitative research approach. The sampling technique in this research is non-probability sampling and purposive sampling as the sample determination technique. This research also used the Lameshow formula so that the number of respondents for this research was 384. Data analysis was carried out using the Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS - SEM) method. The results of this research prove that the Overconfident (X1) and Financial Literacy (X2) variables on Behavioral Intention (Y) have a positive and significant effect, the Risk Tolerance (X3) and Perceived Green Finance (X4) variables have a positive and no effect on Behavioral Intention (Y). significant, which indicates that the Behavioral Intention of Women using Digital Payment services is more influenced by psychological factors and financial understanding than external factors such as risks or sustainable issues.

Keywords: Overconfidence, Financial Literacy, Risk Tolerance, Perceived Green Finance, Behavioral Intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR REVISI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Perilaku Keuangan (<i>Behavioral Finance Theory</i>)	15
2.2 <i>Overconfidence</i>	15
2.2.1 Faktor – Faktor <i>Overconfidence</i>	16
2.2.2 Indikator <i>Overconfidence</i>	18
2.2.3 Manfaat <i>Overconfidence</i>	18
2.3 <i>Financial Literacy</i>	19
2.3.1 Faktor – Faktor <i>Financial Literacy</i>	20
2.3.2 Indikator <i>Financial Literacy</i>	21
2.3.3 Manfaat <i>Financial Literacy</i>	22
2.4 <i>Risk Tolerance</i>	23
2.4.1 Faktor – Faktor <i>Risk Tolerance</i>	25

2.4.2 Indikator <i>Risk Tolerance</i>	26
2.4.3 Manfaat <i>Risk Tolerance</i>	27
2.5 <i>Perceived Green Finance</i>	27
2.5.1 Faktor – Faktor <i>Perceived Green Finance</i>	29
2.5.2 Indikator <i>Perceived Green Finance</i>	30
2.5.3 Manfaat <i>Perceived Green Finance</i>	31
2.6. <i>Behavioral Intention</i>	32
2.6.1 Faktor – Faktor <i>Behavioral Intention</i>	34
2.6.2 Indikator <i>Behavioral Intention</i>	35
2.6.3 Manfaat <i>Behavioral Intention</i>	35
2.7 Penelitian Terdahulu	36
2.8 Kerangka Pemikiran	39
2.9 Hubungan Antar Variabel	40
2.9.1 Pengaruh <i>Overconfidence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	40
2.9.2 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	41
2.9.3 Pengaruh <i>Risk Tolerance</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	41
2.9.4 Pengaruh <i>Perceived Green Finance</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	42
2.10 Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	44
3.2 Objek Penelitian	44
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	45
3.4 Batasan Penelitian	45
3.5 Jenis dan Sumber Data	45
3.6 Populasi dan Sampel	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.8 Teknik Analisis	49
3.8.1 <i>Confirmatory Composite Analysis</i>	50
3.8.3 <i>Model Fit</i>	51
3.8.4 <i>Structural Model Assessment</i>	52
3.8.5 Uji Hipotesis	53

3.9 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
3.9.1 Definisi Operasional	54
3.9.2 Pengukuran Variabel.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Karakteristik Responden.....	59
4.1.2 <i>Confirmatory Composite Analysis</i>	61
4.1.3 Model Fit.....	67
4.1.4 <i>Structural Model Assessment</i>	68
4.2.5 Uji Hipotesis	72
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> pada penggunaan <i>Digital Payment</i> Perempuan di Palembang.....	75
4.2.2 Pengaruh Financial Literacy terhadap <i>Behavioral Intention</i> pada Penggunaan <i>Digital Payment</i> Perempuan di Palembang.....	76
4.2.3 Pengaruh <i>Risk Tolerance</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> pada Penggunaan <i>Digital Payment</i> Perempuan di Palembang.....	78
4.2.4 Pengaruh <i>Perceived Green Finance</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> pada Penggunaan <i>Digital Payment</i> Perempuan di Palembang.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	96
1. Kuesioner Penelitian.....	96
2. Data Tabulasi Variabel <i>Overconfidence</i>	99
3. Data Tabulasi Variabel Financial Literacy.....	109
4. Data Tabulasi Variabel <i>Risk Tolerance</i>	119
5. Data Tabulasi Variabel <i>Perceived Green Finance</i>	119
6. Data Tabulasi Variabel <i>Behavioral Intention</i>	139
7. Hasil Olah Data.....	149
8. Bukti Hadir Seminar Proposal Skripsi.....	153
9. Kartu Bimbingan Skripsi.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perilaku Pengguna Internet yang Sering Diakses	3
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
Tabel 2.2 Skala Pengukuran	57
Tabel 4.1 Deskripsi Penyebaran Kuesioner	58
Tabel 4.2 Deskripsi Usia Responden	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.5 Data Hasil <i>Outer Loading</i>	62
Tabel 4.6 Data Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
Tabel 4.7 Data Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan Reliabilitas Komposit	64
Tabel 4.8 Data Hasil <i>Fornell – Larcker</i>	65
Tabel 4.9 Data <i>Heterotrait – Monotrait Ratio</i>	66
Tabel 4.10 Data Hasil <i>Standardized Root Mean Square Residual</i>	67
Tabel 4.11 Data Hasil <i>Collinearity</i>	68
Tabel 4.12 Data Hasil <i>Determinattion</i>	69
Tabel 4.13 Data Hasil <i>Effect Size</i>	70
Tabel 4.14 Data Hasil <i>Predictive Model</i>	71
Tabel 4.15 Data Hasil Hipotesis.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Total Pengguna Digital Payment di Indonesia	2
Gambar 2. Pengguna Digital Payment di Sumatera Selatan	5
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Overconfidence	99
Lampiran 3 Data Tabulasi Variabel Financial Literacy	109
Lampiran 4 Data Tabulasi Variabel Risk Tolerance	119
Lampiran 5 Data Tabulasi Variabel Perceived Green Finance.....	129
Lampiran 6 Data Tabulasi Variabel Behavioral Intention	139
Lampiran 7 Hasil Olah Data	149
Lampiran 8 Bukti Hadir Seminar Proposal Skripsi	153
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	154