



**SISTEM INFORMASI PROMOSI PENJUALAN KENDARAAN MOTOR
BERBASIS WEB DI PT PATRIA ANUGRAH SENTOSA PALEMBANG**

SKRIPSI

KAULAN TIRO

2019.21.0015

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

2023



**SISTEM INFORMASI PROMOSI PENJUALAN KENDARAAN MOTOR
BERBASIS WEB DI PT PATRIA ANUGRAH SENTOSA PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan

Pendidikan Program Strata-I Pada

Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

KAULAN TIRO

2019.21.0015

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Sistem Informasi Promosi Penjualan Kendaraan Motor
Berbasis Web di PT Patria Anugrah Sentosa Palembang**

Oleh:

**Kaulan Tiro
2019210015**

Pembimbing I,



John Roni Covanda, S.Kom., M.Si
NIK: 1999.01.0007

Palembang, 04 Agustus 2023

Pembimbing II,



K. Ghazali, M.Kom
NIK: 1999.01.0009

Menyetujui,

FAKULTAS **Dekan Fakultas Ilmu Komputer**



Rudi Heriansyah, S.T., M.Eng. Ph.D.
NIK: 2022.01.0315

LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

Pada hari Kamis tanggal 24 bulan 08 tahun 2023 telah dilaksanakan ujian sidang skripsi oleh Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Palembang, 28/08/2023

Penguji 1



Dhamayanti, S.Kom., M.T.I
NIK: 2002.02.0060

Penguji 2



Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011

Penguji 3



Jhon Roni Coyanda, S.Kom., M.Si
NIK: 1999.01.0007

Mengetahui,
Ka. Prodi Sistem Informasi



Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011



SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI (SI)
FASILKOM UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

Kami yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Kaulan Tiro
NPM : 2019210015
Judul Skripsi : Sistem Informasi Promosi Penjualan Kendaraan
Motor Berbasis Web di PT Patria Anugrah Sentosa
Palembang.

Mahasiswa yang namanya tercantum diatas, telah selesai merevisi penulisan
SKRIPSI.

Palembang, 28 Agustus 2023

Penguji 1

Dhamayanti, S.Kom., M.T.I
NIK: 2002.02.0060

Penguji 2

Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011

Penguji 3

Jhon Roni Coyanda, S.Kom., M.Si
NIK: 1999.01.0007

Menyetujui,
Ka. Prodi Sistem Informasi

Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011

ABSTRAK

Sistem Informasi Promosi Penjualan Kendaraan Motor adalah untuk membantu konsumen dalam mencari sebuah informasi yang lebih lengkap dengan memanfaatkan suatu sistem web dalam menentukan sebuah keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada satu dealer motor PT Patria Anugrah Sentosa Palembang yang berlokasi di Jalan Sudirman. PT Patria Anugrah Sentosa adalah cabang penjualan sepeda motor Honda. Semakin banyaknya persaingan penjualan kendaraan motor, maka timbul permasalahan-permasalahan yang membingungkan pelanggan untuk menentukan promosi, harga dan kualitas barang yang akan dibeli. Untuk itu penulis merancang suatu sistem pengolahan data informasi penjualan kendaraan motor secara komputerisasi dari mulai proses pemesanan motor sampai informasi spesifikasi kendaraan dan dengan proses pembuatan laporan. Semuanya penulis tuangkan dalam sebuah judul Sistem Informasi Promosi Penjualan Kendaraan Motor Berbasis Web di PT Patria Anugrah Sentosa Palembang.

Kata kunci : Sistem Informasi, Promosi, Sistem Informasi Berbasis Web

ABSTRACT

Motor Vehicle Sales Promotion Information System is to assist consumers in finding more complete information by utilizing a web system in determining a purchasing decision. This research was conducted at a motorcycle dealership, PT Patria Anugrah Sentosa Palembang, located on Jalan Sudirman. PT Patria Anugrah Sentosa is a sales branch for Honda motorcycles. The more competition in the sale of motorcycles, the more confusing problems arise for customers to determine promotions, prices and quality of goods to be purchased. For this reason, the authors designed a computerized information processing system for motorcycle vehicle sales, starting from the process of ordering motorbikes to information on vehicle specifications and the process of making reports. All of them are written in a title Information System Promotional Web-Based Motor Vehicle Sales at PT Patria Anugrah Sentosa Palembang.

Keywords: Information System, Promotion, Web-Based Information Systems.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Sistem Informasi dengan judul “Sistem Informasi Promosi Penjualan Kendaraan Motor Berbasis Web di PT Patria Anugrah Sentosa Palembang”. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan selama penyusunan Skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, SE.,MM Sebagai Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Bapak Rudi Heriansyah, ST., M.Eng.Ph.D Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Ibu Nining Ariati, M.Kom Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Bapak John Roni Coyanda, S.Kom.,M.Si Sebagai dosen Pembimbing Pertama. Terima Kasih atas waktu yang telah diluangkan,perhatian,kesabaran,saran,dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak K.Ghazali,M.Kom Sebagai dosen Pembimbing Kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan,perhatian,kesabaran,saran,dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Widya Gemilang selaku pembimbing penelitian di PT Patria Anugrah Sentosa Palembang.
7. Bapak dan Ibu Dosen yang ada di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri.
8. Kedua Orang tua saya Papa dan Mama serta Keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan, doa serta bantuan dalam segala hal.
9. Teman Satu Angkatan Prodi Sistem Informasi yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan laporan ini.

Terima kasih atas partisipasi semua pihak yang telah disebutkan diatas, semoga segala bantuan yang diberikan menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, karenanya penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar dapat digunakan untuk perbaikan Skripsi ini nantinya. Penulis juga berharap agar Skripsi ini akan memberikan banyak hal yang bermanfaat bagi yang membaca.

Palembang,
Peneliti,

Kaulan Tiro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	
HALAMAN JUDUL DALAM	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	iii
SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Sistem.....	5
2.2 Informasi	5
2.3 Sistem Informasi	5
2.4 Promosi Penjualan	6
2.5 Kendaraan Motor	7
2.6 Website	8
2.7 <i>PhpMyAdmin</i>	8
2.8 <i>MySQL (My Structured Query Language)</i>	8

2.9 PHP (<i>Personal Home Page Tools</i>).....	9
2.10 Teori Khusus.....	9
2.11 <i>Unified Modeling Language</i> (UML).....	12
2.12 <i>Blackbox Testing</i>	17
2.13 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Tahapan Penelitian.....	20
3.2 Pengumpulan Data.....	21
3.3 Profil PT Patria Anugrah Sentosa Palembang.....	25
3.4 Analisa Sistem Berjalan.....	30
3.5 Pemecahan Masalah.....	32
3.6 Sequence Diagram.....	36
3.7 Class Diagram.....	38
3.8 Rancangan Antar Muka.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Struktur Menu.....	41
4.2 Implementasi Sistem.....	42
4.3 Hasil Implementasi.....	43
4.4 Hasil Implementasi Sistem Pembeli.....	43
4.5 Pengujian Sistem.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Prototype.....	8
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Patria Anugrah Sentosa.....	27
Gambar 3.3 Flowchart Yang Berjalan.....	32
Gambar 3.4 Usecase Diagram.....	34
Gambar 3.6 Activity Diagram Data Pembeli.....	37
Gambar 3.7 Activity Diagram Produk.....	37
Gambar 3.8 Activity Diagram Daftar Kendaraan.....	38
Gambar 3.9 Activity Diagram Daftar Harga.....	38
Gambar 3.10 Activity Diagram Transaksi.....	39
Gambar 3.11 <i>Sequence</i> Diagram Login.....	41
Gambar 3.12 <i>Sequence</i> Diagram Promo.....	41
Gambar 3.13 <i>Sequence</i> Diagram Daftar Kendaraan.....	42
Gambar 3.14 <i>Sequence</i> Diagram Daftar Harga.....	42
Gambar 3.15 <i>Sequence</i> Diagram Transaksi.....	43
Gambar 3.16 Class Diagram.....	45
Gambar 3.17 Login.....	46
Gambar 3.18 Produk.....	47
Gambar 3.19 Daftar Harga.....	49
Gambar 3.20 Transaksi.....	50
Gambar 4.1 Struktur Menu Pembeli.....	52
Gambar 4.2 Struktur Menu Admin dan Pimpinan.....	53
Gambar 4.3 Halaman Registrasi.....	54
Gambar 4.4 Halaman Login.....	55
Gambar 4.5 Halaman Produk.....	56
Gambar 4.6 Halaman Pembelian.....	57
Gambar 4.7 Halaman Transaksi.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart	10
Tabel 2.2 Simbol-Simbol Use Case Diagram	13
Tabel 2.3 Simbol-Simbol Activity Diagram	14
Tabel 2.4 Simbol-Simbol Class Diagram.....	15
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Simbol-Simbol Use Case Diagram	35
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Sistem Menu Pembeli	62
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Sistem Menu Admin	63
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Sistem Menu Main Dealer	64

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 Surat Pernyataan Tidak Plagiat

Lampiran 3 Kartu Bimbingan