

TUGAS AKHIR

KONSEP *SMART BRANDING* PADA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA DI TEPIAN SUNGAI (STUDI KASUS OBJEK WISATA DI TEPIAN SUNGAI MUSI KOTA PALEMBANG)



Disusun untuk memenuhi syarat dalam
Menyelesaikan Studi guna memperoleh gelar Sarjana
Perencanaan wilayah dan Kota

Disusun Oleh :

Suliasti Juliansyah

NPM : 2019280014

**PROGRAM STRATA I
PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

TUGAS AKHIR

KONSEP *SMART BRANDING* PADA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA DI TEPIAN SUNGAI (STUDI KASUS OBJEK WISATA DI TEPIAN SUNGAI MUSI KOTA PALEMBANG)



Disusun Oleh :

Suliasti Juliansyah

NPM : 2019280014

**PROGRAM STRATA I
PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**KONSEP *SMART BRANDING* PADA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA
DI TEPIAN SUNGAI (STUDI KASUS OBJEK WISATA DI TEPIAN SUNGAI
MUSI KOTA PALEMBANG)**

Oleh :

SULIASTI JULIANSYAH

NPM : 2019.28.0014

Palembang, 21 Agustus 2023

Menyetujui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota


FAKULTAS TEKNIK
UIN

Anta Sasitika, S.T., M.T
NIDN : 0214047401



Dr. Endy Agustian, S.T., M.Eng
NIDN : 0218089301

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**KONSEP *SMART BRANDING* PADA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA
DI TEPIAN SUNGAI (STUDI KASUS OBJEK WISATA DI TEPIAN SUNGAI
MUSI KOTA PALEMBANG)**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Suliasti Juliansyah

2019.28.0014

Palembang, 21 Agustus 2023

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Endy Agustian, S.T., M.Eng
NIDN : 0218089301

Hala Haidir, S.T., M.P.W.K
NIDN : 0205068901

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
Universitas Indo Global Mandiri
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Endy Agustian, S.T., M.Eng
NIDN : 0218089301

PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

Tugas Akhir dengan Judul **Konsep *Smart Branding* Pada Pengembangan Kawasan Wisata Di Tepian Sungai (Studi Kasus Objek Wisata di Tepian Sungai Musi Kota Palembang)** atas nama Suliasti Juliansyah, NPM 2019280014 telah diujikan dan dinyatakan LULUS pada tanggal 10 Agustus 2023 dihadapan dewan penguji.

Dosen Penguji I

Hala Haidir, S.T.,M.P.W.K



Dosen Penguji II

Zenal Mutaqin, S.T.,M.Si



Dosen Penguji III

Monaliza Agustina, S.T.,M.P.W.K



Mengetahui,
Ketua Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota
Universitas Indo Global Mandiri



Dr. Endy Agustian, S.T.,M.Eng
NIDN : 0218089301

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Suliasti Juliansyah

NPM : 2019280014

Prodi : Perencanaan Wilayah dan Kota

Judul : KONSEP *SMART BRANDING* PADA PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA DI TEPIAN SUNGAI (STUDI KASUS OBJEK WISATA DI TEPIAN SUNGAI MUSI KOTA PALEMBANG

Dikeluarkan pada tanggal :

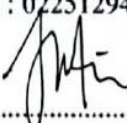
Palembang, 10 Agustus 2023

Penguji Tugas Akhir


Tanggal ^{9/23} 08 Penguji I


.....
Hala Haidir, S.T.,M.P.W.K
NIDN : 0225129401

Tanggal ^{21/23} 08 Penguji II


.....
Zenal Mutaqin, S.T., M.Si
NIDN : 0224027501

Tanggal ^{21/23} 08 Penguji III



.....
Monaliza Agustina, S.T.,M.P.W.K
NIDN : 0222089501

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota

FAKULTAS TEKNIK

Anta Sastika, S.T., M.T
NIDN : 0214047401


Dr. Endy Agustian, S.T.,M.Eng
NIDN : 0218089301



SURAT PERNYATAAN
FM-PM-09.3/13-02/R0

Dengan ini saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya / pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Acuan / Daftar Pustaka.

Apabila ditemukan suatu jiplakan / plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Yang membuat pernyataan



(Suliasti Juliansyah)
NPM : 2019280014

**KONSEP *SMART BRANDING* PADA PENGEMBANGAN KAWASAN
WISATA DI TEPIAN SUNGAI (STUDI KASUS OBJEK WISATA DI
TEPIAN SUNGAI MUSI KOTA PALEMBANG)**

SULIASTI JULIANSYAH

2019.28.0014

ABSTRAK

Kota Palembang memiliki objek wisata sejarah yang berada di tepian Sungai Musi yaitu adanya Kampung Kapitan, Rumah Baba Boentjit, dan Kampung Arab Al Munawar. Pada tahun 2018 Kota Palembang merumuskan *city branding* yang dibuat oleh pemerintah Kota Palembang yaitu *Charming Palembang* yang berarti menjanjikan untuk memberikan kehangatan dan juga keramahan terhadap wisatawan yang berkunjung dan masyarakat yang tinggal di Kota Palembang.

Tujuan pada penelitian ini yaitu merumuskan konsep *smart branding* pada pengembangan kawasan wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang dengan mengambil studi kasus objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang. Dengan menggunakan pendekatan deduktif metode kualitatif studi kasus ganda/jamak dengan teknik analisis logika perbandingan pola (*pattern matching*), eksplanasi data, dan analisis data lintas kasus (*cross-case synthesis*) pada penelitian ini juga menggunakan validasi data *construct validity* dan *transferability*.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan yaitu menunjukkan bahwa konsep *smart branding* pada pengembangan kawasan wisata di tepian sungai (studi kasus objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang) dapat diterapkan (*transferability*) pada kawasan tepian Sungai dan wisata sejarah multietnik khususnya yaitu sesuai dengan variabel yang digunakan pada objek wisata tersebut

Kata Kunci : Konsep *Smart Branding*, Pengembangan Wisata Tepian Sungai

**THE CONCEPT OF SMART BRANDING IN THE
DEVELOPMENT OF TOURISM AREA ON THE RIVER BANK (CASE
STUDY OF TOURISM OBJECTS ON THE BANK OF THE MUSI RIVER,
PALEMBANG CITY)**

SULIASTI JULIANSYAH

2019.28.0014

ABSTRACT

The city of Palembang has historical tourist objects located on the banks of the Musi River, namely Kampung Kapitan, Rumah Baba Boentjit, and Kampung Arab Al Munawar. In 2018 the City of Palembang formulated a city branding created by the Palembang City government, namely Charming Palembang, which means promising to provide warmth and friendliness to visiting tourists and the people who live in Palembang City.

The purpose of this study is to formulate the concept of smart branding in the development of tourist areas on the banks of the Musi River in Palembang City by taking a case study of tourist objects on the banks of the Musi River in Palembang City. By using a deductive approach to the qualitative method of multiple/multiple case studies with analysis techniques of pattern matching logic, data explanation, and cross-case synthesis data in this study also used construct validity and transferability data validation.

Based on the results of the analysis that has been carried out, namely showing that the concept of smart branding in the development of tourist areas on the banks of the Sungai (a case study of tourist objects on the banks of the Musi River in Palembang City) can be applied (transferability) in riverside areas and multi-ethnic historical tourism in particular, namely according to the variables used for the tourist attraction

Keywords: Smart Branding Concept, Development of Riverside Tourism

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas izin atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Tugas Akhir yang berjudul **“Konsep Pengembangan Smart Branding Pada Kawasan Wisata di Tepian Sungai (Studi Kasus Objek Wisata di Tepian Sungai Musi Kota Palembang)”**

Adapun penelitian ini dibuat untuk dapat memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Perencanaan Kota Wilayah pada Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri Kota Palembang

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya bapak dan ibu yang sudah membantu saya dalam hal materi dan memberikan saya semangat dalam menyusun laporan penelitian ini
2. Dr. Endy Agustian S.T., M.Eng sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta masukan dalam penyusunan penelitian ini
3. Hala Haidir S.T.,M.P.W.K sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta masukan dalam penyusunan penelitian ini
4. Sahabat saya Mutiara Ramadhan serta Teman-teman seperjuangan saya Frigia, Aji, Ayu, Ajeng, Budi, Affa dan teman teknik Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas IGM angkatan 2019

Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian ini dan masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari segala pihak

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Sasaran Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6.1 Ruang Lingkup Substansi	9
1.6.2 Ruang Lingkup Wilayah	10
1.6 keaslian Penelitian	13
1.7 Alur Penelitian	28
1.8 Sistematika Penulisan	29
BAB II LANDASAN TEORI	30
2.1 Konsep <i>Smart City</i>	30
2.1.1 Kota Cerdas (<i>Smart City</i>)	30
2.1.2 Elemen <i>Smart City</i>	33
2.1.3 Landasan membangun <i>Smart City</i>	36
2.1.4 Karakteristik <i>Smart City</i>	38
2.1.5 Penerapan <i>Smart City</i>	39
2.1.6 Strategi Awal Mewujudkan Kota Cerdas (<i>Smart City</i>)	41
2.2 Konsep <i>Smart Branding</i>	43
2.2.1 <i>Smart Branding</i>	43
2.2.2 Proses <i>City Branding</i>	46
2.2.3 Komponen <i>City Branding</i>	47

2.2.4 Penerapan <i>City Branding</i>	49
2.2.5 Faktor Dimensi <i>Smart Branding</i>	52
2.2.6 Teori Perencanaan <i>City Branding</i>	53
2.2.7 Implementasi Studi Kasus <i>Smart Branding</i>	55
2.3 Pengembangan Kawasan Wisata	58
2.3.1 Pariwisata	58
2.3.2 Komponen penunjang Wisata.....	59
2.3.3 Strategi Pengembangan Pariwisata.....	61
2.4 Konsep <i>Smart Branding</i>	63
2.4.1 Teori <i>City Branding</i>	63
2.4.2 Merek (<i>Brand</i>)	67
2.4.3 Brand Image.....	70
2.5 Ringkasan Landasan Teori.....	71
2.5.1 Ringkasan Tinjauan Pustaka Berdasarkan Sasaran Penelitian.....	71
2.5.2 Tabel Identifikasi Objek Wisata.....	78
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	79
3.1 Metode Penelitian	79
3.2 Alasan Pemilihan Metode Penelitian Studi Kasus.....	81
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	82
3.3.1 Populasi Penelitian.....	82
3.4 Proposisi Penelitian.....	84
3.5 Sumber Data	92
3.5.1 Data primer	92
3.5.2 Data Sekunder	92
3.5.3 Kebutuhan Data.....	93
3.6 Teknik Pengumpulan Data	95
3.6.1 Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>)	95
3.6.2 Observasi.....	101
3.7 Teknik Analisis Data.....	103
3.7.1 Prosedur Penelitian	112
BAB IV GAMBARAN UMUM	115
4.1 Lokasi Penelitian	115
4.2 Klimatologi.....	118

5.1.3.2.1 Temuan lapangan terhadap proposisi penelitian pada aksesibilitas	186
5.1.3.3 Fasilitas di Objek Wisata Kampung Arab Al Munawar	188
5.1.3.3.1 Temuan lapangan terhadap proposisi penelitian pada fasilitas.....	191
5.2 Analisis Komunikasi <i>City Branding</i> pada kawasan wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang.....	195
5.2.1 Analisis Komunikasi <i>City Branding</i> di Kampung Kapitan.....	195
5.2.2 Analisis Komunikasi <i>City Branding</i> Rumah Baba Boentjit.....	201
5.2.3 Analisis Komunikasi <i>City Branding</i> di Kampung Arab Al Munawar.....	207
5.3 Konsep <i>Smart Branding</i>	212
5.3.1 Attributes	216
5.3.2 Message.....	218
5.3.3 <i>Differentiation</i>	219
5.3.4 Ambassadorship.....	220
5.4 Kajian Lintas Kasus.....	222
5.5 Validitas Metode Studi Kasus Pada Objek Penelitian	226
5.6 Transferability	227
BAB VI PENUTUP	229
6.1 Kesimpulan.....	229
6.2 Rekomendasi	230
DAFTAR PUSTAKA	232
LAMPIRAN	236

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Objek Wiisata di Tepian Sungai Musi Kota Palembang	6
Tabel 1. 2 Keaslian Penelitian.....	13
Tabel 2. 1 Eelemn <i>Smart City</i>	35
Tabel 3. 1 Proposisi Penelitian.....	84
Tabel 3. 2 Kebutuhan Data.....	93
Tabel 3.3 Panduan Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>).....	97
Tabel 3. 4 Pedoman Observasi.....	102
Tabel 4. 1 Jumlah Luas Kecamatan Kota Palembang.....	115
Tabel 4. 2 Lokasi Objek Wisata	116
Tabel 4. 3 Keadaan Iklim Kota Palembang Tahun 2023	118
Tabel 4. 4 Jumlah penduduk Kota Palembang Tahun 2020-2022	119
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk, Kepadatan Penduduk dan Persentase Penduduk	120
Tabel 4. 6 Jumlah Sarana Pendidikan Kota Palembang Tahun 2022	122
Tabel 4. 7 Jumlah Sarana Peribadatan di Kota Palembang.....	123
Tabel 4. 8 Jumlah Sarana Kesehatan Kota Palembang Tahun 2022.....	124
Tabel 4. 9 Jumlah Sarana perdagangan Kota Palembang Tahun 2022	126
Tabel 4. 10 Jumlah Penduduk Miskin di Sumatera Selatan.....	127
Tabel 5. 1 Temuan lapangan atraksi di Kampung Kapitan	140
Tabel 5. 2 Temuan lapangan aksesibilitas di Kampung Kapitan	145
Tabel 5. 3 Temuan lapangan fasilitas di Kampung Kapitan	151
Tabel 5. 4 Temuan lapangan atraksi di Rumah Baba Boentjit.....	162
Tabel 5. 5 Temuan lapangan aksesibilitas di Rumah Baba Boentjit.....	166
Tabel 5. 6 Temuan lapangan fasilitas di Rumah Baba Boentjit.....	172
Tabel 5. 7 Temuan lapangan atraksi di Kampung Arab Al Munawar	182
Tabel 5. 8 Temuan lapangan atraksi di Kampung Arab Al Munawar	186
Tabel 5. 9 Temuan lapangan atraksi di Kampung Arab Al Munawar	192
Tabel 5. 10 Kajian lintas kasus objek wisata di tepian	223
Tabel 5. 11 Kajian lintas kasus Komunikasi <i>city branding</i> di objek wisata tepian Sungai Musi Kota Palembang	224

Tabel 5. 12 Validitas Metode Studi Kasus Pada Objek Penelitian 226
Tabel 5. 13 <i>Continuity</i> dan <i>discontinuity</i> antar studi kasus penelitian..... 228

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo <i>City Branding</i> Kota Palembang 2018	3
Gambar 1. 2 Pemerintah Kota Palembang raih <i>Top City Branding</i> 2022.....	4
Gambar 1. 3 Peta Wilayah Peneliti	12
Gambar 1. 4 Skema Penelitian	27
Gambar 1. 5 Alur Penelitian.....	28
Gambar 2. 1 Pola Konsep <i>Smart City</i>	36
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Teori <i>City Branding</i> Menurut Kavaratzis.....	65
Gambar 2. 3 Skema Tinjauan Pustaka	77
Gambar 3. 1 Proses penelitian.....	91
Gambar 4. 1 Peta Titik Lokasi Objek Wisata	117
Gambar 4. 2 Grafik Jumlah penduduk Kota Palembang Tahun 2020-2022	120
Gambar 4. 3 Penerimaan sertifikat Kekayaan Intelektual Komunal (KIK)	128
Gambar 5. 1 Kampung Kapitan di Kota Palembang.....	132
Gambar 5. 2 Rumah Kampung Kapitan.....	133
Gambar 5. 3 Pengelola Objek Wisata Kampung Kapitan.....	134
Gambar 5. 4 Peta Lokasi Objek Wisata Kampung Kapitan.....	135
Gambar 5. 5 Tradisi Sedekah kampung di Kampung Kapitan.....	136
Gambar 5. 6 Festival Cap Go Meh di Kampung Kapitan	138
Gambar 5. 7 Bagan atraksi di Kampung Kapitan	139
Gambar 5. 8 Akses jalur sungai menuju ke Kampung Kapitan	141
Gambar 5. 9 Akses jalur darat ke objek wisata Kampung Kapitan	142
Gambar 5. 10 Akses jalan belakang ke Kampung Kapitan.....	143
Gambar 5. 11 Bagan unit informasi aksesibilitas di Kampung Kapitan	144
Gambar 5. 12 Fasilitas di dalam rumah Kampung Kapitan	147
Gambar 5. 13 fasilitas yang ada di dalam Rumah Kapitan	148
Gambar 5. 14 Taman di Kampung Kapitan	149
Gambar 5. 15 Bagan unit informasi fasilitas di Kampung Kapitan	150
Gambar 5. 16 Objek Wisata Sejarah Rumah Saudagar Ong Boen Tjit	153
Gambar 5. 17 Rumah Saudagar Ong Boen Tjit	154
Gambar 5. 18 Ruang tengah Rumah Saudagar Ong Boen Tjit	155

Gambar 5. 19 Pengelola Objek Wisata Rumah Saudagar Ong Boen Tjit.....	156
Gambar 5. 20 Peta Lokasi Objek Wisata Rumah Baba Boentjit.....	157
Gambar 5. 21 Festival di Rumah Saudagar Ong Boen Tjit	159
Gambar 5. 22 Pasar Baba Bonjiet di Rumah Saudagar Ong Boen Tjit.....	160
Gambar 5. 23 Bagan unit informasi Atraksi di Rumah Baba Boentjit.....	161
Gambar 5. 24 Aksesibilitas Jalur darat objek wisata	163
Gambar 5. 25 Dermaga Kecil Ketek di Rumah Saudagar Ong Boen Tjit	164
Gambar 5. 26 Bagan unit informasi Aksesibilitas di Rumah Baba Boentjit.....	165
Gambar 5. 27 Fasilitas di dalam rumah Saudagar Ong Boen Tjit	168
Gambar 5. 28 Fasilitas di Rumah Saudagar Ong Boen Tjit.....	169
Gambar 5. 29 Fasilitasdi objek wisata Rumah Saudagar Ong Boen Tjit.....	170
Gambar 5. 30 Bagan unit informasi fasilitas di Rumah Bsbs Boentjit	171
Gambar 5. 31 Objek Wisata Kampung Al Munawar di Kota Palembang	174
Gambar 5. 32 Bentuk Bangunan rumah di Kampung Al Munawar.....	176
Gambar 5. 33 Narasumber Objek Wisata Kampung Arab Al Munawar	177
Gambar 5. 34 Peta Lokasi Objek Wisata Kampung Arab Al Munawar	178
Gambar 5. 35 Arak-arakan pada Perayaan kampung haul.....	179
Gambar 5. 36 Bagan unit informasi atraksi di Kampung Arab Al Munawar ..	181
Gambar 5. 37 Kondisi jalan di Kampung Arab Al Munawar	183
Gambar 5. 38 Akses jalan melalui jalur Sungai Musi.....	184
Gambar 5. 39 Bagan unit informasi Aksesibilitas di	185
Gambar 5. 40 Bentuk Bangunan Rumah dan Papa Informasi Nama Rumah Di Kampung Arab Al Munawar	188
Gambar 5. 41 Pos Penjagaan di Kampung Arab Al Munawar	189
Gambar 5. 42 TIC di Kampung Arab Al Munawar	189
Gambar 5. 43 Madrasah Ibtidaiyah (MI) di Kampung Arab Al Munawar	190
Gambar 5. 44 fasilitas Dermaga Ketek di Kampung Arab Al Munawar	190
Gambar 5. 45 Bagan tema empiris fasilitas di Kampung Arab Al Munawar ..	191
Gambar 5. 46 Kondisi bangunan rumah Kapitan.....	196
Gambar 5. 47 Foto Infrastruktur di Kampung Kapitan.....	196
Gambar 5. 48 Akun Instagram Objek Wisata Kampung Kapitan.....	198
Gambar 5. 49 Bagan komunikasi <i>city branding</i> di Kampung Kapitan	201

Gambar 5. 50 Bentuk Arsitektur bangunan Rumah Baba Boentjit.....	202
Gambar 5. 51 Infrastruktur Project di Rumah Baba Boentjit.....	203
Gambar 5. 52 Akun media sosial objek wisata Baba Boentjit.....	204
Gambar 5. 53 Banner informasi Objek wisata di Kota Palembang yang berada di Rumah Baba Boentjit.....	205
Gambar 5. 54 Bagan komunikasi <i>city branding</i> di Rumah Baba Boentjit.....	207
Gambar 5. 55 Bentuk Bangunan Rumah di Kampung Arab Al Munawar	208
Gambar 5. 56 Infrastructure di Kampung Arab Al Munawar	209
Gambar 5. 57 Akun media social objek wisata Kampung Arab Al Munawar.	210
Gambar 5. 58 Bagan komunikasi <i>city branding</i> di Kampung Arab Al Munawar.....	211
Gambar 5. 59 Bagan objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang....	213
Gambar 5. 60 Komunikasi <i>City Branding</i> di Objek Wisata Tepian Sungai Kota Palembang	214
Gambar 5. 61 Logo <i>City Branding</i> Kota Palembang 2018	217
Gambar 5. 62 Bagan <i>attributes</i> objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang.....	218
Gambar 5. 63 Bagan <i>massage</i> objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang	210
Gambar 5. 64 Bagan <i>Differentiation</i> objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang.....	211
Gambar 5. 65 Bagan <i>Ambassadorship</i> objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang.....	212
Gambar 5. 66 Bagan Konsep <i>Smart Branding</i> di kawasan objek wisata di tepian Sungai Musi Kota Palembang	216

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Revisi Sidang Akhir Komprehensif.....	236
Lampiran 2 Formulir Bimbingan Dosen pembimbing 1.....	237
Lampiran 3 Formulir Bimbingan Dosen pembimbing 2.....	240
Lampiran 4 Surat Izin Pengambilan Data Untuk Penelitian di Intansi	241
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian Kesbangpol Kota Palembang.....	242
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian/Pengambilan Data di Dinas Pariwisata Kota Palembang.....	243
Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Pustaka	244
Lampiran 8 Biografi Penulis Skripsi.....	245