PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG MANFAAT TUMBUHAN PUTRI MALU BAGI REMAJA USIA 15-24 TAHUN DI KOTA PALEMBANG

LAPORAN

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama desain Komunikasi Visual

ALDIANSYAH

NPM : 2020620023

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Tumbuhan Putri Malu Bagi Remaja Usia 15-24 Di Kota Palembang

Diajukan oleh,

Aldiansyah
NIM. 2020620023

Telah dipertahankan pada tanggal 17 Februari 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

Pembimbing 2

Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Penguji 1

Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., M.A
NIDN. 0229128202

Penguji 2

Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0229128202

Ketua Penguji

Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 17 Februari 2025

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB

FAKULTAS IPB UIGM

Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta berkat dukungan dan doa dari orang-orang terkasih, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan perasaan bangga dan bahagia, saya menyampaikan rasa syukur dan terima kasih saya kepada :

1. **Tuhan Yang Maha Esa**, karena hanya dengan izin dan karunia-Nya, Perancangan Tugas Akhir ini dapat disusun dan diselesaikan tepat waktu.
2. Dengan rasa terimakasih yang sebanyak-banyak mungkin, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Band **Texpack.** Lagunya yang telah menemani saya untuk mengerjakan sebuah tugas akhir ini, dengan arti-arti lagu yang sangat enak dan seru didengar.
3. Dengan rasa syukur dan bangga, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada **orang tua dan seluruh keluarga besar** yang selalu memberikan dukungan tanpa pamrih di setiap langkah kehidupan penulis. Dukungan ini bukan hanya berupa materi, tetapi juga berupa bimbingan, nasihat, dan kasih sayang yang tiada henti. Mereka selalu hadir untuk mendampingi penulis, memberikan dorongan saat menghadapi rintangan, dan merayakan setiap keberhasilan yang dicapai.
4. **Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar,** yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
5. **Sahabat dan teman-teman DKV UIGM** (Syeh Black, Onyot Pijet, Jimy Kribo, Yuopow, Rio Otak Beku , Yusmin Ayah, Tedy Nenek, Santok , Mog Punk, Ridwan Gagap, Amel) dan teman-teman lainnya yang gagah dan berani, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin saya sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, dan perjuangan yang kita lewati Bersama di Kantin Toba, Diego Indonesia, Rumah Onyot dll nya, dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. **TETAP SEMANGAT, SEHAT SELALU!!!TETAP JAGA KEKOMPAKAN!!!**

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Aldiansyah
NIM	: 2020620023
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik	: 2024 - 2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

"Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Tumbuhan Putri Malu Bagi Remaja Usia 15-24 Tahun Di Kota Palembang"

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan

(Aldiansyah)

NPM : 2020620023

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini mari kita panjatkan puji dan syukur atas kehadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir Karya dengan judul "Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Tumbuhan Putri Malu Bagi Remaja Usia 15-24 Tahun di Kota Palembang" dengan baik dan tepat waktu.

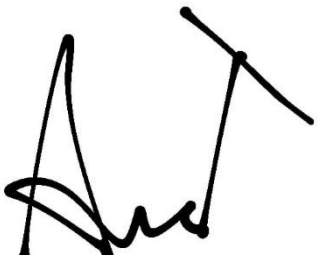
Proposal ini telah ditulis dengan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Pimpinan Universitas Indo Global Mandiri, Bapak Dr. H. Marzuki Alie. SE., M.M., selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Ibu Dr. Sumi Amariena Hanim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng., Selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri.
3. Dr. Herri Setiawan, S.Kom., M.Kom.., Selaku Wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri.
4. Dr. Tien Yustini, S.E., M.Si, Selaku Wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri.
5. Ibu Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
6. Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Ka.Prodi Desain Komunikasi Visual.
7. Dosen pembimbing 1, Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn., yang telah membimbing perancang dengan memberikan arahan, bimbingan serta dorongan yang membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Dosen Pembimbing 2, Bobby Halim, S.Sn., M.Ds., yang telah membantu perancang menghasilkan karya tulis Laporan Tugas Akhir serta memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata perancang berharap agar hasil dari Laporan Tugas Akhir ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca. Penulis meyakini bahwa penyusunan dari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata Sempurna. Oleh karena itu,

kritik dan saran yang membangun dari pembaca dan penguji sangat dibutuhkan oleh perancang untuk memperbaiki kesalahan yang ada.

Palembang, 17 Februari 2025



Aldiansyah

NPM:2020620023

ABSTRAK

Remaja merupakan kelompok usia yang rentan terhadap gaya hidup tidak sehat, seperti pola makan instan, kurang aktivitas fisik, serta konsumsi obat-obatan berlebihan. Berdasarkan data dari Survei Kesehatan Indonesia tahun 2023, terdapat peningkatan kadar kolesterol tinggi pada kelompok usia 15–24 tahun. Hal ini menunjukkan urgensi untuk memberikan edukasi kesehatan secara preventif kepada remaja. Pemanfaatan tanaman tradisional sebagai alternatif alami. Tumbuhan Putri Malu (*Mimosa pudica*) merupakan salah satu tanaman yang memiliki potensi sebagai obat herbal. Dalam perancangan kampanye sosial ini, pendekatan Desain Komunikasi Visual digunakan sebagai media edukasi yang persuasif, estetis, dan komunikatif. Kampanye ini mencakup pembuatan media visual seperti poster, video, brosur, dan konten media sosial yang disesuaikan dengan karakteristik remaja di Kota Palembang. Dengan menggabungkan teori komunikasi persuasif dan teori estetika, diharapkan kampanye ini mampu membangun kesadaran dan ketertarikan remaja terhadap manfaat tanaman Putri Malu sebagai bagian dari gaya hidup sehat berbasis kearifan lokal.

Kata Kunci : Desain Komunikasi Visual, Malu, Kesehatan Tubuh, Remaja

ABSTRAK

Teenagers is an age group that are very vulnerable to unhealthy lifestyles, such as instant diets, lack of physical activity, and excessive consumption of drugs. Based on data from the 2023 Indonesian Health Survey, there was an increase in high cholesterol levels in the 15-24 year age group. This shows the urgency of providing preventive health education to adolescents. Utilization of traditional plants as a natural alternative. The Mimosa pudica plant is one of the plants that has the potential as a herbal medicine. Visual Communication Design approach use as a persuasive, aesthetic, and communicative educational media. This campaign includes the creation of visual media such as posters, videos, brochures, and social media content that are tailored to the characteristics of adolescents in Palembang City. By combining persuasive communication theory and aesthetic theory, it is hoped that this campaign will be able to build awareness and interest in adolescents towards the benefits of the Mimosa pudica plant as part of a healthy lifestyle based on local wisdom.

Kata Kunci : *Visual Communication and Desain, Mimosa, Health, Teenagers*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
HALAMAN PERSEMBAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Batasan Masalah 5
D. Tujuan Perancangan 5
E. Manfaat Perancangan 6
F. Kajian Sumber Perancangan 7
G. Metode Perancangan 13
1. *Emphatize* 13
2. *Define* 14
3. *Ideate* 16
4. *Prototype* 16
5. Test 17
H. Landasan Teori 17
1. Teori Desain Komunikasi Visual 17
2. Teori Kampanye Sosial 18
3. Teori Komunikasi 19
4. Teori Semiotika 19
5. Teori Komunikasi Persuasif 20
6. Teori Kombinasi Warna 21
7. Teori Tipografi 21

8. Teori Estetika 22
I. Sistematika Perancangan 24
J. Alur Pemikiran Perancangan 25
BAB II PENGOLAHAN DATA 26
A. Identifikasi Data 26
B. Analisa Data 48
C. Sintesis Perancangan 51
BAB III KONSEP PERANCANGAN 52
A. Perancanaan Kreatif 52
1. Strategi Kreatif 52
B. Perancanaan Media 69
BAB IV 79
VISUALISASI DESAIN 79
A. Logo 81
B. Pre-Media 85
C. Main Media 100
D. Follow Up Media 103
BAB V PENUTUP 125
A. Kesimpulan 125
B. Saran 126
DAFTAR PUSTAKA 127
DAFTAR PUSTAKA xvi