

**Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat:
Dampak Latihan Beban Berlebihan di GYM Dapat
Memperburuk Varikokel**



Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

MUHAMMAD SHALAHUDDIN ALFAIZ
NIM 2018 620 033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS ILMU
PEMERINTAHAN DAN BUDAYA UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

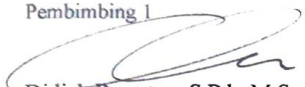
Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat: Dampak Latihan Beban Berlebihan Di GYM Dapat Memperburuk Varikokel

Diajukan oleh,

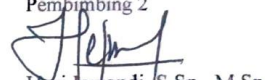
Muhammad Shalahudin Alfaiz
NIM. 2018620033

Telah dipertahankan pada tanggal (4 Februari) 2025
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0226028201

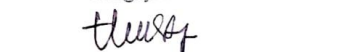
Pembimbing 2


Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Penguji 1


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Penguji 2


Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., M.A
NIDN. 2023010341

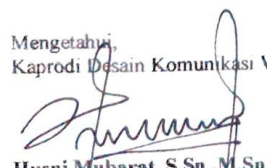
Ketua Penguji


Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0226028201

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 17 Februari 2025

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FKPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

“The present is theirs; the future, for which I really worked, is mine.”(**Nikola Tesla**)

“Success is not found in strength, but in quiet persistence.”(**Matshona Dhliwayo**)

“The most powerful force in the universe is an idea whose time has come.”(**Victor Hugo**)

“Genius is the ability to put into effect what is on your mind.”(**F. Scott Fitzgerald**)

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang menjadi fondasi dalam setiap langkah dan keputusan :

Untuk Ayahku Reno Widarman dan Ibuku Suhartini, dua sosok luar biasa yang dalam diam dan kasihnya menjadi sumber kekuatan saya. terimakasih atas cinta, doa, dan pengorbanan yang tak pernah henti, yang senyap namun selalu terasa dalam setiap langkah; semoga karya ini menjadi wujud kecil dari rasa terimakasih yang tak akan pernah cukup terbalas.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Shalahudin Alfaiz

NIM : 2018620033

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat: Dampak Latihan Beban Berlebihan di GYM Dapat Memperburuk Varikokel”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan


(Muhammad Shalahudin Alfaiz)
NPM : 2018620033

KATA PENGANTAR

Puji syukur telah dipanjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya kepada Penulis sehingga berhasil menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul **”Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat “Dampak Latihan Beban Berlebihan di GYM Dapat Memperburuk Varikokel”**. Tujuan dalam menulis Laporan Tugas Akhir Karya ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain di program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir Karya ini. Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini tentunya tidak akan berhasil tanpa ada doa dan dukungan dari semua pihak, tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas anugerah berupa kesehatan, kemudahan, serta kenikmatan kepada penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada keluarga, terutama kedua Orang tua yang telah memberikan motivasi serta memberikan dukungan moral, finansial dan do'a-do'anya.
3. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T selaku Wakil Rektor 1

Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

5. Dr. Herri Setiawan, S.Kom., M.Kom. selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang
6. Dr. Tien Yustini, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
9. Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu membuka gagasan dalam perancangan karya Tugas Akhir.
10. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan masukan dan saran dalam perancangan Tugas Akhir.
11. Mukhsin Patrriansah, S.Sn., M.Sn dan Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran dalam perancangan karya tugas akhir.
12. Teman-Teman Katalist Visual 2025 yang telah bersama-sama berjuang dalam menempuh tugas akhir; Ahmad Fajri, Ahmad Ridho Amirullah, M. Havest Al Fayed, Aldiansyah, Diaz Rilo Pambudi, Pandu Risky Pratama, Dimas Fernando dan Tasya Bella Ananda.

13. Teman-Teman Rumah Hijau Ceria yang telah bersama-sama berjuang dan menjadi keluarga baru saya; Eri Sepriyadi, Nopensi Raperta, Zikri Ahmad Fahrezi, Muhammad Iqbal Zaidan Al-Farid, Adel Ari Darmawan, Siddik Putra Febrianto, Gina Ayu Syafira, Maharani, Febbi Neliandri Pratiwi, Dika Putri Pratiwi, Serli Tri Arinda, Alfina Damayanti, Rizka Yuriantika dan Fania Andriani.
14. Himpunan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri, yang telah membantu dalam mensukseskan Pameran Tugas Akhir “Pengabdian Karya 2023”.

Palembang, 14 Februari 2025



Muhammad Shalahudin Alfaiz

NIM: 2018620033

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT : DAMPAK LATIHAN BEBAN BERLEBIHAN DI GYM DAPAT MENYEBABKAN VARIKOKEL

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2025

Oleh : Muhammad Shalahuddin Alfaiz

ABSTRAK

Tren gym yang semakin populer di kalangan anak muda mendorong banyak pria menjalani olahraga intensif. Penelitian ini bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya pria muda yang rutin berolahraga di gym, tentang risiko kesehatan akibat aktivitas fisik berlebihan, terutama varikokel. Kondisi ini sering tidak disadari dan dapat memburuk akibat latihan berat, berisiko memengaruhi kesehatan reproduksi pria.

Melalui pendekatan komunikasi visual dalam iklan layanan masyarakat (ILM), penelitian ini mengusulkan desain yang menarik dan informatif untuk menyampaikan pesan kesehatan kepada pria berusia 18-25 tahun di Palembang. Penyebaran informasi melalui media sosial dan tempat kebugaran diharapkan meningkatkan kesadaran akan bahaya varikokel serta mendorong perilaku olahraga yang lebih aman. Dengan strategi komunikasi yang tepat, pesan kesehatan dapat menjangkau audiens lebih luas, memberikan dampak positif, dan meningkatkan kesadaran kesehatan di masyarakat.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Varikokel, *Gym*, *Motion Graphics*

***VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR THE PROMOTION OF : THE
IMPACT OF EXCESSIVE WEIGHT TRAINING AT THE GYM CAN CAUSE
VARICOCELE***

*Written Liability
Visual Communication Design Study Program
Indo Global Mandiri University Palembang 2025*

By : Muhammad Shalahuddin Alfaiz

ABSTRACT

The growing popularity of gym culture among young people has encouraged many men to engage in intensive workouts. This study aims to raise awareness, particularly among young men who regularly exercise at the gym, about the health risks associated with excessive physical activity, especially varicoccele. This condition is often unnoticed and can worsen due to heavy training, potentially affecting male reproductive health.

Through a visual communication approach in public service advertisements (PSAs), this study proposes engaging and informative designs to deliver health messages to men aged 18-25 in Palembang. The dissemination of information through social media and fitness centers is expected to increase awareness of the dangers of varicoccele and promote safer exercise practices. With an effective communication strategy, health messages can reach a wider audience, create a positive impact, and enhance public health awareness.

Keyword : Iklan Layanan Masyarakat, Varicoccele, Gym, Motion Graphics

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	11
C. Batasan Perancangan	11
D. Tujuan Perancangan	11
E. Manfaat Perancangan	12
F. Metode Perancangan	14
G. Landasan Teori	17
1. Teori Iklan Layanan Masyarakat	17
2. Teori Desain Komunikasi Visual	18
3. Teori Komunikasi	21
4. Teori Semiotika	21
5. Teori Estetika	23
6. Teori Tipografi	24
H. Sistem Perancangan	27
I. Alur Pemikiran Perancangan	28
BAB II.....	29
PENGOLAHAN DATA	29
A. Identifikasi data	29
1. Gym	29
2. Manfaat Berlatih di <i>Gym</i>	30
3. Alat <i>Gym</i>	31
4. Varikokel	34
5. Wawancara	38

6. Kuesioner	47
7. Analisis data	51
B. Faktor Penghambat dan Pendukung	56
C. Peranan Masyarakat	58
D. Usulan Pemecahan Masalah	59
F. Contoh Kasus (dari <i>gym</i> dapat menyebabkan varikokel)	60
BAB III	63
KONSEP PERANCANGAN	63
A. Konsep Media	63
1. Tujuan Media	63
2. Strategi Media	64
3. Pemilihan Media	64
4. Biaya Media	78
B. Konsep Kreatif	79
1. Tujuan Kreatif	79
2. Strategi Kreatif	80
3. Program Kreatif	85
BAB IV	100
VISUALISASI DESAIN	100
A. Identifikasi Visual	100
1. Logo	100
B. Media Promosi	102
1. Media Utama	102
2. Media Pendukung	110
BAB V	126
PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	132