

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN
KAIN GAMBO KHAS MUSI BANYUASIN**



**LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA**

Ahmad Ridho Amirullah
NPM :2019620001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

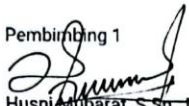
HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KEMASAN KAIN GAMBO KHAS
MUSI BANYUASIN**

Diajukan oleh,

Ahmad Ridho Amirullah
NIM 2019620001

Telah dipertahankan pada tanggal 4 Februari 2025
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

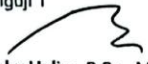
Pembimbing 1


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Pembimbing 2


Yusef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN.0203078701

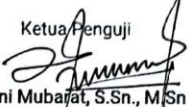
Penguji 1


Bobby Halim, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0206058602

Penguji 2


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

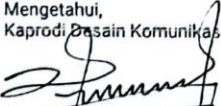
Ketua Penguji


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 17 Februari 2025

Mengetahui,
Kaprod. Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB

UIGM

Menyetujui,
Dekan FIPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Allah SWT. yang telah memberikan saya kenikmatan berupa kesehatan jiwa dan raga pada kesempatan ini hingga pada saat ini saya masih diberikan nikmat kesejahteraan yang mampu membuat saya untuk bersyukur setiap waktu atas rahmat yang telah diberikan-Nya.

Ucapan terima kasih yang tulus dan mendalam saya haturkan kepada junjungan mulia Nabi Muhammad SAW. Melalui perjuangan dan ajaran beliau, saya dapat merasakan nikmatnya iman, Islam, dan ilmu pengetahuan. Teladan beliau dalam kesabaran, keikhlasan, serta semangat menuntut ilmu menjadi inspirasi yang tak ternilai dalam proses penyusunan laporan ini.

Laporan ini saya persembahkan kepada kedua orangtua tercinta saya yang telah memberikan saya doa yang banyak sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan motivasi terbaik yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menjadi pribadi baik dan bertanggung jawab.

Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik saya yaitu Bapak Heri Iswandi, S.Sn, M.Sn. Terima kasih terima kasih terhadap Dosen Pembimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir yaitu Bapak Husni Mubarat, S.Sn, M.sn dan Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn, yang telah membimbing saya dengan memberikan kemudahan kepada saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dan Terima Kasih Kepada Dosen Penguji saya yaitu Bapak Bobby Halim S.Ds. dan Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn yang telah membantu saya pada tahapan akhir tugas akhir.

Terima kasih terhadap beberapa teman saya telah berkenan berbesar hati meluangkan waktu membantu saya dalam mengumpulkan data informasi serta menemani saya menyelesaikan tugas akhir tanpa mengeluh.

Terakhir saya ucapkan mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya terhadap diri saya yang telah berjuang menyelesaikan tugas akhir ini sehingga mencapai hasil yang memuaskan.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Ridho Amirullah
NIM : 2019620001
Prodi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa Karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“Perancangan Komunikasi Visual Kemasan Kain Gambo Khas Musi Banyuasin”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



(Ahmad Ridho Amirullah)

NPM : 2019620001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah swt. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan laporan tugas akhir ini dengan mengangkat tema Kemasan Kain Gambo. Dengan mengangkat tema ini saya sebagai penulis menyadari bahwa banyak sekali kekurangan terhadap laporan ini dan saya berterimakasih terhadap dosen dosen , keluarga, serta teman teman saya yang telah membantu dalam perancangan ini. Melalui laporan ini telah meningkatkan kesadaran saya untuk melihat lebih dalam terhadap Kain Gambo dan membuat saya semakin termotivasi terhadap kerajinan budaya sekitar.

Harapan saya sebagai penulis adalah melalui laporan ini dapat membantu mahasiswa sebagai refrensi dalam laporan yang memiliki tema yang serupa. Dengan adanya laporan ini menjadi bukti saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini pada prodi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Indo Global Mandiri (UIGM). Pameran yang telah diselenggarakan pada bulan Februari 2025 diharapkan dapat membantu dan mengembangkan keahlian saya pada bidang Desain dan merealisasikan hasil dari laporan saya.

Melalui laporan yang telah dibuat, penulis menyadari bahwa banyaknya kekurangan pada penulisan maupun karya yang ditampilkan, maka dari itu penulis dengan lapang dada menerima kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik. dengan ini penulis mengucapkan terimakasih.

Palembang,



Ahmad Ridho Amirullah

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Kemasan kain Gambo khas Musi Banyuasin.

Kain gambo merupakan salah satu warisan budaya yang khas dari Musi Banyuasin, Sumatera Selatan, yang memiliki nilai sejarah, budaya, dan estetika yang tinggi. Meskipun memiliki kualitas dan keunikan yang luar biasa, pemasaran kain gambo masih menghadapi berbagai tantangan, salah satunya adalah kemasan yang kurang menarik dan tidak sesuai dengan perkembangan pasar modern. Kemasan yang tidak efektif dapat mengurangi daya tarik konsumen dan mempengaruhi persepsi terhadap kualitas produk. Oleh karena itu, kemasan yang tepat sangat penting untuk memperkenalkan kain gambo secara lebih luas serta meningkatkan daya jualnya di pasar. Perancangan ini bertujuan untuk merancang kemasan kain gambo yang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai alat promosi yang efektif untuk memperkenalkan budaya dan keindahan kain gambo. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pelestarian budaya kain gambo, serta meningkatkan pemahaman dan apresiasi terhadap produk ini. Dengan kemasan yang tepat, kain gambo dapat lebih mudah dikenalkan kepada masyarakat. Selain itu, diharapkan desain kemasan ini juga dapat meningkatkan minat beli, menciptakan brand awareness, dan mendukung keberlanjutan industri kerajinan kain gambo di Musi Banyuasin.

Kata kunci: *Perancangan kemasan, kain gambo, Musi Banyuasin, desain visual, pelestarian budaya.*

ABSTRACT

Visual Communication Design of Packaging for Gambo Fabric from Musi Banyuasin

Gambo fabric is a distinctive cultural heritage from Musi Banyuasin, South Sumatra, with high historical, cultural, and aesthetic value. Despite its exceptional quality and uniqueness, the marketing of gambo fabric still faces several challenges, one of which is the lack of attractive packaging that aligns with modern market trends. Ineffective packaging can reduce consumer interest and negatively affect perceptions of product quality. Therefore, appropriate packaging design is essential to promote gambo fabric more widely and enhance its marketability. This design project aims to create packaging that not only functions as a protective container but also serves as an effective promotional tool to introduce the culture and beauty of gambo fabric. The outcome is expected to contribute to the preservation of gambo fabric heritage, as well as to increase public understanding and appreciation of this traditional product. With the right packaging, gambo fabric can be more easily recognized by the public, boost purchasing interest, build brand awareness, and support the sustainability of the gambo fabric craft industry in Musi Banyuasin.

Keywords: packaging design, gambo fabric, Musi Banyuasin, visual design, cultural preservation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XV
I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN DAN MANFAAT.....	4
D. KAJIAN IDE PERANCANGAN	6
E. METODE PERANCANGAN.....	13
F. LANDASAN TEORI	15
G. SISTEMATIKA PERANCANGAN	23
H. ALUR PEMIKIRAN PERANCANGAN	24
I. JADWAL PELAKSANAAN	25
II PENGOLAHAN DATA.....	26
A. IDENTIFIKASI DATA.....	26
B. Analisa Data.....	57
C. Sintesis	62
III. KONSEP PERANCANGAN	63
A. Konsep Kreatif.....	63
B. Program Kreatif	65
C. Perancangan Media	73

BAB IV VISUALISASI DESAIN.....	82
BAB V PENUTUP	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 kain gambo MUBA.....	2
Gambar 1.2 kemasan Batik.	6
Gambar 1.3 Kemasan sarung.	7
Gambar 1.4 kemasna batik.....	8
Gambar 1.5 Poster digital “Kain Gambo Musi Banyuasin”.	9
Gambar 1.6 Poster promosi.....	10
Gambar 1.7 Poster digital “KAIN SUTRA MOTIF GAMBO”.	11
Gambar 1.8 Panduan perawatan Gambo.	12
Gambar 2.1Kain Gambo MUBA.....	26
Gambar 2.2 Wawancara bersama bu Mura, Kadip industri.....	27
Gambar 2.3 Jawas (gertah Gambir).....	28
Gambar 2.4 Pengrajin Kain Gambo.	29
Gambar 2.5 Letak geo grafis Desa Toman.....	29
Gambar 2.6 Wawancara Bersama nung, pengurus Rumah Gambo.	30
Gambar 2.7 Tanaman Gambir.....	31
Gambar 2.8 Proses perebusan tanaman Gambir.	31
Gambar 2.9 Proses pemerasan tanaman Gambir.	32
Gambar 2.10 Jawas (getah Gambir).	32

Gambar 2.11 Kain yang telah di jumput.	33
Gambar 2.12 Proses pengeringan kain Gambo.....	33
Gambar 2.13 Wawancara bersama Sandy, Pengurus Galery Surya Gambo.....	34
Gambar 2.14 Kemeja Gambo.	46
Gambar 2.15 Dress Gambo.....	46
Gambar 2. 16 Mukena Gambo.....	47
Gambar 2.17 Selendang Gambo.	47
Gambar 2.18 Tas dan Tanjak Gambo.....	48
Gambar 2.19 Rumah Gambo.	48
Gambar 2.20 logo Disdagperin MUBA.	55
Gambar 2.21 Wawancara Bersama susriarti ,kasi Promosi dan Kemitraan Pasar	57
Gambar 3..1 Tanaman Gambir.....	63
Gambar 3.2 Daun tanaman Gambir.....	67
Gambar 3.3 Motif jumputan Gambo.	68
Gambar 3.4 Jawas.....	68
Gambar 3.5 Font Garamond.....	69
Gambar 3.6 Pallet warna.	70
Gambarz 3.7 Kain Gmabo.....	70
Gambar 3.8 Daun gambir.	71

Gambar 3.9 Gaya desain Flat.....	70
Gambar 4.1 Sketsa awal.....	83
Gambar 4.2 Sketsa 2.....	83
Gambar 4.3 Pengembangan Sketsa awal.....	84
Gambar 4.4 Sketsa yang di pilih.....	84
Gambar 4.5 <i>Comprehensive Layout</i> Logo.....	85
Gambar 4.6 Final Desain.....	85
Gambar 4.7 <i>Clear Space Area</i> Logo.....	86
Gambar 4.8 Logo <i>Grid</i>	86
Gambar 4.9 Simulasi Warna Gambo.....	87
Gambar 4.10 <i>Incorrect</i> Logo.....	87
Gambar 4. 11 Sketsa Poster.....	88
Gambar 4. 12 Sketsa poster 2.....	88
Gambar 4.13 Sketsa Poster.....	89
Gambar 4. 14 <i>Comprehensive Layout</i> poster.....	89
Gambar 4. 15 Poster A.....	90
Gambar 4. 16 Poster B.....	91
Gambar 4. 17 Poster C.....	92
Gambar 4. 18 Poster D.....	93

Gambar 4. 19 Poster E.....	94
Gambar 4. 20 Poster F.....	95
Gambar 4. 21 Sketsa x-benner.....	96
Gambar 4. 22 <i>Comprehensive Layout</i> x-benner.	97
Gambar 4. 23 x benner.	97
Gambar 4. 24 Sketsa brosur.	98
Gambar 4. 25 <i>Comprehensive Layout</i> brosur.	99
Gambar 4. 26 Brosur.	99
Gambar 4. 27 Sketsa Kemasan Kain Gambo.....	100
Gambar 4. 28 Sketsa terpilih Kemasan Kain Gambo.....	101
Gambar 4. 29 <i>Comprehensive Layout</i> Kemasan.....	101
Gambar 4. 30 Kemasan Kain Gambo.....	102
Gambar 4. 31 Sketsa kemeja awal.....	103
Gambar 4. 32 Sketsa Kemeja.....	103
Gambar 4. 33 <i>Comprehensive Layout</i> Kemasan Kemeja.....	104
Gambar 4. 34 Kemasan Kemeja	104
Gambar 4. 35 Sketsa Kopiah Awal	105
Gambar 4. 36 Sketsa Kemasan Kopiah.....	105
Gambar 4. 37 <i>Comprehensive Layout</i> Kopiah.....	106

Gambar 4. 38 Kemasan Kopiah.....	106
Gambar 4. 39 Sketsa Kemasan Paperbag.....	107
Gambar 4. 40 <i>Comprehensive Layout</i> paperbag.....	108
Gambar 4.41 Paperbag.	108
Gambar 4. 42 Sketsa brosur.	109
Gambar 4. 43 <i>Comprehensive Layout</i> brosur.	109
Gambar 4. 44 Brosur.	110
Gambar 4. 45 <i>Comprehensive Layout</i> label.....	110
Gambar 4. 46 Label.	111
Gambar 4. 47 Parfume.....	111
Gambar 4. 48 Hanger.	112
Gambar 4. 49 Gantungan kunci.	112
Gambar 4. 50 Stiker.....	113
Gambar 4. 51 Kuncir rambut kain gambo.....	113
Gambar 4. 52 Kipas kain gambo.	114
Gambar 4. 53 Dompet kain gambo.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Revisi.....	117
Lampiran 2 kartu bimbingan depan.....	118
Lampiran 3 kartu bimbingan belakang.	119
Lampiran 4 Wawancara	120
Lampiran 5 dokumentasi Dinas perdagangan dan perindustrian MUBA.	120
Lampiran 6 wawancara Dinas perdagangan dan perindustrian MUBA.....	121
Lampiran 7 Pameran hari pertama.	121
Lampiran 8 Pameran hari kedua.....	122
Lampiran 9 Karya pameran.....	122