

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PROMOSI KAMPUNG SUNAN SENTRA KERAJINAN
SULAM ANGKINAN DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

PANDU RISKY PRATAMA

NPM : 2019620005

**FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2025**

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

JUDUL PERANCANGAN
TUGAS AKHIR KARYA

Diajukan oleh,

Pandu Risky Pratama
NIM. 2019620005

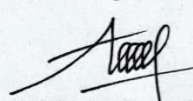
Telah dipertahankan pada tanggal 4 Februari 2025
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



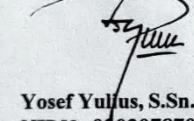
Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Pembimbing 2



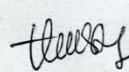
Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

Penguji 1



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Penguji 2



Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., M.A
NIDN. 2023010341

Ketua Penguji

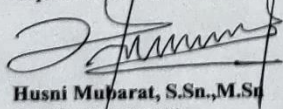


Mukhsin Patriansah S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 17 Februari 2025

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB

FAKULTAS IPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto

"Perjalanan terjauh dimulai dari langkah pertama yang penuh keyakinan."

"Bukan seberapa cepat kita tiba, tapi seberapa dalam kita memahami perjalanan itu sendiri."

"The best way to predict the future is to create it." – Abraham Lincoln

"Let your hopes, not your hurts, shape your future." – Robert H. Schuller

Dengan penuh rasa syukur dan cinta, karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu mendukung dalam setiap langkah perjalanan saya:

“Ibu saya Juwita Wati dan Ayah saya Sutiono”

Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas, semangat yang tak pernah padam, dan pelajaran hidup yang selalu tertanam dalam hati.

Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari besar cinta dan dukungan yang telah kalian berikan tanpa pamrih.

Setiap langkah yang saya tempuh adalah doa kalian yang berjalan bersama saya.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pandu Risky Pratama
NIM : 2019620005
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL

PROMOSI KAMPUNG SUNAN SENTRA KERAJINAN SULAM ANGKINAN DI KOTA PALEMBANG”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



(Pandur Risky Pratama)

NPM : 2019620005

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir berjudul “*Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kampung Sunan Sentra Kerajinan Sulam Angkinan di Kota Palembang*”. Tugas ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan kendala. Namun berkat arahan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak, tugas ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT, penulis mengucapkan syukur atas limpahan nikmat, kesehatan, serta kemudahan yang diberikan, sehingga penulis dapat terus berusaha dan menyelesaikan tugas akhir ini..
2. Ucapan terima kasih yang mendalam disampaikan kepada kedua orang tua dan adik tercinta, yang senantiasa memberikan dorongan semangat, dukungan moral, serta doa yang tiada henti selama proses penyusunan tugas akhir ini..
3. Tak lupa, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh anggota keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas segala dukungan, motivasi, serta nasihat yang begitu berarti dalam menyelesaikan tugas ini.
4. Apresiasi yang sebesar-besarnya disampaikan kepada Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan..
5. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang, atas dukungan dan kebijaksanaan beliau selama masa studi..
6. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Bapak Dr. Herri Setiawan, S.Kom., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang, atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi.

7. Dr. Tien Yustini, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
9. Terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, atas arahnya serta perhatian yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir..
10. Rasa hormat dan apresiasi penulis sampaikan kepada Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan serta membantu menggali ide-ide dalam proses perancangan karya Tugas Akhir ini.
11. Kepada Bapak Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing II, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, saran, dan masukan berharga yang sangat membantu dalam proses perancangan karya ini.
12. Penulis juga menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. dan Ibu Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., M.A., selaku dosen penguji, atas kritik membangun serta masukan yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan karya Tugas Akhir ini.
13. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan berbagai saran, pandangan, dan masukan konstruktif selama proses perancangan Tugas Akhir ini.
14. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Ayu Apriyuna atas kesediaannya meluangkan waktu untuk proses wawancara dan penelitian, serta bantuannya dalam pengumpulan data yang sangat mendukung kelancaran perancangan karya ini.
15. Rekan-rekan seperjuangan yang telah mendampingi dan saling memberi semangat dalam menghadapi berbagai proses dalam penyusunan Tugas Akhir, penulis sampaikan terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang luar biasa.

16. Apresiasi penulis berikan kepada Himpunan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri atas peran aktif dan dukungannya dalam menyukseskan kegiatan Pameran Tugas Akhir “Katalist Visual 2025”.
17. Terakhir terima kasih juga kepada Nopensi Raperta, Febbi Neliandri Pratiwi, Yogi Pratama, Niken Gista Ardesta, Muhammad Havest Al Fayed, Muhammad Faiz Khozi, Sari Maharani, dan Om Reno.

Tidak bisa dipungkiri bahwa setiap manusia memiliki sisi kurangnya. Kesalahan dan ketidaksempurnaan adalah bagian alami dari kehidupan. Oleh karena itu, Penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk memperbaiki kesalahan dalam tugas ini baik dari segi penulisan maupun isi, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca.

Palembang 17 Februari 2025



Pandu Risky Pratama

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
“PROMOSI KAMPUNG SUNAN SENTRA KERAJINAN
SULAM ANGKINAN DI KOTA PALEMBANG”

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Indo Global Mandiri 2025

Oleh : Pandu Risky Pratama

ABSTRAK

Kampung Sunan merupakan salah satu sentra kerajinan tradisional di Kota Palembang yang dikenal sebagai pusat produksi kerajinan sulam angkinan. Sulam angkinan sendiri adalah seni menyulam khas Palembang yang memiliki nilai estetika tinggi dan diwariskan secara turun-temurun. Namun, hingga saat ini, Kampung Sunan belum memiliki strategi komunikasi visual yang efektif untuk memperkenalkan kerajinan sulam angkinan kepada masyarakat luas. Kurangnya media promosi menyebabkan rendahnya kesadaran masyarakat terhadap nilai budaya dan potensi ekonomi dari kerajinan ini.

Perancangan ini bertujuan untuk merancang komunikasi visual yang efektif guna mempromosikan Kampung Sunan sebagai sentra kerajinan Sulam Angkinan. Melalui perancangan ini, diharapkan Kampung Sunan dan Sulam Angkinan dapat lebih dikenal, dihargai, serta memiliki daya saing yang lebih tinggi di pasar industri kreatif. Selain itu, perancangan ini diharapkan dapat berkontribusi dalam mengembangkan Kampung Sunan sebagai destinasi wisata budaya dan edukasi, sekaligus meningkatkan pertumbuhan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal di Kota Palembang.

**Kata Kunci : Kampung Sunan, Sulam Angkinan, Warisan Budaya,
Kerajinan Tradisional**

VISUAL COMMUNICATION DESIGN
“PROMOTION OF THE SUNAN VILLAGE CRAFT CENTER
ANGKINAN EMBROIDERY IN THE CITY OF PALEMBANG”

Written Responsibility
Visual Communication Design Study Program
Indo Global Mandiri University 2025

By: Pandu Risky Pratama

ABSTRACT

Kampung Sunan is one of the traditional craft centers in Palembang City which is known as the production center of angkinan embroidery crafts. Sulam angkinan itself is a typical Palembang embroidery art that has high aesthetic value and is passed down from generation to generation. However, until now, Kampung Sunan has not had an effective visual communication strategy to introduce angkinan embroidery crafts to the wider community. The lack of promotional media has led to low public awareness of the cultural value and economic potential of this craft.

This design aims to design effective visual communication to promote Kampung Sunan as the center of Angkinan embroidery craft. Through this design, it is hoped that Sunan Village and Sulam Angkinan can be better recognized, appreciated, and have higher competitiveness in the creative industry market. In addition, this design is expected to contribute to developing Sunan Village as a cultural and educational tourism destination, while increasing the growth of the local wisdom-based creative economy in Palembang City.

Keywords: Sunan Village, Angkinan Embroidery, Cultural Heritage, Traditional Crafts

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang.....	20
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Batasan Masalah	21
D. Tujuan Perancangan	21
E. Manfaat Perancangan.....	21
1. Manfaat bagi Masyarakat/Sosial	21
2. Manfaat Bagi Bidang Ilmu Desain Komunikasi Visual	22
3. Manfaat Bagi Lembaga Dinas Kebudayaan dan Dekranasda Kota Palembang	23
4. Manfaat Bagi Diri Sendiri atau Personal	23
F. Kajian Ide Perancangan	24
1. Tinjauan Karya Khusus	25
2. Tinjauan Karya Umum.....	28
G. Metode Perancangan	30
1. Emphatize.....	30
2. Define.....	35
3. Ideate	36
4. Prototype	36
5. Test.....	37
H. Landasan Teori.....	37

1. Teori Promosi	38
2. Teori Desain Komunikasi Visual.....	38
3. Teori Semiotika	39
4. Teori Estetika	41
5. Teori Fotografi	42
6. Teori Videografi	43
I. Sistematika Perancangan	44
J. Alur Pemikiran Perancangan	45
BAB II PENGOLAHAN DATA	46
A. Identifikasi Data	46
1. Kerajinan Sulam Angkinan	46
2. Profil Kampung Sunan.....	63
3. Produk-Produk Kerajinan Sulam Angkinan di Kampung Sunan.....	72
4. Pemasaran Kerajinan Sulam Angkinan Kampung Sunan	87
5. Profil Kompetitor	88
6. Data Kuisisioner	92
B. Analisis Data	96
1. Analisis 5W + 2H.....	96
2. Analisis SWOT	100
3. Kesimpulan Analisis Data	102
C. Sintetis	103
1. Pemasaran	103
2. Periklanan.....	106
BAB III KONSEP PERANCANGAN	107
A. Perencanaan Kreatif	107
1. Strategi Kreatif.....	107
B. Perencanaan Media.....	119
1. Tujuan Media	120
2. Strategi Media	120
3. Program Media.....	121

BAB IV VISUALISASI DESAIN.....	128
A. Logo	128
1. <i>Ide layout</i>	128
2. <i>Rough Layout</i>	130
3. <i>Comprehensive Layout</i>	131
4. Final Desain	132
B. Graphic Standard Manual	132
1. Komponen Logo	132
2. Clear Space Area	133
3. Logo Grid	134
4. Standar Ukuran Logo	134
5. Logo Hitam Putih.....	135
C. Media Utama (Main Media).....	136
a. Video Promosi Iklan.....	136
b. Photo Booth.....	139
D. Media Isu (Pre-Media).....	140
a. Poster.....	140
b. Buku Katalog Produk.....	146
c. Kalender	148
d. <i>Flyer</i> Sosial Media	150
e. X Banner	151
E. Media Pendukung (Follow Up Media)	153
a. <i>T-Shirt</i>	153
b. Kartu Nama	154
c. Stiker	156
BAB V PENUTUP	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi dan contoh produk Kampung Sunan.....	13
Gambar 1.2 Motif-motif sulam angkinan Kampung Sunan	16
Gambar 1.3 <i>Banner</i> Kampung Sunan.....	25
Gambar 1.4 X <i>Banner</i> Kampung Sunan	26
Gambar 1.5 Majalah dinding Kampung Sunan	27
Gambar 1.6 Poster festival film Hola Meksiko	28
Gambar 1.7 Infografis Batik	29
Gambar 1.8 Wawancara Ayu Apriyuna.....	31
Gambar 1.9 Alur Pemikiran Perancangan	45
Gambar 2.1 Motif Sulur-Sulur.....	47
Gambar 2.2 Motif Kipas Miring.....	49
Gambar 2.3 Motif Papan-Papan	50
Gambar 2.4 Motif Biji Pala	51
Gambar 2.5 Motif Kuku Kelabang	52
Gambar 2.6 Papan Jari Lima	54
Gambar 2.7 Motif Kipas Lurus.....	55
Gambar 2.8 Motif Burung-Burung	56
Gambar 2.9 Motif Kembang-Kembang.....	57
Gambar 2.10 Penggulungan Benang Emas	59
Gambar 2.11 Pemotongan Bahan atau Kain	59
Gambar 2.12 Pembuatan Garis Untuk Pola.....	60
Gambar 2.13 Penggambaran Pola	60
Gambar 2.14 Penyulaman Benang Emas	61
Gambar 2.15 Penyulaman Benang Warna-Warni	61

Gambar 2.16 Pemasangan Payet atau Manik-Manik.....	62
Gambar 2.17 Penjahitan	62
Gambar 2.18 <i>Launching</i> Kampung Sunan	63
Gambar 2.19 Perkumpulan Pengrajin Sulam Angkinan Kampung Sunan	64
Gambar 2.20 Struktur Pengelola Kampung Sunan.....	65
Gambar 2.21 Grafik Jumlah Pengrajin Sulam Angkinan Kampung Sunan	68
Gambar 2.22 Grafik Jumlah Omset Penjualan Kampung Sunan	69
Gambar 2.23 Pemandangan Lokasi Kampung Sunan	71
Gambar 2.24 Denah Lokasi Kampung Sunan	71
Gambar 2.25 Produk fashion dan aksesoris keraajinan sulam angkinan.....	72
Gambar 2.26 Produk dekorasi ruangan kerajinan sulam angkinan	73
Gambar 2.27 Produk suvenir kerajinan sulam angkinan.....	74
Gambar 2.28 Pakaian Tradisional.....	85
Gambar 2.29 Hiasan Dinding	85
Gambar 2.30 Bantal Kursi	86
Gambar 2.31 Selendang.....	86
Gambar 2.32 Taplak Meja	86
Gambar 2.33 Logo Sulaman Ambun Suri	88
Gambar 2.34 Foto Produk Ambun Suri	91
Gambar 2.35 Tanggapan Kuisisioner 1	92
Gambar 2.36 Tanggapan Kuisisioner 2	93
Gambar 2.37 Tanggapan Kuisisioner 3	93
Gambar 2.38 Tanggapan Kuisisioner 4	94

Gambar 2.38 Tanggapan Kuisisioner 5	94
Gambar 2.39 Tanggapan Kuisisioner 6	95
Gambar 2.40 Tanggapan Kuisisioner 7	95
Gambar 3.1 6 Motif Kerajinan Sulam Angkinan.....	108
Gambar 3.2 Motif-Motif Kerajinan Sulam Angkinan	114
Gambar 3.3 <i>Color Palette</i>	115
Gambar 3.4 <i>Font Brogi Free</i>	116
Gambar 3.5 <i>Font Open Sans</i>	116
Gambar 3.6 <i>Font Zoika Bold</i>	117
Gambar 3.7 <i>Art and Craft Design</i>	117
Gambar 3.8 <i>Art and Craft Design</i>	118
Gambar 4.1 Motif Papan Jari Lima	129
Gambar 4.2 Motif Burung-Burung.....	129
Gambar 4.3 Motif Biji Pala	130
Gambar 4.4 Motif Kembang-Kembang.....	130
Gambar 4.5 <i>Rough Layout Logo</i>	131
Gambar 4.6 <i>Comprehensive Layout Logo</i>	131
Gambar 4.7 Final Desain Logo.....	132
Gambar 4.8 Komponen Logo	133
Gambar 4.9 <i>Clear Space Area</i>	133
Gambar 4.10 <i>Logo Grid</i>	134
Gambar 4.11 Standar Ukuran Logo.....	134

Gambar 4.12 Logo Hitam Putih	135
Gambar 4.13 <i>Storyboard</i>	136
Gambar 4.14 <i>Script Voice Over</i>	137
Gambar 4.15 <i>Comprehensive Video</i>	138
Gambar 4.16 Final Video.....	138
Gambar 4.17 <i>Rough Layout Photo Booth</i>	139
Gambar 4.18 <i>Comprehensive Layout Photo Booth</i>	139
Gambar 4.19 Final Desain <i>Photo Booth</i>	140
Gambar 4.20 <i>Rough Layout</i> Poster Utama	140
Gambar 4.21 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Utama.....	141
Gambar 4.22 Final Desain Poster Utama	141
Gambar 4.23 <i>Rough Layout</i> Poster Pendukung 1	142
Gambar 4.24 <i>Rough Layout</i> Poster Pendukung 2.....	142
Gambar 4.25 <i>Rough Layout</i> Poster Pendukung 3	143
Gambar 4.26 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Pendukung 1.....	143
Gambar 4.27 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Pendukung 2.....	144
Gambar 4.28 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Pendukung 3.....	144
Gambar 4.29 Final Desain Poster Pendukung 1	145
Gambar 4.30 Final Desain Poster Pendukung 2	145
Gambar 4.31 Final Desain Poster Pendukung 3	146
Gambar 4.32 <i>Rough Layout</i> Buku Katalog Produk.....	146
Gambar 4.33 <i>Comprehensive Layout</i> Buku Katalog Produk.....	147

Gambar 4.34 Final Desain Buku Katalog Produk	148
Gambar 4.35 <i>Rough Layout</i> Kalender	149
Gambar 4.36 <i>Comprehensive Layout</i> Kalender	149
Gambar 4.37 Final Desain Kalender	149
Gambar 4.38 <i>Rough Layout Flyer Sosial Media</i>	150
Gambar 4.39 <i>Comprehensive Layout Sosial Media</i>	150
Gambar 4.40 Final Desain Sosial Media	151
Gambar 4.41 <i>Rough Layout X Banner</i>	151
Gambar 4.42 <i>Comprehensive Layout X Banner</i>	152
Gambar 4.43 Final Desain <i>X Banner</i>	152
Gambar 4.44 <i>Rough Layout T-Shirt</i>	153
Gambar 4.45 <i>Comprehensive Layout T-Shirt</i>	153
Gambar 4.46 Final Desain <i>T-Shirt</i>	154
Gambar 4.47 <i>Rough Layout Kartu Nama</i>	154
Gambar 4.48 <i>Comprehensive Layout Kartu Nama</i>	155
Gambar 4.49 Final Desain Kartu Nama	155
Gambar 4.50 <i>Rough Layout Stiker</i>	156
Gambar 4.51 <i>Comprehensive Layout Stiker</i>	156
Gambar 4.52 Final Desain Stiker	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Wawancara	33
Tabel 2.1 Harga Produk-Produk Kampung Sunan	84
Tabel 2.2 Data Pemasaran Kampung Sunan.....	88
Tabel 2.3 Harga Media	99
Tabel 3.1 <i>Headline</i>	111
Tabel 3.2 <i>Subheadline</i>	112
Tabel 3.3 <i>Tagline</i>	113
Table 3.4 Biaya Media Utama	127
Table 3.5 Biaya Media Isu dan Media Pendukung.....	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Revisi.....	164
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	165
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing	165
Lampiran 4 Surat Pernyataan Siap Sidang	166
Lampiran 5 Wawancara bersama Ketua Pengrajin, Pengrajin, dan Pelestari Sulam Angkinan Kampung Sunan	167
Lampiran 6 Stan Pameran dan Tim Pendukung Pameran	167
Lampiran 7 Pengunjung Stan Pameran	168
Lampiran 8 Pengunjung Stan Pameran	168
Lampiran 9 Pengunjung Stan Pameran	169
Lampiran 10 Pengunjung Stan Pameran	169
Lampiran 11 Pengunjung Stan Pameran	170
Lampiran 12 Pengunjung Stan Pameran	170