

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
BIJAK MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE DATING
PADA ANAK MUDA MASA KINI DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual Minat Utama Desain Komunikasi Visual

AYU NISSA KHARIMAH

2019620025

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

PALEMBANG

2023

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA


**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
BIJAK MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE DATING PADA
ANAK MUDA MASA KINI DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh


AYU NISSA KHARIMAH
NIM 2019620025

Telah dipertahankan pada tanggal 4 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari


Pembimbing 1


Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

Pembimbing 2


Yosef Yulius, M.Sn
NIDN: 0203078701


Penguji 1


Bobby Halim, M.Ds
NIDN: 0206058602

Penguji 2


Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801

Ketua Penguji


Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 4 Agustus 2023

Mengetahui

Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui

FAKULTAS IPS Dekan FIPB


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Nissa Kharimah
NIM : 2019620025
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2022 - 2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BIJAK MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE DATING PADA ANAK MUDA MASA KINI DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 4 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Ayu Nissa Kharimah)

NPM : 2019620025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya yang berjudul Perancangan Kampanye Sosial Bijak Menggunakan Aplikasi *Online Dating* Pada Anak Muda Masa Kini Di Kota Palembang"". Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir karya ini, perancang banyak mengalami hambatan serta rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, perancang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kenikmatan kepada penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orangtua dan saudari tercinta yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, motivasi, dukungan dan juga doa kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., I.P.M., ASEAN. Eng selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Jhon Roni Coyanda, S.Kom., M.Si. selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Aji Windu Viatra, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya,

Universitas Indo Global Mandiri Palembang, serta dosen penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini

8. Yosef Yulius, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
9. Heri Iswandi, M.Sn. Selaku dosen pembimbing I dan ketua penguji Tugas Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
10. Yosef Yulius, M.Sn. selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran, ide dan masukan serta yang selalu meluangkan banyak waktu dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Heri Iswandi, M.Sn. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing perancang dalam menghadapi tugas kuliah hingga tugas akhir.
12. Bobby Halim, M.Ds. selaku dosen penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini
13. Mukhsin Patriansyah, M.Sn. dosen penguji II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini
14. Dosen-dosen dari jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir.
15. Pihak Polda Sumatera Selatan di Kota Palembang yang telah bersedia memberikan data informasi yang dibutuhkan perancang sehingga dapat membantu perancang dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
16. Bambang Sumarto, Psi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan sesi wawancara yang membantu perancang mengumpulkan data.
17. HIMA DKV UIGM yang telah membantu dalam mensukseskan Pameran tugas akhir “Courageous visual”.

18. Teman seperjuangan Conny Rahmatilani, Raden Muhammad Apridho, dan Yasser Prajanata yang selalu mengingatkan progress tugas akhir, memberikan *support* dan semangat selama mengerjakan tugas akhir ini dan menjadi pendorong perancang untuk tetap fokus pada tugas akhir hingga akhirnya perancang dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
19. Dan beberapa orang penting yang telah memberikan ide ide menarik kepada perancang serta memberikan perancang semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal yaitu Faneza dan M Havest Al Fayed.
20. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Ayu Nissa, selaku perancang tugas akhir yang telah berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir dengan usaha yang sangat besar, meluangkan banyak waktu, tenaga serta pikiran walaupun banyak tantangan serta rintangan yang dihadapi, namun semua itu dapat dilalui dengan sangat baik. Thank you so much for myself, you've been going through it all, you really did great.

Terlepas dari itu, kita tahu bahwa tidak ada manusia atau hal yang sempurna di dunia ini. Semua pasti pernah melakukan kesalahan serta memiliki kekurangan dalam hidupnya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka Penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk memperbaiki kesalahan dalam tugas ini baik dari segi penulisan maupun segi substansi tugas. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan digunakan oleh pembaca.

Palembang, 14 September 2023



Ayu Nissa Kharimah

Design Of Social Campaigns Be Wise Of Using Online Dating Applications for Today's Young People in Palembang City

*Written Accountability
Visual Communication Design Study Program
Indo Global Mandiri University Palembang 2023*

By Ayu Nissa Kharimah

ABSTRACT

. Before technology was invented, long-distance communication was done through written letters which took time to deliver the message. Along with the development of sophisticated technology, long-distance communication can be done through a smartphone with a stable internet connection. This advanced technology has designed an application that makes it easy for people to find friends to partners only through smartphones through the Online Dating application. The convenience provided by the Online dating application is misused by irresponsible people, therefore it requires policies on its users and security that must be applied to each Online Dating application to maintain the privacy and comfort of its users.

Cases that occur are fraud, extortion, sexual harassment, and cause mental health problems. Based on these problems, the author designed a social campaign that aims to educate people in Palembang City to be wiser in using social media. The author conducted a case study by applying the design thinking design method as data analysis to overcome these problems and using the 5W + 1H method (what, why, who, where, why, how). The design media to be used are digital education books, starter dating boxes for women and men, other information media such as posters and Instagram and supporting media such as notebooks, tumblr bottles, classic glass, mading, stickers, classic clocks, aromatherapy candles and calendars.

Keywords: *Social Media, Online Dating, Negative Impact*

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BIJAK MENGGUNAKAN APLIKASI ONLINE DATING PADA ANAK MUDA MASA KINI DI KOTA PALEMBANG

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2023

Oleh Ayu Nissa Kharimah

ABSTRAK

Sebelum teknologi diciptakan, komunikasi jarak jauh dilakukan melalui surat tertulis yang membutuhkan waktu untuk menyampaikan pesan. Seiring perkembangan teknologi yang canggih, komunikasi jarak jauh dapat dilakukan melalui *smartphone* dengan koneksi internet yang stabil. Teknologi canggih tersebut merancang sebuah aplikasi yang memudahkan masyarakat untuk mencari teman hingga pasangan hanya melalui *smartphone* melalui aplikasi *Online Dating*. Kemudahan yang disediakan aplikasi *Online dating* justru disalahgunakan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab, maka dari itu dibutuhkan kebijakan pada penggunaannya dan keamanan yang harus diterapkan pada setiap aplikasi *Online Dating* untuk menjaga privasi serta kenyamanan penggunaannya.

Kasus yang terjadi berupa penipuan, pemerasan, pelecehan seksual hingga menyebabkan gangguan pada kesehatan mental. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis merancang kampanye sosial yang bertujuan untuk memberi edukasi kepada masyarakat di Kota Palembang agar lebih bijak untuk menggunakan sosial media. Penulis melakukan studi kasus dengan menerapkan metode perancangan *design thinking* sebagai analisis data untuk mengatasi permasalahan tersebut dan menggunakan metode *5W + 1H* (*what, why, who, where, why, how*). Media perancangan yang akan digunakan berupa buku edukasi *digital, starter dating box* untuk Perempuan dan laki – laki, media informasi lainnya seperti poster dan *Instagram* serta media pendukung seperti *notebook*, botol *tumblr*, kaca klasik, mading, *sticker*, jam klasik, lilin *aromatherapy* dan kalender.

Kata Kunci : Sosial media, Kencan Online, Dampak Negatif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Perancangan	4
E. Manfaat Perancangan	4
F. Tinjauan Ide Perancangan.....	6
1. Karya Terdahulu	6
2. Karya Sejenis	11
G. Metode Perancangan.....	14
1. <i>Empathize</i>	14
2. <i>Define</i>	15
3. <i>Ideate</i>	21
4. <i>Prototype</i>	22
5. <i>Test</i>	22
H. Landasan Teori	23
1. Teori Media Sosial	23
2. Teori Psikologi.....	23
3. Teori Media Desain Komunikasi Visual	24
4. Teori Komunikasi	25
5. Teori Semiotika.....	26
6. Teori Estetika	27

7. Teori Kampanye Sosial	28
I. Sistematika Perancangan	29
J. Alur Pemikiran Perancangan	30
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	31
BAB II PENGOLAHAN DATA	32
A. Identifikasi Data	32
1. Definisi <i>Online Dating</i>	32
2. Sejarah <i>Online Dating</i>	36
3. Jenis-jenis <i>Dating</i>	37
4. Fitur Umum yang Digunakan dalam Aplikasi <i>Online Dating</i>	40
B. Landasan Hukum	43
C. Organisasi Pendukung	50
D. Faktor-faktor yang Menghambat Seseorang Menggunakan Aplikasi <i>Online Dating</i>	50
E. Upaya Pemerintah.....	52
F. Peranan Masyarakat.....	52
G. Usulan Pemecahan Masalah	53
1. Permasalahan	53
2. Kesimpulan	53
3. Pemecahan Masalah.....	53
H. Contoh Kasus <i>Online Dating</i>	54
BAB III KONSEP PERANCANGAN	74
A. Konsep Perancangan Kreatif	74
1. Gagasan Kreatif (<i>Big Idea</i>)	74
2. Strategi Kreatif.....	75
3. Program Kreatif.....	75
B. Konsep Perancangan Media.....	103
1. Tujuan Media	103
2. Strategi Media	103
3. Pemilihan Media	103
4. Khalayak Sasaran.....	108
5. Panduan Media.....	109
6. Distribusi Media.....	111

7. Waktu Penyebaran	112
8. Program Media.....	112
9. Biaya Media	113
BAB IV VISUALISASI DESAIN	114
A. Logo.....	114
1. Ide <i>Layout</i>	114
2. <i>Final Design</i>	116
B. Main Media.....	116
1. Buku Edukasi Digital	116
2. <i>Makeup Kit Box</i>	123
3. Kaca Klasik dan Sisir	124
4. Parfum.....	126
5. <i>Handsanitizer</i>	128
6. <i>Starter Dating Box Male</i>	129
7. Kaca dan Sisir <i>for Male</i>	131
C. Pre Media.....	133
1. Poster.....	133
2. Surat Informasi.....	136
3. <i>Feeds Instagram</i>	138
D. <i>Follow Up Media</i>	140
1. Kaca Klasik	140
2. Mading	141
3. Jam Klasik.....	143
4. Lilin Aromatherapy.....	146
5. Botol <i>Tumblr</i>	148
6. <i>Notebook</i>	150
7. <i>Stand up Calender</i>	152
8. Sticker	154
BAB V PENUTUP	156
A. Kesimpulan.....	156
B. Saran	157
DAFTAR PUSTAKA.....	158
LAMPIRAN	161