

**PENGARUH FAKTOR KELUARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *REAL ESTATE* PADA
PT HIDA MANTA INDAH KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD ALFALIH MAULANA

2019510119

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Keluarga Dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Real Estate Pada PT Hida Manta
Indah Kota Palembang
Nama : Muhammad Alfalih Maulana
NPM : 2019510119
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
Pembimbing II : Emilda, SE., M.BA., CFP
Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Palembang, 24 Juli 2023

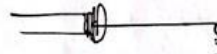
Disetujui Oleh :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN 0201077302

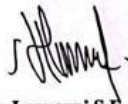


Emilda, SE., M.BA., CFP
NIDN 0217058902

Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Shafiera Lazuardi S.E., M.Sc., CFP., AFA
NIDN 0213109401

FAKULTAS EKONOMI


Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN 0204128602

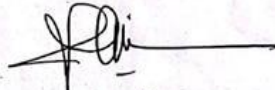
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Keluarga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Real Estate Pada PT Hilda Manta Indah Kota Palembang
Nama : M. Alfalih Maulana
NPM : 2019510119
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



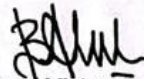
Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN.0201077302

Penguji I :



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si
NIDN.0225047302

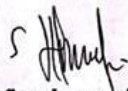
Penguji II :



Muhammad Bahrul Ulum, SE., M.Si
NIDN.0201079401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI



Endah-Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

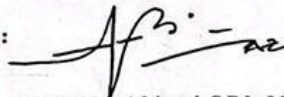
Nama : Muhammad Alfalih Maulana
NPM : 2019510119
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Faktor Keluarga Dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Real Estate Pada PT Hida Manta Indah
Kota Palembang

Ketua Penguji :



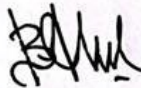
Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN : 0201077302

Penguji I :



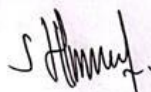
Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si
NIDN : 0225047302

Penguji II :



Muhammad Bahrul Ulum, SE., M.Si
NIDN : 0201079401

Palembang, 24 Juli 2023
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi S.E., M.Sc., CFP., AFA
NIDN : 021310940

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Alfalih Maulana
NPM : 2019510119
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 26 Juli 2023



Muhammad Alfalih Maulana
NPM. 2019510119

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Keluarga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Real Estate Pada PT Hida Manta Indah Kota Palembang.” Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Purnama Sari, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Hj. Siti Komariah Hidayanti, S.TP., M.M. selaku Dosen pembimbing I Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, dan kesabaran selama penyusunan proposal skripsi.
5. Emilda, SE., M.B.A., CFP selaku Dosen pembimbing II. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, dan kesabaran selama penyusunan proposal skripsi.
6. Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si selaku Dosen Penguji I.
7. Muhammad Bahrul Ulum, SE., M.Si selaku Dosen Penguji II.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
9. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
10. Orang tua, Ayah dan Ibundaku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan do'a di setiap keringat yang tak terhitung hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita- cita.
11. Teman-teman Manajemen Angkatan 2019 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, 26 Juli 2023

Penyusun,

Muhammad Alfalih Maulana

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh factor keluarga dan citra merek terhadap keputusan pembelian *real estate* PT Hida Manta Indah Kota Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen per tahun 2022 PT. Hida Manta Indah Kota Palembang yang berjumlah 40 orang sebagai responden dengan teknik pengambilan sampel, yaitu sampling jenuh (sensus). Data yang diperlukan adalah primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor keluarga dan citra merek terhadap keputusan pembelian secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *real estate* di Kota Palembang.

Kata kunci: Faktor Keluarga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of family factors and brand image on real estate purchasing decisions of PT Hida Manta Indah Palembang City. The population in this study are all consumers per year 2022 of PT. Hida Manta Indah Palembang City, totaling 40 people as respondents with the sampling technique, namely saturated sampling (census). The data needed are primary and secondary. The data collection method in this study is a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the analysis show that family and brand image factors on purchasing decisions simultaneously have a positive and significant effect on real estate purchasing decisions in Palembang City.

Keywords: family factors, brand image, purchasing decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Gambaran Umum Perusahaan.....	8
1.5.1 Latar Belakang Instansi	8
1.5.2 Letak Geografis	8
1.5.3 Struktur Organisasi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Faktor Keluarga.....	14
2.1.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keluarga	15
2.1.2 Indikator Faktor Keluarga	19
2.2 Citra Merek.....	22
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek	25
2.2.2 Indikator Citra Merek.....	26
2.3 Keputusan Pembelian	27

2.3.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	29
2.3.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	31
2.4	Penelitian Terdahulu	32
2.5	Kerangka Pemikiran.....	36
2.6	Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2	Objek Penelitian	39
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.4	Batasan Penelitian	40
3.5	Jenis dan Sumber Data	40
3.5.1	Jenis Data	40
3.5.2	Sumber Data.....	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7	Populasi dan Sampel	44
3.7.1	Populasi	44
3.7.2	Sampel.....	44
3.8	Teknik Analisis	44
3.8.1	Uji Validitas	45
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	46
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	46
3.8.3.2	Uji Multikolinieritas	46
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.8.4	Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.8.5	Uji Hipotesis.....	49
3.8.5.1	Uji Parsial atau Uji t.....	49
3.8.5.2	Uji Simultan atau Uji F	49
3.8.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.9	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Karakteristik Responden	52
4.1.1.1 Jenis Kelamin.....	52
4.1.1.2 Usia	53
4.1.1.3 Pekerjaan.....	53
4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas	54
4.1.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	56
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
4.1.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.1.4 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	60
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	61
4.1.5.2 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	61
4.1.5.4 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
4.1.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Pengaruh Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.2.3 Pengaruh Faktor Keluarga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Instrumen Skala Ordinal.....	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Uji Validitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji t atau Parsial.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji F	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63

	Halaman
Gambar 1.1 Struktur Organisasi	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Grafik Histogram	57
Gambar 4.2 Grafik Uji Normalitas	57
Gambar 4.3 Grafik Hasil uji heteroskedastisitas.....	59

H a l a m a n

Lampiran 1. Kartu Bimbingan	71
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3. Karakteristik Responden	77
Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	79
Lampiran 5. Jawaban Kuesioner Variabel Faktor Keluarga	81
Lampiran 6. Jawaban Kuesioner Variabel Citra Merek.....	83
Lampiran 7. Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Lampiran 8. Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Lampiran 9. Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	85
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Keluarga.....	86
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	86
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	87
Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Keluarga.....	88
Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek	88
Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	88
Lampiran 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89
Lampiran 17. Hasil Uji F atau Simultan	89
Lampiran 18. Hasil Uji t atau Parsial	89
Lampiran 19. Hasil Uji Multikolinieritas	89
Lampiran 20. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	90
Lampiran 21. Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	90
Lampiran 22. Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	91
Lampiran 23. Hasil Uji Heteroskedastisitas	91

