

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PROMOSI “ KUE SURI SEBAGAI MAKANAN
KHAS KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

TATA AULIYA HEGAR

2019620040

**FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

2023

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI
KUE SURI SEBAGAI MAKANAN KHAS KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh

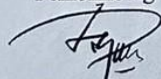
TATA AULIYA HEGAR
NIM 2019620040

Telah dipertahankan pada tanggal 1 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

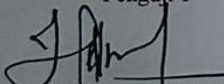
Pembimbing 1


Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801

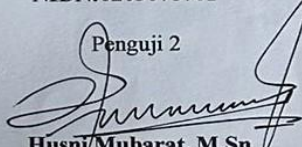
Pembimbing 2


Yosef Yulfus, M.Sn
NIDN:0203078701

Penguji 1


Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

Penguji 2


Husni Mubarat, M.Sn
NIDN:0229128202

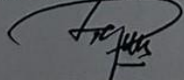
Ketua Penguji


Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 10 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprodi Desain Komunikasi Visual


Yosef Yulfus, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
FAKULTAS IPB
Dekan FIPB


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN:0221017901

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tata Auliya Hegar
NIM : 2019620040
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI KUE SURI SEBAGAI MAKANAN KHAS KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(TATA AULIYA HEGAR)

NPM : 2019620040

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya kepada Penulis sehingga berhasil menyelesaikan laporan yang berjudul ” **Perancangan Komunikasi Visual promosi “Kue Suri” Sebagai Makanan Khas Kota Palembang**”. Laporan ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain di program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan laporan ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Mukhsin Patriansah, M.Sn. selaku pembimbing 1 dan Yosef Yulius M.Sn. selaku pembimbing 2 yang telah membimbing, dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyusun laporan tugas akhir ini. Sekiranya penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Pada kesempatan kali ini penulis memberikan banya terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu, yaitu:

1. Allah *Subhanahuwata'la* yang tekah memberikan kesepatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Indo Global Mandiri Palembang Program Studi Komunikasi Visual.
2. Dr. H. Marzuki Alie ., S.E., M.M selaku Rektor Universitas Indo GlobalMandiri Palembang.
3. Dr. Sumi Amariena., S.T ., M.T selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. John Roni Coyanda., S.Kom., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

5. Aji Windu Viatra, M.Sn selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Yosef Yulius, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Mukhsin Patriansah, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu membimbing, memberikan masukan dan saran dalam perancangan tugas akhir karya.
8. Yosef Yulius M.Sn. selaku dosen pembimbing ke II yang telah membuka gagasan dalam perancangan tugas akhir karya.
9. Dosen-dosen dari jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah banyak memberikan masukan serta saran dan masukan dalam proses perancangan tugas akhir karya.
10. Mukhsin Patriansah, M.Sn selaku ketua Penyelenggara Tugas Akhir yang telah memberikan banyak masukan, membagi wawasan dalam perancangan karya Tugas Akhir ini.

Palembang, 1 agustus 2023

Tata Auliya Hegar

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI

KUE SURI SEBAGAI MAKANAN KHAS KOTA PALEMBANG

Oleh : Tata Auliya Hegar

Kota Palembang Merupakan salah satu kota yang memioiki banyak sejarah budaya dan jajanan tradisionalnya. Sebagai Ibu kota dari Sumatera Selatan, Palembang memiliki jajanan tradisional dengan rasa yang gurih, pedas, segar sampai manis yang sayanguntuk dilewatkan. Dilihat dari segi kondisi Geografis, Kota Palembang terbelah oleh Sungai Musi menjadi dua bagian besar disebut Seberang Ulu dan Seberang Ilir. Kue suri adalah salah satu jajanan tradisonal yang sudah ada sejak tahun 80 an.

Kajian utama pada penelitian ini dititikan pada identifikasi, analisis dan perancangan pada karya desain pacakaging kue suri, dan media pendukung lainnya. Paada perancangan Promosi ini menggunakan metode perancangan main media, pre-media, dan lainnya. Data tersebut kemudian diidentifikasi dan dianalisis menggunakan metode *Design Thinking* yang diinterpretasikan sesuai teks dan konteksnya. Perancangan Komunikasi visual kue suri sebagai jajanan khas Kota Palembang yang merupakan bagian pada dalam pembahasan perancangan ini. Perancangan ini bertujuan mengajak para remaja dan masyarakat Kota Palembang agar melestarikan kearifan lokal dari kue suri Khas Kota Palembang ini.

Kata Kunci : *Jajanan Tradisonal, Kue Suri , Promosi, jajanan Khas Kota Palembang*

ABSTRACT

DESIGN OF PROMOTIONAL VISUAL COMMUNICATION

SURI CAKE AS A SPECIALTY OF PALEMBANG CITY

By : Tata Auliya Hegar

Palembang City is one of the cities that has a lot of cultural history and traditional snacks. As the capital city of South Sumatra, Palembang has traditional snacks with savory, spicy, fresh to sweet flavors that are not to be missed. In terms of geographical conditions, Palembang City is divided by the Musi River into two large parts called Seberang Ulu and Seberang Ilir. Kue suri is one of the traditional snacks that has been around since the 80s.

The main study in this study is focused on identification, analysis and design on the design work of packaging suri cakes, and other supporting media. This Promotion design uses the main media, pre-media, and other design methods. The data is then identified and analyzed using the *Design Thinking* method which is interpreted according to the text and context. Design Visual communication of suri cakes as a typical snack of Palembang City which is part of this design discussion. This design aims to invite teenagers and the people of Palembang City to preserve the local wisdom of this Palembang City suri cake.

Keywords: *Traditional Snacks, Suri Cakes, Promotions, Palembang City Typical Snacks*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL/BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	7
D. Tinjauan Perancangan	8

E. Metode Perancangan	12
F. Landasan Teori Perancangan	19
G. Sistematika Perancangan.....	24
H. Alur Pemikiran Perancangan.....	26
I. Jadwal Perencanaan Tugas Akhir	27

BAB II

PENGOLAHAN DATA..... 28

A. Identifikasi Data	28
1. Sejarah kue suri	29
2. Keberadaan kue suri Kota Palembang	30
3. Prmosi dan kemasan kue suri	31
4. Data penjual Kue Suri	33
5. Cara Pembuatan Kue Suri	35
6. Data pemasaran	38
B. Anaalisi Data	43
C. Organisasi/Lembaga pendukung	47
D. Sintesis	48

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Kreatif	49
-------------------------	----

1. Strategi Kreatif	49
2. Program Kreatif.....	54
B. Konsep Media	56
1. Tujuan media.....	56
2. Strategi Media	57
3. Pemilihan Media	57
4. Program Media	60
5. Panduan media	61
6. Biaya media.....	62

BAB IV

VISUALISASI DESAIN	65
A. Idea Layout	65
B. Sketsa logo	66
C. Logo terpilih.....	68
D. Logo final	68
E. Gsm logo	69
F. Logo grid..... ..	69
1. Media utama.....	70
a. Ide layout.....	70
b. Rouht layout.....	71
c. Comprehensive layout	72
d. Final desain	72

2. poster	75
a. ide layout	75
b. rought layout	77
c. comprensive layout	77
d. final desain	78
3. x- banner	88
a. ide layout	88
b. rought layout	89
c. comprensive layout	89
d. final desain	90
4. Apron	90
a. Ide layout	90
b. Rought layout	91
c. Comprensive layout	91
d. Final desain	92
5. T-shirt	92
a. Ide layout	92
b. Rought layout	93
c. Comprensive layout	93
d. Final desain	94
6. Paper bag	94
a. Ide layout	94
b. Rought layout	95

c. Comprehensive layout	95
d. Final desain	96
7. Piring	96
a. Ide layout.....	96
b. Rought layout.....	97
c. Comprehensive layout	97
d. Final desain	98
8. Garpu	98
a. Idea layout.....	98
b. Rought layout	99
c. Comprehensive layout	99
d. Final desain	100
9. Tumbler	100
a. Idea layout	100
b. Rought layout	101
c. Comprehensive layout	101
d. Final desain	102
10. Gantungan kunci	102
a. Ide layout	102
b. Rought layout	103
c. Comprehensive layout	103
d. Final desain	104
11. Hand sanitizer	104

a. Idea layout	104
b. Rought layout	105
c. Comprensive layout	105
d. Final desain	106

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Packaging Kuliner Khas Kabupaten Pangkep	9
Gambar 1.2 Packaging Pie “391”	10
Gambar 1.3 Desain Thingking	12
Gambar 1.4 Maindmaping.....	14
Gambar 1.5 alur Pemikiran	25
Gambar 2.1 Jajanan Kue Suri Khas Kota Palembang	28
Gambar 2.2 Wawancara	29
Gambar 2.3 Box Kue Suri Kue Berkat Yakin	31
Gamabar 2.4 Ragi	34
Gambar 2.5 Tepung	34
Gambar 2.6 Vanili	35
Gamabr 2.7 Maind Mapping	42
Gambar 3.1 Sisir	48
Gamabar 3.2 Songket	52
Gambar 3.3 Warna.....	54
Gambar 3.4 Font Freitag Displat Rial	55
Gambar 3.5 Font Quartzo Font	55
Gambar 3.6 Rantera Font	56
Gambar 3.7 Contoh Packaging Besar	58
Gamabar 3.8 Contoh Packaging Kecil	50
Gambar 4.1 Sketsa Logo	65
Gambar4.2 Sketsa Logo	65

Gambar 4.3 Sketsa Logo	65
Gambar 4.4 Sketsa Logo	66
Gambar 4.5 Logo Trpilih	67
Gambar 4.6 Logo Final	67
Gambar 4.7 Ide Layout Packaging	68
Gambar 4.8 Rought Layout Packaging Besar	68
Gambar 4.9 Compresive Layout.....	69
Gambar 4.10 Final Desain.....	70
Gambar 4.15 Poster Utama.....	71
Gambar 4.19 Poster Konsep Logo.....	73
Gambar 4.30 X-Banner.....	80
Gambar 4.34 Apron	81
Gambar 4.38 T-Shirt.....	83
Gambar 4.43 Paper Bag	85
Gambar 4.47 Piring.....	87
Gambar 4.51 Garpu	89
Gambar 4. 55 Tumbler.....	91
Gambar 4.59 Gantungan Kunci	93
Gambar 4.63 Handsanitizer	96
Gambar 5.1 Wawancara Dengan Budayawan	108
Gambar 5.2 Proses Pembuatan Video	109
Gambar 5.3 Proses Pebuatan Video	109
Gambar 5.4 Booth Pameran.....	109

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perbandingan bahan-bahan kue suri dan bika.....	3
TABEL 1.2 Jadwal Pelaksanaan tugas akhir	27
TABEL 2.1 data penjual kue suri	33
TABEL 2.2 bahan-bahan kue suri	36
TABEL 2.3 cara pembuatan kue suri	37
TABEL 3.1 program media	61
TABEL 3.2 panduan media	62
TABEL 3.3 biaya media pacakging.....	63
TABEL 3.5 biaya media pendukung	64
TABEL 4.1 Storyline.....	98
TABEL 4.2 Story board.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. wawancara bapak ali hanafiah	117
Lampiran 2 proses pembuatan video	117
Lampiran 3 dokumentasi pameran TA PTC.....	118
Lampiran 4 dokumentasi 1 pameran TA PTC.....	119
Lampiran 5 dokumentasi 2 pameran TA PTC.....	119
Lampiran 6 dokumentasi 3 pameran TA PTC.....	121
Lampiran 7 dokumentasi 4 pameran TA PTC.....	123

