

**STRATEGI PENGUATAN PRODUK LOKAL “TANJAK”
DALAM MENINGKATKAN *CITY BRANDING* DI
KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan



Disusun Oleh :

**NADELIA GRASOPA
2019610036**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

SKRIPSI

**STRATEGI PENGUATAN PRODUK LOKAL “TANJAK” DALAM
MENINGKATKAN CITY BRANDING DI KOTA PALEMBANG
(Studi Kasus Di Dinas Pariwisata Kota Palembang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nadelia Grasopa

NPM: 2019610036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 22 Agustus 2023 dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh

Gelar Sarjana

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua Dewan Penguji



Novia Kencana, S.IP., M.PA.

NIDN. 0209119101

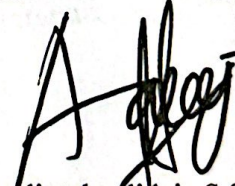
Anggota Dewan Penguji I



Isabella, S.IP., M.Si

NIDN. 0215057502

Anggota Dewan Penguji II



Amaliatulwalidain S.Sos, M.A

NIDN. 0225098601

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya

FAKULTAS IPB


Aji Windu Viatra, M.Sn

NIDN. 0221017901

HALAMAN REVISI

Judul Skripsi : Strategi penguatan produk lokal "Tanjak" dalam meningkatkan city branding di kota Palembang.

Nama Mahasiswa : Nadelia Grasopa

NPM : 2019610036

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Tanggal Persetujuan : 27 September 2023

Disetujui Oleh,
(Ketua Dewan Penguji)
Novia Kencana. S.IP., M.P.A
NIDN. 0209119101

TANDA TANGAN



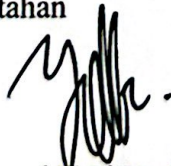
(Penguji I)
Isabella S.IP., M.Si
NIDN. 0215057502



(Penguji II)
Amaliatulwalidain S.Sos, M.A
NIDN. 0225098601



Ketua Program Studi Ilmu
Pemerintahan



M. Qur'anul Kariem, S.IP., M.IP
NIDN. 0211039402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan

Budaya
FAKULTAS IPB



Aji Windu Viatara, M.Sn
NIDN. 0221017901

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Penguatan Produk Lokal "Tanjak" Dalam
Meningkatkan City Branding Di Kota Palembang
Nama : Nadelia Grasopa
NPM : 2019610036
Tanggal Ujian : 22 Agustus 2023

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Novia Kencana, S.IP., M.P.A
NIDN. 0209119101

Pembimbing II



Dr.(c) Isabella, S.IP., M.Si
NIDN. 0215057502

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan**



M. Qur'anul Kariem. S.IP., M.I.P
NIDN. 0211039402

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadelia Grasopa

NPM : 2019610036

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Strata-1, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun Perguruan Tinggi lain.
3. Skripsi ini bukan karya atau pendapat yang ditulis atau pendapat yang pernah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah, dan disebutkan dalam daftar pustaka.
4. Skripsi ini boleh dipergunakan oleh pihak Universitas untuk keperluan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Palembang, 22. Agustus 2023
Yang menyatakan,



Nadelia Grasopa

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Strategi Penguatan Produk Lokal “Tanjak” Dalam Meningkatkan City Branding Di Kota Palembang. Sholawat serta salam senantiasa tercurah atas junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam kejahiliyaan menuju alam yang kaya akan ilmu pengetahuan.


Dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan, motivasi serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Ayahanda tercinta, Ibunda tercinta dan Saudara-Saudara tercinta, demikian pula kepada suami tercinta yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama ini. Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang yang telah memberi kesempatan kepada penulis mengikuti pendidikan pada program S1 di Universitas Indo Global Mandiri Palembang;
2. Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang;
3. Muhammad Qur'anul Kariem, S.IP., M.PA selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Indo Global Mandiri Palembang;
4. Novia Kencana, S.IP., M.PA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik;

5. Para dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Indo Global Mandiri Palembang terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan;
6. Staf Pegawai Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Indo Global Mandiri Palembang yang telah membantu penulis dalam pengurusan kelengkapan administratif penulisan Skripsi;
7. Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian;
8. Bapak RM. Ali Hanafiah dan Bapak Sultan Mahmud Badaruddin IV Jaya Wikrama Fauwaz Diradja yang telah mengizinkan penulis melakukan wawancara penelitian;
9. Terima kasih kepada Rekan-Rekan Angkatan 2019 Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan, dorongan, kebaikan, perhatian, mengorbankan waktunya dan memberikan bantuan baik material dan non material;
10. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah membantu, mendukung maupun mendoakan penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan disebabkan keterbatasan ilmu yang dimiliki oleh penulis. Namun Penulis telah mengupayakan memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan Skripsi ini, karena itu penulis dengan senang hati menerima kritikan, koreksi maupun saran yang sifatnya membangun guna penyempurnaan berikutnya.

Palembang, ²²Agustus 2023
Penyusun



Nadelia Grasopa

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN REVISI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1 <i>Literatur Review</i>	12
2.2 Posisi Penelitian	18
2.3 Konsep Strategi	18
2.4 Konsep <i>City Branding</i>	20
2.4.1 Definisi <i>City Branding</i>	20
2.4.2 Kriteria-Kriteria <i>City Branding</i>	22
2.4.3 Tujuan <i>City Branding</i>	24
2.4.4 Strategi Pengembangan <i>City Branding</i>	26
2.4.5 <i>Stakeholder</i> Penyusunan <i>City Branding</i>	32
2.4.6 Masalah-Masalah Dalam <i>City Branding</i>	33
2.5 Konsep Promosi	35
2.6 Konsep Tanjak	38
2.7 Definisi Konsep	41
2.8 Definisi Operasional	42
2.9 Kerangka Pikir/ <i>Road Map</i>	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Unit Analisis dan Key Informan	45
3.3 Data dan Sumber Data	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47

3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	51
3.7 Rencana Luaran Skripsi	51
BAB IV OBJEK PENELITIAN	
4.1 Gambaran Singkat Dinas Pariwisata Kota Palembang	53
4.2 Visi dan Misi.....	54
4.3 Struktur Organisasi	55
4.4 Tugas Pokok dan Fungsi.....	57
4.5 Keadaan Pegawai	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Strategi Penguatan Produk Lokal.....	67
5.2 Faktor Internal.....	70
5.2.1 Latar Belakang Sejarah “Tanjak”	70
5.2.2 Regulasi Pemerintah Daerah Mengenai “Tanjak”	73
5.2.3 Proses Implementasi Penguatan “Tanjak”.....	76
5.2.4 Dukungan Masyarakat Terhadap Penguatan “Tanjak”	80
5.2.5 Harapan atau Keinginan Masyarakat Terhadap Penguatan “Tanjak”	82
5.3 Pertimbangan Kondisi Eksternal.....	85
5.3.1 Penguatan “Tanjak” Pada Era <i>Society 5.0</i>	85
5.3.2 Peningkatan Kota Palembang Menjadi Kota Metropolis.....	88
5.3.3 Penguatan “Tanjak” Terhadap Persaingan Kota Lain di Level Nasional.....	92
5.3.4 Penguatan “Tanjak” Untuk Eco-Wisata	94
5.3.5 Kesesuaian <i>City Branding</i> Kota Palembang dengan <i>Nation Branding</i> Indonesia.....	97
5.4 Strategi Komunikasi.....	100
5.4.1 Reputasi Kota Palembang Dalam Mengenalkan “Tanjak”.....	101
5.4.2 Perbedaan <i>City Branding</i> Dengan Kota Lain	103
5.4.3 Daya Tarik “Tanjak”	104
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 <i>Stakeholders</i> Internal dan Eksternal.....	33
Tabel 2.3 Definisi Operasional.....	42
Tabel 3.1 <i>Key Informan</i> Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	51
Tabel 3.3 Rencana Luaran Skripsi	52
Tabel 4.1 Data SDM Berdasarkan Status Kepegawaian	66
Tabel 5.1 Ringkasan Hasil Penelitian.....	106
Tabel 5.2 Daftar Instansi atau Tempat yang Sudah Memiliki Ornamen Tanjak di Kota Palembang	108

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Ornamen Tanjak di Griya Agung	6
Gambar 1.2 Tanjak Palembang	8
Gambar 2.1 Strategi Pengembangan <i>City Branding</i>	29
Gambar 2.2 <i>SOSTAC Planning Framework</i>	30
Gambar 2.3 Kerangka Pikir/ <i>Road Map</i>	43
Gambar 4.1 Kantor Dinas Pariwisata Kota Palembang.....	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang	56
Gambar 5.1 Perbedaan Tanjak Palembang Dulu dan Sekarang	72
Gambar 5.2 Regulasi Pemerintah Daerah yang Mendukung Strategi Penguatan Produk Lokal Tanjak.....	75
Gambar 5.3 Alur Tahapan Proses Implementasi Penguatan “Tanjak”.....	76
Gambar 5.4 Gedung di Kota Palembang Berornamen Tanjak	77
Gambar 5.5 Penggunaan Tanjak Pegawai Bandara SMB II Palembang..	78
Gambar 5.6 Penggunaan Tanjak Pemilihan Cek Bagus dan Cek Ayu.....	79
Gambar 5.7 Berita Budaya Pada Website https://palembang.go.id/	87
Gambar 5.8 Logo <i>City Branding</i> Palembang Untuk Aspek Pariwisata ...	91
Gambar 5.9 Festival Sriwijaya Tahun 2023	92
Gambar 5.10 Logo <i>Nation Branding</i> Indonesia	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	116
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	117
Lampiran 3. Foto Dokumentasi Kegiatan Wawancara	119
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....	122
Lampiran 5. Hasil Cek Plagiasi.....	123
Lampiran 6. Matriks Perbaikan Skripsi	125