



***COMPANY PROFILE DAN PEMASARAN PADA RD EVENT
ORGANIZER***

SKRIPSI

Winda Apriani

2019.21.0017

**PROGRAM STUDI SISTEM
INFROMASI FAKULTAS ILMU
KOMPUTER UNIVERSITAS INDO
GLOBAL MANDIRI 2023**



***COMPANY PROFILE DAN PEMASARAN PADA RD EVENT
ORGANIZER***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Program
Strata-1 Pada Program Studi Sistem Informasi**

Oleh :

Winda Apriani

2019.21.0017

**PROGRAM STUDI SISTEM
INFROMASI FAKULTAS ILMU
KOMPUTER UNIVERSITAS INDO
GLOBAL MANDIRI 2023**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Company Profile Dan Pemasaran Pada RD Event Organizer

Oleh:

Winda Apriani
2019210017

Pembimbing I,



Ninina Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011

Palembang, 07 Agustus 2023


Pembimbing II,



Imelda Saluza, S.Si., M.Sc
NIK: 2015.01.0103

Menyetujui,

FAKULTAS INFORMATIKA DAN KOMPUTER
Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Rudi Heriansyah, S.T., M.Eng. Ph.D.
NIK: 2022.01.0315

LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

Pada hari Selasa tanggal 25 bulan 07 tahun 2023 telah dilaksanakan ujian sidang skripsi oleh Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Palembang, 25/07/2023

Penguji 1



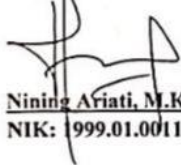
Agustina Hervati, S.Kom., M.M
NIK: 2016.01.0230

Penguji 2



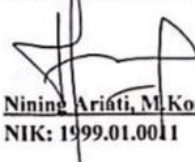
Dona Marcelina, S.Kom., M.Kom
NIK: 2018.01.0249

Penguji 3



Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011

Mengetahui,
Ka. Prodi Sistem Informasi



Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011



**SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI (S1)
FASILKOM UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Winda Apriani
NPM : 2019210017
Judul Skripsi : Company Profile Dan Pemasaran Pada RD Event Organizer

Mahasiswa yang namanya tercantum diatas, telah selesai merevisi penulisan SKRIPSI.

Palembang, 07 Agustus 2023

Penguji 1

Agustina Hervati, S.Kom., M.M
NIK: 2016.01.0230

Penguji 2

Dona Marcelina, S.Kom, M.Kom
NIK: 2018.01.0249

Penguji 3

Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999.01.0011

Menyetujui,
Ka. Prodi Sistem Informasi

Nining Ariati, M.Kom
NIK: 1999,01.0011

ABSTRAK

Event Organizer membantu dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan seluruh rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Mulai dari akad nikah, upacara adat, pelaminan, katering, dokumentasi, dan lain-lain. Permasalahan yang biasa terjadi dalam usaha *Event organizer* adalah dalam pemasaran dan pengolahan data admin. Oleh karena itu dalam penelitian ini dibuatlah sistem informasi *Company Profile* Dan Pemasaran Pada RD *Event organizer* yang dapat membantu dan memudahkan pemilik usaha dalam pemasaran dan pengolahan data admin. Pembangunan sistem ini menggunakan PHP *myAdmin* dan menggunakan *database* MySQL. Sedangkan untuk perancangannya menggunakan *use case* diagram, *activity* diagram dan *class* diagram. Dalam penelitian dan pengembangan sistem, digunakan metodologi penelitian yang terdiri dari identifikasi masalah, analisis sistem, perancangan, pemrograman, dan pengujian. Dengan adanya sistem informasi manajemen *wedding organizer*, pemilik dapat memasarkan usaha *weddingnya* secara *online*, sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan paket melalui *online*. Pemilik juga dapat melakukan segala kebutuhan pengolahan data admin menggunakan sistem informasi manajemen.

Kata kunci : *Company Profile, wedding organizer dan MySQL*

ABSTRACT

The Event Organizer assists in planning and supervising the implementation of the entire series of wedding events according to a predetermined schedule. Starting from the marriage contract, traditional ceremonies, aisle, catering, documentation, and others. The problems that usually occur in the event organizer business are marketing and admin data processing. Therefore, in this study, a company profile and marketing information system was created at the RD Event organizer that can help and facilitate business owners in marketing and admin data processing. The development of this system uses PHP myAdmin and uses the MySQL database. As for the design using use case diagrams, activity diagrams and class diagrams. In system research and development, a research methodology is used which consists of problem identification, system analysis, design, programming, and testing. With a wedding organizer management information system, owners can market their wedding business online, so customers can order packages online. The owner can also carry out all admin data processing needs using a management information system.

Keywords: Company Profile, wedding organizer and MySQL

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena akhirnya Skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik, tepat pada waktunya. Skripsi yang penulis buat dengan judul “*Company Profile Dan Pemasaran Pada RD Event Organizer*” Dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di program studi Sistem Informasi.

Tidak lupa Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan selama penyusunan Skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M selaku rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang
2. Bapak Rudi Heriansyah, S.T., M. Eng. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri Palembang
3. Ibu Nining Ariati, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Ibu Nining Ariati, M.Kom selaku Dosen Pembimbing I
5. Ibu Imelda Saluza, S.Si., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II
6. Dosen-dosen yang ada di Universitas Indo Global Mandiri Palembang
7. Muhammad Rezza Putra Selaku Owner/Pemilik RD Event Organizer
8. Kedua orang tua saya Ayah dan Ibu serta keluarga besar saya sebagai pendukung dan motivasi saya untuk berjuang dalam menghadapi tujuan hidup ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, karenanya Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar dapat digunakan demi perbaikan Skripsi ini nantinya Penulis juga berharap agar Skripsi ini akan memberikan banyak manfaat bagi yang membacanya.

Penulis,

Winda Apriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBARAN PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI.....	iv
SURAT KETERANGAN REVISI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<i>1.1 Latar belakang.....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah.....</i>	<i>3</i>
<i>1.3 Tujuan.....</i>	<i>3</i>
<i>1.4 Manfaat.....</i>	<i>3</i>
<i>1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....</i>	<i>3</i>
<i>1.6 Sistematika Penulisan.....</i>	<i>4</i>
BAB II LANDASAN TEORI	5
<i>2.1 Company Profile.....</i>	<i>5</i>
<i>2.2 Sistem Informasi.....</i>	<i>5</i>
<i>2.3 Event dan Wedding Organizer</i>	<i>6</i>
<i>2.4 Website.....</i>	<i>7</i>
<i>2.5 Teori Khusus.....</i>	<i>7</i>
2.5.1 Metode Pendukung CRM (Customer Relationship Managemen)	7
2.5.2 Metode Pendukung Program (<i>Prototype</i>)	8
<i>2.6 FlowChart.....</i>	<i>10</i>
<i>2.7 Unified Modeling Language (UML).....</i>	<i>12</i>
2.7.1 Use Case Diagram	13
2.7.2 Activity Diagram	14

2.7.3 Class Diagram	16
2.8 Hypertext Preprocessor (PHP).....	17
2.9 XAMPP.....	18
2.10 MySQL.....	18
2.11. PhpMyAdmin	19
2.12. Sublime Text	20
2.13 Teknik Pengujian Black Box Testing.....	20
2.14 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tahap Penelitian.....	27
3.2 Deskripsi Tahapan Penelitian	28
3.3 Profil Rd Wedding Organizer.....	29
3.3.1 Visi Misi Rd Event Organizer	29
3.3.2 Struktur Organisasi RD <i>Event Organizer</i>	30
3.3.3 Tugas Dan Wewenang	31
3.4 Analisa Sistem yang Berjalan	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6 Analisa Sistem yang Diusulkan.....	34
3.7 Use Case Diagram.....	36
3.8 Activity Diagram	37
3.8.1 Activity Diagram Login.....	38
3.8.2 Activity Diagram Profil Perusahaan	39
3.8.3 Activity Diagram Melihat Produk	39
3.8.4 Activity Diagram Stok Produk.....	41
3.8.5 <i>Activity Diagram</i> Order.....	41
3.8.6 Activity Diagram Laporan	42
3.8.7 Activity Diagram Daftar Pesanan.....	43
3.8.8 Activity Diagram Memberi <i>Feedback</i>	43
3.9 Class Diagram.....	46
3.10 Desain Interface.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Struktur Menu	57

4.1.1 Struktur Menu Utama.....	57
4.1.2 Deskripsi Kebutuhan.....	57
4.2 Pembahasan Hasil Implementasi Sister.....	58
4.3 Hasil Implementasi Sistem Admin.....	58
4.3.1 Struktur Menu Admin.....	58
4.3.2 Halaman Login Admin	58
4.3.3 Halaman Profil Perusahaan	59
4.3.4 Halaman Menu Paket.....	60
4.3.5 Halaman Feedback.....	60
4.3.6 Halaman Lokasi.....	61
4.3.7 Halaman Produk.....	61
4.3.7 Halaman Order.....	62
4.4 Hasil Implementasi Sistem Konsumen/Customer	62
4.4.1 Struktur Menu Konsumen/Customer	62
4.4.2 Halaman Login Konsumen/Customer.....	63
4.4.3 Halaman Registrasi Konsumen/Customer	63
4.4.4 Halaman Profil Perusahaan	64
4.4.5 Halaman Menu Paket.....	65
4.4.6 Halaman Feedback.....	65
4.4.7 Halaman Lokasi.....	66
4.4.8 Halaman Daftar Order.....	66
4.5 Pengujian Black-Box Testing	67
4.6.1 Kesimpulan Black-box	68
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahap Penelitian.....	27
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi <i>RD Event Organizer</i>	30
Gambar 3. 3 <i>Flowchart</i> Sistem yang sedang berjalan.....	33
Gambar 3. 4 Flowchart Sistem yang diusulkan	35
Gambar 3. 5 Use Case Diagram.....	36
Gambar 3. 6 Activity Diagram Login	38
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram</i> Profil Perusahaan.....	39
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kategori Produk	40
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram</i> Stock Produk	41
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram</i> Order	42
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram</i> Laporan	43
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram</i> Daftar Pesanan.....	44
Gambar 3. 13 <i>Class Diagram</i>	46
Gambar 3. 14 Rancangan menu <i>login</i>	47
Gambar 3. 15 Rancangan menu <i>dashboard</i>	48
Gambar 3. 16 Rancangan menu profil perusahaan	48
Gambar 3. 17 Rancangan menu mengelola produk	49
Gambar 3. 18 Rancangan menu <i>Stock</i>	50
Gambar 3. 19 Rancangan menu <i>order</i>	50
Gambar 3. 20 Rancangan menu laporan.....	51
Gambar 3. 21 Rancangan menu register.....	52
Gambar 3. 22 Rancangan menu login konsumen	53
Gambar 3. 23 Rancangan menu dashboard	54
Gambar 3. 24 Rancangan menu daftar pesanan.....	54
Gambar 3. 25 Rancangan Menu Feedback.....	55
Gambar 3. 26 Rancangan menu profil perusahaan	56
Gambar 4.1 Struktur Menu Utama <i>RD Event Organizer</i>	56
Gambar 4.2 Struktur Menu <i>Admin</i>	56
Gambar 4.3 Halaman <i>Login Admin</i>	56

Gambar 4.4 Halaman Profil Perusahaan	56
Gambar 4.5 Halaman <i>Menu Paket</i>	60
Gambar 4.6 Halaman <i>Feedback</i>	60
Gambar 4.7 Halaman <i>Lokasi</i>	61
Gambar 4.8 Halaman <i>Produk</i>	61
Gambar 4.9 Halaman Tambah <i>Produk</i>	62
Gambar 4.10 Halaman <i>Order</i>	62
Gambar 4.11 Struktur Menu Konsumen/ <i>Customer</i>	63
Gambar 4.12 Halaman <i>Login Konsumen</i>	63
Gambar 4.13 Halaman <i>Registrasi</i>	65
Gambar 4.14 Halaman Profil Perusahaan	65
Gambar 4.15 Halaman <i>Menu Paket</i>	65
Gambar 4.16 Halaman <i>Feedback</i>	66
Gambar 4.17 Halaman <i>Lokasi</i>	66
Gambar 4.18 Halaman <i>Daftar Order</i>	67
Gambar 4.19 Halaman Tambah <i>Order</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	11
Tabel 2.2 Simbol – Simbol Use Case Diagram	13
Tabel 2.3 Simbol – Simbol Activity Diagram	15
Tabel 2. 4 Simbol – Simbol <i>Class Diagram</i>	16
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Pengujian Sistem Menu Admin	68
Tabel 4.2 Pengujian Sistem Konsumen	69