

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENERAPAN GAYA HIDUP MINIMALIS
TERHADAP WANITA DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Euis Febriyanti Hidayat

NIM: 2019 620 062

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA


**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENERAPAN
GAYA HIDUP MINIMALIS TERHDAP WANITA
DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh

EUIS FEBRIYANTI HIDAYAT
NIM 2019 620 062

Telah dipertahankan pada tanggal 02 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari


Pembimbing 1


Bobby Halim, M.Ds
NIDN: 0206058602

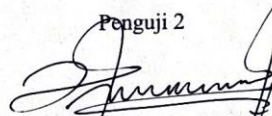
Pembimbing 2


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901


Penguji 1


Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

Penguji 2


Husni Mubarat, M.Sn
NIDN: 0229128202

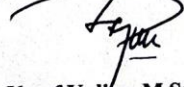
Ketua Penguji


Bobby Halim, M.Ds
NIDN: 0206058602

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 10 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
FAKULTAS IPB Dekan FIPB

Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk teruntuk kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Ruhyat Hidayat, Ibunda Narmadiah, Kakakku Ruhdi yang saya sayangi, dan untuk orang-orang yang kucintai yang telah memberikan dukungan, doa dan juga semangat.

Hal terbaik yang dapat kamu lakukan adalah mencoba. Bahkan jika kamu tidak tahu apa yang kamu lakukan. Bahkan jika kamu takut. Sesuatu yang baik akan selalu datang dari keberanian untuk mencoba.

- Anonim

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Euis Febriyanti Hidayat
NIM : 2019620062
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
“PENERAPAN GAYA HIDUP MINIMALIS TERHADAP WANITA
DI KOTA PALEMBANG”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Euis Febriyanti Hidayat
(Euis Febriyanti Hidayat)

NPM : 2019620062

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, serta hidayah-nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir mengenai “Perancangan Kampanye Sosial Penerapan Gaya Hidup Minimalis Terhadap Wanita di Kota Palembang”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, perancang menyadari masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu diharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Berkat bimbingan dan dukungan yang penulis terima dari berbagai pihak membuat penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan keberkahan dan kesempatan untuk dapat menempuh Pendidikan di Universitas Indo Global Mandiri Palembang,
2. Ayahanda tercinta, sang tulang punggung keluarga, yang tetap gigih memperjuangkan kehidupan anaknya di perantauan. Segala dukungan, nasihat, cinta dan kasih sayang yang diberikan kepada anak perempuanmu yang sedang menempuh Pendidikan menjadi penguat dalam menjalani kehidupan perkuliahan yang cukup berat. Segala

usaha dicoba, mengalami banyak jatuh bangun dan pengorbanan yang ayah lakukan agar dapat terus memberikan kehidupan yang layak untuk anakmu yang ada disini. Saya mengucapkan terima kasih kepada ayah saya atas semua hal yang telah beliau berikan, semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku dalam menuju kesuksesan dan menjadi anak yang Salihah. Ayah, segera mungkin anak perempuanmu ini menjadi anak yang akan kau selalu sebut namanya dengan rasa bangga.

3. Ibunda tercinta, seorang wanita tangguh dalam mendidik dan membentuk karakter anak-anaknya. Selalu memberikan semangat, kasih sayang, dukungan, dan memberikan segenap hatinya untuk terus menyebut namaku dalam doa terbaiknya sehingga setiap kehidupan yang diriku jalani menjadi termudahkan sampai pada tahap ini. Seorang istri yang selalu menemani ayah dalam gigih mencari nafkah untuk keluarganya. Terimakasih sudah menjadi kuat sampai saat ini, terimakasih telah menjaga seluruh anggota rumah dengan baik saat mamak juga sedang dalam keadaan tidak baik. Semoga ini menjadi Langkah awal untuk membuat mamak Bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Segera mungkin anak bungsumu ini akan membahagiakanmu.
4. Kakakku tersayang, sosok anak laki-laki pertama yang memiliki beban yang ditanggung sendiri tanpa bercerita kepada siapapun, yang mungkin punya permasalahan yang sulit ditanganinya, namun tetap

memberikan yang terbaik untuk adiknya ini. Walaupun tak sedekat seperti saudara kebanyakan. Namun, saudara tetaplah saudara yang mampu mengerti kesulitan satu sama lain. walaupun perhatian, dukungan dan kasih sayang tak ditunjukkan secara langsung, tetapi adikmu ini dapat merasakan sosok tameng dirimu yang melindungi dari jauh. Terima kasih telah hadir dan menjadi kakak dari adik perempuanmu yang masih banyak kekurangan ini. Terima kasih telah mau mengalah atas segala hal yang sebenarnya ingin kau lakukan seperti temanmu kebanyakan. Segera mungkin adik perempuanmu ini akan membuatmu bangga atas perjuangannya.

5. Seluruh keluarga besarku yang ada di Palembang maupun di Jambi yang tidak bisa kusebutkan namanya satu persatu, saya amat sangat mengucapkan terima kasih atas dukungan, bantuan, doa maupun nasehat yang telah memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
6. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang,
7. Dr. Sumi Ameriena Hamim, S.T., I.P.M., ASEAN. Eng selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang,
8. Jhon Roni Coyanda, S.Kom., M.Si selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang,

9. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. Selaku Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang,
10. Aji Windu Viatra, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang,
11. Yosef Yulius, M.Sn selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri,
12. Bobby Halim, M.Ds. selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan dalam menyelesaikan tugas akhir karya,
13. Aji Windu Viatra, M.Sn selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam memberikan arahan baik dalam penulisan maupun perancangan karya,
14. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji I Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan membimbing dalam perancangan tugas akhir karya ini,
15. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini,
16. Mukhsin Patriansyah, S.Sn., M.Sn selaku kord. Panitia Pelaksanaan TA yang selalu memberikan arahan yang berkaitan dengan Tugas Akhir,

17. Dosen-dosen dari jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir,
18. Komas Syamsuddin, S.Kom selaku Tata Usaha maupun tenaga administrasi Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, yang telah membantu penulis dalam pelayanan administrasi perkuliahan,
19. Herman, A.Md Kom. S.Psi, HAP, CHRM, CHI, CTR selaku ketua Biro Psikologi Kota Palembang yang telah membantu perancang mengumpulkan data dalam perancangan ini,
20. Adevia Nurhawa, temanku yang sangat saya sayangi seperti saudara sendiri, saya bersyukur karena kita dipertemukan dalam lingkungan perkuliahan ini. Semua hal yang saya tidak ketahui awalnya, hal yang membuat saya kesulitan, dan hal-hal yang membuat saya senang, ataupun hal-hal yang membuat sedih, pasti selalu ada dirimu di balik semua itu yang terus menemani dan juga membantu. Saya tak henti-hentinya bersyukur dan berterima kasih karena kita bisa menjadi teman dekat yang saling menguatkan, yang mau menerima baik dan buruknya diri ini. Seseorang yang memiliki pikiran yang realistis dan kepekaan yang kuat, seseorang yang selalu memberikan pesan-pesan yang berterus terang tanpa balutan kata-kata manis namun diberikan dengan tulus. Saya merasa beruntung akan pertemuan kita yang tak kusangka akan bisa sedekat nadi seperti ini. Semoga pertemanan ini tetap terjalin sampai tua nanti.

21. Yuniarti Wulandari, teman SMP, SMA dan teman satu kampung yang selama di sekolah jarang berinteraksi ataupun berteman dekat, tidak menyangka akan menjadi teman kuliah dan menjadi teman dekat seperti layaknya saudara. Semua cerita keluh kesah dan bahagia selama menjadi anak perantauan membuat kita saling menguatkan satu sama lain. Ada kesamaan dan hal-hal yang hanya dimengerti oleh diriku dan dirimu dan itu menjadi cara untuk saling melindungi satu sama lain. seseorang yang mau menerima baik dan kurangnya diri ini, seseorang yang punya kebaikan dan kelembutan hati yang terkadang membuatnya lebih sensitif dari orang kebanyakan, seseorang yang mempunyai rasa sabar seluas lautan dan suka mengalah demi teman-temannya. Saya merasa beruntung dan berterima kasih atas hadirnya hidupmu dalam kehidupanku. Semoga pertemanan ini tetap terjalin sampai tua nanti.

22. Fadhillah Choirunnisa Al Fitri, teman yang selalu ada di awal-awal semester perkuliahan, yang menjadi dekat karena memiliki kesamaan dalam hal berpikir, kesukaan, maupun kesulitan. Teman baik hati dan humoris yang selalu menyodorkan tangannya saat-saat tersulit dalam hidupku. Walaupun pertemuan kita singkat karna jalan perkuliahan yang dipilih sudah berbeda dan tidak sedekat dulu lagi, namun kenangan yang sudah ada sebelumnya tetap menjadi kenangan yang manis. Terima kasih karna sudah terlahir, terima kasih sudah selalu ada, mungkin memang masanya kita sudah habis di awal perkuliahan

dan masamu sekarang bersama teman-teman baru yang jauh lebih baik mengerti dirimu.

23. Lovelyn Hurairah, teman yang dewasa dan memiliki sejumlah kesamaan, isi pikiran yang kadang tak ku mengerti, kedekatan kita terjalin di awal-awal semester dan sama seperti teman sebelumnya kita memiliki jalan masa depan yang berbeda. Tetapi tak serta merta memutuskan tali silaturahmi yang sudah terjalin sebelumnya. Seseorang yang tetap memeberikan semangat, dukungan dan doa dari kejauhan bahkan sampai meluangkan waktunya untuk bisa bertemu di hari-hari sibuknya, menceritakan pengalaman yang dilalui dan selalu memberikan nasihat sebagai kakak tertua. Terima kasih atas hadirnya dirimu di masa perkuliahanku, terima kasih atas semua perhatian dan nasihat yang diberikan sehingga menjadikan diriku lebih kuat dari sebelumnya.

24. Keluarga besar Adevia Nurhawa, terima kasih banyak kepada Ibu, Ayah, Kak Anis, Yuk Ami, Adevia, Vira, Aliya, dan Zahra yang telah membantu, memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada anak perantauan ini selama berada di Kota Palembang ini. Membantu menenangkan dan menjaga mental dan bantuin seorang anak yang jauh dari keluarganya dan memberikan kenyamanan selayaknya keluarga sendiri.

25. Ibunda dari Yuniarti Wulandari, terima kasih atas perhatian, doa, dukungan dan pemberian materi dari kampung halaman yang membuat kerinduan saya terhadap keluarga dan kampung halaman terpenuhi.
26. Kawan-kawan “Barmo” yaitu Adevia Nurhawa, Yuniarti Wulandari Abdul Raihan Al-Hafids dan Usuf Somantri yang telah mengisi hari-hari perkuliahan dengan lebih berwarna dan terasa lebih ringan dalam menjalanannya, berbagi cerita, keluh kesah, bahagia, bantuan, dan motivasi satu sama lain. Tanpa adanya sosok kalian dan segala dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis, penulis mungkin bukanlah apa-apa saat ini.
27. Abdul Raihan Al-Hafids, M. Adin Dwisyah, Usuf Somantri, Rani Rahmadiyah, Dewi Ero Wati, M. Salahuddin Alfaiz, teman-teman Genusa, Huang Renjun, NCT DREAM, EXO, dan DAY6 yang telah hadir, memberikan kata-kata penyemangat, bantuan dan dukungan sehingga tugas akhir karya ini dapat terlaksana dari awal hingga akhir,
28. Teman-teman seperjuangan dari jurusan Desain Komunikasi Visual Angkatan 2019,
29. HIMA DKV UIGM yang sudah banyak membantu dalam mensukseskan acara pameran “Courageous Visual”,
30. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Pastinya tak henti-hentinya penulis doakan semoga amal baik semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda,

31. Terakhir untuk diriku sendiri, anak bungsu berdarah campuran Sunda dan Palembang, Euis Febriyanti Hidayat yang telah sabar dan kuat dalam segala hal, selalu mau mencoba ketika hal itu terlihat mustahil bagi dirimu sendiri. Terimakasih sudah mencoba berdamai akan masalah-masalah yang sudah lalu, sehingga sesulit apapun prosesnya dirimu tetap berjuang sampai pada tahap ini walau sambil menangis dan sering mengeluh, tetapi dirimu sudah berjuang dan hebat karena mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga ini menjadikan dirimu lebih kuat lagi dan menjadi pembelajaran serta motivasi untuk terus berkembang kedepannya. Semoga apa yang diperjuangkan terwujud dan menjadi amal di dunia dan di akhirat kelak.

Palembang, 31 Juli 2023



Euis Febriyanti Hidayat

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENERAPAN GAYA HIDUP MINIMALIS TERHADAP WANITA DI KOTA PALEMBANG

Oleh: Euis Febriyanti Hidayat

Pemenuhan kebutuhan kehidupan individu tidak terlepas dari konsumsi masyarakat terhadap suatu barang. Namun seiring dengan berkembangnya zaman, pola perilaku masyarakat yang awalnya berbelanja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya berubah menjadi berbelanja melebihi kebutuhannya, yang sering disebut konsumerisme. Adanya konsumerisme dalam masyarakat didukung dengan semakin berkembangnya zaman yang serba modern yang berdampak pada perubahan gaya hidup. Maka dari itu dilakukan kampanye sosial untuk menerapkan gaya hidup minimalis dalam mengurangi perilaku konsumtif dan belanja impulsif. Perancangan ini menggunakan metode *Design Thinking* yang terdiri dari *Emphatize* (memahami masalah), *Define* (menganalisis data), *Ideate* (Menentukan ide konsep), *Prototype* (memvisualisasikan ide), dan *Test* (menguji hasil) sehingga didapatlah hasil perancangan sebuah karya media yaitu media utama berupa *motion Graphic*, media isu berupa poster, infografis, *x-banner*, *feed Instagram*, Katalog, dan media pendukung berupa gantungan kunci, lap, *beeswax Wrap*, *t-shirt*, *tumbler*, totebag dan notebook. Dengan adanya kampanye sosial ini diharapkan dapat memberikan informasi seputar gaya hidup minimalis diterapkan dalam kehidupan sehari-hari dan dapat lebih bijak lagi dalam membeli barang sesuai dengan fungsinya.

Kata Kunci: Kampanye Sosial, Gaya Hidup, Konsumerisme, Minimalis

ABSTRAK

SOCIAL CAMPAIGN DESIGN FOR THE IMPLEMENTATION OF A MINIMALIST LIFESTYLE FOR WOMEN IN THE CITY OF PALEMBANG

By: Euis Febriyanti Hidayat

The fulfillment of individual life needs cannot be separated from people's consumption of an item. But along with the times, the behavior patterns of people who originally shopped to meet their needs changed to shopping beyond their needs, which is often called consumerism. The existence of consumerism in society is supported by the development of a modern era that has an impact on lifestyle changes. Therefore, a social campaign was carried out to implement a minimalist lifestyle in reducing consumptive behavior and impulse shopping. This design uses the Design Thinking method which consists of Emphasize (understanding the problem), Define (analyzing data), Ideate (determining concept ideas), Prototype (visualizing ideas), and Test (testing the results) so that the results of designing a media work are obtained namely the main media in the form of motion graphics, issue media in the form of posters, infographics, x-banners, Instagram feeds, catalogs, and supporting media in the form of keychains, rags, beeswax wrap, t-shirts, tumblers, tote bags and notebooks. With this social campaign, it is expected to provide information about a minimalist lifestyle applied in everyday life and can be wiser in buying goods according to their functions.

Keywords: *Social Campaign, Lifestyle, Consumerism, Minimalism*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	xiii
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR TABEL	xxix
DAFTAR LAMPIRAN	xxx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Perancangan	12
E. Manfaat Perancangan	12
F. Tinjauan Ide Perancangan	13
G. Metode Perancangan	31
1. <i>Design Thinking</i>	31
A. <i>Empathize</i>	31
B. <i>Define</i>	35
C. <i>Ideate</i>	37
D. <i>Prototype</i>	37
E. <i>Test</i>	38
H. Landasan Teori Perancangan.....	38
1. Teori Gaya Hidup	38
2. Teori Psikologi Perkembangan.....	41

3. Teori Kampanye Sosial	45
4. Teori <i>Motion Graphic</i>	48
5. Teori Desain Komunikasi Visual	50
6. Teori Estetika.....	53
7. Teori Semiotika	55
I. Sistematika Perancangan.....	58
BAB I PENDAHULUAN	58
BAB II PENGOLAHAN DATA.....	58
BAB III KONSEP PERANCANGAN	59
BAB IV VISUALISASI DESAIN	59
BAB V PENUTUP.....	59
J. Alur Pemikiran Perancangan.....	60
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	61

BAB II PENGOLAHAN DATA62

A. Identifikasi Data	62
1. Definisi Minimalisme	65
2. Sejarah Gaya Hidup Minimalis	67
3. Tipe-tipe Gaya Hidup Minimalis.....	69
a. Tipe minimalis berdasarkan orientasi tujuan untuk melakukannya69	
1. <i>Voluntary Simplicity</i>	70
2. <i>Reduced Consumption</i>	71
3. <i>Anti-consumption</i>	72
4. <i>Inconspicuous Minimalism</i>	73
b. Tipe minimalis berdasarkan cara melakukannya.....	74
1. <i>Aesthetic Minimalism</i>	74
2. <i>Eco Minimalism</i>	75
3. <i>Frugal Minimalism</i>	76
4. <i>Essential Minimalism</i>	77
5. <i>Digital Minimalism</i>	77
6. <i>Mindful Minimalism</i>	78
7. <i>Extreme Minimalism</i>	78

8. <i>Adventurous Minimalism</i>	79
4. Manfaat Gaya Hidup Minimalis.....	79
5. Cara Menerapkan Gaya Hidup Minimalis	80
6. Data Wawancara	80
7. Data Kuesioner	83
8. Data Webinar.....	92
B. Landasan Hukum.....	93
C. Organisasi Pendukung.....	94
D. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	97
a. Faktor Penghambat.....	97
b. Faktor Pendukung	98
E. Upaya Pemerintah	98
F. Peranan Masyarakat.....	101
G. Media Perancangan yang Pernah Dibuat	102
H. Usulan Pemecahan Masalah (Permasalahan, Kesimpulan dan Pemecahan .. Masalah).....	104
I. Contoh-contoh Kasus	112

BAB III KONSEP PERANCANGAN115

A. Konsep Media	115
1. Tujuan Media.....	115
2. Strategi Media	115
3. Pemilihan Media.....	116
1) Media Isu (pre-media)	116
a) Poster	117
b) Infografis	117
c) <i>X-Banner</i>	117
d) Pamflet.....	118
e) Katalog	118
f) <i>Feed Instagram</i>	118
2) Media Utama (main media).....	119
a) <i>Video Motion Graphic</i>	119

3) Media Pendukung (Follow-up).....	120
a) Tas Belanja	120
b) <i>Tumbler</i>	120
c) <i>Beeswax Wrap</i>	121
d) Notebook	121
e) <i>T-Shirt</i>	121
f) Gantungan Kunci.....	122
g) Lap Kain	122
4. Khalayak Sasaran	122
5. Panduan Media	123
6. Program Media	127
7. Biaya Media.....	131
B. Konsep Kreatif.....	132
1. Tujuan Kreatif.....	132
2. Strategi Kreatif	133
a. Isi Pesan.....	133
b. Bentuk Pesan	133
c. Strategi Visual	133
3. Program Kreatif	134
a. Tema Pokok Perancangan	134
b. Pendukung Tema Perancangan	141
c. Pemilihan Bentuk Kreatif.....	150
1) Pemilihan Bentuk Pesan Verbal	150
a) <i>Headline</i>	150
b) <i>Subheadline</i>	152
c) <i>Tagline</i>	153
d) <i>Bodycopy</i>	154
2) Pemilihan Bentuk Pesan Visual	155
a) Object	133
b) Warna.....	133
c) Tipe Huruf.....	133
d) Ilustrasi.....	133

e) Konsep Visual	133
3) Penyajian	165
4) Gaya Desain	166
d. Program Penulisan Naskah dan Penulisan Visual.....	169
a. Program Penulisan Naskah.....	170
b. Program Penulisan Visual	172

BAB IV VISUALISASI DESAIN (TATA DESAIN)184

A. Logo	184
1. <i>Graphic Standard Manual</i>	184
a. Study Bentuk.....	184
b. Sketsa Logo.....	186
c. Logo Digital.....	187
d. Logo Terpilih	187
e. Komponen pada Logo	188
f. Warna dan Font pada Logo	189
g. Logo Grid	190
h. Logo <i>Black and White</i>	191
B. Media Isu (Pre-Media)	192
1. Poster Digital.....	192
a. <i>Rough Layout</i>	192
b. <i>Comprehensive Layout</i>	192
c. <i>Final Design</i>	193
2. Infografis	194
a. <i>Rough Layout</i>	194
b. <i>Comprehensive Layout</i>	194
c. <i>Final Design</i>	195
3. Poster.....	196
a. <i>Rough Layout</i>	196
b. <i>Comprehensive Layout</i>	196
c. <i>Final Design</i>	197
4. Poster.....	198

a.	<i>Rough Layout</i>	198
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	198
c.	<i>Final Design</i>	199
5.	Infografis	200
a.	<i>Rough Layout</i>	200
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	200
c.	<i>Final Design</i>	201
6.	Infografis	202
a.	<i>Rough Layout</i>	202
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	202
c.	<i>Final Design</i>	203
7.	X-banner.....	204
a.	<i>Rough Layout</i>	204
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	204
c.	<i>Final Design</i>	205
8.	Pamflet	207
a.	<i>Rough Layout</i>	207
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	207
c.	<i>Final Design</i>	208
9.	Video Motion Graphic.....	209
a.	<i>Storyboard</i>	209
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	213
c.	<i>Final Design</i>	214
10.	Notebook	216
a.	<i>Rough Layout</i>	216
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	216
c.	<i>Final Design</i>	217
11.	Gantungan Kunci.....	218
a.	<i>Rough Layout</i>	218
b.	<i>Comprehensive Layout</i>	218
c.	<i>Final Design</i>	219
12.	Beeswax Wrap.....	220

a. <i>Rough Layout</i>	220
b. <i>Comprehensive Layout</i>	220
c. <i>Final Design</i>	221
13. Katalog	222
a. <i>Rough Layout</i>	222
b. <i>Comprehensive Layout</i>	222
c. <i>Final Design</i>	223
14. T-Shirt.....	224
a. <i>Rough Layout</i>	224
b. <i>Comprehensive Layout</i>	226
c. <i>Final Design</i>	227
15. Tas Belanja.....	228
a. <i>Rough Layout</i>	228
b. <i>Comprehensive Layout</i>	228
c. <i>Final Design</i>	229
16. Tumbler	230
a. <i>Rough Layout</i>	230
b. <i>Comprehensive Layout</i>	231
c. <i>Final Design</i>	232
17. Lap Kain.....	233
a. <i>Rough Layout</i>	233
b. <i>Comprehensive Layout</i>	233
c. <i>Final Design</i>	234
BAB V PENUTUP	237
A. Kesimpulan	236
B. Saran.....	238
DAFTAR PUSTAKA	240
LAMPIRAN	244

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Infografis Gaya Hidup Minimalis	13
Gambar 1.2	Poster “The Minimalist Life Cleanse”	15
Gambar 1.3	Infografis “Hidup Sederhana, orang terkaya dunia”	17
Gambar 1.4	Buku “Seni Hidup Minimalis”	20
Gambar 1.5	Video Animasi “The Genius of Marie Curie”	22
Gambar 1.6	Video “Pentingnya Menjaga Kesehatan Mental Remaja”	24
Gambar 1.7	Poster “If you must stay at home, Maintain a Healthy Lifestyle”	25
Gambar 1.8	Infografis “Fakta atau Mitos: Milenial Rela Utang Demi Gaya Hidup”	27
Gambar 1.9	Ilustrasi “Healthy Lifestyle”	29
Gambar 1.10	Alur Pemikiran Perancangan Kampanye Sosial Gaya Hidup Minimalis Terhadap Perempuan di Kota Palembang	60
Gambar 2.1	<i>Voluntary Simplicity</i>	70
Gambar 2.2	<i>Reduced Consumption</i>	71
Gambar 2.3	<i>Anti-consumption</i>	72
Gambar 2.4	<i>Inconspicuous Minimalism</i>	73
Gambar 2.5	Wawancara dengan narasumber	80
Gambar 2.6	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis	83
Gambar 2.7	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis	83
Gambar 2.8	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis	84

Gambar 2.9	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	85
Gambar 2.10	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	85
Gambar 2.11	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	86
Gambar 2.12	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	87
Gambar 2.13	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	88
Gambar 2.14	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	89
Gambar 2.15	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	89
Gambar 2.16	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	90
Gambar 2.17	Kuesioner Gaya Hidup Minimalis.....	91
Gambar 2.18	Webinar “Switched To a Minimalist Lifestyle”	92
Gambar 2.19	Logo “ <i>Lyfe With Less</i> ”	94
Gambar 2.20	“ <i>Instagram Lyfe With Less</i> ”	96
Gambar 2.21	“ <i>Spotify Lyfe With Less</i> ”	96
Gambar 2.22	“ <i>Telegram Lyfe With Less</i> ”	97
Gambar 2.23	Website “ <i>Lyfe With Less</i> ”	97
Gambar 2.24	<i>Minimal-List</i>	102
Gambar 2.25	“12 Minute Metro TV”	112
Gambar 2.26	“CNN Indonesia”	113
Gambar 3.1	Rumah Tapak.....	136
Gambar 3.2	Town House.....	137
Gambar 3.3	Rumah Cluster	138
Gambar 3.4	Apartemen	138
Gambar 3.5	Rumah Susun.....	139

Gambar 3.6	Kondotel	140
Gambar 3.7	Kos-kosan	140
Gambar 3.8	<i>Stationary Window</i>	142
Gambar 3.9	<i>Casement Windows</i>	143
Gambar 3.10	<i>Picture Window</i>	143
Gambar 3.11	<i>Awning Window</i>	144
Gambar 3.12	<i>Double-Hung</i>	145
Gambar 3.13	<i>Single-Hung</i>	146
Gambar 3.14	<i>Sliding Panel</i>	146
Gambar 3.15	Pintu.....	147
Gambar 3.16	Figur Wanita.....	148
Gambar 3.17	Rumah.....	156
Gambar 3.18	Pintu.....	158
Gambar 3.19	Jendela	159
Gambar 3.20	Wanita.....	160
Gambar 3.21	<i>“Flat Design”</i>	167
Gambar 3.22	Warna-warna	180
Gambar 3.23	<i>Font Montserrat</i>	183
Gambar 3.24	<i>Font Averia</i>	183
Gambar 4.1	Rumah.....	185
Gambar 4.2	Pintu.....	185
Gambar 4.3	Sketsa Logo	186
Gambar 4.4	Logo Digital.....	187

Gambar 4.5	Logo Final	188
Gambar 4.6	Komponen Logo	188
Gambar 4.7	Font Montserrat	189
Gambar 4.8	Warna Biru	190
Gambar 4.9	Logo Grid	190
Gambar 4.10	Logo Black and White.....	191
Gambar 4.11	Sketsa Poster Digital.....	192
Gambar 4.12	<i>Comperehensive</i> Poster Digital	192
Gambar 4.13	<i>Final Design</i> Poster Digital	193
Gambar 4.14	<i>Pengaplikasian</i> Poster Digital	193
Gambar 4.15	Sketsa Infografis	194
Gambar 4.16	<i>Comprehensive</i> Infografis	194
Gambar 4.17	<i>Final Design</i> Infografis	195
Gambar 4.18	<i>Pengaplikasian</i> Infografis	195
Gambar 4.19	Sketsa Poster.....	196
Gambar 4.20	<i>Comprehensive</i> Poster	196
Gambar 4.21	<i>final Design</i> Poster	197
Gambar 4.22	<i>Pengaplikasian</i> Poster.....	197
Gambar 4.23	Sketsa Poster.....	198
Gambar 4.24	<i>Comprehensive</i> Poster	198
Gambar 4.25	<i>Final Design</i> Poster	199
Gambar 4.26	<i>Pengaplikasian</i> Poster.....	199
Gambar 4.27	Sketsa Infografis	200

Gambar 4.28	<i>Comprehensive</i> Poster	200
Gambar 4.29	<i>Final Design</i> Poster	201
Gambar 4.30	Pengaplikasian Poster	201
Gambar 4.31	Sketsa Infografis	202
Gambar 4.32	<i>Comprehensive</i> Ingografis	202
Gambar 4.33	<i>Final Design</i> Infografis	203
Gambar 4.34	Pengaplikasian Infografis	203
Gambar 4.35	Sketsa <i>X-Banner</i>	204
Gambar 4.36	<i>Comprehensive X-Banner</i>	204
Gambar 4.37	<i>Final Design X-Banne</i>	205
Gambar 4.38	Pengaplikasian X-Banner	206
Gambar 4.39	Sketsa Pamflet	207
Gambar 4.40	<i>Comprehensive</i> Pamflet	207
Gambar 4.41	<i>Final Design</i> Pamflet	208
Gambar 4.42	Pengaplikasian Pamflet	208
Gambar 4.43	<i>Comprehensive Motion Graphic</i>	213
Gambar 4.44	<i>Final Design Motion Graphic</i>	215
Gambar 4.45	Pengaplikasian Video Tron	215
Gambar 4.46	Sketsa Notebook	216
Gambar 4.47	<i>Comprehensive</i> Notebook	216
Gambar 4.48	<i>Final Design</i> Notebook	217
Gambar 4.49	Pengaplikasian Notebook	217
Gambar 4.50	Sketsa Gantungan Kunci	218

Gambar 4.51	<i>Comprehensive</i> Gantungan Kunci.....	218
Gambar 4.52	<i>Final Design</i> Gantungan Kunci.....	219
Gambar 4.53	Pengaplikasian Gantungan Kunci.....	219
Gambar 4.54	Sketsa <i>Beeswax Wrap</i>	220
Gambar 4.55	<i>Comprehensive Beeswax Wrap</i>	220
Gambar 4.56	<i>Final Design Beeswax Wrap</i>	221
Gambar 4.57	Pengaplikasian <i>Beeswax Wrap</i>	221
Gambar 4.58	Sketsa Katalog	222
Gambar 4.59	<i>Comprehensive</i> Katalog.....	222
Gambar 4.60	<i>Final Design</i> Katalog	223
Gambar 4.61	Pengaplikasian Katalog	224
Gambar 4.62	Sketsa T-Shirt	225
Gambar 4.63	<i>Comprehensive T-Shirt</i>	226
Gambar 4.64	<i>Final Design</i> dan Pengaplikasian <i>T-Shirt</i>	227
Gambar 4.65	Sketsa Tas Belanja.....	228
Gambar 4.66	<i>Comprehensive</i> Tas Belanja	228
Gambar 4.67	<i>Final Design</i> Tas Belanja	229
Gambar 4.68	Pengaplikasian Tas Belanja.....	230
Gambar 4.69	Sketsa <i>Tumbler</i>	230
Gambar 4.70	<i>Comprehensive Tumbler</i>	231
Gambar 4.71	<i>Final Design Tumbler</i>	232
Gambar 4.72	Pengaplikasian <i>Tumbler</i>	232
Gambar 4.73	Sketsa Lap Kain.....	233

Gambar 4.74 <i>Comprehensive</i> Lap Kain	233
Gambar 4.75 <i>Final Design</i> Lap Kain	234
Gambar 4.76 Pengaplikasian Lap Kain.....	235

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	61
Tabel 2.1	Biaya Media	111
Tabel 3.1	“Panduan Media”	124
Tabel 3.2	“Panduan Media”	124
Tabel 3.3	“Program Media”	129
Tabel 3.4	“Biaya Media”	131
Tabel 3.5	“Headline”	151
Tabel 3.6	“Subheadline”	152
Tabel 3.7	“Tagline/Slogan”	154
Tabel 3.8	“Bodycopy”	155
Tabel 4.1	<i>Storyboard</i>	209

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1	Pembukaan Pameran Tugas Akhir 2023	243
Lampiran 1.2	Peserta Pameran Tugas Akhir 2023	243
Lampiran 1.3	Peserta Tugas Akhir dan HIMA DKV	244
Lampiran 1.4	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran	244
Lampiran 1.5	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran	245
Lampiran 1.6	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	245
Lampiran 1.7	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	246
Lampiran 1.8	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	246
Lampiran 1.9	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	247
Lampiran 1.10	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	247
Lampiran 1.11	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	248
Lampiran 1.12	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	248
Lampiran 1.13	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	249
Lampiran 1.14	Talkshow “Mendorong Inovasi Bisnis Digital dan Kreativitas Anak Muda dalam Aset Kripto”	249
Lampiran 1.15	Peserta Pameran Tugas Akhir.....	250
Lampiran 1.16	<i>Booth</i> Pameran Gaya Hidup Minimalis	250
Lampiran 1.17	Pembimbing 1 Tugas Akhir Gaya Hidup Minimalis	251
Lampiran 1.18	Peserta Pameran Tugas Akhir.....	251
Lampiran 1.19	Pengunjung <i>Booth</i> Pameran.....	252
Lampiran 1.20	Gate Pameran Courageous Visual	252

Lampiran 1.21 Halaman Revisi.....	253
Lampiran 1.22 Kartu Bimbingan	253