

**PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN KEPUASAN
KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN
PADA CV.SEJAHTERA JAYA MANDIRI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



**DISUSUN OLEH:
RISKA FEBRIYANTI
NPM. 2019510091**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Branding* Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Pada CV.Sejahtera Jaya Mandiri Palembang
Nama : Riska Febriyanti
NPM : 2019510091
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Drs.Hamid Halin.,M.Si
Pembimbing II : Shafiera lazuarni,SE.,M.Sc.,CFP.,AFA
Tanggal Ujian Skripsi : 24 Juli 2023

Palembang, 1 Agustus 2023

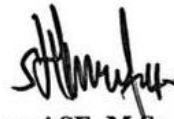
Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Drs.Hamid Halin.,M.Si
NIDN. 0017065801

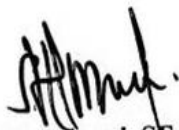
Pembimbing II,



Shafiera lazuarni,SE.,M.Sc.,CFP.,AFA
NIDN. 0213109401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Branding* Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Pada CV.Sejahtera Jaya Mandiri Palembang
Nama : Riska Febriyanti
NPM : 2019510091
Program Studi : Manajemen

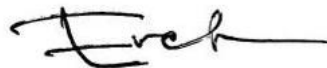
Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



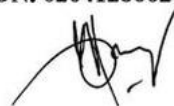
Drs. Hamid Halin., M.Si
NIDN. 0017065801

Penguji I :



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

Penguji II :



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN.0202067802

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

Nama : Riska Febriyanti
NPM : 2019510091
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Branding* Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Pada CV.Sejahtera Jaya Mandiri Palembang

Ketua Penguji :



Drs. Hamid Halin., M.Si
NIDN. 0017065801

Penguji I :



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

Penguji II :



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Palembang, Agustus 2023
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Febriyanti
NPM : 2019510091
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ke tidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 1 Agustus 2023



Riska Febriyanti

NPM.2019510091

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji Syukur penulis senantiasa panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul "**Pengaruh *Employer Branding* dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan**". Penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan proposal skripsi ini guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Proposal Skripsi ini disusun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, SE.,M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Drs.H.Hamid Halin.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I . Terima kasih atas waktu yang diluangkan,perhatian,kesabaran,saran,dan kritik yang membangun selama penyusunan skripsi.
5. Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA selaku Dosen Pembimbing II Terimakasih atas waktu yang diluangkan,perhatian,kesabaran,saran dan kritik yang membangun selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Martini selaku mama ku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang,dukungan,dan doa disetiap langkah penulis yang tak terhingga , hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
8. Keluarga,saudara dan Nadila selaku sahabat penulis yang selalu menemani,memberikan dorongan dan masukan serta bantuan yang tak ternilai harganya.
9. Teman-teman Manajemen Angkatan 2019 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun material kepada penulis.
10. Terima kasih untuk diri saya sendiri ,terima kasih telah bekerja sama ,terima kasih atas segala yang telah dicurahkan baik waktu dan tenaga,selama berproses penyelesaian tugas akhir ini.

Palembang, 7 Juli 2023

Riska Febriyanti
NPM. 2019520091

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Employer Branding* dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover Intention* Karyawan pada CV.Sejahtera Jaya Mandiri Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form*. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sampling jenuh yang dimana menggunakan keseluruhan dari populasi yaitu sebanyak 42 responden.Sumber data penelitian ini adalah data sekunder dan data primer dengan menggunakan teknik purposive sampling. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa *Employer Branding* dengan nilai sig *Employer Branding*(X_1) terhadap *Turnover Intention* (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} adalah sebesar $7,801 > t_{tabel} 2,023$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima sehingga variabel *Employer Branding* berpengaruh positif atau berpengaruh secara signifikan terhadap *Turnover Intention* dan Kepuasan Kerja dengan nilai sig Kepuasan Kerja (X_2) terhadap *Turnover Intention* (Y) adalah sebesar $0,048 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} adalah sebesar $2,508 > t_{tabel} 2,023$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima sehingga variabel Kepuasan Kerja berpengaruh positif atau berpengaruh secara signifikan terhadap *Turnover Intention*. Kemudian hasil analisis uji F menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 50,018 dengan nilai F_{tabel} adalah 3,23 sehingga nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($16,889 > 3,23$) dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_3 diterima dikarenakan *Employer Branding* (X_1) dan Kepuasan Kerja (X_2) berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Turnover Intention* (Y).

Kata kunci : *Employer Branding, Kepuasan Kerja, Turnover Intention*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Employer Branding and Job Satisfaction on Employee Turnover Intention at CV.Sejahtera Jaya Mandiri Palembang. The type of research used is quantitative research by distributing questionnaires through the Google Form. Sampling using saturated sampling technique which uses the entire population, namely as many as 42 respondents. The data sources of this research are secondary data and primary data using purposive sampling technique. Based on the results of the t test, it shows that Employer Branding with a sig Employer Branding (X1) value for Turnover Intention (Y) is $0.000 < 0.05$ and the tcount value is $7.801 > t_{table} 2.023$. So it can be concluded that H_0 is rejected and H_1 is accepted so that the Employer Branding variable has a positive or significant effect on Turnover Intention and Job Satisfaction with the sig value of Job Satisfaction (X2) on Turnover Intention (Y) of $0.048 < 0.05$ and the tcount value is $2.508 > t_{table} 2.023$. So it can be concluded that H_0 is rejected and H_2 is accepted so that the Job Satisfaction variable has a positive or significant effect on Turnover Intention. Then the results of the F test analysis show that the Fcount is 50.018 with the Ftable value is 3.23 so that the Fcount $> F_{table}$ ($16.889 > 3.23$) and a significant level of $0.000 < 0.05$ then H_0 is rejected and H_3 is accepted because Employer Branding (X1) and Job Satisfaction (X2) have a joint effect on Turnover Intention (Y).

Keywords: *Employer Branding, Job Satisfaction, Turnover Intention*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<u>BAB 1 PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2.Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Gambaran Umum Perusahaan	8
1.5.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
1.5.2 Visi dan Misi Perusahaan	9
1.5.2.1 Visi Perusahaan	9
Menjadi perusahaan jasa ekspedisi yang mampu memeberikan nilai pelayanan yang terbaik untuk semua pelanggan yang ada di wilayah khususnya bagian sumatera selatan.	9
1.5.2.2 Misi Perusahaan	9
1.5.3 Struktur Organisasi CV.Sejahtera Jaya Mandiri.....	10
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	13
2.1 Sumber Daya Manusia	13
2.1.1 Pengertian Sumber daya Manusia.....	13
2.1.2 Fungsi Sumber Daya Manusia	14
2.2 <i>Employer Branding</i>	17

2.2.1	Pengertian <i>Employer Branding</i>	17
2.2.2	Indikator <i>Employer Branding</i>	19
2.3	Kepuasan Kerja.....	21
2.3.1	Pengertian Kepuasan Kerja.....	21
2.3.2	Dimensi Kepuasan Kerja	22
2.3.3	Indikator Kepuasan Kerja	23
2.4	<i>Turnover Intention</i>	24
2.4.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i>	24
2.4.2	Indikator <i>Turnover Intention</i>	25
2.5	Penelitian Terdahulu.....	26
2.6	Kerangka Pemikiran	28
2.7	Hipotesis	29
2.7.1	Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	29
2.7.2	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	32
2.7.3	Pengaruh <i>Employer Branding</i> dan Kepuasan Kerja secara bersama-sama berpengaruh terhadap <i>Turnover Intention</i>	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2	Objek Penelitian	35
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.4	Batasan Penelitian	35
3.5	Jenis dan Sumber Data	36
3.5.1	Data Kuantitatif.....	36
3.5.2	Sumber Data	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7	Populasi dan Sampel.....	38
3.7.1	Populasi.....	38
3.7.2	Sampel	38
3.8	Teknik Analisis.....	38
3.8.1	Uji Validitas.....	39
3.8.3	Uji Reliabilitas	39
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	40

3.8.4 Uji Normalitas.....	40
3.8.5 Uji Parsial (Uji t).....	41
3.8.6 Uji Simultan (Uji F).....	41
3.8.7 Koefisien Korelasi (R)	42
3.8.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.9 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.9.1 Definisi Operasional	43
3.9.2 Pengukuran Variabel.....	44
<u>BAB IV</u> HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.1.2 Uji Instrumen	49
4.1.2.1 Uji Validitas.....	49
4.1.2.2 Variabel Employer Branding.....	50
4.1.2.3 Variabel Kepuasan Kerja	53
4.1.2.4 Turnover Intention Karyawan	55
4.1.2.5 Uji Reliabilitas.....	56
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.3.3 Uji Normalitas	58
4.1.3.4 Uji Multikolinearitas	59
4.1.3.5 Uji Heterokedastisitas.....	60
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.1.5 Uji Hipotesis	63
4.1.5.3 Uji Parsial (uji t).....	63
4.1.5.4 Uji Simultan (Uji F)	66
4.1.6 Koefisien Korelasi dan Determinasi (R^2)	68
4.1.6.3 Koefisien Korelasi	68
4.1.6.4 Koefisien Determinasi	68
4.2 Pembahasan	70
4.2.2 Pengaruh <i>employer branding</i> terhadap <i>turnover intention</i>	70
4.2.3 Pengaruh kepuasan kerja terhadap <i>turnover intention</i>	71

4.2.4 Pengaruh *employer branding* dan kepuasan kerja terhadap *turnover intention* 72

<u>BAB V</u> KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Bagi Perusahaan	77
5.1.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	77
Daftar Pustaka	78
Lampiran	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Turnover Karyawan Cv.Sejahtera Jaya mandiri	5
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Interpretasi Koefisien Korelasi (R)	45
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator Penelitian	46
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Variabel	48
Tabel 4. 1 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Masa Kerja	52
Tabel 4. 5 Uji Validitas pada Variabel Employer Branding	53
Tabel 4. 6 Uji Validitas pada Variabel Kepuasan Kerja.....	56
Tabel 4. 7 Uji Validitas pada Variabel Turnover Intention	58
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	61
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji t).....	67
Tabel 4. 13 Uji Simultan (Uji f).....	69
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Korelasi	70
Tabel 4. 15 Uji Koefisien Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi CV.Sejahtera Jaya Mandiri Palembang	12
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	62
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas.....	64