

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
CV TUNAS MANDIRI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M) Pada Program Sudi Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun oleh:**

**MAZRIL**

**NPM. 2019510078**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN  
PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
FAKULTAS EKONOMI  
TAHUN 2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
CV TUNAS MANDIRI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun oleh:**

**MAZRIL**

**NPM. 2019510078**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN  
PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
FAKULTAS EKONOMI  
TAHUN 2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen CV. Tunas Mandiri  
Nama : M. Azril  
NPM : 2019510078  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing I : Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA  
Pembimbing II : Meilin Veronica, SE., MM., Ak., CA  
Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Palembang, 31 Juli 2023

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM.,  
CIRR., CLMA  
NIDN. 0201077302

Pembimbing II,



Meilin Veronica, SE., MM., Ak., CA  
NIDN. 0225058402

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA  
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP  
NIDN. 0204128602

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

**Judul Skripsi** : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Tunas Mandiri.  
**Nama** : M. Azril  
**NPM** : 2019510078  
**Program Studi** : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

**Ketua Penguji** :

**Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA**  
NIDN. 0201077302

**Penguji I** :

**Roswaty, SE., M.Si**  
NIDN. 0219096301

**Penguji II** :

**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA**  
NIDN. 0213109401

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA**  
NIDN. 0213109401

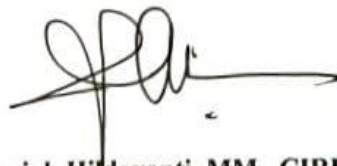
**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP**  
NIDN. 0204128602

## LEMBAR REVISI

Nama : M. Azril  
NPM : 2019510078  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Tunas Mandiri.

Ketua Penguji :



**Dr. Siti Komariah Hidayanti, MM., CIRR., CLMA.  
NIDN : 0201077302**

Penguji I :



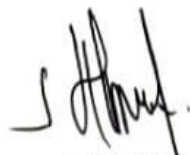
**Roswaty, SE., M.Si  
NIDN : 0219096301**

Penguji II :



**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA  
NIDN : 0213109401**

**Palembang, 31 Juli 2023  
Ketua Program Studi Manajemen**



**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA  
NIDN. 0213109401**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Azril

NPM : 2019510078

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ke tidak benaran dalam pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 28 Juli 2023



M Azril

NPM. 2019510078

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV Tunas Mandiri”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M. selaku rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE., M.M.,CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc.,CFP.,AFA. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM.,CIRR.,CLMA selaku Dosen Pembimbing I
5. Meilin Veronica, SE.,MM.,AK.,CA selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Ayah dan Ibundaku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Lyra Rizkia Putri dan teman-temanku atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun material kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Palembang, 03 Juni 2023

Penyusun,



M Azril

## ABSTRAK

Faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian adalah kualitas produk dan harga. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini diawali dengan survei pendahuluan terhadap 10 toko sebagai sampel responden yang merupakan konsumen CV. Tunas Mandiri.

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 60 toko bangunan. Sampel ditentukan dengan mengambil seluruh populasi sebagai sampel (sensus). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada 60 responden dan melakukan wawancara secara tidak terstruktur. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 29.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ( $\text{prob} = 0,001 < 0,05$ ), sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ( $0,080 > 0,05$ ). Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ( $\text{prob} = 0,001 < 0,05$ ).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.



## **ABSTRACT**

Factors that can influence purchasing decisions are product quality and price. This study aims to examine the effect of product quality and price on consumer purchasing decisions. This research begins with a preliminary survey of 10 stores as a sample of respondents who are consumers of CV. Tunas Mandiri.

The population in this study were 60 building shops. The sample is determined by taking the entire population as a sample (census). The data collection technique was carried out by distributing questionnaires to 60 respondents and conducting unstructured interviews. This type of research is descriptive quantitative. The analysis technique used is multiple linear regression using SPSS version 29.

The results of the analysis show that product quality partially has a positive effect on purchasing decisions (prob = 0.001 <0.05), while price has no effect on purchasing decisions (0.080 > 0.05). Product quality and price simultaneously have a positive effect on purchasing decisions (prob = 0.001 <0.05). Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Gambaran Umum Perusahaan .....	9
1.5.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
1.5.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
1.5.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1. Kualitas Produk .....	13
2.1.1. Pengertian Kualitas Produk .....	13
2.1.2. Indikator Pembentuk Kualitas Produk.....	13
2.1.3. Unsur - Unsur Kualitas Produk .....	15
2.2. Harga 17	
2.2.1. Pengertian Harga .....	17
2.2.2. Indikator Pembentuk Harga.....	18

2.2.3. Tujuan Penetapan Harga .....	18
2.3. Keputusan Pembelian .....	19
2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	19
2.3.2. Indikator Pembentuk Keputusan Pembelian.....	21
2.3.3. Proses Keputusan Pembelian.....	22
2.4. Penelitian Terdahulu .....	23
2.5. Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
3.2. Objek Penelitian .....	34
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
3.4. Batasan Penelitian .....	35
3.5. Jenis dan Sumber Data .....	35
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7. Populasi dan Sampel .....	37
3.8. Teknik Analisis .....	37
3.8.1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
3.8.2. Uji Kualitas Data .....	38
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.4. Uji Hipotesis .....	42
3.9. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif.....	50
4.1.3 Pengujian Kualitas Data .....	50
4.1.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	52
4.1.5 Uji Hipotesis .....	56
4.2 Pembahasan .....	60
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	61
4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen .....	62

4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan P .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>