

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL *STOP
FATHERLESS* PADA FIGUR SEORANG AYAH
DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Adevia Nurhawa
NPM. 2019620056

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA


PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL STOP FATHERLESS PADA FIGUR SEORANG AYAH DI KOTA PALEMBANG

Diajukan oleh

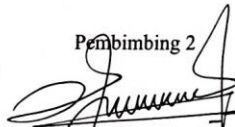
ADEVIA NURHAWA
NIM 2019 620 056

Telah dipertahankan pada tanggal 4 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Bobby Halim, M.Ds
NIDN: 0206058602

Pembimbing 2


Husni Mubarat, M.Sn
NIDN: 0229128202


Penguji 1


Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801

Penguji 2


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901


Ketua Penguji


Bobby Halim, M.Ds
NIDN: 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 10 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
FAKULTAS IPB Dekan FIPB


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Ilmu itu bukan yang dihafal, tetapi yang memberi manfaat”

~Imam Syafi'i

Karya ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta,

Ayah Irwan dan Ibu Lilis Suryani

Serta orang-orang yang kucintai yang senantiasa memberikan doa, harapan, semangat dan juga dukungannya kepadaku dari awal hingga akhir dalam pembuatan Tugas Akhir Karya ini.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adevia Nurhawa
NIM : 2019620056
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

**“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL *STOP FATHERLESS*
PADA FIGUR SEORANG AYAH DI KOTA PALEMBANG”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 23 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Adevia Nurhawa)

NPM :2019620056

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas ridho, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya yang berjudul “ **Perancangan Kampanye Sosial *Stop Fatherless* pada Figur Seorang Ayah di Kota Palembang** ”. Laporan Tugas Akhir Karya ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Desain Komunikasi Visual di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir Karya, penulis mendapati proses yang tidak mudah, ada rintangan serta hambatan dan usaha keras yang harus dilalui tetapi berkat kehendak-Nya dan adanya bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tuaku tercinta Irwan dan Lilis Suryani, yang telah banyak berjasa didalam kehidupan penulis dengan memberikan banyak pengorbanan dan kasih sayangnya yang tulus.
3. Kak Anis, yuk Ami, kak Edo, Vira, Alya dan Zahra yang telah memberikan kepedulian, perhatian dan dukungannya baik dalam bentuk dukungan moril

maupun dukungan materil kepada penulis sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Karya.

4. Dr. H. Marzuki Alie, S.E.,M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., I.P.M., ASEAN. Eng. Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Univesitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. John Roni Coyanda, S.Kom., M.Si. selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Prof. Erry Yulian T.Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
9. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
10. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir yang telah membagi ilmu dan ide yang cemerlang serta meluangkan waktunya dan bersedia membimbing penulis dengan memberi arahan yang baik selama pengerjaan penulisan laporan maupun perancangan karya Tugas Akhir.
11. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing II yang juga telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dengan sepenuh hati serta

memberikan masukan dan saran yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan laporan dan perancangan karya.

12. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan dari semester pertama sampai semester akhir ini.
13. Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn selaku kord. Panitia Pelaksanaan Tugas Akhir yang selalu menginformasikan hal-hal yang berkaitan dengan Tugas Akhir dan telah mengkoordinasi pelaksanaan Tugas Akhir dengan sangat baik.
14. Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn dan Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membangun bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan Tugas Akhir.
15. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual di Universitas Indo Global Mandiri yang telah banyak membagikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
16. Dr. Fauzia Afriyani S.Pd.,M.Si selaku Ibu yang waktu itu menjabat biro kemahasiswaan di Universitas Indo Global Mandiri, penulis sangat ingin berterimakasih kepada Ibu Fauziah sebagai orang yang baik dan sangat merangkul anak-anak penerima bidikmisi seperti penulis.
17. Komas Syamsuddin, S.Kom selaku staf Tata Usaha yang telah bersedia membantu penulis dalam pelayanan administrasi selama perkuliahan.

18. Herman Amd.Kom., S.Psi., AAP, CHRM, CHI, CTR selaku narasumber utama yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data dan informasi terkait Tugas Akhir ini.
19. Seluruh responden yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk mengisi *google form* yang penulis bagikan dalam pengumpulan data survey terkait Tugas Akhir.
20. Denis selaku narasumber lainnya yang juga telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan informasi-informasi yang berguna terkait tema dari Perancangan Tugas Akhir ini.
21. Abdul Raihan Al Hafids (Dule) sebagai orang yang memiliki tempat spesial di hati penulis, terimakasih telah berada disamping penulis selama menjalani perkuliahan dan terimakasih juga telah menjadi orang yang senantiasa memberikan dukungan, menyemangati penulis dan terimakasih juga atas kebaikannya selama ini. Terakhir, terimakasih pernah hadir dan menjadi proses menuju pendewasaan diri.
22. Euis Febriyanti sebagai sahabat yang sangat penulis sayangi, terimakasih telah menjadi sahabat yang baik, perhatian dan membersamai penulis dalam suka maupun duka. Terimakasih juga atas kebaikan-kebaikannya selama ini, terimakasih sudah ingin berjuang bersama-sama selama perkuliahan dan menjadi sahabat yang kerap kali menjadi motivasi penulis dalam mengerjakan tugas . Euis adalah sosok yang kelihatannya dingin tapi memiliki hati yang tulus dalam persahabatan sekali lagi terimakasih Euis untuk segalanya.

23. Yuniarti Wulandari sebagai sahabat yang penulis sayangi, terimakasih telah menjadi sahabat yang baik dan perhatian bagi penulis. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang saling menguatkan dan saling mendukung dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih atas kebaikannya, yang pernah mengizinkan kost nya sebagai tempat yang sering dipakai untuk membuat tugas bersama-sama. Yuni adalah sosok yang kelihatannya lemah tapi sebenarnya ia memiliki jiwa yang kuat dan lebih tangguh daripada penulis. Sekali lagi terimakasih Yuni atas segalanya.

Penulis menyadari bahwa “tak ada jalan yang tak berlubang” dengan artian bahwa suatu jalan yang dasarnya dibangun oleh manusia pasti kita akan menemukan suatu lubang sama halnya dengan laporan Perancangan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tidak ada manusia yang sempurna dan penulis juga menerima kritikan dan saran yang membangun. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Palembang, 11 Agustus 2023



Adevia Nurhawa
NPM. 2019620056

Abstrak :

Fatherless adalah suatu kondisi tidak hadirnya seorang ayah baik secara fisik maupun psikologis dalam perkembangan seorang anak. Pernyataan dari menteri sosial di tahun 2017 terkait fakta bahwa Indonesia merupakan *fatherless country* ke-3 di dunia menjadi salah satu faktor yang melatarbelakangi penulis dalam memilih topik ini. Adapun tujuan kampanye sosial ini adalah untuk memberikan informasi kepada para ayah dan calon ayah terkait fakta *fatherless*, tujuan keduanya adalah untuk menyadarkan ayah agar dapat terlibat secara maksimal dalam mengasuh dan mendidik anak, tujuan lainnya adalah untuk membantu dalam membangun keluarga yang harmonis di Kota Palembang. Adapun metode yang dipakai dalam perancangan ini adalah *design thinking* yang terdiri dari *emphatize, define, ideate, prototype* dan *test*. Pemilihan media meliputi, *board game, x banner, poster, video reels, feed Instagram, katalog, t-shirt, mug, bingkai foto multifungsi, topi, gantungan kunci* dan *sticker* yang diharapkan mampu menjadi media yang komunikatif dalam membantu menjalin keharmonisan hubungan antara ayah dan anak di Kota Palembang.

Kata kunci : *Board Game, Fatherless, Kampanye Sosial, Peran Ayah*

Abstract :

Fatherless is a condition of the absence of a father both physically and psychologically in the development of a child. The statement from the minister of social affairs in 2017 regarding the fact that Indonesia is the 3rd fatherless country in the world is one of

the factors behind the author in choosing this topic. The purpose of this social campaign is to provide information to fathers and prospective fathers regarding fatherless facts, the second purpose is to sensitize fathers to be maximally involved in nurturing and educating children, another goal is to help in building a harmonious family in Palembang City. The method used in this design is design thinking which consists of emphasize, define, ideate, prototype and test. The selection of media includes, board games, x banners, posters, video reels, Instagram feeds, catalogs, t-shirts, mugs, multifunctional photo frames, hats, key chains and stickers which are expected to be communicative media in helping to establish harmonious relationships between father and son in Palembang City.

Keywords : *Board Games, Fatherless, Social Campaigns, Fatherhood*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	xix
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Perancangan	7
E. Manfaat Perancangan	7
F. Tinjauan Ide Perancangan	8
G. Metode Perancangan	15
H. Landasan Teori Perancangan	21
I. Sistematika Perancangan.....	31
J. Alur Pemikiran Perancangan	
BAB II.....	34
PENGOLAHAN DATA	34
A. Identifikasi Data.....	34
a. Definisi <i>Fatherless</i>	35
b. Sebab Terjadinya <i>Fatherless</i>	36
c. Dampak Terjadinya <i>Fatherless</i>	38

d. Peran Ayah Sesungguhnya.....	39
e. Data dari Badan Pusat Statistik	40
f. Data kuesioner di <i>goggle form</i>	45
g. Data Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI)	51
h. Data wawancara bersama korban <i>fatherless</i>	52
B. Analisis Data	53
C. Landasan Hukum	55
D. Lembaga Pendukung.....	57
1. Dinas Sosial Kota Palembang	58
2. Badan Pusat Statistik Kota Palembang	59
3. Biro Psikologi Palembang <i>Perfecta Maxima Consulting</i>	62
E. Contoh Kasus-Kasus	63
F. Upaya Pemerintah	64
BAB III	66
KONSEP PERANCANGAN	66
1. Perencanaan Media	66
1. Tujuan Media	67
2. Strategi Media	68
3. Program Media	68
4. Panduan Media	78
5. Biaya Media	80
2. Perencanaan Kreatif	81
1. Tujuan Kreatif	82
2. Strategi Kreatif	82
3. Program Kreatif	84
4. Pesan Verbal.....	87
BAB IV	98
VISUALISASI DESAIN	98

3. Logo	98
4. Board Game	100
5. Poster Cetak	112
6. Video Motion	114
7. Feed Instagram	121
8. X-Banner	125
9. Katalog	128
10. Gantungan Kunci	130
11. T-Shirt	131
12. Mug	134
13. Topi	136
14. Sticker	138
15. Bingkai	142
BAB V	144
PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : The Sad Outcomes of being Fatherless	9
Gambar 1.2 : Father of The Fatherless	11
Gambar 1.3 : Father of The Fatherless	13
Gambar 1.4 : Media Follow up dari Perancangan.....	14
Gambar 2.1 : Kuesioner fatherless 1	45
Gambar 2.2 : Kuesioner fatherless 2	45
Gambar 2.3 : Kuesioner fatherless 3	46
Gambar 2.4 : Kuesioner fatherless 4	46
Gambar 2.5 : Kuesioner fatherless 5	47
Gambar 2.6 : Kuesioner fatherless 6	47
Gambar 2.7 : Kuesioner fatherless 7	48
Gambar 2.8 : Kuesioner fatherless 8	48
Gambar 2.9 : Kuesioner fatherless 9	49
Gambar 2.10 : Kuesioner fatherless 10	49
Gambar 2.11 : Kuesioner fatherless 11	50
Gambar 2.12 : Data Kasus Perlindungan Anak Indonesia 2022	51
Gambar 2.13 : Data Kasus Perlindungan Anak Indonesia 2022	51
Gambar 2.14 : Data Wawancara pada Salah Satu Korban Fatherless.....	52
Gambar 2.15 : Logo Dinas Sosial Kota Palembang	58
Gambar 2.16 : Logo Badan Pusat Statistik.....	60
Gambar 3.1 : Warna dominan yang dipakai.....	92
Gambar 3.2 : Font Hit the Road	93
Gambar 3.3 : Font Breaking.....	94
Gambar 3.4 : Font Bitcheese	95
Gambar 3.5 : Font Chivo Medium Italic	95
Gambar 3.6 : Ilustrasi flat design	97

Gambar 4.1 : Visualisasi Kepala Seorang Ayah	99
Gambar 4.2 : Sketsa Logo	99
Gambar 4.3 : Pengembangan Logo	100
Gambar 4.4 : Logo Final	100
Gambar 4.5 : Rough Layout Papan Permainan	101
Gambar 4.6 : Rough Layout Media Permainan.....	101
Gambar 4.7 : Comprehensive Layout Papan Permainan Pertama.....	102
Gambar 4.8 : Comprehensive Layout Papan Permainan Kedua	102
Gambar 4.9 : Final Design Papan Permainan.....	103
Gambar 4.10 : Mock up Papan Permainan Ketika Papan Ditutup	103
Gambar 4.11 : Mock up Papan Permainan Ketika Papan Dibuka	104
Gambar 4.12 : Mock up Pion Karakter	105
Gambar 4.13 : Mock up Dadu Permainan.....	106
Gambar 4.14 : Mock up Dadu Permainan.....	106
Gambar 4.15 : Mock up Token Emoji.....	107
Gambar 4.16 : Mock up Dadu Permainan.....	107
Gambar 4.17 : Final Design Kartu Poin(Belakang)	108
Gambar 4.18 : Kartu Poin Oren Penambahan dan Pengurangan Token Bahagia ...	109
Gambar 4.19 : Final Design Kartu Poin (Belakang)	110
Gambar 4.20 : Kartu Poin Oren Penambahan dan Pengurangan Token Bahagia ..	111
Gambar 4.21 : Rough Layout Poster Cetak.....	112
Gambar 4.22 : Comprehensive Layout Poster Cetak	112
Gambar 4.23 : Final Design Poster Cetak.....	113
Gambar 4.24 : Story Board Video Motion	116
Gambar 4.25 : Rough Layout Video Motion	117
Gambar 4.26 : Comprehensive Layout Video Motion.....	118
Gambar 4.27 : Comprehensive Layout Video Motion.....	118
Gambar 4.28 : Final Design Video Motion.....	119
Gambar 4.29 : Mock up Video Motion	120

Gambar 4.30 :Rough Layout Feed Instagram	121
Gambar 4.31 : Comprehensive Layout Feed Instagram.....	121
Gambar 4.32 : Final Design Feed Instagram.....	122
Gambar 4.33 : Final Design Feed Instagram.....	123
Gambar 4.34 : Final Design Feed Instagram.....	124
Gambar 4.35 : Rough Layout X-Banner	125
Gambar 4.36 : <i>Comprehensive Layout X-Banner</i>	125
Gambar 4.37 : Final Design X-Banner.....	126
Gambar 4.38 : Mock up X-Banner	127
Gambar 4.39 : Rough Layout Katalog	128
Gambar 4.40 : Comprehensive Layout Katalog.....	128
Gambar 4.41 : Final Design Katalog (Cover)	129
Gambar 4.42 : Mock-up Katalog.....	129
Gambar 4.43 : Rough Layout Ganci	130
Gambar 4.44 : Comprehensive Layout Ganci	130
Gambar 4.45 : Final Design Ganci	131
Gambar 4.46 : Mock up Ganci	131
Gambar 4.47 : Rough Layout T-Shirt	132
Gambar 4.48 : Comprehensive Layout T-Shirt.....	133
Gambar 4.49 : Final Design T-Shirt.....	134
Gambar 4.50 : Rough Layout Mug	135
Gambar 4.51 : Comprehensive Layout Mug.....	135
Gambar 4.52 : Final Design Mug.....	136
Gambar 4.53 : Rough Layout Topi	137
Gambar 4.54 : Comprehensive Layout Topi.....	137
Gambar 4.55 : Final Design Topi.....	138
Gambar 4. 56 : Rough Layout Sticker Die Cut	139
Gambar 4. 57 : Rough Layout Sticker Die Cut	140
Gambar 4.59 : Final Design Sticker	141

Gambar 4.60 : Rough Layout Bingkai 142
Gambar 4.61 : Comprehensive Layout Bingkai..... 143
Gambar 4.62 : Comprehensive Layout Bingkai..... 143

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah rumah tangga dan anggota rumah tangga di Palembang	40
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan.....	41
Tabel 2.3 Jumlah Rukun Warga, Rukun Tetangga dan Keluarga Menurut Kecamatan di Kota Palembang 2021	42
Tabel 2.4 Jumlah Pasangan Usia Subur dan Peserta KB Aktif Menurut Kecamatan di Kota Palembang 2021	43
Tabel 2.5 Jumlah Penduduk yang Nikah, Talak dan Cerai serta Rujuk Menurut Kecamatan di Kota Palembang 2019-2021	44
Tabel 2.6 : Total How Much Media yang Dibutuhkan	55
Tabel 3.1 : <i>Panduan Media Digital</i>	78
Tabel 3.2 : <i>Panduan Media Cetak</i>	78
Tabel 3.3 : <i>Biaya Media Digital</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Halaman revisi	151
Lampiran 1.2 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1	152
Lampiran 1.3 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	153
Lampiran 1.4 Foto Bersama Narasumber.....	154
Lampiran 1.5 Wawancara dengan Narasumber	154
Lampiran 1.6 Wawancara dengan Narasumber	155
Lampiran 1.7 E-Book 15 Kesalahan Ayah.....	155
Lampiran 1.8 Webinar Apakah Fatherless Mempengaruhi Karakter Anak di Masa Depan?.....	156
Lampiran 1.9 Foto Bersama Pak Bobby (Pembimbing 1)	157
Lampiran 1.10 Foto Bersama Mahasiswa Bimbingan Pak Bobby dan Pak Bobby (Pembimbing 1).....	157
Lampiran 1.11 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-1	158
Lampiran 1.12 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-1	158
Lampiran 1.13 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-1	159
Lampiran 1.14 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-1	159
Lampiran 1.15 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-1	160
Lampiran 1.16 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-1	160
Lampiran 1.17 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-1	161
Lampiran 1.18 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-2	161
Lampiran 1.19 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-2	162
Lampiran 1.20 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-2	162
Lampiran 1.21 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-2	163
Lampiran 1.22 Foto Bersama Pak Bobby di Hari ke-2	163
Lampiran 1.23 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-2	164
Lampiran 1.24 Pameran Tugas Akhir Karya Hari ke-2	164