

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
PROMOSI KULINER IKAN PATIN IRIS  
DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN**

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

**DITA DARA ESALIANA**

2019620004

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
2023**

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
PROMOSI KULINER IKAN PATIN IRIS  
DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh


**DITA DARA ESALIANA**  
NIM 2019 620 004

Telah dipertahankan pada tanggal 2 Agustus 2023  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

  
**Aji Windu Viatra, M.Sn**  
NIDN: 0221017901


Pembimbing 2

  
**Bobby Halim, M.Ds**  
NIDN: 0206058602

Penguji 1

  
**Mukhsin Patriansah, M.Sn**  
NIDN: 0220058801

Penguji 2

  
**Yosef Yulius, M.Sn**  
NIDN: 0203078701


Ketua Penguji

  
**Aji Windu Viatra, M.Sn**  
NIDN: 0221017901

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 11 Agustus 2023

**Mengetahui**  
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual

  
**Yosef Yulius, M.Sn**  
NIDN : 0203078701

**Menyetujui**  
Dekan FIPB

FAKULTAS IPB  
  
  
**Aji Windu Viatra, M.Sn**  
NIDN: 0221017901

**HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Dara Esaliana  
NIM : 2019620004  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul:

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI  
KULINER IKAN PATIN IRIS DI KOTA PALEMBANG**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 11 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan



(Dita Dara Esaliana)

**NPM: 2019620004**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucap puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-NYA penulis masih diberi kesempatan menyelesaikan laporan Tugas Akhir mengenai Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kuliner Ikan Patin Iris di Universitas Indo Global Mandiri Palembang, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Seni, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri. Tugas Akhir merupakan suatu karya ilmiah berdasarkan suatu penelitian mahasiswa.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih terdapat kekurangan yang dibuat baik disengaja maupun tidak sengaja karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan yang dimiliki, maka dari itu diharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Dalam penyusunan laporan ini tentunya melibatkan banyak pihak mulai dari dosen pembimbing, kedua orangtua, dan teman-teman. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, dan semoga perancangan ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Palembang, Februari 2023

Dita Dara Esaliana

***Visual Communication Design for Culinary Promotion of Sliced  
Patin Fish in Palembang City***

*Written Accountability  
Visual Communication Design Study Program  
Indo Global Mandiri University Palembang 2023*

*By Dita Dara Esaliana*

***ABSTRACT***

*This study focuses on packaging design and visual communication elements to promote Ikan Patin Iris, a traditional culinary dish from Palembang. The research methodology includes an examination of the local culinary market, the identification of distinctive elements that set Ikan Patin Iris from Palembang apart from similar dishes in other regions, and interviews with culinary business owners and producers. The research results in the creation of packaging identity that reflects the essence of Palembang's Ikan Patin Iris, including label design, logos, and the selection of appropriate packaging types. Through market analysis, interviews, and research, packaging has been designed that captures the traditional flavors and local culture. The design incorporates a strong logo, illustrations of Ikan Patin Iris, and a vibrant color palette to attract consumer attention. It is expected that this design will enhance the competitiveness and consumer interest in Ikan Patin Iris.*

***Keywords: Promotion; Culinary; Packaging***

# **Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kuliner Ikan Patin Iris Di Kota Palembang**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2023

Oleh Dita Dara Esaliana

## **ABSTRAK**

Studi ini fokus pada perancangan kemasan dan elemen komunikasi visual untuk mempromosikan Ikan Patin Iris, kuliner khas Palembang. Metode penelitian ini mencakup studi pemasaran kuliner lokal, identifikasi elemen khas yang membedakan ikan patin iris Palembang dari hidangan serupa di daerah lain, serta wawancara dengan produsen dan pemilik bisnis kuliner. Hasil penelitian ini adalah perancangan identitas kemasan yang mencerminkan esensi ikan patin iris Palembang, termasuk desain label, logo, dan penentuan jenis kemasan yang sesuai. Melalui analisis pasar, wawancara, dan penelitian, telah dirancang kemasan yang mencerminkan cita rasa tradisional dan budaya lokal. Desain mencakup logo kuat, ilustrasi ikan patin iris, dan palet warna cerah untuk menarik perhatian konsumen. Diharapkan desain ini meningkatkan daya saing dan minat konsumen terhadap Ikan Patin Iris.

**Kata Kunci:** Promosi; Kuliner; Kemasan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERTANGGUNG JAWABAN TUGAS AKHIR KARYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Perancangan .....	4
E. Manfaat Perancangan .....	5
F. Tinjauan Ide Perancangan .....	6
G. Metode Perancangan .....	12
H. Landasan Teori.....	20
I. Sistematika Perancangan.....	34
J. Alur Pemikiran Perancangan.....	35

<b>BAB II PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>36</b>
A. Identifikasi Data .....	36
B. Analisa Data .....	67
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>68</b>
A. Perencanaan Media .....	68
B. Perencanaan Kreatif .....	86
<b>BAB IV VISUALISASI DESAIN .....</b>	<b>94</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN</b>	