

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
MEDIA PROMOSI TERPADU
PADA MUSEUM NEGERI SUMATERA SELATAN**



Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

FERRY MUHAMMAD RAHMAN
NIM 2018620028

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
MEDIA PROMOSI TERPADU
PADA MUSEUM NEGERI SUMATERA SELATAN**

Diajukan oleh

FERRY MUHAMMAD RAHMAN
NIM 2018620028

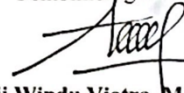
Telah dipertahankan pada tanggal 4 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



Yosef Yulius, M.Sn
NIDN: 0203078701

Pembimbing 2



Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

Penguji 1



Mukshin Patriansyah, M.Sn
NIDN: 0220058801

Penguji 2



Husni Mubarat, M.Sn
NIDN: 0229128202

Ketua Penguji




Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 11 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual



Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
Dekan FIPB



Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya perancangan tugas akhir ini perancang mempersembahkannya kepada :

1. Keluarga besar perancang yang telah senantiasa membantu menyelesaikan tugas akhir ini
2. Teman-teman perancang baik itu teman kuliah seangkatan, adik kelas, kakak kelas Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri, maupun dari fakultas dan universitas lain yang telah memberikan banyak masukan, semangat, dan arahan hingga akhirnya terselesaikan tugas akhir ini.
3. Segenap civitas akademis Universitas Indo Global Mandiri, staf pengajar, karyawan dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktivitas di kampus Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferry Muhammad Rahman
NIM : 2018 62 00428
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MEDIA PROMOSI TERPADU PADA MUSEUM NEGERI SUMATERA SELATAN

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Ferry Muhammad Rahman)

NPM :2018620028

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, kami dapat menyelesaikan perancangan ini dengan judul "Perancangan Media Promosi Terpadu Pada Museum Negeri Sumatera Selatan". Dalam kesempatan ini, perancang ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses penulisan laporan ini. Terlebih perancang ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak **Dr. H. Marzukie Alie, S.E., M.M.** selaku Rektor UIGM
2. Ibu **Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng.** Selaku Wakil Rektor I
3. Bapak **John Roni Coyanda, S.Kom., M.Si.** selaku Wakil Rektor II
4. Bapak **Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD.** Selaku Wakil Rektor III
5. Bapak **Aji Windu Viatra S.Sn., M.Sn.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya sekaligus dosen pembimbing II,
6. Bapak **Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.** selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual sekaligus dosen pembimbing I
7. Bapak **Mukhsin Patriansyah S.Sn., M.Sn.** selaku dosen penguji I
8. Bapak **Husni Mubarat S.Sn., M.Sn.** selaku dosen penguji II
9. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya yang senantiasa telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses tugas akhir ini
10. Keluarga tersayang saya Aditya Yusuf, Rizky Ananda, Jalaludin dan Hidayati yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada perancang.
11. Muhammad Hidayah, Moh Yogie Pratama, Luki Febriansyah, Yasser Prajanata dan Aditya Pratama selaku rekan seperjuangan penyusunan tugas akhir dan rekan kuliah di Prodi Desain Komunikasi Visual.
12. Terima Kasih banyak seluruh rekan-rekan Mahasiswa DKV terutama Angkatan 2018-2023 dan HIMA DKV yang telah memberikan tenaga.
13. Terimakasih kepada diri sendiri untuk tidak pernah lelah dalam menjalani proses kehidupan yang begitu panjang bukan hanya tugas akhir, tapi masih banyak hal yang harus dilalui.

Akhir kata, semoga perancangan komunikasi visual ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu DKV.

Palembang, 31 Juli 2023

Ferry Muhammad Rahman
2018620028

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MEDIA PROMOSI TERPADU PADA MUSEUM NEGERI SUMATERA SELATAN

Oleh : Ferry Muhammad Rahman

Museum Negeri Sumatera Selatan terdiri dari 5 museum yaitu Museum Balaputra Dewa, Museum Sultan Mahmud Badaruddin II, Museum Tekstil, dan Museum Sriwijaya. Namun 5 Museum ini belum mempunyai identitas sama sekali. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan sebuah media informasi edukasi yang dapat memberitahukan serta mengajak pengelola museum lebih memperhatikan bagaimana cara mengelola museum di era konvergensi modern ini. Diharapkan tujuan dari perancangan ini bertujuan sebagai media edukasi dan informasi yang dapat memberikan pengetahuan kepada pengelola museum untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan local maupun luar

Kata kunci : Museum Negeri Sumatera Selatan, identitas visual, branding.

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN INTEGRATED PROMOTIONAL MEDIA AT THE STATE OF MUSEUM OF SOUTH SUMATERA

By : Ferry Muhammad Rahman

The South Sumatra State Museum consists of 5 museums, namely Balaputra Dewa Museum, Sultan Mahmud Badaruddin II Museum, Textile Museum, and Sriwijaya Museum. However, these 5 museums do not have any identity at all. Therefore, the author wants to provide an educational information media that can inform and invite museum managers to pay more attention to how to manage museums in this modern convergence era. It is expected that the purpose of this design is intended as a medium of education and information that can provide knowledge to museum managers to increase the number of local and foreign tourist visits.

Keywords : Museum Negeri Sumatera Selatan, visual identity, branding.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
D. Manfaat Perancangan.....	5
E. Tinjauan Ide Perancangan.....	6
F. Metode Perancangan.....	15
G. Landasan Teori	18
H. Sistematika Perancangan	34
I. Alur Pemikiran Perancangan	36
BAB II	37
PENGOLAHAN DATA	37
A. Identifikasi Data.....	37
B. Analisa Data 5W+1H.....	82
C. Sintesis.....	86
BAB III	87
KONSEP PERANCANGAN.....	87
A. Perencanaan Kreatif.....	87
B. Perencanaan Media.....	97
BAB IV	104
VISUALISASI DESAIN.....	104

A. Logo dan Icon Museum	104
B. Main Media <i>Wayfinding</i>	112
C. Pre Media.....	115
D. Follow Up Media.....	129
BAB V	144
PENUTUP	144
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Museum Balaputra Dewa.....	8
Gambar 1. 2 <i>Augmented Reality</i> Museum SMB II.....	9
Gambar 1. 3 <i>Digital Marketing</i> Museum	10
Gambar 1. 4 Katalog Museum Nasional Indonesia Karya Desainer Ama Dewi.....	11
Gambar 1. 5 Katalog Museum Nasional Indonesia Karya Desainer Ama Dewi.....	12
Gambar 1. 6 <i>Rebranding</i> Museum Makassar Karya Mahasiswa HMDKV	13
Gambar 1. 7 <i>User Interface Design</i> by Russian Federation	14
Gambar 1. 8 Alur Pemikiran Perancangan	36
Gambar 2. 1 Wawancara bersama Firza dari Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) ..	38
Gambar 2. 2 Foto Lokasi Museum SMB II	44
Gambar 2. 3 Foto Lokasi Museum Balaputra Dewa	47
Gambar 2. 4 Foto Lokasi Museum Sriwijaya.....	52
Gambar 2. 5 Foto Lokasi Museum Tekstil Palembang	56
Gambar 2. 6 Foto Lokasi Museum Monpera Palembang	58
Gambar 2. 7 Logo Dinas Sosial Palembang	65
Gambar 2. 8 Logo Dinas Budaya dan Pariwisata Palembang	65
Gambar 2. 9 Logo Asosiasi Museum Indonesia	66
Gambar 2. 10 Logo Museum di Hatiku	66
Gambar 2. 11 Katalog Museum.....	77
Gambar 2. 12 Gambar 2. 11 Katalog Museum.....	78
Gambar 2. 13 Banner Museum Balaputra Dewa	78
Gambar 2. 14 Infografis Museum Sriwijaya	79
Gambar 2. 15 Infografis Museum Sriwijaya	79
Gambar 2. 16 <i>Event “Ceremony Launching Belajar Bersama”</i> di Museum SMB II	80
Gambar 2. 17 Kegiatan LRT EDUWISATA Siswa SD 81 Palembang di Museum Balaputra Dewa Sumber : instagram.com/museumbalaputradewa	80
Gambar 2. 18 <i>Mind Mapping</i>	83
Gambar 3. 1 Pillar Museum Balaputra Dewa.....	87
Gambar 3. 2 Atap Museum Sriwijaya	88
Gambar 3. 3 Gaya Tampilan Desain.....	92
Gambar 3. 4 Gaya Tampilan Desain.....	93
Gambar 3. 5 Identitas Warna	94
Gambar 3. 6 Tipografi	96
Gambar 3. 7 Tipografi	96
Gambar 4. 1 Pillar Museum Balaputra Dewa.....	104
Gambar 4. 2 Atap Museum Sriwijaya	105

Gambar 4. 3 Studi Bentuk Icon Museum Balaputra Dewa	105
Gambar 4. 4 Studi Bentuk Icon Museum Monpera	106
Gambar 4. 5 Studi Bentuk Icon Museum SMB II	106
Gambar 4. 6 Studi Bentuk Icon Museum Tekstil	106
Gambar 4. 7 Studi Bentuk Icon Museum Sriwijaya	107
Gambar 4. 8 Sketsa Logo.....	107
Gambar 4. 9 Sketsa Logo.....	108
Gambar 4. 10 Sketsa Logo.....	108
Gambar 4. 11 Sketsa Icon Museum	108
Gambar 4. 12 <i>Rough Layout</i> Logo	109
Gambar 4. 13 <i>Rough Layout</i> Icon Museum.....	109
Gambar 4. 14 <i>Comperehensive Layout</i> Logo	110
Gambar 4. 15 <i>Comperehensive Layout</i> Icon Museum.....	110
Gambar 4. 16 Final Desain	111
Gambar 4. 17 Final Desain <i>Icon</i>	111
Gambar 4. 18 Sketsa <i>Main Media Wayfinding</i>	112
Gambar 4. 19 <i>Rough Layout</i> Main Media Wayfinding.....	112
Gambar 4. 20 <i>Comperehensive Layout</i> Main Media Wayfinding.....	113
Gambar 4. 21 Final Desain Main Media Wayfinding	113
Gambar 4. 22 Sketsa Poster	115
Gambar 4. 23 <i>Rough Layout</i> Poster	116
Gambar 4. 24 <i>Comperehensive Layout</i> Poster.....	116
Gambar 4. 25 Final Desain Poster	117
Gambar 4. 26 Sketsa Zine Katalog.....	121
Gambar 4. 27 Gambar 4.25 <i>Rough Layout</i> Zine Katalog	121
Gambar 4. 28 <i>Comperehensive Layout</i> Zine Katalog.....	122
Gambar 4. 29 Final Desain Zine Katalog	122
Gambar 4. 30 Sketsa Sosial Media Instagram	127
Gambar 4. 31 <i>Rough Layout</i> Sosial Media Instagram.....	127
Gambar 4. 32 <i>Comperehensive Layout</i> Sosial Media Instagram.....	128
Gambar 4. 33 Final Desain Sosial Media Instagram	129
Gambar 4. 34 Sketsa Ticket.....	130
Gambar 4. 35 <i>Rough Layout</i> Ticket	130
Gambar 4. 36 <i>Comperehensive Layout</i> Ticket	131
Gambar 4. 37 Final Desain Ticket.....	131
Gambar 4. 38 Sketsa Notebook	132
Gambar 4. 39 <i>Rough Layout</i> Notebook.....	132
Gambar 4. 40 <i>Comperehensive Layout</i> Notebook	133
Gambar 4. 41 Final Desain <i>Notebook</i>	133
Gambar 4. 42 Sketsa Brosur	134
Gambar 4. 43 <i>Rough Layout</i> Brosur	135
Gambar 4. 44 <i>Comperehensive Layout</i> Brosur	135
Gambar 4. 45 Final Desain Brosur	137
Gambar 4. 46 Sketsa Banner	137
Gambar 4. 47 <i>Rough Layout</i> Banner	138
Gambar 4. 48 <i>Comperehensive Layout</i> Banner	138

Gambar 4. 49 Final Desain Banner.....	138
Gambar 4. 50 Sketsa Pin.....	139
Gambar 4. 51 Rough Layout Pin	140
Gambar 4. 52 <i>Comperehensive Layout</i> Pin	140
Gambar 4. 53 Final Desain Pin.....	141
Gambar 4. 54 Sketsa Totebag.....	141
Gambar 4. 55 Rough Layout Totebag	142
Gambar 4. 56 <i>Comperehensive Layout</i> Totebag.....	142
Gambar 4. 57 Final Desain Totebag	143

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Program Media	100
Tabel 3. 2 Tabel Ukuran Media	101
Tabel 3. 3 Tabel Biaya Media.....	102