

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE SOSIAL MENGGANTI KANTONG PLASTIK
DENGAN TAS BELANJA BAGI IBU RUMAH TANGGA
DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

**Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual**

**M Gilang Harkatantra
2017 6200 31**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

PERTANGGUNG JAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

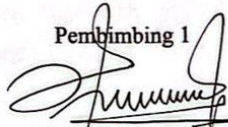
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE SOSIAL MENGGANTI KANTONG PLASTIK
DENGAN TAS BELANJA BAGI IBU RUMAH TANGGA
DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh

M. Gilang Harkatantra
NIM 2017620031

Telah dipertahankan pada tanggal 02 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

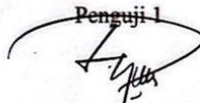
Pembimbing 1


Husni Mubarat, M.Sn
NIDN: 0229128202

Pembimbing 2


Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801

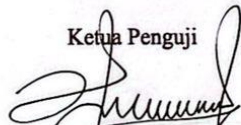
Penguji 1


Yosef Yulius, M.Sn
NIDN: 0203078701

Penguji 2


Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

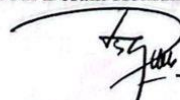
Ketua Penguji


Husni Mubarat, M.Sn
NIDN: 0229128202

Pertanggung jawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 02 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprodi Desain Komunikasi Visual


Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
Dekan FIPB

FAKULTAS IPB

Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

HALAMAN REVISI

Judul Tugas Akhir : Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Mengganti Kantong Plastik Dengan Tas Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Kota Palembang

Nama : M.Gilang Harkatantra

NPM : 2017620031

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

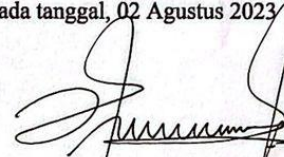
Penguji Tugas Akhir

Tanggal, 02 Agustus 2023, Ketua Penguji

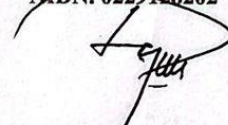
Tanggal, 02 Agustus 2023, Penguji 1

Tanggal, 02 Agustus 2023, Penguji 2

Di keluarkan di Palembang
Pada tanggal, 02 Agustus 2023



Husni Muabar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202



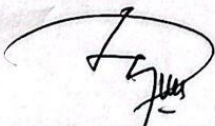
Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701



Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Dekan Fakultas Ilmu
Pemerintahan dan Budaya
FAKULTAS IPB



Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M.Gilang Harkatantra
NIM : 2017620031
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

**“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE SOSIAL MENGGANTI KANTONG PLASTIK
DENGAN TAS BELANJA BAGI IBU RUMAH TANGGA
DI KOTA PALEMBANG”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(M.Gilang Harkatantra)

NPM : 2017620031

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin. Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan ridha-Nya Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Dalam penulisan Laporan "Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Mengganti Kantong Plastik Dengan Tas Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga di Kota Palembang".

Dalam Pembuatan karya tulis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa saran, bimbingan serta dorongan moral dari banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada para Dosen Pembimbing, Bapak Husni Mubarat, M.Sn dan Bapak Mukhsin Patriansah, M.Sn yang telah memberikan bimbingan akademis kepada penulis selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini, sehingga laporan ini akan berguna untuk kedepan nantinya.

Pada kesempatan ini penulis memberikan banyak terima kasih kepada pihak pihak yang telah banyak membantu yaitu :

1. Allah Subhanahuwata'la yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Universitas Indo Global Mandiri Palembang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

3. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. John Roni Coyanda, S.Kom., M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD selaku Wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri Palembang
6. Aji Windu Viatra, M.Sn selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Yosef Yulius, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Husni Mubarat, M.Sn selaku dosen pembimbing I yang telah membantu membuka gagasan dalam perancangan karya tugas akhir.
9. Mukhsin Patriansah M.Sn selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan masukan dan saran dalam perancangan karya tugas akhir.
10. Dosen-dosen dari jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir.
11. Orang Tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan motivasi yang hebat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir hingga mengurus Pameran.
12. Kawan-kawan seperjuangan dari jurusan Desain Komunikasi Visual angkatan 2017, Universitas Indo Global Mandiri yang telah banyak membantu, memberi semangat serta masukan yang baik kepada saya.

13. Teman-teman seperjuangan untuk menyelesaikan Tugas Akhir hingga mengurus pameran. Terima kasih atas perjuangannya Nur Muhammad, Ahmad Rizki, Yusuf R Serunting, Damar Aru Swaditra, Rizqi Dayamahesa, Faishal Akbar, Alfath Renaldi, serta untuk rekan - rekan Cawa-Cawa Club dan Ini Grup juga untuk Seluruh rekan-rekan Mahasiswa DKV Universitas Indo Global Mandiri.
14. Terakhir, terima kasih juga untuk seseorang yang selalu sabar dan selalu memberi semangat, Pinka Utami Putri selama perjuangan menyelesaikan Tugas Akhir dari awal hingga akhir.

Palembang, 25 Agustus 2023



Penulis

M Gilang Harkatantra

2017620031

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL MENGANTI KANTONG PLASTIK DENGAN TAS BELANJA BAGI IBU RUMAH TANGGA DI KOTA PALEMBANG

Oleh : M Gilang Harkatantra

ABSTRAK

Plastik banyak digunakan sebagai kemasan karena memiliki banyak kelebihan serta sifat-sifat umum seperti tahan terhadap bahan kimia, isolator terhadap panas dan listrik, ringan dan fleksibel. Pada saat ini masyarakat di Kota Palembang masih sulit untuk membatasi penggunaan kantong plastik, kesadaran masyarakat akan dampak negatif diharapkan dapat berkontribusi lebih dengan membawa tas belanja yang bisa digunakan berkali-kali, Maka dari pada itu, menurut perancang tas belanja dengan berbagai jenis bisa dijadikan salah satu solusi untuk mengurangi penggunaan kantong plastik di Kota Palembang. Perancangan ini menggunakan metode perancangan *Design Thinking* meliputi *pre-media*, *main media* dan *follow up media*. Data dikumpulkan melalui, observasi, kuesioner, wawancara, literatur dan website. Data tersebut kemudian diidentifikasi, diklasifikasi, diseleksi, selanjutnya dianalisis menggunakan metode (5W+1H), dan diinterpretasikan sesuai teks dan konteksnya. Perancangan ini bertujuan untuk mengurangi penggunaan kantong plastic di Kota Palembang dan beralih menggunakan tas belanja kepada masyarakat terutama ibu rumah tangga di Kota Palembang.

Kata kunci: Kampanye Sosial, Kantong Plastik, Tas Belanja, Ramah Lingkungan, Produk

***VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF SOCIAL CAMPAIGN TO
REPLACE PLASTIC BAGS WITH SHOPPING BAGS
FOR HOUSEWIVES IN PALEMBANG CITY***

By : M Gilang Harkatantra

ABSTRACT

Plastic is widely used as packaging because it has many advantages and general properties such as being resistant to chemicals, insulating against heat and electricity, light and flexible. At this time, people in the city of Palembang still find it difficult to limit the use of plastic bags. It is hoped that public awareness of the negative impacts can contribute more by carrying shopping bags that can be used many times. Therefore, according to the designer, shopping bags of various types can be made wrong. One solution to reduce the use of plastic bags in Palembang City. This design uses the Design Thinking design method including pre-media, main media and follow-up media. Data was collected through observation, questionnaires, interviews, literature and websites. The data is then identified, classified, selected, then analyzed using the (5W+1H) method, and interpreted according to the text and context. This design aims to reduce the use of plastic bags in Palembang City and switch to using shopping bags to the public, especially housewives in Palembang City.

Keywords: Social Campaign, Plastic Bags, Shopping Bags, Eco Friendly, Products

DAFTAR ISI

LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR BAGAN.....	XVII
DAFTAR TABEL	XVIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Perancangan.....	11
E. Manfaat Perancangan.....	12
F. Tinjauan Ide Perancangan	13
1. Karya Terdahulu.....	14
a. Infografis “Indonesia Darurat Sampah Plastik”	14
b. Infografis “Melarang Kantong Belanja Plastik”	15
c. Poster Katakan “Tidak Pada Kantong Plastik	17
d. Infografis 5R : Gaya Hidup Kurangi Sampah Plastik	19
e. Infografis “Pentingnya Mengganti Tas Plastik Dengan Bahan Ramah Lingkungan”	20
2. Karya Sejenis	21
a. Instalasi “Sudah Sehatkah Plastikmu”	21
b. Cinta Bumi “Kurangi Penggunaan Plastik”	22
c. Poster “Yuk Beralih Ke Kemasan Yang Lebih Higenis”	23
d. Infografis “Cocopot Pot Organik Ramah Lingkungan”	25
e. Spanduk “Plastik Itu Gak Asik”	26
G. Metode Perancangan.....	27

1. <i>Empathize</i>	28
2. <i>Define</i>	30
3. <i>Ideate</i>	33
4. <i>Prototype</i>	33
5. <i>Test</i>	34
H. Landasan Teori	35
1. Desain Produk	35
2. Desain Komunikasi Visual.....	39
3. Kampanye Sosial.....	41
4. Estetika	43
5. Semiotika	45
I. Sistematika Perancangan	46
J. Alur Pemikiran Perancangan	47
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	48
BAB II	49
PENGOLAHAN DATA	49
A. Identifikasi Data	49
1. <i>Jenis-jenis plastik</i>	52
2. <i>Dampak Penggunaan Plastik</i>	52
3. <i>Tas Belanja</i>	59
4. <i>Jenis-jenis Tas Belanja</i>	60
5. <i>Hasil Kuesioner Dari Target Audience</i>	62
B. Landasan Hukum	67
C. Organisasi Pendukung	68
D. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung	70
E. Upaya Pemerintah	72
F. Peranan Masyarakat	72
G. Kampanye Yang Pernah Di Buat	73
H. Usulan Pemecahan Masalah	75
I. Studi Kasus	76
J. Sintesis Data	79
BAB III	81
KONSEP PERANCANGAN	81
1. <i>Gagasan Kreatif</i>	81

2. Tujuan Kreatif	82
3. Strategi Kreatif	83
4. Program Kreatif.....	84
B. Konsep Media	93
BAB IV	109
VISUALISASI DESAIN	109
A. Idea Layout.....	109
1. Logo.....	109
2. Main Media.....	112
3. Pre Media.....	115
4. Follow Up Media.....	121
BAB V.....	125
PENUTUP.....	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	125
LAMPIRAN.....	127
.....	132
DAFTAR PUSTAKA	133
Referensi Internet :	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ibu-ibu yang masih menggunakan kantong plastik untuk membawa barang belanjaan di pasar 16ilir Kota Palembang.....	4
Gambar 1. 2 Pengrajin Tas Anyaman Di daerah plaju.....	8
Gambar 1. 3 Infografis Indonesia Darurat Sampah Plastik.....	14
Gambar 1. 4 Infografis Melarang Kantong Belanja Plastik.....	15
Gambar 1. 5 Poster Katakan Tidak Pada Kantong Plastik.....	17
Gambar 1. 6 Infografis 5R: Gaya Hidup Kurangi Sampah Plastik	19
Gambar 1. 7 Instalasi Sudah Sehatkah Plastikmu	20
Gambar 1. 8 Cinta Bumi "Kurangi Penggunaan Plastik"	21
Gambar 1. 9 Poster “Yuk Beralih Ke Kemasan Yang Lebih Higenis”.....	22
Gambar 1. 10 Infografis Cocopot Pot Organik Ramah Lingkungan	24
Gambar 1. 11 Spanduk “Plastik Itu Gak Asik”	25
Gambar 2. 1 Pencemaran Air Di Kawasan Sungai Musi.....	47
Gambar 2. 2 Polusi Udara Di Kota Palembang.....	49
Gambar 2. 3 Bencana Banjir Di Kota Palembang.....	50
Gambar 2. 4 Hasil Kuesioner	56
Gambar 2. 5 Hasil Kuesioner	56
Gambar 2. 6 Hasil Kuesioner	56
Gambar 2. 7 Hasil Kuesioner	57
Gambar 2. 8 Hasil Kuesioner	57

Gambar 2. 9 Hasil Kuesioner	58
Gambar 2. 10 Hasil Kuesioner	58
Gambar 2. 11 Hasil Kuesioner	59
Gambar 2. 12 Hasil Kuesioner	59
Gambar 2. 13 Hasil Kuesioner	60
Gambar 2. 14 <i>Organisasi Wahana Lingkungan Hidup Indonesia</i>	62
Gambar 2. 15 <i>Rayakan Idul Adha Ramah Lingkungan</i>	67
Gambar 2. 16 Gerakan Indonesia Bersih	68
Gambar 2. 17 <i>Aktivitas Ditempat Pembuangan Sampah di Kota Palembang</i>	71
Gambar 2. 18 <i>Aktivitas Ditempat Pembuangan Sampah di Kota Palembang</i>	72
Gambar 3. 1 Foto Tas Belanja.....	75
Gambar 3. 2 Warna Perancangan.....	84
Gambar 3. 3 Font Perancangan.....	86
Gambar 3. 4 Gaya Desain.....	86
Gambar 4 . 1 Tas Belanja.....	103
Gambar 4 . 2 Sketsa Logo.....	104
Gambar 4 .3 Rought layout.....	105
Gambar 4 .4 Final Desain.....	105

Gambar 4 . 5 Sketsa Tas Belanja	106
Gambar 4 . 6 Sketsa Rought tas belanja	107
Gambar 4 . 7 Final Desain Ambient Media	108
Gambar 4 . 8 Final Desain Ambient Media.....	108
Gambar 4 . 9 Sketsa Poster utama	109
Gambar 4. 10 Final Desain Poster	109
Gambar 4 .11 Sketsa poster penjelasan Tas Belanja	110
Gambar 4. 12 Final Desain Poster Penjelasan Tas Belanja	110
Gambar 4. 13 Sketsa Poster	111
Gambar 4. 14 Final Desain Poster	111
Gambar 4. 15 Sketsa Poster	112
Gambar 4. 16 Final Desain Poster	112
Gambar 4. 17 Sketsa Poster	113
Gambar 4. 18 Final Desain Poster	113
Gambar 4. 19 Sketsa Poster	114
Gambar 4. 20 Final Desain Poster	114
Gambar 4. 21 Follow Up Media Talenan Kayu	115
Gambar 4. 22 Follow Up Media Gantungan Kunci	115
Gambar 4. 23 Follow Up Media Mug	116

Gambar 4. 24 Follow Up TShirt	116
Gambar 4. 25 Follow Up Sticker	117
Gambar 4. 26 Follow Up Sicker Pack	117
Gambar 4. 27 Follow Up X-Banner	118

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Alur Pemikiran Perancangan	43
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	44
Tabel 3. 1 Panduan <i>Pre Media</i>	96
Tabel 3. 2 Panduan <i>Main Media</i>	97
Tabel 3. 3 Panduan <i>Follow Up Media</i>	97
Tabel 3. 4 Ukuran <i>Pre Media</i>	98
Tabel 3. 5 Ukuran <i>Follow Up Media</i>	99
Tabel 3. 6 Program <i>Main Media</i>	100
Tabel 3. 7 Program <i>Pre Media</i>	100
Tabel 3. 8 Program <i>Follow Up Media</i>	101
Tabel 3. 9 Biaya <i>Pre Media</i>	101
Tabel 3. 10 Biaya <i>Follow Up Media</i>	102