

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PEMANFAATAN LIMBAH EKSTRAKSI *ESPRESSO*
DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

**Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual**

**MUHAMMAD HIDAYAH
NIM 2018620046**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**


PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEMANFAATAN LIMBAH *ESPRESSO* DI PALEMBANG

Diajukan oleh

Muhammad Hidayah
NIM 2018 620 046

Telah dipertahankan pada tanggal 2 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

Pembimbing 2


Bobby Halim, M.Ds.
NIDN: 0206058602


Penguji 1


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

Penguji 2


Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801


Ketua Penguji


Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 10 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
Dekan FIPB

FAKULTAS IPB


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya tugas akhir ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Keluarga besar penulis yang telah senantiasa membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Teman-teman penulis baik itu teman kuliah seangkatan, adik kelas, kakak kelas pada Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang, maupun teman-teman dari fakultas dan universitas lain yang telah banyak memberi masukan, semangat, dan arahan hingga akhirnya dapat terselesaikan tugas akhir ini.
3. Segenap civitas akademis Universitas Indo Global Mandiri Palembang, staf pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktivitas mengisi hari-harinya di kampus Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hidayah
NIM : 2018 62 0046
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL “PEMANFAATAN LIMBAH *ESPRESSO* DI PALEMBANG”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Muhammad Hidayah)

NPM :2018620046

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas segala karunianya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubung dengan selesainya tugas akhir karya dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Kesadaran Bahaya Begadang Bagi Mahasiswa Universitas Indo Global Mandiri Palembang sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Dalam penyusunan laporan ini, tentunya banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik itu secara moral maupun spiritual dan finansial, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kesempatan, waktu, dan kekuatan untuk menempuh pendidikan hingga selesai di Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Kedua Ayahanda M Aceng dan Ibunda Netiana tercinta atas segala bantuan, bimbingan dan do'a yang tulus di sepanjang berjalannya proses menyelesaikan pendidikan di Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

3. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E,M.M Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Bapak Aji Windu Viatra, M.Sn Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Bapak Yosef Yulius, M.Sn Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Bapak Herry Iswandi M.Sn Selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing Akademik atas segala bimbingan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Bobby Halim, M.Ds Selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses tugas akhir ini.
9. Saudara-saudara tersayang saya Muhammad Arief, Siti Aminah, Muhammad Taufik, dan Siti Hawa yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis.
10. Bapak Dobby Lega Putra selaku Direktur Utama di PT Konakami Digital Indonesia dimana tempat saya bekerja yang telah memberikan dukungan penuh dan mengizinkan penulis untuk bekerja sambil menyelesaikan kuliah saya.

11. Bapak Jefriansyah selaku Direktur Keuangan di PT Konakami Digital Indoneisa tempat saya bekerja hingga hari ini yang memberikan dukungan, ide, dan membantu dalam proses pengempangan tugas akhir saya.
12. Bapak Sandy Ariesta Selaku Direktur Marketing yang langsung atasan saya di PT Konakami Digital Indonesia yang memberikan dukungan penuh serta memberi motivasi dalam proses tugas akhir.
13. Bapak Yogi Septiadi selaku *Business Development* di PT Konakami Digital Indoneisa yang mendukung penuh pada proses perkuliahan saya.
14. Kepada seluruh Dewan Direksi/*Top Management* di PT Konakami Digital Indonesia yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dukungan terhadap perkuliahan saya.
15. Terimakasih kepada seluruh tim multimedia PT Konakami Digital Indonesia yang telah membantu saya dalam proses pengembangan tugas akhir dan memberikan motivasi pada diri saya.
16. Ferry Muhammad Rahman, Moh Yogie Pratama dan Luki Febriansyah selaku rekan seperjuangan penyusunan tugas akhir dan rekan kuliah sejak semester awal.
17. Muhammad, Muhammad Zakaria, yang selalu mendukung dan menjadi *support system* dari awal hingga akhir dalam pembuatan tugas akhir ini.
18. Terima Kasih banyak seluruh rekan-rekan Mahasiswa DKV terutama Angkatan 2018-2023 dan HIMA DKV yang telah memberikan tenaga.

19. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu dalam pengisian kuisisioner dan tanggapan tugas akhir ini.
20. Tiara Dwi Rizki yang telah mengajari apa arti dari sebuah perjalanan kehidupan, yang telah mendewasakan dan selalu menemani dalam hal apapun yang terjadi di kehidupan saya.
21. Terimakasih kepada diri sendiri untuk tidak pernah lelah dalam menjalani proses kehidupan yang begitu panjang bukan hanya tugas akhir, tapi masih banyak hal yang harus dilalui.

Palembang, 10 November 2023

Penulis

Muhammad Hidayah

2018 62 0046

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL

PEMANFAATAN LIMBAH *ESPRESSO*

DI KOTA PALEMBANG

Oleh: Muhammad Hidayah

Espresso adalah minuman yang dihasilkan dari biji kopi yang telah digiling halus kemudian ditekan dengan menggunakan alat manual atau mesin *espresso* yang telah diisi air sehingga menghasilkan cairan yang telah diekstrak melalui proses tadi sehingga menimbulkan cairan yang disebut *espresso*. Setelah jadi *espresso* memiliki limbah yang akan dibuang oleh para penyeduh kopi sehingga menimbulkan sampah yang menumpuk. Inilah alasan penulis membuat perancangan kampanye sosial pemanfaatan limbah *espresso* di kota Palembang.

Kata kunci: *Espresso*, Limbah *Espresso*, Kopi, Penyeduh Kopi, Penyeduh Kopi di Palembang.

ABSTRACT

SOCIAL CAMPAIGN DESIGN FOR THE UTILIZATION OF ESPRESSO WASTE IN PALEMBANG CITY

By: Muhammad Hidayah

Espresso is a beverage produced from finely ground coffee beans, which are then pressed using a manual tool or an espresso machine filled with water to extract the liquid, resulting in what is known as espresso. Once the espresso is prepared, there is waste generated by coffee makers, leading to accumulated garbage. This is the reason why the author has created a social campaign design to promote the utilization of espresso waste in Palembang city.

Keywords: Espresso, Espresso Waste, Coffee, Coffee Makers, Coffee Makers in Palembang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Perancangan	8
E. Manfaat Perancangan	9
F. Tinjauan Ide Perencanaan.....	10
G. Metode Perancangan	15
H. Landasan Teori Perancangan	20
BAB II	39
PENGOLAHAN DATA	39
1. Identifikasi Data.....	39
a. Limbah Espresso.....	45
b. Faktor Penyebab Limbah Espresso	48
c. Dampak Buruk Limbah Espresso Bagi Lingkungan	49
d. Faktor Internal dan Eksternal dari Limbah Espresso	51
2. Landasan Hukum	52

3. Organisasi Pendukung	53
4. Faktor Penghambat dan Pendukung	54
5. Upaya Pemerintah.....	56
6. Peranan Masyarakat.....	57
7. Kampanye yang Pernah dibuat	57
8. Usulan Pemecahan Masalah	58
9. Sintesis.....	59
BAB III.....	61
KONSEP PERANCANGAN.....	61
A. Konsep Media	61
1. Tujuan Media.....	62
2. Strategi Media.....	62
3. Pemilihan Media.....	63
4. Program Media	67
5. Ukuran Media	69
6. Program Media	71
7. Biaya Media.....	75
B. Konsep Perancangan Kreatif.....	76
1. Tujuan Kreatif.....	76
2. Strategi Kreatif.....	76
3. Program Kreatif	78
5. Pendukung Bentuk Kreatif.....	82
C. Biaya Kreatif	92
BAB IV.....	93
Visualisasi Desain.....	93
BAB V	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	127

DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN	131

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Karya tinjauan terdahul.....	14
Gambar 1. 2 Karya tinjauan terdahulu	15
Gambar 1. 3 Proses pembuatan kerajinan dari limbah espresso	16
Gambar 1. 4 proses limbah espresso dicetak menjadi tatakan gelas	16
Gambar 1. 5 Produk yang dihasilkan dari limbah espresso	17
Gambar 1. 6 Feed Instagram	18
Gambar 1. 7 Media pendukung	18
Gambar 1. 8 Diego Indonesia, wawancara barista Diego Indonesia	43
Gambar 1. 9 Wawancara headbar Dayone Indonesia	45
Gambar 1. 10 Wawancara dengan Joan Julio Alga selaku barista di coffeestyle	46
Gambar 2. 1 Foto limbah espresso	48
Gambar 2. 2 Logo Waste4Change Indonesia	55
Gambar 2. 3 Feed isntagram	59
Gambar 3. 1 Gaya tampilan desain	84
Gambar 3. 2 Palet warna	86
Gambar 3. 3 Font	88
Gambar 4. 1 Biji Kopi	93
Gambar 4. 2 <i>Recycle Sign</i>	94
Gambar 4. 3 Sketsa Logo.....	94

Gambar 4. 4 <i>Rough Layout</i>	95
Gambar 4. 5 <i>Final Logo</i>	95
Gambar 4. 6 <i>Logo Reverse</i>	96
Gambar 4. 7 <i>Font Logo</i>	97
Gambar 4. 8 <i>Grid Logo & Clear Space Area</i>	97
Gambar 4. 9 <i>Black and White Logo</i>	98
Gambar 4. 10 <i>Golder Ratio Logo</i>	98
Gambar 4. 11 <i>Storyboard</i>	103
Gambar 4. 11 <i>Storyboard</i>	104
Gambar 4. 11 <i>Storyboard</i>	104
Gambar 4. 11 <i>Storyboard</i>	104
Gambar 4. 15 <i>Moodboard</i>	105
Gambar 4. 16 <i>Moodboard</i>	106
Gambar 4. 17 <i>Moodboard</i>	107
Gambar 4. 18 <i>Sketsa Poster Utama</i>	108
Gambar 4. 19 <i>Rough Layout Poster Utama</i>	108
Gambar 4. 20 <i>Final Design</i>	108
Gambar 4. 21 <i>Dokumentasi Poster Utama</i>	109
Gambar 4. 22 <i>Sketsa desain poster pendukung</i>	109
Gambar 4. 23 <i>Rough Layout desain poster pendukung</i>	110
Gambar 4. 24 <i>Final Design Poster pendukung</i>	111

Gambar 4. 25 Dokumentasi poster pendukung.....	112
Gambar 4. 26 Sketsa desain poster pendukung.....	113
Gambar 4. 27 <i>Rough Layout</i> Poster Pendukung.....	113
Gambar 4. 28 <i>Final Design</i> Limbah Bukan Masalah.....	114
Gambar 4. 29 Dokumentasi poster pendukung.....	115
Gambar 4. 30 Sketsa Media Pendukung.....	116
Gambar 4. 31 Desain Vas Bunga.....	116
Gambar 4. 32 Dokumentasi Vas Bunga.....	116
Gambar 4. 33 Desain Lontin.....	117
Gambar 4. 34 Dokumentasi Lontin.....	117
Gambar 4. 35 Desain Cincin.....	118
Gambar 4. 36 Dokumentasi Cincin.....	118
Gambar 4. 37 Desain Asbak.....	119
Gambar 4. 38 Dokumentasi Asbak.....	119
Gambar 4. 39 Desain Kaos.....	120
Gambar 4. 40 Dokumentasi Kaos.....	120
Gambar 4. 41 Desain Apron.....	121
Gambar 4. 42 Dokumentasi Apron.....	122

Daftar Tabel

Tabel 1. Jadwal pelaksanaan tugas akhir	41
Tabel 2. Panduan Media.....	69
Tabel 3. Panduan Media Cetak	70
Tabel 4. Panduan Ukuran Media Lini Atas	71
Tabel 5. Panduan Ukuran Media Lini Bawah	72
Tabel 6. Program Media	75
Tabel 7. Biaya Cetak.....	79
Tabel 8. Biaya Video Dokumenter.....	94

