

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
ABJAD BISINDO BAGI TUNARUNGU  
DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN**

Tugas Akhir

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

**MUHAMMAD RIZKY**

2019620059

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
2023**


PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL ABJAD BISINDO  
BAGI TUNARUNGU DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh

**MUHAMMAD RIZKY**  
NIM 2019 620 059

Telah dipertahankan pada tanggal 4 Agustus 2023  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari


Pembimbing 1

  
**Heri Iswandi, M.Sn**  
NIDN: 0230058703

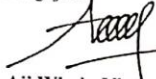
Pembimbing 2

  
**Mukhsin Patriansah, M.Sn**  
NIDN: 0220058801


Penguji 1

  
**Bobby Halim, M.Ds**  
NIDN: 0206058602

Penguji 2

  
**Aji Windu Viatra, M.Sn**  
NIDN: 00221017901

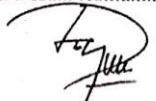
Ketua Penguji

  
**Heri Iswandi, M.Sn**  
NIDN: 0230058703

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 10 Agustus 2023

Mengetahui  
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

  
**Yosef Yullus, M.Sn**  
NIDN : 0203078701

Menyetujui  
Dekan FIPB

FAKULTAS IPB  
  
  
**Aji Windu Viatra, M.Sn**  
NIDN: 0221017901

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rizky  
NIM : 2019620059  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL ABJAD BISINDO BAGI  
TUNARUNGU DI KOTA PALEMBANG**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Muhammad Rizky)

NPM : 2019620059

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada perancang, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir karya dengan judul "Perancangan Komunikasi Visual Abjad Bisindo Bagi Tunarungu di Kota Palembang" sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan Dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Dalam penyusunan laporan ini, tentunya banyak hambatan dan rintangan yang perancang temui, namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik. Untuk itu pada kesempatan ini perancang menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, kasih sayang dan doa yang tulus di sepanjang berjalannya proses perancangan
2. Dr.H.Marzuki Alie, S.E,M.M Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Dr.Sumi Amariena Hamim, S.T, M.T Selaku Rektor 1 Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Jhon Roni Coyanda, S.Kom, M.Si Selaku Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Aji Windu Viatra, M.Sn Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Yosef Yulius, M.Sn Selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. v

7. Heri Iswandi, M.Sn. Selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir yang telah memberi masukan dan saran dalam perancangan Tugas Akhir karya dari awal hingga selesai.
8. Mukhsin Patriansah, M.Sn. Selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir yang telah memberi masukan dan saran dalam perancangan Tugas Akhir karya dari awal hingga selesai.
9. Dosen- dosen dari Jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya Tugas Akhir Palembang, 27 Februari 2023
10. Terima Kasih kepada yang tersayang Bunga Langit Novemberin yang selalu memberikan dukungan dan semangat, hingga perancang sampai ke titik ini.
12. Terima Kasih yang sebanyak- banyaknya kepada, teman - teman DKV lainnya dan HIMA DKV, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan tenaga pada saat pameran berlangsung.



Muhammad Rizky

## ABSTRAK

### PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL ABJAD BISINDO BAGI TUNARUNGU DI KOTA PALEMBANG

Oleh : Muhammad Rizky (2019620059)

Tunarungu adalah suatu istilah umum yang menunjukkan kesulitan mendengar dari yang ringan sampai berat, digolongkan ke dalam tuli dan kurang dengar. Tunarungu di Indonesia terbiasa menggunakan Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo). Hal ini dikarenakan Bisindo berasal dari bahasa ibu, yaitu Bahasa Indonesia yang dipakai sehari-hari, dan satu gerakan dapat mewakili kata yang juga banyak diketahui kalangan non-difabel runggu. Berdasarkan permasalahan bahwa Abjad Bisindo adalah salah satu hal penting sebagai langkah awal berkomunikasi dengan Tunarungu dan juga kurangnya pengetahuan Masyarakat tentang Abjad Bisindo bagi Tunarungu. Oleh karena itu berniat akan melakukan Perancangan Komunikasi Visual terhadap Abjad Bisindo bagi Tunarungu, Di beberapa kota besar seperti di Palembang.

Perancangan ini menggunakan metode Design Thinking Terdapat beberapa tahapan seperti (*Empathize*) memahami masalah, (*Define*) mengidentifikasi masalah, (*Ideate*) mencari ide, (*Prototype*) merealisasikan ide, dan (*Test*) Penerapan hasil. Proses pengumpulan data dilakukan dengan, Wawancara, Observasi, Kusioner, Literatur dan Website. Data yang diperoleh kemudian olah dan dianalisis menggunakan metode (5W+1H).

Dari hasil permasalahan ini menghasilkan sebuah Perancangan Komunikasi Visual Abjad Bisindo bagi Tunarungu di Kota Palembang. Tujuan Perancangan ini untuk memahami Berkomunikasi melalui abjad Bisindo dengan menggunakan unsur komunikasi visual yang terkonsep dan menarik. dan cara berkomunikasi dengan tunarungu yang informatif melalui belajar abjad Bisindo. Dalam Perancangan ini adapun media-media yang dihasilkan seperti Media Board Education, Poster, Katalog Karya & Katalog Abjad Bisindo, T-Shirt, Buku Catatan, Alat Bantu Dengar, X-Banner, Stiker, Alat Tunjuk, Tote Bag, Feed Instagram, Brosur.

**Kata Kunci :** Komunikasi Visual, Abjad Bisindo, Tunarungu, Board Education.

## **ABSTRACT**

### **VISUAL COMMUNICATION DESIGN BISINDO ALPHABET FOR THE DEAF IN PALEMBANG**

**By: Muhammad Rizky (2019620059)**

*Deafness is a general term that indicates difficulty hearing from mild to severe, classified into deafness and hearing loss. The deaf in Indonesia are accustomed to using Indonesian Sign Language (Bisindo). This is because Bisindo comes from the mother tongue, which is the Indonesian language that is used daily, and one movement can represent a word that is also widely known among non-deaf people. Based on the problem that the Bisindo Alphabet is one of the important things as a first step in communicating with the Deaf and also the lack of public knowledge about the Bisindo Alphabet for the Deaf. Therefore intend to Design Visual Communication of the Alphabet Bisindo for the Deaf, in some big cities such as in Palembang.*

*This design using Design Thinking method there are several stages such as (Empathize) understand the problem, (Define) identify the problem, (Ideate) find ideas, (Prototype) realize the idea, and (Test) the application of the results. The data collection process is done by, interviews, observations, questionnaires, literature and websites. The data obtained were then processed and analyzed using the method (5W+1H).*

*From the results of this problem resulted in a Visual Communication Design Bisindo Alphabet for the Deaf in Palembang. The purpose of this design is to understand communicating through the Bisindo Alphabet by using conceptual and interesting visual communication elements. and how to communicate with the deaf informative through learning the Alphabet Bisindo. In this design, the media produced such as media Board Education, posters, catalog of works & catalog Alphabet Bisindo, T-shirts, notebooks, hearing aids, X-banners, stickers, Pointing Devices, Tote bags, Instagram feeds, brochures.*

**Keywords:** *Visual Communication, Bisindo Alphabet, Deaf, Board Of Education.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL/BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Perancangan.....	6
D. Manfaat Perancangan.....	6
E. Tinjauan ide Perancangan.....	8
F. Metode Perancangan.....	12
G. Landasan Teori.....	17
H. Sistematika Perancangan.....	26
I. Alur Perancangan.....	28
J. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	29
<b>BAB II PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>30</b>
A. Identifikasi Data.....	30
B. Organisasi Pendukung.....	45



C. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	47
D. Peranan Masyarakat.....	48
E. Usulan Pemecahan Masalah.....	49
F. Media Komunikasi Visual yang Pernah di Buat.....	54
G. Contoh Kasus-Kasus.....	55
H. Sintesis.....	55
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>57</b>
A. Konsep Perancangan Kreatif.....	57
1. Strategi Kreatif.....	57
2. Program Kreatif.....	74
B. Konsep Perancangan Media.....	77
1. Tujuan Media .....	78
2. Strategi Media.....	78
3. Pemilihan Media.....	79
4. Khalayak Sasaran.....	84
5. Panduan Media.....	86
6. Program Media.....	90
7. Biaya Media.....	92
<b>BAB IV VISUALISASI DESAIN .....</b>	<b>94</b>
A. Logo .....	94
1. Idea Layout .....	94
2. Rough Layout .....	95
3. Comprehensive Layout .....	96
4. Final Desain .....	97
B. Graphic Standard Manual .....	98
1. Komponen Logo .....	98

2. Filosofi Logo .....	99
3. Minimum Clear Space .....	100
4. Grid Logo .....	100
5. Minimum Size .....	101
6. Colour Pallete dan Typeface Logo .....	102
7. Incorrect Logo .....	103
8. Colour System .....	104
9. Logo Vertikal and Horizontal .....	104
C. Media Perancangan Komunikasi Visual .....	105
1. Main Media .....	105
2. Pre Media .....	115
3. Follow Up Media .....	131
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>151</b>
1. Kesimpulan .....	151
2. Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	155