

**PENGARUH ANTARA *CUSTOMER SATISFACTION*, *E-SERVICE QUALITY*, DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA SHOPEEFOOD
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh:

**NIA RAHMAWATI
NPM. 2022510035**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh antara *customer satisfaction*, *e-service quality*, dan *price perception* terhadap *repurchase intention* pada pengguna shopeefood (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas indo global mandiri)

Nama : Nia Rahmawati

NPM : 2022510035

Program Studi : Manajemen

Pembimbing I : Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA

Pembimbing II : Mohammad Kurniawan DP., SE., M.Si

Tanggal Ujian Skripsi : Senin, 10 Oktober 2026

Palembang, 13/08/2026

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM.,
CIRR., CLMA
NIDN.0201077302

Pembimbing II,



Mohammad Kurniawan DP., SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP., SE., M.Si
NIDN. 0202067802

..... PB. Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

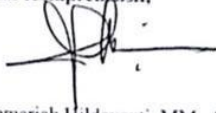
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh antara *customer satisfaction*, *e-service quality*, dan *price perception* terhadap *repurchase intention* pada pengguna shopeefood (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas indo global mandiri)
Nama : Nia Rahmawati
NPM : 2022510035
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji : 
Dr. Siti Komariah Hidayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN. 0201077302
Penguji I : 
Dr. Endah Dewi Purnama Sari, S.E., M.M., CFP
NIDN. 0204128602
Penguji II : 
Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi


Mohammad Kurniawan DP., SE., M.Si
NIDN. 0202067802

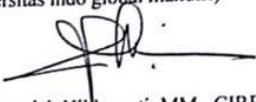

Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

LEMBAR REVISI

Nama : Nia Rahmawati
NPM : 2022510035
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh antara *customer satisfaction*, *e-service quality*, dan *price perception* terhadap *repurchase intention* pada pengguna shopeefood (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi universitas indo global mandiri)

Ketua Penguji :


Dr. Siti Komariah Hilayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN : 0201077302

Penguji I :


Dr. Endah Dewi Purnama Sari, S.E., M.M., CFP
NIDN : 0204128602

Penguji II :


Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN : 0209068101

Palembang, 13 /08/2026
Ketua Program Studi Manajemen


Mohammad Kurniawan DP., SE., M.Si
NIDN. 0202067802

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nia Rahmawati
NPM : 2022510035
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 13 Agustus 2026



Nia Rahmawati
NPM. 2022510035

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Customer Satisfaction*, *E-Service Quality*, dan *Price Perception* terhadap *Repurchase Intention* pada pengguna aplikasi ShopeeFood di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 264 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri dan pernah menggunakan layanan ShopeeFood minimal tiga kali dalam tiga bulan terakhir. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan program SPSS versi 26 dengan teknik analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, koefisien korelasi (R), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Customer Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* dengan nilai t hitung sebesar 8,839 dan signifikansi 0,000. *E-Service Quality* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention* dengan nilai t hitung sebesar 0,694 dan signifikansi 0,488. dan *Price Perception* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* dengan nilai t hitung sebesar 3,418 dan signifikansi 0,001. Secara simultan, *Customer Satisfaction*, *E-Service Quality*, dan *Price Perception* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* dengan nilai F hitung sebesar 39,385 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,312 menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan *Repurchase Intention* sebesar 31,2%, sedangkan sisanya sebesar 68,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Customer Satisfaction*, *E-Service Quality*, *Price Perception*, *Repurchase Intention*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Customer Satisfaction, E-Service Quality, and Price Perception on Repurchase Intention among ShopeeFood app users among students of the Faculty of Economics, Indo Global Mandiri University. The research method used was quantitative with a descriptive approach. The sampling technique used purposive sampling, with a sample size of 264 respondents. These respondents were students of the Faculty of Economics, Indo Global Mandiri University, and had used ShopeeFood services at least three times in the last three months. Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS version 26 using multiple linear regression analysis techniques, t-tests, F-tests, correlation coefficients (R), and coefficients of determination (R^2). The results showed that Customer Satisfaction had a positive and significant effect on Repurchase Intention, with a calculated t-value of 8.839 and a significance level of 0.000. E-Service Quality did not have a significant effect on Repurchase Intention, with a calculated t-value of 0.694 and a significance level of 0.488. and Price Perception had a positive and significant effect on Repurchase Intention, with a calculated t-value of 3.418 and a significance level of 0.001. Simultaneously, Customer Satisfaction, Electronic Service Quality, and Price Perception had a positive and significant effect on Repurchase Intention, with a calculated F-value of 39.385 and a significance level of 0.000. The coefficient of determination (R^2) of 0.312 indicates that the three independent variables explain 31.2% of Repurchase Intention, while the remaining 68.8% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: *Customer Satisfaction, Electronic Service Quality, Price Perception, Repurchase Intention.*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR REVISI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR ISI.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Customer Satisfaction</i>	11
2.1.1 Definisi <i>Customer Satisfaction</i>	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Customer Satisfaction</i>	12
2.1.3 Manfaat <i>Customer Satisfaction</i>	13
2.1.4 Indikator <i>Customer Satisfaction</i>	13
2.2 <i>E-Service Quality</i>	14
2.2.1 Definisi <i>E-Service Quality</i>	14
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>E-Service Quality</i>	15
2.2.3 Manfaat <i>E-Service Quality</i>	17
2.2.4 Indikator <i>E-Service Quality</i>	18
2.3 <i>Price Perception</i>	19
2.3.1 Definisi <i>Price Perception</i>	19

2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Price Perception</i>	20
2.3.3. Manfaat <i>Price Perception</i>	21
2.3.4 Indikator <i>Price Perception</i>	22
2.4 <i>Repurchase Intention</i>	23
2.4.1 Definisi <i>Repurchase Intention</i>	23
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Repurchase Intention</i>	23
2.4.3 Manfaat <i>Repurchase Intention</i>	24
2.4.4 Indikator <i>Repurchase Intention</i>	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.6 Kerangka Pemikiran	32
2.7 Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	35
3.1.1 Objek Penelitian	35
3.1.2 Subjek Penelitian.....	35
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.1.1 Data Kuantitatif.....	36
3.3.1.2 Data Kualitatif	36
3.3.2 Sumber Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Statistik Inferensial.....	43
3.6.1.1 Uji Validitas.....	43
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.2.1 Uji Normalitas	44
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	45
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	46

3.6.4 Uji Hipotesis.....	46
3.6.4.1 Uji Parsial (Uji t)	46
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	47
3.6.4.3 Koefisien Korelasi (R).....	47
3.6.4.4 Koefisien Determinasi (Uji R^2)	47
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	51
4.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Universitas Indo Global Mandiri.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden	53
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	55
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	56
4.3 Analisis Deskriptif.....	57
4.3.1 Analisis Deskriptif <i>Customer Satisfaction</i> (X1).....	58
4.3.2 Analisis Deskriptif <i>E-Service Quality</i> (X2).....	58
4.3.3 Analisis Deskriptif <i>Price Perception</i> (X3).....	59
4.3.4 Analisis Deskriptif <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	60
4.4 Uji Statistik Inferensial.....	61
4.4.1 Uji Validitas	61
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	63
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.3.1 Uji Normalitas	64
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	65
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.4.5 Uji Parsial (Uji t).....	69
4.4.6 Uji Simultan (Uji F)	71
4.4.7 Uji Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R^2)	72
4.4.7.1 Uji Koefisien Korelasi (R).....	72
4.4.7.2 Uji Koefisien Determinasi	74
4.5 Pembahasan.....	75
4.5.1 Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> (X ₁) terhadap <i>Repurchase Intention</i>	

(Y)	75
4.5.2 Pengaruh E-Service Quality (X ₂) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y) .	78
4.5.3 Pengaruh <i>Price Perception</i> (X ₃) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y) ...	81
4.5.4 Pengaruh Customer Satisfaction (X ₁) E-Service Quality (X ₂) dan Price Perception (X ₃) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	96

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Beban Kerja, Lingkungan Kerja Fisik, dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Balai Pemasarakatan Kelas 1 Palembang Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA selaku dosen pembimbing kesatu. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini
8. Cinta pertamaku, Ayah Rahmandani, sosok panutan yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, kerja keras, serta perjuangan yang tanpa henti diberikan demi masa depan penulis. Di balik ketegaran dan sikap beliau yang jarang mengungkapkan perasaan, tersimpan doa, dukungan, dan perhatian yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Terima kasih atas setiap bimbingan, nasihat, dan motivasi yang telah mengajarkan penulis untuk menjadi pribadi yang kuat, bertanggung jawab, mandiri, serta pantang menyerah dalam meraih cita-cita. Meskipun Ayah tidak memiliki kesempatan untuk menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi, semangat, ketulusan, dan kerja keras beliau menjadi alasan terbesar yang mengantarkan penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar sarjana. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ayah serta membalas

segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan. *Iloveyou more and more.*

9. Kepada Ibuku tercinta, Susilawati, terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah kehidupan penulis. Beliau adalah sumber kekuatan, motivasi, dan inspirasi yang selalu memberikan semangat dalam menghadapi setiap tantangan. Meskipun tidak berkesempatan menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi, kerja keras, ketulusan, dan doa beliau menjadi alasan terbesar yang mengantarkan penulis hingga berhasil menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar sarjana. Terima kasih atas segala pelajaran hidup, kesabaran, dan cinta tanpa syarat yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan untuk beliau. *Iloveyou more and more.*
10. Untuk adik-adikku tersayang, Kiki Aprilia, Desi Purnama Sari, Pipit Pitriani, dan Muhammad Fariz Al-Farizi, terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, serta semangat yang selalu kalian berikan kepada penulis. Kehadiran kalian menjadi sumber kebahagiaan dan motivasi yang membuat penulis terus berjuang dalam menyelesaikan pendidikan ini. Meskipun sering diwarnai canda, perbedaan pendapat, dan pertengkaran kecil, kalian tetap menjadi bagian berharga yang selalu memberikan kekuatan dan makna dalam perjalanan hidup penulis. Semoga penulis dapat menjadi kakak yang baik serta selalu dapat mendukung dan membanggakan kalian.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, M Putra Ramadhan, S,Tr.T *support system* terbaik saya. Terimakasih karena selalu sabar menemani setiap proses yang penulis lalui, selalu hadir memberikan dukungan, masukan, dan semangat ketika penulis, mulai lelah. Terimakasih karena tak pernah keberatan direpotkan, baik di saat penulis sibuk, sakit, maupun ketika penulis membutuhkan bantuan lain dan terimakasih karena selalu mengusahakan penulis. Ribuan terimakasih penulis ucapkan atas segala waktu, tenaga, serta kesabaran yang telah diberikan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat terbalaskan dengan kebahagiaan di masa depan aamiin.
12. Terakhir, kepada perempuan yang selalu yakin bahwa tidak ada mimpi yang terlalu tinggi untuk diperjuangkan, yang memilih bangkit setiap kali merasa lelah, yaitu penulis sendiri, Nia Rahmawati. Terima kasih karena telah berjuang hingga mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui hingga sampai pada titik ini. Begitu banyak proses yang harus dilewati, begitu banyak air mata yang dihapus dengan tangan sendiri, serta begitu banyak tantangan yang berhasil dilalui dengan penuh keberanian. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah, meskipun perjalanan ini tidak selalu mudah. Tidak ada kebahagiaan yang lebih indah selain menyaksikan diri sendiri berkembang menjadi pribadi yang lebih baik. *Here's to the next chapter, Nia Rahmawati.*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, 20 Juli 2026
Penyusun,

Nia Rahmawati

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Transaksi Bruto Online Food Delivery di ASEAN (2024)	1
Gambar 1.2 Nilai Transaksi Bisnis Pesan Antar Makanan 2021-2024	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Program Studi.....	55
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	56
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Transaksi Aplikasi Food Delivery Di Indonesia (2022).....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Populasi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri Tahun 2022-2025	39
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.3	Skala Pengukuran Variabel	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	56
Tabel 4.4	Indikator Customer Satisfaction	58
Tabel 4.5	Indikator E-Service Quality.....	59
Tabel 4.6	Indikator Price Perception	59
Tabel 4.7	Indikator Repurchase Intention	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Customer satisfaction	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas E-Service Quality	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Price Perception.....	62
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Repurchase Intention	63
Tabel 4.12	Hasil Uji Realibilitas	64
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Sminorv Test	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.15	Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	70
Tabel 4.17	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	72
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Detirminasi (R^2)	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan.....	97
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	98
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	99
Lampiran 4. Kartu Peserta Proposal Skripsi.....	100
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 6. Hasil Tabulasi Data Variabel Customer Satisfaction (X1)	107
Lampiran 7. Hasil Tabulasi Data Variabel E-Service Quality (X2).....	114
Lampiran 8. Hasil Tabulasi Data Variabel Price Perception (X3)	121
Lampiran 9. Hasil Tabulasi Data Variabel Repurchase Intention (Y)	128
Lampiran 10. Hasil Olah Data Uji Validitas	136
Lampiran 11. Hasil Olah Data Uji Reliabilitas.....	139
Lampiran 12. Hasil Olah Data Uji Normalitas	140
Lampiran 13. Hasil Olah Data Uji Multikolinearitas	141
Lampiran 14. Hasil Olah Data Uji Heteroskedasitas.....	141
Lampiran 15. Hasil Olah Data Analisis Regresi Linear Berganda.....	142
Lampiran 16. Hasil Olah Data Uji Parsial (Uji t).....	142
Lampiran 17. Hasil Olah Data Uji Simultan (Uji F)	142
Lampiran 18. Hasil Olah Data Uji Korelasi Koefisien (R)	143
Lampiran 19. Hasil Olah Data Uji Koefisien Detirminasi (R ²).....	143