

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
KAMPANYE SOSIAL VEGETARIAN SEBAGAI GAYA  
HIDUP POLA MAKAN SEHAT DI PALEMBANG**



**TUGAS AKHIR KARYA**

**BRYANT FELIX JOAN FENDY**  
NPM : 2022620020

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG 2026**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA**

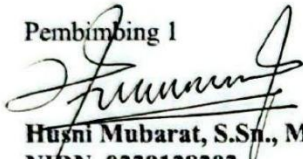
**Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Vegetarian Sebagai Gaya  
Hidup Pola Makan Sehat di Palembang**

Diajukan oleh,

**Bryant Felix Joan Fendy**  
NIM. 2022620020

Telah dipertahankan pada tanggal 21 Juli 2026  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

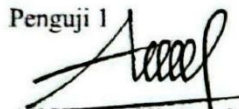
Pembimbing 1

  
**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0229128202

Pembimbing 2

  
**Bobby Halim, S.Sn., M.Ds**  
NIDN. 0206058602

Penguji 1

  
**Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0221017901

Penguji 2

  
**Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0220058801

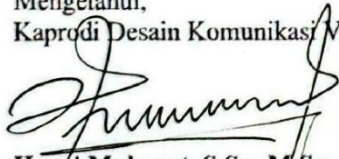
Ketua Penguji

  
**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0229128202

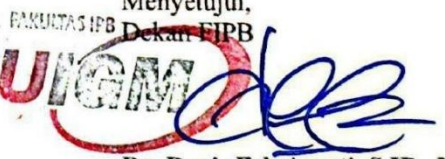
Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 6 Agustus 2026

Mengetahui,  
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

  
**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0229128202

Menyetujui,  
Dekan FIPB

  
**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.**  
NIDN. 0222028203

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Karya ini secara khusus penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa restu, dukungan moral, serta kasih sayang yang tiada tara selama proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing, memberikan saran dengan penuh kesabaran selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji I dan Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II atas masukan, kritik, dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan bimbingan selama masa studi di perguruan tinggi.
5. Dr. Elisha Rosalyn Rosdah, M. Biomed atas bantuan, dukungan, serta masukan berharga yang diberikan kepada penulis.
6. Para narasumber dari berbagai owner UMKM vegetarian serta pelaku kuliner vegetarian di Palembang yang telah meluangkan waktu memberikan data dan informasi penting.
7. Teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) atas segala semangat, kebersamaan, dan bantuan sebagai responden dalam penelitian ini.

Akhir kata, semoga karya ini tidak hanya menjadi wujud pertanggungjawaban akademis semata, tetapi juga dapat memberikan manfaat yang nyata serta menginspirasi banyak pihak, khususnya dalam mendukung perkembangan gaya hidup sehat di Kota Palembang

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bryant Felix Joan Fendy  
NIM : 2022620020  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Tahun Akademik : 2025-2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

### **“Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Vegetarian Sebagai Gaya Hidup Pola Makan Sehat di Palembang”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 9 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



(Bryant Felix Joan Fendy)

NPM : 2022620020

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya, penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya perancangan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam penyelesaian Pendidikan perguruan tinggi sekaligus sebagai kontribusi akademik dalam mengkaji serta mengembangkan solusi kreatif berbasis disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual.

Perancangan karya ini dilatarbelakangi oleh tantangan gaya hidup urban di Kota Palembang, dimana rendahnya literasi gizi serta kuatnya stigma negatif terhadap makanan nabati membuat tren pola makan sehat belum mampu menjangkau masyarakat luas secara optimal. Melalui media komunikasi visual yang terstruktur, perancangan ini bertujuan untuk mengubah persepsi masyarakat, mengedukasi pentingnya nutrisi lokal serta merebranding citra vegetarianisme agar menjadi gaya hidup yang modern yang diminati.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya masih memiliki berbagai kekuarangan dan celah kesalahan yang perlu disempurnakan, sehingga, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis semoga agar hasil perancangan ini tidak hanya berhenti sebagai dokumen akademis semata, melainkan mampu memberikan kontribusi nyata serta menginspirasi khayalak luas dalam mendukung gerakan gaya hidup sehat yang berkelanjutan di Kota Palembang.

Palembang, 7 Agustus 2026

Bryant Felix Joan Fendy

## ABSTRAK

### PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPAYE SOSIAL VEGETARIAN SEBAGAI GAYA HIDUP POLA MAKAN SEHAT DI PALEMBANG

Pola makan masyarakat urban di Palembang saat ini menghadapi tantangan serius akibat gaya hidup sedentari dan tingginya konsumsi makanan cepat saji yang memicu risiko penyakit degeneratif seperti obesitas dan hipertensi. Meskipun tren vegetarian di Palembang mulai berkembang melalui kehadiran restoran dan *event* komunitas, hal tersebut belum menjangkau audiens non-vegetarian secara luas akibat stigma negatif terkait rasa dan kecukupan gizi. Permasalahan ini diperparah oleh media komunikasi visual yang belum menarik (*eye-catching*) dan minimnya literasi gizi. Konsep perancangan kampanye sosial ini menggunakan *organic design* dengan gaya visual modern, bersih, dan estetik untuk memancarkan kesan premium sekaligus ramah audiens. Tujuan perancangan komunikasi visual ini adalah untuk merebranding citra vegetarianisme di Palembang melalui pendekatan desain yang sistematis guna mengubah persepsi negatif masyarakat. Melalui kampanye ini berupa perancangan media komprehensif yang mencakup *main media* (logo dan buku interaktif), *premedia* (poster, brosur, dan *x-banner*), serta *follow-up media* (*flyer*, *t-shirt*, *notebook*, *bookmark*, stiker, *food replica*, *tent card*, katalog produk, dan kartu nama) guna mengedukasi masyarakat melalui pengenalan menu lokal berbasis jamur tiram. Manfaat dari perancangan ini adalah terciptanya kesadaran baru bagi masyarakat urban non-vegetarian untuk beralih ke pola makan nabati sebagai solusi hidup sehat yang inklusif, bergaya, dan berkelanjutan di Kota Palembang.

**Kata Kunci :** Kampanye Sosial, Vegetarian, Komunikasi Visual, Stigma Negatif, Palembang.

## **ABSTRACT**

### ***VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR A SOCIAL CAMPAIGN PROMOTING VEGETARIANISM AS A HEALTHY DIETARY LIFESTYLE IN PALEMBANG***

*The dietary habits of Palembang's urban population currently face serious challenges due to sedentary lifestyles and high fast-food consumption, which increase the risk of degenerative diseases such as obesity and hypertension. Although the vegetarian trend in Palembang is growing through the emergence of restaurants and community events, it has yet to reach a broad non-vegetarian audience due to negative stigmas regarding taste and nutritional adequacy. This issue is compounded by a lack of visually engaging communication materials and limited nutritional literacy. The design concept for this social campaign employs an organic design approach featuring a modern, clean, and aesthetic visual style to convey an image that is both premium and approachable. The objective of this visual communication design is to rebrand vegetarianism in Palembang through a systematic design approach aimed at shifting negative public perceptions. Through this campaign results in a comprehensive suite of media assets, including primary media (logo and interactive book), pre-media (posters, brochures, and X-banners), and follow-up media (flyers, T-shirts, notebooks, bookmarks, stickers, food replicas, tent cards, product catalogs, and business cards) designed to educate the public by introducing local menu items based on oyster mushrooms. The project aims to foster new awareness among non-vegetarian urban residents, encouraging a shift toward a plant-based diet as an inclusive, stylish, and sustainable solution for healthy living in Palembang.*

**Keywords :** *Social Campaign, Vegetarian, Visual Communication, Negative Stigma, Palembang.*

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                             | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>vi</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xvii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xix</b>  |
| <b>BAB I “PENDAHULUAN” .....</b>                           | <b>1</b>    |
| <b>A. Latar Belakang.....</b>                              | <b>1</b>    |
| <b>B. Rumusan Masalah .....</b>                            | <b>7</b>    |
| <b>C. Batasan Masalah .....</b>                            | <b>8</b>    |
| <b>D. Tujuan Perancangan.....</b>                          | <b>9</b>    |
| <b>E. Manfaat Perancangan .....</b>                        | <b>9</b>    |
| <b>F. TINJAUAN IDE PERANCANGAN .....</b>                   | <b>10</b>   |
| 1. Kajian Karya Khusus .....                               | 10          |
| 2. Karya Umum.....                                         | 15          |
| <b>G. METODE PERANCANGAN.....</b>                          | <b>28</b>   |
| 1. Metodologi Perancangan .....                            | 28          |
| a. Emphatize .....                                         | 29          |
| b. Define .....                                            | 32          |
| c. Ideate.....                                             | 35          |
| d. Prototype .....                                         | 36          |
| e. Test .....                                              | 37          |
| <b>H. LANDASAN TEORI.....</b>                              | <b>37</b>   |
| 1. Teori Desain Komunikasi Visual .....                    | 37          |
| 2. Teori Komunikasi Kognitif.....                          | 39          |
| 3. Teori Komunikasi Semiotika Charles Sanders Peirce ..... | 39          |
| 4. Teori Kampanye .....                                    | 41          |
| 5. Teori Estetika .....                                    | 42          |
| <b>I. SISTEMATIKA PERANCANGAN.....</b>                     | <b>43</b>   |
| <b>J. ALUR PEMIKIRAN PERANCANGAN .....</b>                 | <b>46</b>   |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II “PENGOLAHAN DATA” .....</b>                                      | <b>47</b> |
| <b>A. Identifikasi Data .....</b>                                          | <b>47</b> |
| <b>B. Stigma Masyarakat Terhadap Gaya Hidup Modern .....</b>               | <b>48</b> |
| <b>C. Sejarah Gaya Hidup Vegetarian .....</b>                              | <b>52</b> |
| 1. Akar Kuno .....                                                         | 52        |
| 2. Kelahiran Istilah Resmi .....                                           | 54        |
| 3. Gerakan Global .....                                                    | 57        |
| 4. Sejarah Vegetarian di Indonesia .....                                   | 61        |
| <b>D. Identifikasi Bahan Pangan Nabati .....</b>                           | <b>64</b> |
| 1. Jamur .....                                                             | 66        |
| a. Jamur Tiram .....                                                       | 67        |
| b. Jamur Shiitake .....                                                    | 68        |
| c. Jamur Kuping .....                                                      | 69        |
| d. Jamur Enoki .....                                                       | 70        |
| 2. Tahu .....                                                              | 72        |
| 3. Tepung Terigu .....                                                     | 73        |
| 4. Rumput Laut .....                                                       | 74        |
| 5. Gandum (Whole Wheat) .....                                              | 75        |
| 6. Beras .....                                                             | 76        |
| 7. Kacang .....                                                            | 78        |
| a. Kacang Kedelai .....                                                    | 79        |
| b. Kacang Tanah .....                                                      | 80        |
| 8. Tempe .....                                                             | 81        |
| <b>E. Jenis Pola Makan Vegetarian yang Cocok untuk Generasi Muda .....</b> | <b>81</b> |
| <b>F. Identifikasi Lokasi Rumah Makan Vegetarian di Palembang .....</b>    | <b>84</b> |
| <b>G. Teknik Pengumpulan Data .....</b>                                    | <b>88</b> |
| 1. Wawancara .....                                                         | 88        |
| a. Wawancara Dengan Owner UMKM Vegetarian .....                            | 88        |
| b. Wawancara Dengan Pelaku Vegetarian .....                                | 91        |
| c. Wawancara Dengan Pelaku Senior Vegetarian .....                         | 94        |
| d. Wawancara Dengan Ahli Gizi .....                                        | 99        |
| 2. Kuisioner .....                                                         | 103       |
| a. Pola Konsumsi Makanan .....                                             | 103       |
| b. Gaya Hidup Sedentari .....                                              | 105       |
| c. Hambatan Terkait Vegetarian di Palembang .....                          | 106       |
| d. Tampilan Vegetarian Terkait Nafsu Makan .....                           | 107       |
| e. Tampilan Vegetarian di Palembang Terkait Tingkat Eye-catching .....     | 108       |
| f. Kampanye Vegetarian di Palembang .....                                  | 109       |
| g. Media Informasi Yang Efektif .....                                      | 110       |
| h. Pendekatan Gaya Visual .....                                            | 111       |
| i. Informasi Yang Ingin Diutamakan .....                                   | 112       |
| 3. Analisa Data .....                                                      | 113       |
| a. Metode 5W + 1H .....                                                    | 113       |
| 1) What .....                                                              | 114       |
| 2) Who .....                                                               | 114       |

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| 3) Where.....                                   | 118        |
| 4) When.....                                    | 118        |
| 5) Why .....                                    | 119        |
| 6) How.....                                     | 119        |
| b. Metode Analisis SWOT .....                   | 120        |
| 1) Strength.....                                | 120        |
| 2) Weakness .....                               | 121        |
| 3) Opportunity .....                            | 121        |
| 4) Threat .....                                 | 122        |
| H. Sintesis Perancangan .....                   | 122        |
| <b>BAB III “KONSEP PERANCANGAN” .....</b>       | <b>124</b> |
| A. Perencanaan Kreatif .....                    | 124        |
| 1. Strategi Media.....                          | 124        |
| a. Gagasan Kreatif .....                        | 124        |
| b. Tujuan Kreatif.....                          | 128        |
| c. Pesan Verbal.....                            | 129        |
| 1) <i>Headline</i> .....                        | 129        |
| 2) <i>Subheadline</i> .....                     | 131        |
| 3) <i>Tagline / Slogan</i> .....                | 133        |
| 4) <i>Bodycopy</i> .....                        | 135        |
| B. Program Kreatif .....                        | 136        |
| 1. Penulisan Teks dan Pengarahan Visual .....   | 136        |
| C. Pesan Visual.....                            | 152        |
| 1. <i>Object Visual</i> .....                   | 152        |
| a. Jamur Tiram Putih.....                       | 153        |
| b. Tahu .....                                   | 154        |
| c. Kacang .....                                 | 155        |
| d. Tekstur Marmer.....                          | 156        |
| e. Motif Sulur-Suluran Khas Palembang .....     | 157        |
| 2. Colour .....                                 | 158        |
| a. Emerald Green / Hijau Zamrud (#50C878) ..... | 159        |
| b. Sage Green / Hijau Sage (#9CAF88).....       | 159        |
| c. Orange / Oranye (#FFA500).....               | 159        |
| d. Kuning Muda (#FFF68a) .....                  | 160        |
| e. Putih / White Clean (#FAFAFA).....           | 160        |
| 3. <i>Typography</i> .....                      | 161        |
| 4. Gaya Tampilan Desain .....                   | 163        |
| D. Perencanaan Media.....                       | 166        |
| 1. Tujuan Media .....                           | 167        |
| 2. Strategi Media.....                          | 168        |
| E. Program Media .....                          | 170        |
| 1. <i>Pre Media</i> .....                       | 170        |
| 2. <i>Main Media</i> .....                      | 172        |
| 3. <i>Follow-up Media</i> .....                 | 173        |
| F. Biaya Media .....                            | 177        |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| <b>BAB IV “VISUALISASI DESAIN”</b>    | 178 |
| <b>A. Visualisasi Desain</b>          | 178 |
| 1. Main Media                         | 179 |
| a. Logo                               | 179 |
| b. Buku Interaktif                    | 183 |
| 2. Premedia                           | 189 |
| a. Poster                             | 189 |
| b. X-Banner                           | 198 |
| c. Brosur                             | 202 |
| 3. Follow-up media                    | 206 |
| a. <i>Flyer</i>                       | 206 |
| b. Sticker                            | 211 |
| c. <i>Bookmark</i>                    | 218 |
| d. <i>T-shirt</i>                     | 221 |
| e. Tent Card                          | 225 |
| f. Notebook                           | 229 |
| g. Katalog Produk                     | 232 |
| h. Kartu Nama                         | 236 |
| i. Food Replica                       | 240 |
| <b>BAB V “KESIMPULAN &amp; SARAN”</b> | 244 |
| <b>A. Kesimpulan</b>                  | 244 |
| <b>B. Saran</b>                       | 246 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                 | 247 |
| <b>LAMPIRAN</b>                       | 252 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Desain Fotografi Nasi Pecel Madiun .....                                                        | 11 |
| Gambar 1.2 Video “Try The Vegetarian Buffet at Vegetarian Padmamula Palembang Indonesia” .....             | 12 |
| Gambar 1.3 Video “Rumah Makan Hao Xing Fu Jadi Pilihan Penggiat Vegan” .....                               | 14 |
| Gambar 1.4 <i>Cover</i> Majalah Kulinologi.....                                                            | 16 |
| Gambar 1.5 Ide <i>Layout</i> Majalah GOODFOOD .....                                                        | 17 |
| Gambar 1.6 Infografis Tempe Goreng .....                                                                   | 19 |
| Gambar 1.7 Poster Healthy Week .....                                                                       | 21 |
| Gambar 1.8 <i>Author Bookmark Template</i> .....                                                           | 23 |
| Gambar 1.9 <i>Sticker Lovers Club</i> .....                                                                | 25 |
| Gambar 1.10 T-shirt Nasi Goreng .....                                                                      | 27 |
| Gambar 1.11 Alur Perancangan Dalam Merancang Kampanye Sosial Vegetarian Sebagai Pola Hidup Kesehatan ..... | 46 |
| Gambar 2.1 Tokoh Pythagoras Sebagai Sejarah Vegetarian .....                                               | 52 |
| Gambar 2.2 Tokoh Joseph Brotherton Sebagai Sejarah Vegetarian.....                                         | 54 |
| Gambar 2.3 Gambar Penerbitan “The Vegetarian Messenger” .....                                              | 56 |
| Gambar 2.4 Gambar logo International Vegetarian Union .....                                                | 57 |
| Gambar 2.5 Gambar Tokoh Mahatma Gandhi Sebagai Agen Vegetarianisme .....                                   | 58 |
| Gambar 2.6 Gambar Logo IVS .....                                                                           | 61 |
| Gambar 2.7 Tokoh Dr.Drs. Susianto, MKM .....                                                               | 62 |
| Gambar 2.8 Jamur sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                                        | 66 |
| Gambar 2.9 Gambar Jamur Tiram sebagai Pangan Olahan Nabati.....                                            | 67 |
| Gambar 2.10 Gambar Jamur Shiitake sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                       | 68 |
| Gambar 2.11 Gambar Jamur Kuping sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                         | 69 |
| Gambar 2.12 Gambar Jamur Enoki sebagai Pangan Olahan Nabati.....                                           | 70 |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.13 Tahu sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                                                  | 72  |
| Gambar 2.14 Tepung Terigu sebagai Pangan Olahan Nabati.....                                                          | 73  |
| Gambar 2.15 Rumput Laut sebagai Pangan Olahan Nabati.....                                                            | 74  |
| Gambar 2.16 Tepung Gandum sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                                         | 75  |
| Gambar 2.17 Beras sebagai Pangan Olahan Nabati.....                                                                  | 76  |
| Lontong .....                                                                                                        | 76  |
| Kerupuk.....                                                                                                         | 76  |
| Bihun Goreng .....                                                                                                   | 77  |
| Kwetiau Goreng .....                                                                                                 | 77  |
| Gambar 2.18 Kacang sebagai Pangan Olahan Nabati.....                                                                 | 78  |
| Gambar 2.19 Gambar Kacang Kedelai sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                                 | 79  |
| Gambar 2.20 Gambar Kacang Tanah sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                                   | 80  |
| Gambar 2.21 Tempe sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                                                 | 81  |
| Gambar 2.22 Wawancara dengan Kakak Yakin Owner UMKM Terkait Konsumen di RM Vegetarian .....                          | 88  |
| Gambar 2.23 Wawancara dengan Ibu Mei Terkait Awal Pengalaman Vegetarian di Palembang .....                           | 91  |
| Gambar 2.24 Wawancara dengan Ibu Aheng Terkait Pengalaman Menjalani Pola Hidup Vegetarian.....                       | 94  |
| Gambar 2.25 Wawancara dengan Dr. Elisha Dosen FK UIGM Terkait Gizi Vegetarian di Palembang.....                      | 99  |
| Gambar 2.26 Hasil Jawaban Kuisisioner Terakit Pola Konsumsi Makanan dari Masyarakat di Palembang .....               | 104 |
| Gambar 2.27 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Gaya Hidup Sedentari dari Masyarakat di Palembang .....                | 105 |
| Gambar 2.28 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Hambatan Vegetarian di Palembang .....                                 | 106 |
| Gambar 2.29 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Vegetarian di Palembang Dalam Pengaruh Nafsu Makan .....               | 107 |
| Gambar 2.30 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Vegetarian d Palembang Dalam Tingkat Eye-cactching.....                | 108 |
| Gambar 2.31 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Kampanye Vegetarian di Palembang .....                                 | 109 |
| Gambar 2.32 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Media yang Paling Efektif Dalam Kampanye Vegetarian di Palembang ..... | 110 |

|                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.33 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Pendekatan Gaya Desain Pada Media Dalam Kampanye Vegetarian di Palembang.....    | 111 |
| Gambar 2.34 Hasil Jawaban Kuisisioner Terkait Informasi yang Diutamakan Pada Media Dalam Kampanye Vegetarian di Palembang..... | 112 |
| Gambar 3.1 Gambar Jamur Tiram Putih .....                                                                                      | 124 |
| Gambar 3.2 Gambar Jamur Tiram Putih .....                                                                                      | 153 |
| Gambar 3.3 Gambar Tahu sebagai Pangan Olahan Nabati .....                                                                      | 154 |
| Gambar 3.4 Gambar Kacang sebagai Pangan Olahan Nabati.....                                                                     | 155 |
| Gambar 3.5 Gambar Tekstur Marmer .....                                                                                         | 156 |
| Gambar 3.6 Gambar Desai Garis Motif Sulur-Suluran Khas Palembang.....                                                          | 157 |
| Gambar 3.7 Warna-warna untuk Kampanye Vegetarain Sebagai Solusi Gaya Hidup Pola Makan Sehat di Kota Palembang.....             | 158 |
| Gambar 3.8 <i>Font Baskerville Old Face</i> .....                                                                              | 161 |
| Gambar 3.9 <i>Font Poppins</i> .....                                                                                           | 162 |
| Gambar 4.1 Sketsa <i>Idea Layout</i> Logo.....                                                                                 | 179 |
| Gambar 4.2 Sketsa-Sketsa <i>Rough Layout</i> Logo.....                                                                         | 180 |
| Gambar 4.3 Sketsa <i>Rough Layout</i> Logo yang Dipilih .....                                                                  | 180 |
| Gambar 4.4 <i>Comprehensive Layout</i> Logo.....                                                                               | 181 |
| Gambar 4.5 <i>Final Design</i> Logo .....                                                                                      | 181 |
| Gambar 4.6 Hasil <i>Mock Up</i> Logo .....                                                                                     | 182 |
| Gambar 4.7 Sketsa <i>Idea Layout</i> Halaman Buku Interaktif .....                                                             | 183 |
| Gambar 4.8 Sketsa <i>Idea Layout</i> Media Buku Interaktif .....                                                               | 184 |
| Gambar 4.9 Sketsa <i>Rough Layout</i> Buku Interaktif (1).....                                                                 | 184 |
| Gambar 4.10 Sketsa <i>Rough Layout</i> Buku Interaktif (2).....                                                                | 185 |
| Gambar 4.11 Sketsa <i>Rough Layout</i> Buku Interaktif (3).....                                                                | 185 |
| Gambar 4.12 <i>Coprehensive Layout</i> Buku Interaktif (1).....                                                                | 186 |
| Gambar 4.13 <i>Coprehensive Layout</i> Buku Interaktif (2).....                                                                | 186 |
| Gambar 4.14 <i>Coprehensive Layout</i> Media-media Buku Interaktif.....                                                        | 186 |
| Gambar 4.15 <i>Final Design</i> Buku Interaktif .....                                                                          | 187 |
| Gambar 4.16 Hasil <i>Mock Up</i> Buku Interaktif .....                                                                         | 188 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.17 Sketsa <i>Idea Layout</i> Poster .....                   | 189 |
| Gambar 4.18 Sketsa <i>Rough Layout</i> Poster .....                  | 190 |
| Gambar 4.19 <i>Coprehensive Layout</i> Poster .....                  | 190 |
| Gambar 4.20 <i>Final Design Poster Kampanye</i> .....                | 191 |
| Gambar 4.21 Final Design Poster GSM.....                             | 192 |
| Gambar 4.22 Final Design Poster Infografis (1).....                  | 193 |
| Gambar 4.23 Final Design Poster Infografis (2).....                  | 194 |
| Gambar 4.24 Final Design Poster Infografis (3).....                  | 195 |
| Gambar 4.25 Hasil <i>Mock Up</i> Poster Kampanye .....               | 196 |
| Gambar 4.26 Hasil <i>Mock Up</i> Poster Infografis.....              | 196 |
| Gambar 4.27 Sketsa <i>Idea Layout</i> X-Banner .....                 | 198 |
| Gambar 4.28 Sketsa <i>Rough Layout</i> X-Banner Kampanye.....        | 198 |
| Gambar 4.29 <i>Coprehensive Layout</i> X-Banner .....                | 199 |
| Gambar 4.30 <i>Final Design</i> X-Banner .....                       | 200 |
| Gambar 4.31 Hasil <i>Mock Up</i> X-Banner .....                      | 201 |
| Gambar 4.32 Sketsa <i>Idea Layout</i> Brosur .....                   | 202 |
| Gambar 4.33 Sketsa <i>Rough Layout</i> Brosur .....                  | 203 |
| Gambar 4.34 <i>Coprehensive Layout</i> Brosur .....                  | 203 |
| Gambar 4.35 <i>Final Design</i> Brosur (Depan).....                  | 204 |
| Gambar 4.36 <i>Final Design</i> Brosur (Belakang) .....              | 204 |
| Gambar 4.37 Hasil <i>Mock Up</i> Brosur.....                         | 205 |
| Gambar 4.38 Sketsa <i>Idea Layout</i> Flyer.....                     | 206 |
| Gambar 4.39 Sketsa <i>Rough Layout</i> Flyer .....                   | 207 |
| Gambar 4.40 <i>Coprehensive Layout</i> Flyer .....                   | 207 |
| Gambar 4.41 <i>Final Design</i> Flyer .....                          | 209 |
| Gambar 4.42 Hasil <i>Mock Up</i> Flyer .....                         | 210 |
| Gambar 4.43 Sketsa <i>Idea Layout Sticker</i> Aksesoris (Mug) .....  | 211 |
| Gambar 4.44 Sketsa <i>Idea Layout Sticker Whatsapp</i> .....         | 212 |
| Gambar 4.45 Sketsa <i>Rough Layout Sticker</i> Aksesoris (Mug) ..... | 212 |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.46 Sketsa <i>Rough Layout Sticker</i> Sticker Whatsapp ..... | 213 |
| Gambar 4.47 <i>Coprehensive Layout Sticker</i> Aksesoris (Mug) .....  | 213 |
| Gambar 4.48 <i>Coprehensive Layout Sticker</i> Whatsapp .....         | 214 |
| Gambar 4.49 <i>Final Design Sticker</i> Whatsapp .....                | 214 |
| Gambar 4.50 <i>Final Design Sticker</i> Whatsapp .....                | 214 |
| Gambar 4.51 Hasil <i>Mock Up Sticker</i> Aksesoris (Mug) .....        | 215 |
| Gambar 4.52 Hasil <i>Mock Up Sticker</i> Whatsapp .....               | 216 |
| Gambar 4.53 Sketsa <i>Idea Layout Bookmark</i> .....                  | 218 |
| Gambar 4.54 Sketsa <i>Rough Layout Bookmark</i> .....                 | 218 |
| Gambar 4.55 <i>Comprehensive Layout Bookmark</i> .....                | 219 |
| Gambar 4.56 <i>Final Design Bookmark</i> .....                        | 219 |
| Gambar 4.57 Hasil <i>Mock Up Bookmark</i> .....                       | 220 |
| Gambar 4.58 Sketsa <i>Idea Layout T-shirt</i> .....                   | 221 |
| Gambar 4.59 Sketsa <i>Layout Design T-shirt</i> .....                 | 222 |
| Gambar 4.60 Sketsa <i>Rough Layout T-shirt</i> .....                  | 222 |
| Gambar 4.61 <i>Comprehensive Layout T-shirt</i> .....                 | 223 |
| Gambar 4.62 <i>Final Design T-shirt</i> .....                         | 223 |
| Gambar 4.63 Hasil <i>Mock Up T-shirt</i> .....                        | 224 |
| Gambar 4.64 Sketsa <i>Idea Layout Tent Card</i> .....                 | 225 |
| Gambar 4.65 Sketsa <i>Rough Layout Tent Card</i> .....                | 226 |
| Gambar 4.66 <i>Comprehensive Layout Tent Card</i> .....               | 226 |
| Gambar 4.67 <i>Final Design Tent Card</i> .....                       | 227 |
| Gambar 4.68 Hasil <i>Mock Up Tent Card</i> .....                      | 227 |
| Gambar 4.69 Sketsa <i>Idea Layout Notebook</i> .....                  | 229 |
| Gambar 4.70 Sketsa <i>Rough Layout Notebook</i> .....                 | 229 |
| Gambar 4.71 <i>Comprehensive Layout Notebook</i> .....                | 230 |
| Gambar 4.72 <i>Final Design Notebook</i> .....                        | 230 |
| Gambar 4.73 Hasil <i>Mock Up Notebook</i> .....                       | 231 |
| Gambar 4.74 Sketsa <i>Idea Layout Katalog Produk</i> .....            | 232 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.75 Sketsa <i>Rough Layout</i> Katalog Produk.....          | 233 |
| Gambar 4.76 <i>Comprehensive Layout</i> Katalog Produk.....         | 233 |
| Gambar 4.77 <i>Final Design</i> Katalog Produk.....                 | 234 |
| Gambar 4.78 Hasil <i>Mock Up</i> Katalog Produk .....               | 234 |
| Gambar 4.79 Sketsa <i>Idea Layout</i> Kartu Nama.....               | 236 |
| Gambar 4.80 Sketsa <i>Rough Layout</i> Kartu Nama .....             | 236 |
| Gambar 4.81 <i>Comprehensive Layout</i> Kartu Nama .....            | 237 |
| Gambar 4.82 <i>Final Design</i> Kartu Nama .....                    | 238 |
| Gambar 4.83 Hasil <i>Mock Up</i> Kartu Nama .....                   | 238 |
| Gambar 4.84 Sketsa <i>Idea Layout Food Replica</i> .....            | 240 |
| Gambar 4.85 Sketsa <i>Idea Layout Name Tag Food Replica</i> .....   | 240 |
| Gambar 4.86 Sketsa <i>Rough Layout Name Tag Food Replica</i> .....  | 241 |
| Gambar 4.87 <i>Comprehensive Layout Name Tag Food Replica</i> ..... | 241 |
| Gambar 4.88 <i>Final Design Name Tag Food Replica</i> .....         | 241 |
| Gambar 4.89 <i>Final Design Food Replica</i> .....                  | 242 |
| Gambar 4.90 Hasil <i>Mock Up Food Replica</i> .....                 | 242 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Deskripsi Hidangan Olahan dari .....                                                                                              | 76  |
| Tabel 2.2 Deskripsi UMKM Vegetarian di Palembang .....                                                                                      | 84  |
| Tabel 2.2 Pertanyaan dan Jawaban dengan Kakak Yakin .....                                                                                   | 88  |
| Tabel 2.3 Pertanyaan dan Jawaban dengan Ibu Mei .....                                                                                       | 91  |
| Tabel 2.4 Pertanyaan dan Jawaban dengan Ibu Aheng .....                                                                                     | 95  |
| Tabel 2.5 Pertanyaan dan Jawaban dengan Dr. Elisha Dosen FK UIGM .....                                                                      | 99  |
| Tabel 3.1 Headline untuk Kampanye Vegetarain Sebagai Solusi Gaya Hidup Pola Makan Sehat di Kota Palembang .....                             | 130 |
| Tabel 3.2 Subheadline untuk Kampanye Vegetarain Sebagai Solusi Gaya Hidup Pola Makan Sehat di Kota Palembang .....                          | 132 |
| Tabel 3.3 Tagline untuk Kampanye Vegetarain Sebagai Solusi Gaya Hidup Pola Makan Sehat di Kota Palembang .....                              | 134 |
| Tabel 3.4 Biaya Main Media dan Follow-up Media untuk Kampanye Vegetarain Sebagai Solusi Gaya Hidup Pola Makan Sehat di Kota Palembang ..... | 177 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1.1 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (1) ..... | 252 |
| Lampiran 1.2 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (2) ..... | 252 |
| Lampiran 1.3 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (3) ..... | 252 |
| Lampiran 1.4 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (4) ..... | 252 |
| Lampiran 1.5 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (5) ..... | 252 |
| Lampiran 1.6 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (6) ..... | 253 |
| Lampiran 1.7 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (7) ..... | 253 |
| Lampiran 1.8 Dokumentasi Pameran Kampanye "Nabati Palembang: Lezat, Sehat, Terjamin" (8) ..... | 253 |
| Lampiran 1.9 Kartu Bimbingan Tugas Akhir (1) .....                                             | 254 |
| Lampiran 1.9 Kartu Bimbingan Tugas Akhir (2) .....                                             | 254 |
| Lampiran 1.10 Halaman Revisi .....                                                             | 255 |
| Lampiran 1.11 Surat Keterangan Siap Sidang .....                                               | 256 |
| Lampiran 1.9 Kartu Bimbingan Tugas Akhir (2) .....                                             | 257 |