

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
SOSIAL *SELF DEFENSE* REMAJA PEREMPUAN
DI RUANG PUBLIK KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA**

SHALYNA NADYA AMALIA

NPM : 2022620033

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL
SELF DEFENSE REMAJA PEREMPUAN DI RUANG PUBLIK
KOTA PALEMBANG

Diajukan oleh,

Shalyna Nadya Amalia
NIM. 2022620033

Telah dipertahankan pada tanggal 20 Juli 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



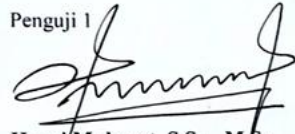
Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0221017901

Pembimbing 2



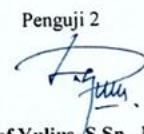
Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., PG Dip, M.Arts.
NUPTK : 7944767668230572

Penguji 1



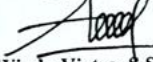
Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

Penguji 2



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Ketua Penguji

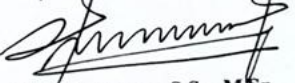


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0221017901

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 04 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, kesempatan, serta kemudahan kepada penulis dalam menjalani setiap proses hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, serta semangat yang tidak pernah berhenti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kepercayaan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Bapak dan Ibu dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, bimbingan, dan arahan selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, kritik, dan motivasi selama proses penyusunan laporan maupun perancangan Tugas Akhir.

Teman-teman dan orang-orang terdekat, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan, memberikan bantuan, dukungan, semangat, serta menemani penulis dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan selama penyelesaian Tugas Akhir.

Diri sendiri, yang telah melalui berbagai proses dan tantangan hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih telah tetap berusaha, belajar, dan melangkah hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Terima kasih kepada setiap pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Semoga segala proses dan pembelajaran yang telah dilalui dapat menjadi bekal untuk melangkah ke tahap berikutnya.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shalyna Nadya Amalia
NIM : 2022620033
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL SELF DEFENSE REMAJA PEREMPUAN DI RUANG PUBLIK KOTA PALEMBANG”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 04 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Shalyna Nadya Amalia

NPM : 2022620033

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial *Self Defense* Remaja Perempuan di Ruang Publik Kota Palembang” dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri.

Perancangan ini mengangkat pentingnya *situational awareness* sebagai upaya preventif bagi remaja perempuan dalam menghadapi situasi yang berpotensi mengancam keamanan di ruang publik. Pesan tersebut diwujudkan melalui berbagai media komunikasi visual yang informatif dan edukatif.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga, dosen, dosen pembimbing, serta seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Palembang, 14 Agustus 2026
Penulis,

Shalyna Nadya Amalia
NPM : 2022620033

ABSTRAK

Fenomena tingginya kasus pelecehan seksual, intimidasi, pencopetan, serta berbagai bentuk ancaman di ruang publik menunjukkan bahwa remaja perempuan merupakan salah satu kelompok yang rentan terhadap gangguan keamanan. Namun, pemahaman mengenai *self defense* masih sering diartikan sebagai kemampuan bela diri secara fisik, padahal perlindungan diri juga dapat dilakukan melalui peningkatan *situational awareness* sebagai langkah preventif. Perancangan ini bertujuan merancang komunikasi visual kampanye sosial yang mampu meningkatkan kesadaran situasional (*situational awareness*) remaja perempuan di ruang publik Kota Palembang. Pendekatan yang digunakan adalah Design Thinking yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, studi pustaka, serta penyebaran kuesioner kepada target audiens. Hasil perancangan menghasilkan kampanye sosial Hati-Hati dengan pendekatan visual yang memadukan media interaktif, *experiential*, media cetak, *merchandise*, dan media digital untuk menyampaikan pesan secara lebih menarik, komunikatif, dan mudah dipahami oleh remaja perempuan. Media utama berupa Safety Report Booth dan Situational Awareness Board Game didukung oleh berbagai media pendukung yang dirancang saling terintegrasi guna membangun pengalaman belajar yang aplikatif mengenai *self defense* berbasis *situational awareness*. Kesimpulannya, perancangan ini menunjukkan bahwa desain komunikasi visual dapat menjadi media edukasi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran, membangun perilaku preventif, serta mendorong remaja perempuan agar lebih waspada dan mampu mengambil keputusan yang tepat ketika menghadapi potensi ancaman di ruang publik.

Kata Kunci: *Self Defense*, Remaja Perempuan, Ruang Publik.

ABSTRACT

The high incidence of sexual harassment, intimidation, theft, and various forms of threats in public spaces indicates that adolescent girls are among the groups most vulnerable to safety risks. However, self-defense is often perceived solely as physical combat skills, whereas personal protection can also be achieved through enhanced situational awareness as a preventive measure. This study aims to design a visual communication campaign that promotes situational awareness among adolescent girls in public spaces in Palembang. The design process employed the Design Thinking approach, consisting of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. Data were collected through observation, interviews, literature review, and questionnaires distributed to the target audience. The outcome of this project is the Hati-Hati social campaign, which integrates interactive media, experiential media, print media, merchandise, and digital media to deliver educational messages in an engaging, communicative, and accessible manner for adolescent girls. The primary media consist of the Safety Report Booth and the Situational Awareness Board Game, supported by various complementary media designed as an integrated learning experience to promote self-defense based on situational awareness. In conclusion, this visual communication design demonstrates that visual communication can serve as an effective educational medium for raising awareness, fostering preventive behavior, and encouraging adolescent girls to remain vigilant and make appropriate decisions when facing potential threats in public spaces.

Keywords: Self-Defense, Adolescent Girls, Public Space.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	14
E. TINJAUAN IDE PERANCANGAN	17

F.	METODE PERANCANGAN.....	28
G.	LANDASAN TEORI.....	31
H.	SISTEMATIKA PERANCANGAN	42
I.	ALUR PEMIKIRAN PERANCANGAN	45
BAB II PENGOLAHAN DATA		46
A.	Identifikasi Data.....	46
B.	Definisi <i>Self Defense</i>	47
C.	Definisi Remaja Menurut Para Ahli	53
D.	Data Wawancara	56
E.	Data Survei Masyarakat Umum	65
F.	Hasil Wawancara Target Audiens.....	84
G.	<i>User Persona</i> Target Audiens.....	85
H.	Landasan Hukum	97
I.	Organisasi Pendukung.....	101
J.	Faktor Penghambat dan Pendukung.....	112
K.	Upaya Pemerintah.....	113
L.	Peranan Masyarakat	122
M.	ILM (Iklan Layanan Masyarakat).....	125
N.	Usulan Pemecahan Masalah	129
O.	Studi Kasus	134
P.	Analisa Data	138
Q.	Sintesis	146

BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	148
A. Perencanaan Kreatif.....	148
1. Strategi Kreatif	148
3. Tujuan Kreatif	152
4. Program Kreatif.....	153
B. Perencanaan Media	169
BAB IV VISUALISASI DESAIN	196
A. Logo	196
BAB V KESIMPULAN.....	271
C. Kesimpulan	271
D. Saran	273
DAFTAR PUSTAKA	275