

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE SOSIAL DAMPAK PENGGUNAAN
SKINCARE MENGANDUNG MERKURI TERHADAP
KESEHATAN KULIT REMAJA PEREMPUAN DI
KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA**

SITI NURHALIZA
NPM : 2022620050

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL DAMPAK
PENGUNAAN *SKINCARE* MENGANDUNG MERKURI TERHADAP KESEHATAN
KULIT REMAJA PEREMPUAN DI KOTA PALEMBANG

Diajukan oleh,

Siti Nurhaliza
NIM. 2022620050

Telah dipertahankan pada tanggal 27 Juli 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0220058801

Pembimbing 2


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Penguji 1


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

Penguji 2


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

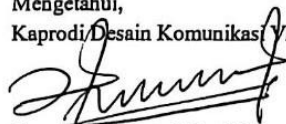
Ketua Penguji


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0220058801

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 27 Juli 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Nurhaliza

NIM : 2022620050

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL DAMPAK PENGUNAAN *SKINCARE* MENGANDUNG MERKURI TERHADAP KESEHATAN KULIT REMAJA PEREMPUAN DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan undang-undangan yang berlaku.

Palembang, 6 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



The image shows a handwritten signature in black ink over a pink 10000 Rupiah stamp and a blue official stamp. The pink stamp has the text '10000' and 'METRAL TEMPEL'. The blue stamp has the text 'B20AOX135733717' and 'NPM : 2022620050'.

NPM : 2022620050

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, tugas akhir ini akhirnya dapat terselesaikan setelah melalui berbagai proses, perjuangan, dan pembelajaran. Di balik selesainya karya ini, terdapat banyak doa, dukungan, kasih sayang, serta orang-orang yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis. Oleh karena itu, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Darussalam dan Ibu Nuril Firiha tercinta, yang selalu menjadi tempat pulang dan sumber kekuatan bagi penulis. Terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan. Terima kasih karena selalu percaya bahwa penulis mampu melewati setiap proses hingga akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Kakak-kakak penulis yaitu, Ahmad Daud Wahyu Akbar, A.Md., Ahmad Dani Mudaris, A.Md., dan Rara, yang selalu memberikan perhatian, dukungan, dan semangat kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini dan selalu hadir dalam berbagai keadaan.
3. Ceisya dan Tsabina, kedua ponakan tersayang yang selalu menghadirkan kebahagiaan dan menjadi penyemangat bagi penulis di tengah proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Kakek dan Nenek tersayang, H. A. Rachman Soleh dan Almh. Nur Aini yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan finansial kepada penulis. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang menjadi bagian dari perjalanan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing 2, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, ilmu, serta masukan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah membantu penulis untuk terus belajar dan berkembang hingga karya ini dapat diselesaikan.

6. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2022, terkhusus Mikha Christin Vanessa T. yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis dari awal sampai akhir. Serta Alsyah Nur Aliilah yang saling mendukung satu sama lain. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, saling membantu, dan memberikan semangat selama melewati berbagai proses. Kebersamaan dan kenangan yang tercipta akan selalu menjadi bagian berharga dari perjalanan ini.

7. Sahabat-sahabat yang tetap hadir meskipun kita telah menempuh jalan masing-masing. Terima kasih atas doa, dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu diberikan. Semoga persahabatan ini tetap terjaga dan terus menjadi bagian dari perjalanan kita masing-masing.

8. Kepada Yuki Ishikawa, El Putra Sarira, dan CORTIS, terima kasih telah menjadi salah satu sumber hiburan, semangat, dan pengalihan di tengah panjangnya proses pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih atas karya, energi, dan momen-momen yang secara tidak langsung membantu penulis melewati hari-hari penuh tekanan, lelah, dan keraguan. Kehadiran kalian melalui karya masing-masing menjadi salah satu hal sederhana yang membantu penulis untuk tetap semangat hingga akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan.

9. Dan terakhir, untuk diri penulis sendiri, Siti Nurhaliza. Terima kasih telah tetap melangkah di tengah rasa lelah, takut, ragu, dan berbagai hal yang tidak selalu berjalan sesuai harapan. Terima kasih karena tidak menyerah. Tugas akhir ini bukan hanya tentang sebuah karya yang berhasil diselesaikan, tetapi juga tentang proses panjang yang mengajarkan penulis untuk lebih percaya pada diri sendiri. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa penulis pernah melewati masa yang tidak mudah dan sampai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Dampak Penggunaan *Skincare* Mengandung Merkuri terhadap Kesehatan Kulit Remaja Perempuan di Kota Palembang dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri.

Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan media komunikasi visual yang dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran remaja mengenai bahaya penggunaan produk *skincare* yang mengandung merkuri, sehingga diharapkan mampu mendorong remaja untuk lebih bijak dalam memilih produk perawatan kulit yang aman dan telah terdaftar di BPOM. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada Ayah, Mamak, Yai, Acik, Kakak Ares, Rara, kedua ponakan tersayang, Ceisya dan Tsabina.
3. Dr. H. Marzuki Alie, selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
4. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
5. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri.

6. Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan saran, kritik, dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta semangat selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
10. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam bidang kampanye sosial, serta menjadi salah satu media edukasi yang mampu meningkatkan kesadaran remaja mengenai bahaya merkuri pada produk *skincare*.

Palembang, 5 Agustus 2026

**Siti Nurhaliza
NPM: 2022620050S**

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Dampak Penggunaan *Skincare* Mengandung Merkuri terhadap Kesehatan Kulit Remaja Perempuan di Kota Palembang

Peredaran produk perawatan kulit ilegal yang mengandung merkuri masih menjadi permasalahan kesehatan yang berisiko bagi remaja perempuan di Kota Palembang. Berdasarkan temuan BPOM, Palembang termasuk dalam lima kota dengan nilai sitaan kosmetik ilegal terbesar secara nasional pada awal 2025. Permasalahan ini diperkuat oleh rendahnya literasi remaja dalam memahami keamanan produk perawatan kulit serta pengaruh tren kecantikan di media sosial yang dapat mendorong penggunaan produk tanpa mempertimbangkan dampaknya terhadap kesehatan kulit. Perancangan ini bertujuan menghasilkan kampanye sosial berbasis komunikasi visual mengenai dampak penggunaan *skincare* mengandung merkuri terhadap kesehatan kulit remaja perempuan usia 12-18 tahun di Kota Palembang.

Metode perancangan yang digunakan adalah Design Thinking yang terdiri dari tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test* dengan landasan teori Desain Komunikasi Visual, kampanye sosial, komunikasi persuasif, estetika Djelantik, serta semiotika Peirce. Pendekatan komunikasi persuasif diterapkan untuk menyampaikan pesan kampanye secara menarik dan sesuai dengan karakteristik target audiens. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran remaja perempuan mengenai risiko penggunaan *skincare* mengandung merkuri serta mendorong perilaku yang lebih bijak dalam memilih produk perawatan kulit.

Kata kunci: Desain Komunikasi Visual, Kampanye Sosial, Komunikasi Persuasif, Merkuri, *Skincare*, Remaja Perempuan

ABSTRACT

Visual Communication Design of a Social Campaign on the Impact of Mercury-Containing Skincare Use on the Skin Health of Adolescent Girls in Palembang

The circulation of illegal skincare products containing mercury remains a health concern that poses risks to adolescent girls in Palembang. Based on findings from the Indonesian Food and Drug Authority (BPOM), Palembang was among the five cities with the highest seizure values of illegal cosmetics nationally in early 2025. This issue is further compounded by the low level of adolescents' literacy regarding the safety of skincare products, as well as the influence of beauty trends on social media, which may encourage the use of products without considering their potential impact on skin health. This design aims to develop a social campaign based on visual communication that addresses the impact of mercury-containing skincare use on the skin health of adolescent girls aged 12-18 years in Palembang.

The design method used is Design Thinking, consisting of the stages Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test, supported by theories of Visual Communication Design, social campaigns, persuasive communication, Djelantik's aesthetics, and Peirce's semiotics. A persuasive communication approach is applied to deliver campaign messages in an engaging manner that is appropriate to the characteristics of the target audience. This design is expected to increase adolescent girls' awareness of the risks associated with using mercury-containing skincare products and encourage more informed behavior when choosing skincare products.

Keywords: *Visual Communication Design, Social Campaign, Persuasive Communication, Mercury, Skincare, Adolescent Girls*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat	11
E. Kajian Ide Perancangan.....	13
F. Metode Perancangan.....	25
G. Landasan Teori.....	32
H. Sistematika Perancangan.....	38
I. Alur Pemikiran Perancangan	40
BAB II PENGOLAHAN DATA	41
A. Identifikasi Data	41
B. Analisa Data	75
C. Sintesis	80
BAB III KONSEP PERANCANGAN	83
A. Perencanaan Kreatif.....	83
B. Perencanaan Media	110
BAB IV VISUALISASI DESAIN.....	116

A. Visualisasi Desain.....	116
BAB V PENUTUP.....	161
A. Kesimpulan.....	161
B. Saran.....	165
LAMPIRAN.....	169