

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI  
OBJEK WISATA PONDOK KOLAM SENGABUT  
SUMATERA SELATAN**



**PROPOSAL  
TUGAS AKHIR KARYA**

**SOMA ALSAH  
NPM : 2022620009**

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG 2026**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

### Perancangan Komunikasi Visual Promosi Objek Wisata Pondok Kolam Sengabut Sumatera Selatan

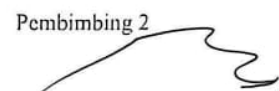
Diajukan oleh,

**SOMA ALSAH**  
NIM. 2022620009

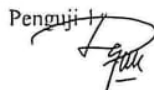
Telah dipertahankan pada tanggal 21 Juli 2026  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1  

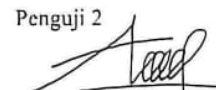

Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0229128202

Pembimbing 2  


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds  
NIDN. 0206058602

Penguji 1  


Yosef Yulius, S.Sn., M. Sn  
NIDN. 2010010023

Penguji 2  


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0221017901

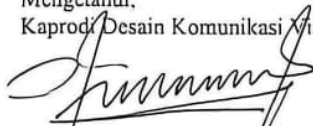
Ketua Penguji  


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0229128202

Pertanggung jawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 7 Agustus 2026

Mengetahui,  
Kaprodi Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0229128202

Menyetujui,  
FAKULTAS Desain FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.  
NIDN. 0222028203

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan lancar dan baik. Karya perancangan ini secara khusus penulis persembahkan kepada:

1. Pimpinan Universitas Indo Global Mandiri, Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. Ph.D., selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Assoc. Prof. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng., selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri.
3. Assoc. Prof. Dr. Herri Setiawan, S.Kom., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri.
4. Assoc. Prof. Dr. Hj. Tien Yustini, S.E., M.Si, selaku Wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri.
5. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
6. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn., selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual.
7. Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn. dan Bobby Halim, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing 1 dan 2 yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dorongan yang sangat membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
8. Kedua orang tua saya, Al husni dan Rusmayani, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan moril, maupun materiil.
9. Rekan-rekan mahasiswa DKV serta seluruh pihak yang tidak dapat perancang sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan motivasi selama proses perancangan karya ini.

Akhir kata, semoga karya ini tidak hanya menjadi wujud pertanggungjawaban akademis semata, tetapi juga dapat memberikan manfaat visual yang nyata serta menginspirasi banyak pihak, khususnya dalam mendukung kemajuan promosi pariwisata lokal dan mengangkat daya tarik kerajinan daerah di wilayah Ogan Komering Ilir (OKI).

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SOMA ALSAH  
NIM : 2022620009  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

### ***“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI OBJEK WISATA PONDOK KOLAM SENGABUT SUMATERA SELATAN”***

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 7 Agustus 2026

Meng membuat pernyataan

  
SOMA ALSAH  
NPM : 2022620009

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya perancangan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam penyelesaian pendidikan perguruan tinggi sekaligus sebagai kontribusi akademik dalam mengkaji serta mengembangkan solusi kreatif berbasis disiplin ilmu Desain Komunikasi Visual.

Perancangan karya ini dilatarbelakangi oleh besarnya potensi pariwisata lokal dan kerajinan tradisional di wilayah Ogan Komering Ilir (OKI), khususnya destinasi wisata Pondok Kolam Sengabut dan kerajinan purun, yang membutuhkan strategi promosi yang lebih optimal. Melalui media komunikasi visual yang terstruktur, seperti perancangan identitas visual dan pembuatan katalog interaktif, perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik wisata, memperluas jangkauan informasi, serta membangun citra daerah yang modern namun tetap mempertahankan nilai kearifan lokal.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih memiliki berbagai kekurangan dan celah kesalahan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, perancang berharap agar hasil dari laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta inspirasi bagi pembaca. Perancang menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca maupun dewan penguji sangat perancang harapkan untuk memperbaiki kekurangan yang ada.

Palembang, 7 Agustus 2026

Soma Alsah

NPM.2022620009

## ABSTRAK

### Perancangan Promosi Objek Wisata Pondok Kolam Sengabut Sumatera selatan

Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan strategi promosi yang efektif bagi objek wisata Pondok Kolam Sengabut di Kabupaten OKI guna mengatasi lemahnya identitas visual dan kurangnya kesadaran merek di luar wilayah lokal. Masalah utama yang diangkat adalah belum adanya konsistensi komunikasi visual yang mampu merepresentasikan keunggulan destinasi rekreasi keluarga ini. Menggunakan metode *design thinking* (*empathize, define, ideate, prototype, test*), proyek ini merancang ulang identitas visual yang ikonik serta memproduksi berbagai media promosi seperti poster, video iklan digital untuk Instagram dan Facebook, serta sistem penanda arah. Hasil perancangan ini mengintegrasikan elemen kearifan lokal melalui konsep "Harmoni Ikan Alam Sengabut" untuk membangun citra profesional dan meningkatkan daya tarik kunjungan bagi segmen keluarga serta milenial. Melalui strategi promosi yang terpadu dan konsisten, perancangan ini diharapkan dapat memperluas jangkauan informasi, memperkuat nilai tawar objek wisata, serta memberikan kontribusi nyata bagi pertumbuhan ekonomi kreatif dan pariwisata di Kabupaten OKI.

**Kata Kunci :** Desain Komunikasi Visual, Promosi, *Branding*, Wisata Rekreasi, Pondok Kolam Sengabut.

## **ABSTRACT**

### **Promotional Design for the Pondok Kolam Sengabut Tourist Attraction, South Sumatra**

This project aims to create an effective promotional strategy for the Pondok Kolam Sengabut tourist attraction in OKI Regency, addressing its weak visual identity and lack of brand awareness beyond the local area. The primary issue identified is the absence of consistent visual communication capable of representing the unique qualities of this family recreation destination. Employing the design thinking methodology (empathize, define, ideate, prototype, test), the project redesigns the visual identity to create an iconic look and produces various promotional materials including posters, digital video advertisements for Instagram and Facebook, and a wayfinding signage system. The design integrates elements of local wisdom through the "Harmoni Ikan Alam Sengabut" (Sengabut Nature Fish Harmony) concept to establish a professional image and enhance appeal for both family and millennial visitor segments. Through an integrated and consistent promotional strategy, this project aims to expand information reach, strengthen the attraction's value proposition, and make a tangible contribution to the growth of the creative economy and tourism sector in OKI Regency.

**Keywords:** Visual Communication Design, Promotion, Branding, Recreational Tourism, Pondok Kolam Sengabut.

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....              | ii   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....            | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....             | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                 | v    |
| ABSTRAK .....                        | vi   |
| ABSTRACT.....                        | vii  |
| DAFTAR ISI.....                      | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                    | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                 | xvi  |
| BAB I.....                           | 1    |
| A. Latar Belakang .....              | 1    |
| B. Rumusan Masalah Perancangan.....  | 6    |
| C. Batasan Masalah Perancangan ..... | 6    |
| D. Tujuan dan Manfaat .....          | 7    |
| 1. Tujuan Perancangan .....          | 7    |
| 2. Manfaat Perancangan .....         | 7    |
| E. Kajian Ide Perancangan.....       | 8    |
| 1. Kajian Karya Khusus .....         | 9    |
| 2. Kajian Karya Umum .....           | 12   |
| F. Metode Perancangan .....          | 21   |
| 1. <i>Empathize</i> .....            | 22   |
| 2. <i>Define</i> .....               | 23   |

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 3. <i>Ideate</i> .....                                                   | 27 |
| 4. <i>Prototype</i> .....                                                | 31 |
| 5. <i>Test</i> .....                                                     | 32 |
| G. Landasan Teori.....                                                   | 32 |
| 1. Teori Desain Komunikasi Visual (DKV).....                             | 32 |
| 2. Teori Media Promosi.....                                              | 33 |
| 3. Teori Kepariwisataaan .....                                           | 35 |
| 4. Teori Estetika .....                                                  | 36 |
| 5. Teori Semiotika.....                                                  | 37 |
| H. Sistematika Penulisan .....                                           | 39 |
| BAB II.....                                                              | 41 |
| A. IDENTIFIKASI DATA .....                                               | 41 |
| 1. Profil Objek Wisata Pondok Kolam Sangabut.....                        | 41 |
| 2. Sejarah Singkat Pondok Kolam Sengabut.....                            | 43 |
| 3. Fasilitas dan Daya Tarik Wisata .....                                 | 45 |
| 4. Identitas Visual dan Media Promosi Saat Ini ( <i>Eksisting</i> )..... | 50 |
| 5. Hasil Wawancara .....                                                 | 55 |
| 6. Hasil Data Kuisisioner .....                                          | 65 |
| 7. Intansi Pendukung.....                                                | 82 |
| B. ANALISIS DATA .....                                                   | 83 |
| 1. Analisis 5W+1H.....                                                   | 83 |
| 2. Analisis SWOT .....                                                   | 86 |
| C. SINTESIS .....                                                        | 87 |
| BAB III .....                                                            | 89 |
| A. Perencanaan Kreatif .....                                             | 89 |
| 1. Strategi Kreatif.....                                                 | 89 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 2. Tujuan Kreatif .....     | 92  |
| 3. Program Kreatif.....     | 93  |
| B. Perencanaan Media .....  | 106 |
| 1. Tujuan Media .....       | 106 |
| 2. Strategi Media .....     | 107 |
| 3. Program Media.....       | 108 |
| 4. Biaya Media .....        | 115 |
| BAB IV .....                | 116 |
| A. Visualisasi Desain ..... | 116 |
| 1. Logo .....               | 116 |
| 2. Pra Media .....          | 124 |
| 3. Main Media .....         | 144 |
| 4. Follow Up Media .....    | 149 |
| BAB V.....                  | 183 |
| A. Kesimpulan .....         | 183 |
| B. Saran.....               | 184 |
| DAFTAR PUSTAKA .....        | 186 |
| LAMPIRAN.....               | 190 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                            |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Gambar 1. 1 Logo Pondok Kolam Sengabut .....                                                               | 9      |
| Gambar 1. 2 Flyer menu iftar pondok kolam sengabut.....                                                    | 11     |
| Gambar 1. 3 Logo Palembang <i>Bird Park</i> .....                                                          | 13     |
| Gambar 1. 4 Logo Desa Wisata Sungsang.....                                                                 | 14     |
| Gambar 1. 5 Logo Wisata Alam dan Edukasi Gronjong Wariti .....                                             | 15     |
| Gambar 1. 6 Poster wisata pemandian rumah putian.....                                                      | 17     |
| Gambar 1. 7 <i>X-Banner</i> Wisata Pendakian Gunung Merbabu .....                                          | 19     |
| Gambar 1. 8 Bagan Alur <i>Design Thinking</i> .....                                                        | 21     |
| Gambar 1. 9 Foto ikan gurame Sumber: <a href="https://www.minapoli.com">https://www.minapoli.com</a> ..... | 28     |
| Gambar 1. 10 gambar joran dan kail pancing .....                                                           | 28     |
| Gambar 1. 11 foto pondok diatas kolam .....                                                                | 29     |
| Gambar 1. 12 Bagan Alur Pemikiran Penelitian.....                                                          | 40     |
| <br>Gambar 2. 1 Profil Pondok Kolam Sangabut.....                                                          | <br>41 |
| Gambar 2. 2 Peta Pondok Kolam Sengabut.....                                                                | 42     |
| Gambar 2. 3 Suasana Objek Wisata Pondok Kolam Sengabut.....                                                | 43     |
| Gambar 2. 4 Aktifitas memancing di wisata.....                                                             | 45     |
| Gambar 2. 5 Kolam ikan hias diarea kasir .....                                                             | 46     |
| Gambar 2. 6 Fasilitas Perahu .....                                                                         | 47     |
| Gambar 2. 7 Acara keluarga di wisata .....                                                                 | 48     |
| Gambar 2. 8 ruang makan saung lesehan.....                                                                 | 49     |
| Gambar 2. 9 Logo Pondok Kolam Sengabut .....                                                               | 50     |
| Gambar 2. 10 tanda di pintu Masuk Wisata.....                                                              | 51     |
| Gambar 2. 11 Profil IG dan FB Pondok Kolam Sangabut.....                                                   | 52     |
| Gambar 2. 12 Postingan IG Pondok Kolam Sangabut.....                                                       | 53     |
| Gambar 2. 13 Postingan IG Pondok Kolam Sangabut.....                                                       | 54     |
| Gambar 2. 14 Dokumentasi Wawancara.....                                                                    | 56     |
| Gambar 2. 15 Dokumentasi Wawancara.....                                                                    | 61     |
| Gambar 2. 16 Data Usia Responden .....                                                                     | 66     |
| Gambar 2. 17 a Profesi Responden .....                                                                     | 67     |

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 18 Data Domisili Responden .....                                 | 68  |
| Gambar 2. 19 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 69  |
| Gambar 2. 20 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 70  |
| Gambar 2. 21 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 71  |
| Gambar 2. 22 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 72  |
| Gambar 2. 23 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 73  |
| Gambar 2. 24 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 75  |
| Gambar 2. 25 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 76  |
| Gambar 2. 26 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 77  |
| Gambar 2. 27 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 78  |
| Gambar 2. 28 Data pengetahuan dan Pengalaman Tentang wisata Rekreasi ..... | 79  |
| <br>                                                                       |     |
| Gambar 3. 1 Atap Pondok Kolam Sengabut .....                               | 90  |
| Gambar 3. 2 Atap Pondok Kolam Sengabut .....                               | 98  |
| Gambar 3. 3 Riak Air .....                                                 | 99  |
| Gambar 3. 4 <i>Color Pallate</i> .....                                     | 102 |
| Gambar 3. 5 <i>Parisien Night Font</i> .....                               | 103 |
| Gambar 3. 6 Poppins Font.....                                              | 104 |
| <br>                                                                       |     |
| Gambar 4. 1 <i>Rough Layout</i> Logo .....                                 | 117 |
| Gambar 4. 2 <i>Comprehensive layout</i> logo .....                         | 118 |
| Gambar 4. 3 Final Desain Logo .....                                        | 123 |
| Gambar 4. 4 <i>Comprehensive layout</i> .....                              | 127 |
| Gambar 4. 5 <i>Final layout</i> Video .....                                | 128 |
| Gambar 4. 6 <i>Final layout</i> Video .....                                | 129 |
| Gambar 4. 7 <i>Final layout</i> Video .....                                | 130 |
| Gambar 4. 8 <i>Final layout</i> Video .....                                | 131 |
| Gambar 4. 9 Gambar 4. 10 <i>Final layout</i> Video.....                    | 132 |
| Gambar 4. 11 <i>Idea Layout Brosur</i> .....                               | 133 |
| Gambar 4. 12 <i>Rough Layout Brosur</i> .....                              | 134 |
| Gambar 4. 13 <i>Comprehensive layout</i> Brosur halaman depan .....        | 135 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 14 <i>Comprehensive layout</i> Brosur halaman belakang ..... | 136 |
| Gambar 4. 15 <i>Final Layout</i> Bbrosur .....                         | 137 |
| Gambar 4. 16 <i>Idea Layout</i> X Benner .....                         | 138 |
| Gambar 4. 17 <i>Rough Layout</i> X-Banner.....                         | 139 |
| Gambar 4. 18 <i>Comprehensive layout</i> X-Banner .....                | 140 |
| Gambar 4. 19 <i>Final Layout</i> X-banner .....                        | 141 |
| Gambar 4. 20 <i>Idea Layout</i> Feeds IG .....                         | 142 |
| Gambar 4. 21 <i>Rough Layout</i> Feeds.....                            | 142 |
| Gambar 4. 22 <i>Comprehensiive Layout</i> Feeds .....                  | 143 |
| Gambar 4. 23 <i>Final Layout</i> Feeds .....                           | 144 |
| Gambar 4. 24 <i>Idea Layout</i> Diorama.....                           | 145 |
| Gambar 4. 25 <i>Rough Layout</i> Diorama .....                         | 145 |
| Gambar 4. 26 <i>Rough Layout</i> Diorama .....                         | 146 |
| Gambar 4. 27 <i>Comprehensive layout</i> Diorama .....                 | 147 |
| Gambar 4. 28 <i>Final Layout</i> Diorama.....                          | 148 |
| Gambar 4. 29 <i>Final Layout</i> Diorama.....                          | 149 |
| Gambar 4. 30 <i>Idea Layout</i> Kalender .....                         | 150 |
| Gambar 4. 31 <i>Rough Layout</i> Kalender.....                         | 150 |
| Gambar 4. 32 <i>Comprehensive layout</i> Kalender .....                | 151 |
| Gambar 4. 33 <i>Final Layout</i> Kalender .....                        | 152 |
| Gambar 4. 34 <i>Idea Layout</i> Poster.....                            | 153 |
| Gambar 4. 35 <i>Rough Layout</i> Poster .....                          | 154 |
| Gambar 4. 36 <i>Comprehensive layout</i> Poster .....                  | 155 |
| Gambar 4. 37 <i>Comprehensive layout</i> Poster .....                  | 156 |
| Gambar 4. 38 <i>Final Layout</i> Poster .....                          | 157 |
| Gambar 4. 39 <i>Final Layout</i> Poster .....                          | 158 |
| Gambar 4. 40 <i>Idea Layout</i> Karcis Parkir .....                    | 159 |
| Gambar 4. 41 <i>Rough Layout</i> karcis parkir .....                   | 159 |
| Gambar 4. 42 <i>Comprehensive layout</i> Karcis Parkir.....            | 160 |
| Gambar 4. 43 <i>Final Layout</i> Karcis Parkir.....                    | 161 |
| Gambar 4. 44 <i>Idea Layout</i> Gapura .....                           | 162 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 45 <i>Rough Layout</i> Gapura.....                  | 162 |
| Gambar 4. 46 <i>Comprehensive layout</i> Gapura .....         | 163 |
| Gambar 4. 47 <i>Final Layout</i> Gapura.....                  | 164 |
| Gambar 4. 48 <i>Rough Layout</i> Daftar Menu.....             | 165 |
| Gambar 4. 49 <i>Comprehensive layout</i> Daftar Menu .....    | 166 |
| Gambar 4. 50 <i>Final Layout</i> Daftar Menu .....            | 167 |
| Gambar 4. 51 <i>Idea Layout t-shirt</i> .....                 | 168 |
| Gambar 4. 52 <i>Rough layout</i> t-shirt.....                 | 168 |
| Gambar 4. 53 <i>Comprehensive layout</i> T-shirt .....        | 169 |
| Gambar 4. 54 <i>Final Layout</i> T-Shirt .....                | 170 |
| Gambar 4. 55 <i>Comprehensive layout</i> Stiker .....         | 171 |
| Gambar 4. 56 <i>Final Layout</i> Stiker .....                 | 172 |
| Gambar 4. 57 <i>Idea Layout Gantungan Kunci</i> .....         | 173 |
| Gambar 4. 58 <i>Rough Layout</i> Gantungan Kunci .....        | 174 |
| Gambar 4. 59 <i>Comprehensive layout</i> Gantungan Kunci..... | 175 |
| Gambar 4. 60 <i>Final Layout</i> Gantungan Kunci.....         | 176 |
| Gambar 4. 61 <i>Idea Layout Sign System</i> .....             | 177 |
| Gambar 4. 62 <i>Rough Layout Sign System</i> .....            | 178 |
| Gambar 4. 63 <i>Comprehensive layout</i> Sign System.....     | 179 |
| Gambar 4. 64 <i>Comprehensive layout</i> Sign System.....     | 180 |
| Gambar 4. 65 <i>Final Layout Sign System</i> .....            | 181 |
| Gambar 4. 66 <i>Final Layout Sign System</i> .....            | 182 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Pengelola.....                   | 56  |
| Tabel 2. 2 Hasil Wawancara Pengunjung kak Fadil (wisatawan luar daerah)..... | 62  |
| Tabel 2. 3 Hasil Wawancara Pengunjung kak Eka (wisatawan lokal).....         | 64  |
|                                                                              |     |
| Tabel 3. 1 <i>Headline</i> .....                                             | 94  |
| Tabel 3. 2 <i>SubHeadline</i> .....                                          | 95  |
| Tabel 3. 3 <i>Tagline</i> .....                                              | 96  |
| Tabel 3. 4 Biaya Media Keseluruhan.....                                      | 115 |
|                                                                              |     |
| Tabel 4.1 <i>Rough Layout</i> Video.....                                     | 126 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing .....     | 190 |
| Lampiran 2 Asistensi Laporan Tugas Akhir .....          | 191 |
| Lampiran 3 Surat Pernyataan Mahasiswa Tugas Akhir ..... | 192 |
| Lampiran 4 Surat Keterangan Siap Sidang .....           | 193 |
| Lampiran 5 Lembar Revisi .....                          | 194 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Acara .....                      | 195 |