

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PACKAGING CEMILAN TRADISIONAL
ROTI *KOING* DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA

CHOIRIAH NURHALIZA
NPM : 2022620007

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

**Perancangan Komunikasi Visual *Packaging*
Cemilan Tradisional Roti Koing
di Kota Palembang**

Diajukan oleh,
Choiriah Nurhaliza
NIM. 2022620007

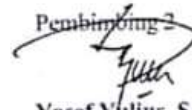
Telah dipertahankan pada tanggal 20 Juli 2026 di
depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0220058801

Pembimbing 2



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Penguji 1



Bobby Halim, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0206058620

Penguji 2



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

Ketua Penguji

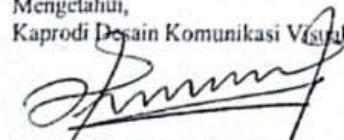


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0220058801

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 20 Juli 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual



Husni Muharat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

Menyetujui,

FAKULTAS DESAIN



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya tugas akhir ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kekuatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir karya ini dengan baik.
2. Ayahanda dan Ibunda serta keluarga besar penulis, atas doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materil, serta pengorbanan yang tiada henti sepanjang perjalanan penulis menempuh pendidikan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
3. Teman-teman penulis, terutama sahabat penulis, Ida Riyanni, yang senantiasa memberikan bantuan baik moral maupun materil kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Dosen Pembimbing I, Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn. dan Dosen Pembimbing II, Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. atas segala bimbingan, arahan, ilmu, serta waktu yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Segenap Dosen Penguji, atas kesediaan, masukan, serta arahan yang telah diberikan demi kesempurnaan tugas akhir karya ini. Dan Segenap sivitas akademik Universitas Indo Global Mandiri Palembang, atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Choiriah Nurhaliza
NIM : 2022620007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2025-2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“ Perancangan Komunikasi Visual *Packaging*
Cemilan Tradisional Roti Koing
di Kota Palembang”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang,⁶ Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



(Choiriah Nurhaliza)

NPM : 2022620007

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Tugas akhir karya yang berjudul "Perancangan Komunikasi Visual *Packaging* Cemilan Tradisional Roti Koing di Kota Palembang" ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari berbagai kendala, namun berkat dukungan, arahan, serta doa dari banyak pihak, akhirnya laporan ini dapat diselesaikan. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala kemudahan, kekuatan, dan kesehatan yang senantiasa diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang menjadi kekuatan utama penulis dalam menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan, arahan, dan waktu yang telah diluangkan sejak awal hingga akhir penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II, atas masukan dan saran berharga yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan karya ini.
5. Segenap dosen penguji, atas kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Komunikasi Visual, atas ilmu dan pelayanan yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Para narasumber dan pelaku usaha Roti Koing di Kota Palembang, yang telah meluangkan waktu untuk berbagi informasi, pengalaman, dan wawasan yang sangat berharga sehingga penulis dapat memahami secara mendalam objek perancangan dalam tugas akhir ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa Desain Komunikasi Visual, khususnya angkatan 2022, serta sahabat-sahabat penulis yang senantiasa memberikan semangat dan bantuan selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
9. Diri sendiri, yang telah bertahan dan terus berusaha menyelesaikan setiap tahap proses ini hingga tuntas.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pengembangan bidang Desain Komunikasi Visual.

Palembang, 6 Agustus 2026



Choiriah Nurhaliza

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual *Packaging* Cemilan Tradisional Roti *Koing* di Kota Palembang

Keberagaman kuliner nusantara mencerminkan identitas dan estetika budaya yang diwariskan lintas generasi. Namun modernisasi mengancam eksistensi panganan lokal, salah satunya Roti *Koing* khas Palembang, kudapan tawar bertekstur keras peninggalan era kolonial yang kini kurang diminati generasi muda. Popularitasnya kian menurun, ditambah kemasan yang masih berupa kantong plastik polos tanpa identitas visual maupun informasi produk. Perancangan ini bertujuan menghasilkan kemasan Roti *Koing* sebagai media komunikasi visual utama untuk memperkenalkan kembali nilai historis, tekstur khas, dan ritual penyajian tradisionalnya kepada generasi muda usia 15–25 tahun. Metode *Design Thinking* diterapkan melalui lima tahap, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*, dengan data dihimpun melalui wawancara, observasi, studi pustaka, dan kuesioner terhadap 150 responden. *Big idea* Cangkir dan Roti *Koing* diangkat dari ritual mencelupkan roti ke minuman hangat, diterjemahkan ke dalam logo, ilustrasi, tipografi, dan palet warna hangat khas Palembang. Hasil perancangan berupa sistem kemasan yang terdiri atas *packaging* utama, *sachet bag* besar sebagai wadah retail primer, serta *packaging* pendukung berupa *hampers*, *paper cup*, dan *sachet bag* kecil sesuai konteks konsumsi target audiens. Perancangan ini diharapkan menghidupkan kembali ketertarikan generasi muda sekaligus menjaga keberlangsungan warisan kuliner Palembang agar tidak punah tergerus zaman.

Kata Kunci : *Desain Komunikasi Visual, Roti Koing, Kemasan Produk, Pelestarian Kuliner, Palembang.*

ABSTRACT

Visual Communication Design for Traditional Snack Packaging Roti Koing in Palembang

The culinary diversity of the Indonesian archipelago reflects a cultural identity and aesthetic passed down across generations. However, modernization threatens the existence of local foods, one of which is Palembang's signature Roti Koing a plain, hard textured snack dating back to the colonial era that is now less popular among the younger generation. Its popularity continues to decline, compounded by packaging that remains a plain plastic bag lacking any visual identity or product information. This design project aims to create packaging for Roti Koing that serves as the primary visual communication medium to reintroduce its historical value, distinctive texture, and traditional serving rituals to the younger generation aged 15–25. The Design Thinking methodology was applied through five stages Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test with data collected through interviews, observations, literature reviews, and questionnaires administered to 150 respondents. The big idea the Cup and Roti Koing was inspired by the ritual of dipping the bread into a warm beverage, translated into a logo, illustrations, typography, and a warm color palette characteristic of Palembang. The design outcome is a packaging system consisting of primary packaging, a large sachet bag as the main retail container, and supplementary packaging such as gift baskets, paper cups, and small sachet bags tailored to the consumption contexts of the target audience. This design is expected to reignite the younger generation's interest while preserving Palembang's culinary heritage to prevent it from fading away with the passage of time.

Keywords : *Visual Communication Design, Roti Koing, Product Packaging, Culinary Preservation, Palembang.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan Perancangan	7
2. Manfaat Perancangan	7
E. Metode Perancangan	8
1. Metode Pengumpulan Data	9
2. Metode Analisis Data	9
3. Metode Konsep Perancangan	9
4. Metode Visualisasi Desain.....	10
5. Metode Pengujian Desain	10
F. Tinjauan Ide Perancangan	11
1. Tinjauan Karya Khusus.....	12
2. Tinjauan Karya Umum.....	14
G. Landasan Teori.....	17
1. Teori Desain Komunikasi Visual (DKV).....	17

2. Teori Kemasan	19
3. Teori Cemilan Tradisional	23
4. Teori Estetika	24
5. Teori Semiotika	28
6. Teori Budaya	31
H. Sistematika Perancangan	32
I. Alur Pemikiran Perancangan	35
BAB II PENGOLAHAN DATA	36
A. Identifikasi Data	36
1. Sejarah dan Perkembangan Roti Koing	37
2. Data Produk Roti Koing	39
3. Pemasaran Roti Koing	42
4. Data Kemasan Roti Koing	44
5. Hambatan dan Tantangan bagi Pelaku Usaha Roti Koing	46
6. Data Komunikasi Visual	47
7. Data Wawancara	46
8. Data Kuesioner	54
B. Analisis Data	64
1. Analisis 5W+1H	64
2. Analisis SWOT	66
BAB III KONSEP PERANCANGAN	72
A. Perencanaan Kreatif	72
1. Strategi Kreatif	72
2. Program Kreatif	82
B. Perencanaan Media	84
1. Tujuan Media	84
2. Strategi Media	85
3. Pemilihan Media	86
4. Khalayak Sasaran	92
5. Panduan Media	93
6. Program Media	97
7. Biaya Media	99

BAB IV VISUALISASI DESAIN	101
A. Logo	101
B. Graphic Standar Manual	103
C. Pre Media	107
1. Poster.....	107
2. Brosur.....	114
3. X-Banner	116
D. Main Media.....	118
1. Packaging	118
E. Follow-up Media	123
1. T-Shirt	123
2. Goodie Bag	126
3. Mangkok	128
4. Mug	130
5. Tumbler.....	133
6. Gantungan Kunci	135
7. Pin	137
8. Maskot.....	139
9. Feed instagram dan Reels.....	141
BAB V PENUTUP	146
A. Kesimpulan	146
B. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	152