

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI COFFEE SHOP HOUSE OF
LUCK KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun Oleh :
Putri Selvia Salsabila
NPM. 2022510100**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN AJARAN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan
Pembelian di Coffee Shop House of Luck Kota Palembang
Nama : Putri Selvia Salsabila
NPM : 2022510100
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si
Pembimbing II : Dr. Hj. Siti Komariah Hildayanti, M.M
Tanggal Ujian Skripsi : Senin, 10 Agustus 2026

Palembang, 28 Agustus 2026

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si
NIDN. 0007077501

Pembimbing II,



Dr. Hj. Siti Komariah Hildayanti, M.M
NIDN. 0201077302

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan
Pembelian di Coffee Shop House of Luck Kota Palembang
Nama : Putri Selvia Salsabila
NPM : 2022510100
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji :



Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si
NIDN. 0007077501

Penguji I :



Dr. Yeni, S.E., M.Si
NIDN. 0204017801

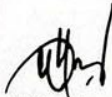
Penguji II :



Dr. Drs. H. Hamid Halin, M.Si
NIDN. 8979490024

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si
NIDN. 0202067802

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si
NIDN. 0209068101

LEMBAR REVISI

Nama : Putri Selvia Salsabila
NPM : 2022510100
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop House of Luck Kota Palembang

Ketua Penguji :



Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si
NIDN : 0007077501

Penguji I :



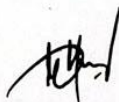
Dr. Yeni, S.E., M.Si
NIDN. 0204017801

Penguji II :



Dr. Drs. H. Hamid Halin, M.Si
NIDN. 8979490024

Palembang, 28 Agustus 2026
Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si
NIDN. 0202067802

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Selvia Salsabila

NPM : 2022510100

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, Januari 2026


Selvia Salsabila
NPM. 2022510100

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop House Of Luck Kota Palembang”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si., CF., CDM., CMarcom. selaku dosen pembimbing kesatu. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Dr. Hj. Siti Komariah Hildayanti, S.TP., M.M., CIRR., CLMA. selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.

6. Dr. Yeni S.E., M.Si., CDM. selaku dosen penguji I. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, saran dan kritik yang telah diberikan saat ujian skripsi.
7. Drs. H. Hamid Halin M.Si. selaku dosen penguji II. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, saran dan kritik yang telah diberikan saat ujian skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
9. Seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala bantuannya selama ini.
10. House Of Luck sebagai objek dari penelitian penulis. Terima kasih atas izin yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
11. Hasbuna selaku ibu kandung penulis. Terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan dan doa yang selalu disertakan.
12. Muhammad Irfansyah, Ahmad Erwinsyah dan Ahmad Firdaus selaku kakak dari penulis. Terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berjuang di bangku perkuliahan.
13. Jonathan S.Kom. terima kasih telah menyemangati dan selalu menemani penulis saat masa pengerjaan hingga penulis menyelesaikan skripsi.
14. Kepada diri sendiri, terima kasih karena sudah berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, Agustus 2026

Penyusun,

Putri Selvia Salsabila

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Coffee Shop House of Luck Kota Palembang. Persaingan bisnis coffee shop yang semakin meningkat menuntut pelaku usaha untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat agar mampu menarik minat konsumen. Harga yang sesuai, promosi yang efektif, serta lokasi yang strategis menjadi faktor penting yang diduga memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Coffee Shop House of Luck Kota Palembang. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, harga, promosi, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,734 menunjukkan bahwa sebesar 73,4% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya sebesar 26,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Lokasi, Keputusan Pembelian, *Coffee Shop*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price, promotion, and location on consumers' purchasing decisions at House of Luck Coffee Shop in Palembang City. The increasingly competitive coffee shop industry requires business owners to implement effective marketing strategies to attract consumers. Appropriate pricing, effective promotional activities, and a strategic location are considered important factors influencing consumers' purchasing decisions. This study employed a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 consumers of House of Luck Coffee Shop using a purposive sampling technique. The data were analyzed using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination (R^2) with the assistance of SPSS version 26. The results indicate that, partially, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotion has no significant effect on purchasing decisions, while location has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, price, promotion, and location significantly influence purchasing decisions. The Adjusted R Square value of 0.734 indicates that 73.4% of the variation in purchasing decisions can be explained by these three variables, while the remaining 26.6% is influenced by other variables outside the scope of this study.

Keywords: Price, Promotion, Location, Purchasing Decision, Coffee Shop.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 11
2.1 <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1 Marketing Mix Theory	11
2.1.2 Harga	13
2.1.3 Promosi	16
2.1.4 Lokasi	21
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hubungan Antar Variabel	38
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	39
2.4.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.4.4 Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.5 Hipotesis	42
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	44
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	44
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Sumber Data	45
3.5 Populasi dan Sampel	47

3.5.1 Populasi	47
3.5.2 Sampel	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian	51
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda	54
3.7.4 Uji Hipotesis	55
3.8 Definisi Operasional Variabel	57
3.9 Pengukuran Variabel	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Karakteristik Responden.....	63
4.2.2 Uji Kualitas Data	66
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.2.5 Uji Hipotesis	72
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	76
4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.3.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.3.4 Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.3 Implikasi Penelitian	85
5.4 Batasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Kompetitor House of Luck.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3. 1 Data Pengunjung Coffee Shop House of Luck	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 3. 3 Pengukuran Variabel Skala Likert	58
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan konsumsi kopi di Indonesia (2020-2025)	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan UMKM industri kopi.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Tampak Depan <i>Coffee Shop</i> House of Luck	60
Gambar 4. 2 Suasana <i>Coffee Shop</i> House of Luck.....	61
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas <i>Histogram</i>	68
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 2. Balasan Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 3. Data Pengunjung Coffee Shop House of Luck kota Palembang.....	98
Lampiran 4. Lembar Kuesioner	99
Lampiran 5. Tabulasi Data.....	102
Lampiran 6. Data Hasil Pengolahan Data.....	107
Lampiran 7. Bukti Hadir Seminar Proposal.....	115
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi.....	116