

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI
TEBENG *NERAKO* SEBAGAI MAKANAN
TRADISIONAL PALEMBANG UNTUK
REMAJA USIA 15-20 TAHUN**



LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA

Nizar Riansyah
2022620055

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

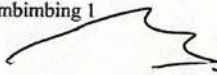
HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI TEBENG
NERAKO SEBAGAI MAKANAN TRADISIONAL PALEMBANG
UNTUK REMAJA USIA 15-20 TAHUN

Diajukan oleh,

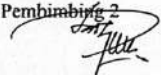
Nizar Riansyah
NIM. 2022620055

Telah dipertahankan pada tanggal 3 Agustus 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0206058602

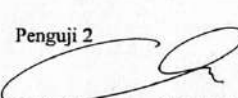
Pembimbing 2


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

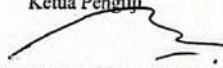
Penguji 1


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0220058801

Penguji 2


Didiek Prasetya S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

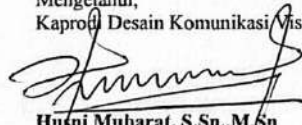
Ketua Penguji


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 3 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprosid Desain Komunikasi Visual


Huzni Mubarat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIKIP


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Setelah melalui berbagai proses mulai dari mencari ide, melakukan penelitian, perancangan konsep desain promosi, pameran, hingga menghadapi berbagai revisi dan kendala, akhirnya tugas akhir yang berjudul **“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI TEBENG *NERAKO* SEBAGAI MAKANAN TRADISIONAL PALEMBANG UNTUK REMAJA 15-20 TAHUN”** dapat diselesaikan dengan baik. Perjalanan dalam menyelesaikan tugas akhir ini bukanlah sesuatu yang selalu berjalan sesuai rencana. Ada banyak hal yang menguras waktu, pikiran, dan tenaga. Namun, dari proses tersebut penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pelajaran yang tidak hanya berkaitan dengan perkuliahan, tetapi juga tentang kesabaran, tanggung jawab, dan bagaimana tetap melangkah ketika menghadapi kesulitan. Karena itu, karya ini penulis persembahkan dengan penuh rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah hadir, membantu, dan memberikan dukungan selama perjalanan ini :

1. Diri saya sendiri, terima kasih sudah sampai sejauh ini. Perjalanan menyelesaikan tugas akhir ini tidak selalu mudah dan ada banyak momen ketika rasah lelah, bingung, dan ingin berhenti datang bersamaan. Namun, saya tetap memilih untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Tugas akhir ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha sekecil apapun pada akhirnya membawa saya sampai pada titik ini.
2. Keluarga tercinta, terima kasih karena selalu menjadi tempat untuk Kembali dan tempat menemukan kekuatan ketika keadaan tidak selalu baik-baik saja. Terima kasih untuk doa, perhatian, kasih sayang, dan dukungan yang terus diberikan tanpa henti. Banyak hal yang mungkin tidak mampu saya balas sekarang, tetapi setiap dukungan keluarga menjadi bagian paling penting yang membuat saya mampu menyelesaikan perjalanan ini.

3. Kepada Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing satu dan Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing dua, terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dari awal hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Terima kasih atas setiap arahan, koreksi, kritik, dan saran yang telah diberikan selama proses pengerjaan. Setiap masukan yang diberikan menjadi bagian penting dalam membantu penulis memperbaiki dan mengembangkan karya ini.
4. Untuk seluruh dosen dan keluarga besar Program Studi Desain Komunikasi Visual, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Banyak hal yang penulis pelajari, bukan hanya tentang desain dan proses berkarya, tetapi juga tentang cara berpikir, menghadapi masalah, dan bertanggung jawab terhadap apa yang dikerjakan. Semua pengalaman tersebut menjadi bekal yang berarti bagi penulis untuk melangkah ke tahap berikutnya.
5. Untuk sahabat sekaligus teman seperjalanan selama masa perkuliahan, Muhammad Indra Wijaya, Viecky Apriliansyah, Muhammad Ardi Rhaihan Hakiki, Ahmad Ghaly, Muhammad Pajriadi Al Putra, Choirunnisa Azzahra, Fifin Salsabila, Rizki Yudi Pratama, Maslia, Shalyna Nadya Amalia, dan Kgs. Muhammad Fahmi Aziz. Terima kasih sudah hadir dan menjadi bagian dari banyak cerita selama beberapa tahun terakhir. Terima kasih untuk setiap obrolan, candaan, diskusi, bantuan, dan kebersamaan yang menemani masa-masa perkuliahan, terutama ketika proses tugas akhir mulai terasa melelahkan. Kehadiran kalian membuat perjalanan yang Panjang ini tidak terasa sendirian dan tentunya meninggalkan banyak kenangan yang akan selalu diingat.
6. Untuk semua orang yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, baik yang penulis sadari maupun yang mungkin tidak sempat disebutkan satu persatu, terima kasih atas setiap bantuan, waktu, perhatian, dan dukungan yang telah diberikan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat menjadi hal baik yang kembali kepada kalian dikemudian hari.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nizar Riansyah

NIM : 2022620055

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI TEBENG *NERAKO*
SEBAGAI MAKANAN TRADISIONAL PALEMBANG UNTUK
REMAJA USIA 15-20 TAHUN”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan undang-undangan yang berlaku.

Palembang, 3 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Nizar Riansyah
NPM . 2022620055

ABSTRAK

Tebeng *Nerako* merupakan salah satu makanan tradisional khas Palembang yang memiliki nilai sejarah dan budaya. Namun, seiring perkembangan zaman, keberadaan Tebeng *Nerako* semakin kurang dikenal, terutama oleh generasi muda. Minimnya media informasi dan promosi yang menarik menyebabkan kuliner tradisional ini mulai terpinggirkan oleh makanan modern. Oleh karena itu, diperlukan sebuah perancangan komunikasi visual yang mampu memperkenalkan kembali Tebeng *Nerako* kepada masyarakat melalui pendekatan visual yang informatif, menarik, dan sesuai dengan perkembangan media digital. Perancangan ini bertujuan untuk merancang media komunikasi visual sebagai sarana promosi Tebeng *Nerako* guna meningkatkan pengetahuan, kesadaran, serta minat masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap kuliner tradisional Palembang. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Design Thinking*, yang meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi untuk memperoleh informasi mengenai sejarah, proses pembuatan, filosofi, serta kondisi eksistensi Tebeng *Nerako* di masyarakat. Hasil perancangan berupa identitas visual dan media promosi yang mengangkat unsur budaya Palembang dengan pendekatan desain bergaya retro sebagai representasi nilai tradisional yang dipadukan dengan visual modern. Media utama yang dirancang berupa video promosi, didukung oleh berbagai media pendukung seperti konten media sosial *Instagram*, poster, brosur, *X-banner*, *merchandise*, dan media promosi lainnya. Perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap Tebeng *Nerako*, memperluas penyebaran informasi mengenai nilai sejarah dan budaya yang dimilikinya, serta mendukung upaya pelestarian kuliner tradisional Palembang agar tetap dikenal oleh masyarakat dan diwariskan kepada generasi berikutnya.

Kata kunci: Tebeng *Nerako*, Komunikasi Visual, Promosi, Kuliner Tradisional, Palembang, *Design Thinking*.

ABSTRACT

Tebeng Nerako is one of Palembang's traditional culinary specialties that holds historical and cultural significance as part of the region's culinary heritage. However, with the rapid development of modern lifestyles, Tebeng Nerako has become increasingly unfamiliar, particularly among younger generations. The lack of engaging promotional and informational media has contributed to the declining public awareness of this traditional food, as it is gradually overshadowed by modern culinary products. Therefore, a visual communication design is needed to reintroduce Tebeng Nerako to the public through informative, engaging, and contemporary media. This design project aims to develop visual communication media as a promotional tool to increase public knowledge, awareness, and interest, especially among younger generations, toward Palembang's traditional culinary heritage. The method employed in this project is Design Thinking, which consists of the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. Data were collected through observation, interviews, literature review, and documentation to obtain information regarding the history, production process, philosophy, and current existence of Tebeng Nerako within the community. The outcome of this project is a visual identity and promotional media that incorporate Palembang's cultural elements through a retro design style, representing traditional values combined with modern visual aesthetics. The primary medium is a promotional video, supported by complementary media such as Instagram social media content, posters, brochures, X-banners, merchandise, and other promotional materials. This visual communication design is expected to increase public recognition of Tebeng Nerako as one of Palembang's traditional culinary heritages, encourage greater appreciation, and contribute to the preservation of local culinary culture so that it remains relevant and recognized by present and future generations.

Keywords: *Tebeng Nerako, Visual Communication Design, Promotion, Traditional Culinary, Palembang, Design Thinking.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat.....	5
E. Kajian Ide Perancangan	7
F. Metode Perancangan	13
G. Landasan Teori	17
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II.....	23
PENGOLAHAN DATA	23
A. Identifikasi Data	23
B. Analisis data.....	70
C. Organisasi Atau Lembaga Pendukung.....	73
D. SINTESIS	74
BAB III.....	76
KONSEP PERANCANGAN	76
A. Perancangan Kreatif	76

B. Perencanaan Media	88
BAB IV	99
VISUALISASI DESAIN	99
A. Logo.....	99
B. Maskot	102
C. Main Media.....	105
D. Pre Media.....	114
E. Follow Up	126
BAB V.....	153
PENUTUP	153
1. Kesimpulan.....	153
2. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	155
DAFTAR LAMPIRAN.....	158