

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
“WASPADA *BLACK MOLD*” UNTUK PENCEGAHAN RISIKO
GANGGUAN PERNAPASAN AKIBAT JAMUR DINDING
PADA HUNIAN DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA**

**FIFIN SALSABILA
NPM : 2022620002**

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
“WASPADA *BLACK MOLD*” UNTUK PENCEGAHAN RISIKO
GANGGUAN PERNAPASAN AKIBAT JAMUR DINDING
PADA HUNIAN DIKOTA PALEMBANG

Diajukan oleh,

FIFIN SALSABILA
NPM. 2022620002

Telah dipertahankan pada tanggal 7 Agustus 2026di
depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Pembimbing 2



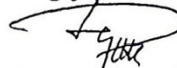
Hestia Rachmat Nunciata,
S.Ds., PG Dip, M.Arts.
NIP. 19640301989031003

Penguji 1



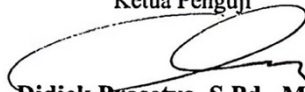
Bobby Halim, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0206058620

Penguji 2



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Ketua Penguji

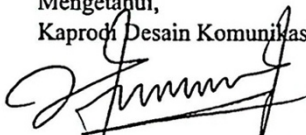


Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 7 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,

FAKULTAS IPB Dekan FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fifi Salsabila
NIM : 2022620002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2022 / 2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
“WASPADA *BLACK MOLD*” UNTUK PENCEGAHAN RISIKO GANGGUAN
PERNAPASAN AKIBAT JAMUR DINDING PADA HUNIAN
DI KOTA PALEMBANG”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 7 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Fifi Salsabila

NPM: 2022620002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye “Waspada *Black Mold*” untuk Pencegahan Risiko Gangguan Pernapasan akibat Jamur Dinding pada Hunian di Kota Palembang”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri, dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya serta mempersembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Kepada diri saya sendiri yang beranjak tumbuh dan berproses tanpa kehadiran orang tua, kamu luar biasa. Meski ramai pikiranmu, meski sempat terjebak dan kehilangan arah dalam kebingunganmu, tetapi terima kasih karena tetap melangkah melewati itu semua.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Alm. Dr. Abdul Aziz, S.E., M.Si. dan Almh. Nurjanah, S.E., karya ini saya persembahkan untuk kalian berdua, meski kalian telah berpulang lebih dulu, saya harap kalian tetap bangga dengan diri saya.
3. Kepada seluruh keluarga besar dari pihak ayah maupun pihak ibu yang berada di Pagar Alam. Terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada saya.
4. Kepada seluruh Dosen dan Staff Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri, khususnya Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi, Bapak Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I, Ibu Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., PG Dip., M.Arts. selaku Dosen Pembimbing II, serta Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. dan Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Penguji, terima kasih atas ilmu, bimbingan, arahan, serta masukan yang telah diberikan hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Kepada Muhammad Fahri Ramadhany, Choirunnisa Azzahra, dan Kgs. Muhammad Fahmi Aziz, terima kasih telah menjadi orang-orang terdekat yang banyak memberikan bantuan, dukungan, serta menemani penulis dalam berbagai proses hingga sampai pada tahap ini. Kemudian kepada Glenda Putri Maharani, Muhammad Fajriadi Al Putra, Nizar Riansyah, dan lainnya di grup “*Apes Strong Together*”, penulis juga ucapkan terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan dan perjuangan selama ini.
6. Kepada Noel Gallagher, penulis ucapkan terima kasih karena telah menciptakan lirik indah berjudul “*Wonderwall*”, Damon Albarn atas lagu favorit saya berjudul “*Girls & Boys*”, dan Freddie Mercury atas lantunan mewah yang telah tercipta. Melalui musik kalian, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan ketenangan.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, penulis bersyukur atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye “Waspada *Black Mold*” untuk Pencegahan Risiko Gangguan Pernapasan akibat Jamur Dinding pada Hunian di Kota Palembang” dapat disusun dan diselesaikan meski harus melewati berbagai cobaan terlebih dahulu.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Indo Global Mandiri. Melalui proses perancangan ini, penulis berupaya memperluas wawasan, meningkatkan keterampilan dalam bidang Desain Komunikasi Visual, serta menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa proses perancangan karya hingga penyusunan laporan dapat terlaksana berkat dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Pimpinan Universitas Indo Global Mandiri, Dr. H. Marzuki Alie. SE., M.M, selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
3. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Hestia Rachmat Nunciata, S.Ds., PG Dip., M.Arts., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Penguji I dan Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan penilaian, kritik, dan saran untuk penyempurnaan tugas akhir.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada para narasumber dan responden yang telah membantu memberikan informasi serta data yang dibutuhkan dalam tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk memperbaiki perancangan ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan menjadi salah satu referensi dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

Palembang, 7 Agustus 2026



Fifi Salsabila

NPM. 2022620002

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Kampanye ‘Waspada *Black Mold*’ untuk Pencegahan Risiko Gangguan Pernapasan akibat Jamur Dinding pada Hunian di Kota Palembang

Kondisi hunian yang lembap dapat mendukung pertumbuhan jamur dinding berwarna gelap atau *black mold* serta memengaruhi kualitas lingkungan dalam ruang. Namun, bercak jamur pada dinding masih sering dipandang sebagai masalah kebersihan atau tampilan sehingga penanganannya hanya dilakukan dengan membersihkan dan mengecat ulang permukaan tanpa memeriksa sumber kelembapan. Lingkungan hunian yang lembap dan berjamur juga berpotensi memicu atau memperburuk keluhan pernapasan pada individu yang sensitif. Perancangan ini bertujuan menghasilkan kampanye komunikasi visual yang mampu meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai *black mold* sebagai tanda adanya masalah kelembapan serta mendorong tindakan pemeriksaan dan pencegahan pada hunian. Metode yang digunakan adalah Design Thinking melalui tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil perancangan berupa kampanye “Waspada *Black Mold*” dengan video kampanye berjudul “Teman Bermain yang Tak Diundang” sebagai media utama. Perancangan ini diharapkan dapat membantu masyarakat agar tidak hanya membersihkan bercak jamur, tetapi juga memeriksa dan menangani sumber kelembapan pada hunian.

Kata Kunci: *Black Mold*, Kelembapan Hunian, Gangguan Pernapasan, Video Kampanye, Komunikasi Visual.

ABSTRACT

Visual Communication Design of the “Waspada Black Mold” Campaign for Preventing the Risk of Respiratory Problems Caused by Wall Mold in Residential Areas of Palembang

Humid residential conditions can support the growth of dark-colored wall mold, commonly referred to as black mold, and may affect indoor environmental quality. However, mold stains on walls are often perceived merely as a matter of cleanliness or appearance, leading to treatment that focuses only on cleaning and repainting the surface without identifying the underlying source of moisture. Humid and moldy residential environments may also trigger or worsen respiratory complaints in sensitive individuals. This design aims to develop a visual communication campaign that raises public awareness of black mold as an indication of underlying moisture problems and encourages inspection and preventive measures in residential environments. The method used is Design Thinking, consisting of the empathize, define, ideate, prototype, and test stages. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, documentation, and literature studies. The resulting design is the “Waspada Black Mold” campaign, with a campaign video entitled “Teman Bermain yang Tak Diundang” (“The Uninvited Playmate”) as the primary medium. This design is expected to help the public understand that addressing mold stains should not be limited to cleaning them, but should also involve identifying and addressing the underlying sources of moisture in residential environments.

Keywords: *Black Mold, Residential Humidity, Respiratory Problems, Campaign Video, Visual Communication.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan Perancangan.....	8
2. Manfaat Perancangan.....	9
E. Tinjauan Ide Perancangan.....	10
1. Tinjauan Karya Khusus	11
2. Tinjauan Karya Umum	13
F. Metode Perancangan.....	16
1. <i>Empathize</i>	16
2. <i>Define</i>	18
3. <i>Ideate</i>	18
4. <i>Prototype</i>	19
5. <i>Test</i>	19
G. Landasan Teori	19
H. Sistematika Perancangan	46
I. Alur Pemikiran.....	47

BAB II PENGOLAHAN DATA.....	48
A. Identifikasi Data.....	48
1. Kondisi Suhu dan Kelembapan Kota Palembang.....	48
2. Pengertian Jamur Dinding dan Black Mold.....	49
3. Ciri Visual Black Mold pada Hunian	51
5. Faktor Penyebab Pertumbuhan Jamur Dinding	57
6. Hubungan Suhu, Kelembapan, dan Pertumbuhan Jamur	57
7. Potensi Gangguan Pernapasan dan Kelompok Rentan	58
a) Potensi Keluhan pada Saluran Pernapasan	58
b) Individu dengan Asma, Alergi, dan Hipersensitivitas	59
c) Individu tanpa Riwayat Penyakit Pernapasan.....	59
d) Anak sebagai Kelompok yang Perlu Diperhatikan.....	60
e) Batasan Hubungan dengan Black Mold.....	62
8. Hasil Wawancara	63
g) Wawancara Penghuni yang Terdampak Black Mold	91
h) Fenomena Black Mold dalam Konten Media Sosial	93
i) Instansi Pendukung	100
B. Analisis Data.....	105
1. Analisis 5W+2H	105
2. Segmentasi Target Audiens	108
3. Analisis SWOT	111
C. Sintesis.....	113
BAB III.....	114
KONSEP PERANCANGAN.....	114
A. Perencanaan Kreatif.....	114
b. Perencanaan Media	131
BAB IV VISUALISASI DESAIN.....	141
A. Pre-Media.....	141
B. Main Media.....	161
B. Follow-Up Media.....	189

BAB V	212
PENUTUP	212
A. Kesimpulan	212
B. Saran.....	213
DAFTAR PUSTAKA.....	214
LAMPIRAN	221

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tinjauan Karya Khusus.....	12
Gambar 2 Tinjauan Karya Umum	14
Gambar 3 Alur Pemikiran.....	47
Gambar 4 Peta Wilayah Kota Palembang, 2024.....	48
Gambar 5 Jamur Dinding.....	50
Gambar 6 Ciri-ciri <i>Black Mold</i>	53
Gambar 7 <i>Stachybotrys Chartarum</i>	55
Gambar 8 <i>Stachybotrys Chartarum</i>	56
Gambar 9 Anak Kecil Batuk.....	60
Gambar 10 Dokumentasi Kontak dengan Dokter Paru	63
Gambar 11 Dokumentasi dengan Dr. dr. Joni Anwar, Sp.P(K).....	67
Gambar 12 Dokumentasi Wawancara Bidang.....	70
Gambar 13 Dokumentasi dengan dr. Fani Paulina, Sp.THT-KL.....	75
Gambar 14 Dokumentasi Wawancara Dosen Arsitektur	78
Gambar 15 Diagram Umur Hasil Survei Masyarakat.....	83
Gambar 16 Diagram Jenis Kelamin Hasil Survei Masyarakat	84
Gambar 17 Diagram Domisili Hasil Survei Masyarakat.....	84
Gambar 18 Diagram Hasil Survei Masyarakat	85
Gambar 19 Diagram Hasil Survei Masyarakat	86
Gambar 20 Diagram Hasil Survei Masyarakat	87
Gambar 21 Diagram Hasil Survei Masyarakat	87
Gambar 22 Diagram Hasil Survei Masyarakat	88
Gambar 23 Diagram Hasil Survei Masyarakat	89
Gambar 24 Dokumentasi Kondisi Rumah	90
Gambar 25 Wawancara dengan Pak Angga (Tetangga).....	91
Gambar 26 Wawancara dengan @ammial_	93
Gambar 27 Video TikTok dari Akun @ammial_	94
Gambar 28 Dokumen Medis Anak dari @ammial_	95
Gambar 29 Video TikTok dari Akun @afourholic.id	97

Gambar 30 Wawancara dengan Akun @afourholic.id	97
Gambar 31 Logo Kemkes RI	100
Gambar 32 Logo Kementerian PUPR	101
Gambar 33 Logo BMKG	102
Gambar 34 RSUP Dr. Mohammad Hoesin Palembang	103
Gambar 35 Logo Dinas Lingkungan Hidup Kota Palembang	104
Gambar 36 Bentuk Paru-Paru	121
Gambar 37 Jamur Dinding	122
Gambar 38 Higrometer	123
Gambar 39 Kelembapan dan Udara	124
Gambar 40 Perlindungan Orang Tua	125
Gambar 41 <i>Font Bebas</i>	127
Gambar 42 <i>Font Futura</i>	128
Gambar 43 Gaya Desain " <i>Swiss Style</i> "	129
Gambar 44 <i>Mesh Gradient</i>	130
Gambar 45 <i>Idea Layout Poster (a)</i>	142
Gambar 46 <i>Rough Layout Poster (a)</i>	142
Gambar 47 <i>Comprehensive Layout Poster (a)</i>	143
Gambar 48 <i>Final Design Poster (a)</i>	143
Gambar 49 <i>Mock Up Design Poster (a)</i>	144
Gambar 50 <i>Idea Layout Poster (b)</i>	145
Gambar 51 <i>Rough Layout (Layout Kasar)</i>	145
Gambar 52 <i>Comprehensive Layout Poster (b)</i>	146
Gambar 53 <i>Final Design Poster (b)</i>	146
Gambar 54 <i>Mock Up Poster (b)</i>	147
Gambar 55 <i>Idea Layout Poster (c)</i>	148
Gambar 56 <i>Rough Layout Poster (c)</i>	148
Gambar 57 <i>Comprehensive Layout Poster (c)</i>	149
Gambar 58 <i>Final Design Poster (c)</i>	149
Gambar 59 <i>Mock Up Poster (d)</i>	150
Gambar 60 <i>Idea Layout Poster (d)</i>	151

Gambar 61 <i>Rough Layout (Layout Kasar)</i>	151
Gambar 62 <i>Comprehensive Layout Poster (d)</i>	152
Gambar 63 <i>Final Design Poster (d)</i>	152
Gambar 64 <i>Mock Up Poster (d)</i>	153
Gambar 65 <i>Idea Layout Poster (e)</i>	154
Gambar 66 <i>Rough Layout Poster (e)</i>	154
Gambar 67 <i>Comprehensive Layout Poster (e)</i>	155
Gambar 68 <i>Final Design Poster (e)</i>	155
Gambar 69 <i>Mock Up Poster (e)</i>	156
Gambar 70 <i>Idea Layout X-Banner</i>	157
Gambar 71 <i>Rough Layout X Banner</i>	158
Gambar 72 <i>Comprehensive Layout X-Banner</i>	158
Gambar 73 <i>Final Design X-Banner</i>	159
Gambar 74 <i>Mock Up Design X-Banner</i>	160
Gambar 75 <i>Idea Layout Logo Kampanye</i>	161
Gambar 76 <i>Rough Layout Logo</i>	162
Gambar 77 <i>Comprehensive Layout Logo Kampanye</i>	162
Gambar 78 <i>Final Design Logo Kampanye</i>	163
Gambar 79 <i>Komponen Logo Kampanye</i>	163
Gambar 80 <i>Warna dan Font Logo Kampanye</i>	164
Gambar 81 <i>Logo Grid</i>	164
Gambar 82 <i>Clear Space Area</i>	165
Gambar 83 <i>Reverse Logo</i>	165
Gambar 84 <i>Editing Progress</i>	187
Gambar 85 <i>Final Video Kampanye</i>	188
Gambar 86 <i>Idea Layout Brosur Kampanye</i>	189
Gambar 87 <i>Rough Layout Brosur Kampanye</i>	190
Gambar 88 <i>Comprehensive Layout Brosur Kampanye</i>	190
Gambar 89 <i>Final Design Brosur Kampanye</i>	191
Gambar 90 <i>Mock Up Design Brosur Kampanye</i>	192
Gambar 91 <i>Idea Layout Higrometer</i>	193

Gambar 92 <i>Rough Layout</i> Higrometer.....	194
Gambar 93 <i>Comprehensive Layout</i> Higrometer	194
Gambar 94 <i>Final Design</i> Higrometer	195
Gambar 95 Penerapan <i>Design</i> Higrometer	196
Gambar 96 <i>Idea Layout</i> Cuka Putih	197
Gambar 97 <i>Rough Layout</i> Cuka Putih	198
Gambar 98 <i>Comprehensive Layout</i> Cuka Putih.....	198
Gambar 99 <i>Final Design</i> Cuka Putih.....	199
Gambar 100 <i>Mock Up Design</i> Cuka Putih.....	200
Gambar 101 <i>Idea Layout</i> Lap Pembersih	201
Gambar 102 <i>Rough Layout</i> Lap Pembersih.....	202
Gambar 103 <i>Comprehensive Layout</i> Lap Pembersih	202
Gambar 104 <i>Final Design</i> Lap Pembersih	203
Gambar 105 <i>Mock Up Design</i> Lap Pembersih	204
Gambar 106 <i>Idea Layout</i> Pin Kampanye.....	205
Gambar 107 <i>Rough Layout</i> Pin Kampanye	206
Gambar 108 <i>Comprehensive Layout</i> Pin Kampanye.....	206
Gambar 109 <i>Mock Up Design</i> Pin Kampanye.....	207
Gambar 110 <i>Idea Layout</i> Kartu Nama.....	208
Gambar 111 <i>Rough Layout</i> Kartu Nama	209
Gambar 112 <i>Comprehensive Layout</i> Kartu Nama.....	209
Gambar 113 <i>Final Design</i> Kartu Nama.....	210
Gambar 114 <i>Mock Up Design</i> Kartu Nama.....	211

DAFTAR TABEL

Table 1 Jawaban "Apa" dari Dr. M. Purqan M.H(Kes), Sp.....	64
Table 2 Jawaban "Siapa" dari Dr. M. Purqan M.H(Kes), Sp.P.	64
Table 3 Jawaban "Di mana" dari Dr. M. Purqan M.H(Kes), Sp.P.	64
Table 4 Jawaban "Kapan" dari Dr. M. Purqan M.H(Kes), Sp.P.....	65
Table 5 Jawaban "Mengapa" dari Dr. M. Purqan M.H(Kes), Sp.P.	65
Table 6 Jawaban "How" dari Dr. M. Purqan M.H(Kes), Sp.P.	65
Table 7 Jawaban "How Much" dari Dr. M. Purqan M.H(Kes), Sp.P.	66
Table 8 Wawancara (Apa) dengan Dokter Spesialis Paru.....	67
Table 9 Wawancara (Mengapa) dengan Dokter Spesialis Paru.....	68
Table 10 Wawancara (Siapa) dengan Dokter Spesialis Paru.....	68
Table 11 Wawancara (Di Mana) dengan Dokter Spesialis Paru	68
Table 12 Wawancara (Kapan) dengan Dokter Spesialis Paru	69
Table 13 Wawancara (Bagaimana) dengan Dokter Spesialis Paru.....	69
Table 14 Wawancara (Berapa) dengan Dokter Spesialis Paru	69
Table 15 Wawancara "Apa" dengan Narasumber Kesehatan Lingkungan	71
Table 16 Wawancara “Mengapa” dengan Narasumber Kesehatan Lingkungan...71	
Table 17 Wawancara “Siapa” dengan Narasumber Kesehatan Lingkungan	72
Table 18 Wawancara “Di Mana” dengan Narasumber Kesehatan Lingkungan....72	
Table 19 Wawancara “Kapan” dengan Narasumber Kesehatan Lingkungan	73
Table 20 Wawancara “Bagaimana” dengan Narasumber Kesehatan Lingkungan 73	
Table 21 Wawancara “Berapa” dengan Narasumber Kesehatan Lingkungan	74
Table 22 Wawancara "Apa" dengan Dokter Sp.THT-KL	75
Table 23 Wawancara “Mengapa” dengan Dokter Sp.THT-KL.....	76
Table 24 Wawancara “Siapa” dengan Dokter Sp.THT-KL.....	76
Table 25 Wawancara “Di Mana” dengan Dokter Sp.THT-KL	76
Table 26 Wawancara “Kapan” dengan Dokter Sp.THT-KL	77
Table 27 Wawancara “Bagaimana” dengan Dokter Sp.THT-KL.....	77
Table 28 Wawancara “Berapa” dengan Dokter Sp.THT-KL	77
Table 29 Wawancara “Apa” dengan Dosen Arsitektur UIGM.....	79

Table 30 Wawancara “Mengapa” dengan Dosen Arsitektur UIGM	79
Table 31 Wawancara “Siapa” dengan Dosen Arsitektur UIGM	80
Table 32 Wawancara “Dimana” dengan Dosen Arsitektur UIGM.....	80
Table 33 Wawancara “Kapan” dengan Dosen Arsitektur UIGM.....	81
Table 34 Wawancara “Bagaimana” dengan Dosen Arsitektur UIGM	81
Table 35 <i>Headline</i>	117
Table 36 <i>Subheadline</i>	118
Table 37 <i>Tagline</i>	119
Table 38 Warna.....	126
Table 39 Biaya <i>Pre Media</i>	137
Table 40 Biaya <i>Main Media</i>	137
Table 41 Biaya <i>Follow-Up Media</i>	139
Table 42 Total Biaya Media	140
Table 43 Detail Logo Per Bagian	166
Table 44 Storyline Video Kampanye.....	169
Table 45 Storyboard Video Kampanye	176
Table 46 Tautan Video Kampanye	188

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Dosen Kedokteran UIGM.....	221
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Dosen Arsitektur	222
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian Dokter Spesialis Paru.....	223
Lampiran 4 Formulir Persetujuan Sidang Final.....	224
Lampiran 5 Surat Pernyataan Siap Sidang Final	225
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing	226
Lampiran 7 Halaman Revisi Dosen	227
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	228
Lampiran 9 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	229
Lampiran 10 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	230
Lampiran 11 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	231
Lampiran 12 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	232
Lampiran 13 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	233
Lampiran 14 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	234
Lampiran 15 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	235
Lampiran 16 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	235
Lampiran 17 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	236
Lampiran 18 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	237
Lampiran 19 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	238
Lampiran 20 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	239
Lampiran 21 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	240
Lampiran 22 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	241
Lampiran 23 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	242
Lampiran 24 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	243
Lampiran 25 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	244
Lampiran 26 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	245
Lampiran 27 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	246
Lampiran 28 Dokumentasi Pameran Booth Kampanye	247