PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI TEKNIK JAHIT *SASHIKO* MOTIF SONGKET SEBAGAI SOLUSI FESYEN BAGI GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG

LAPORAN

TUGAS AKHIR KARYA

MUHAMMAD ARDI RHAIHAN HAKIKI

NPM : 2022620022

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI TEKNIK JAHIT *SASHIKO* MOTIF SONGKET SEBAGAI SOLUSI FESYEN BAGI GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG

Telah dipertahankan pada tanggal 5 Agustus 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Pembimbing 2

Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Penguji 1

Didiek Prasetya S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Penguji 2

Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0229128202

Ketua Penguji

Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 5 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPK

Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan puji dan syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayat, kelancaran dan karunia-Nya, karya perancanagan ini perancang persembahkan sebagai ungkapan terimakasih yang tulus kepada :

1. Keluarga tercinta, khususnya Ibu Dian Karnila dan Bapak Jupri, S.Pd., yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat, motivasi, dukungan, pengorbanan, serta bantuan dalam proses penyelesaian tugas akhir dan penjahitan karya.
2. Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Mukshin Patriansah, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I dan II, atas waktu, bimbingan, arahan, masukan, dan semangat yang diberikan selama proses perancangan hingga laporan ini selesai.
3. Sahabat saya Viekky Apriliansyah, Muhammad Fajri Al Putra, Nizar Riansyah, Muhammad Fahmi Aziz, serta teman-teman *"Strong Apes Together",* yang telah memberikan saran, dukungan, semangat, dan menemani perjalanan saya hingga tugas akhir ini terselesaikan. Sahabat dan keluarga besar *"Remi Family",* yang telah memberikan semangat, hiburan, dan kebersamaan selama proses penyelesaian tugas akhir.
4. Untuk sahabat saya Maslia, sahabat saya dari sebelum PKKMB sampai saat ini, Terima Kasih telah memberikan semangat, selalu membantu, selalu membuat saya mampu bangkit, Terima Kasih banyak..
5. *Kurt Donald Cobain,* yang melalui musik dan karyanya telah menjadi salah satu sumber inspirasi serta menemani dan memberikan semangat selama proses perancangan ini.
6. Diri saya sendiri, terima kasih karena telah bertahan, terus berusaha, dan tidak memilih untuk menyerah. Terima kasih telah tetap melangkah meskipun terkadang membutuhkan waktu untuk beristirahat. Perjalanan masih panjang dan kehidupan baru saja dimulai. Semoga kita selalu mampu menghadapi setiap proses dengan baik, terus berjuang, dan tidak lupa untuk tersenyum.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Muhammad Ardi Rhaihan Hakiki
NIM	:	2022620022
Program Studi	:	Desain Komukasi VIsual
Tahun Akademik	:	2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

"PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI TEKNIK JAHIT SASHIKO MOTIF SONGKET SEBAGAI SOLUSI FESYEN BAGI GENERASI Z DIKOTA PALEMBANG"

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 5 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Ardi Rhaihan Hakiki

NPM : 202262002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul "Perancangan Komunikasi Visual Promosi Teknik Jahit Sashiko Motif Songket sebagai Solusi Fesyen bagi Generasi Z di Kota Palembang". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri.

Perancangan ini diharapkan dapat menjadi salah satu media untuk memperkenalkan sashiko kepada masyarakat, khususnya generasi muda, sekaligus mendorong pemanfaatan pakaian secara lebih kreatif melalui kegiatan memperbaiki dan memberikan nilai tambah pada pakaian yang telah dimiliki. Dalam proses penyusunan laporan dan perancangan karya ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, kesehatan, dan kelancaran selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
3. Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Mukshin Patriansah, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I dan II, atas bimbingan, arahan, dan masukan selama proses perancangan.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri atas ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan dukungan, serta berkontribusi dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

ABSTRACT

Sashiko merupakan teknik jahit tradisional Jepang yang digunakan untuk memperbaiki dan memperkuat pakaian agar dapat digunakan dalam waktu yang lebih lama. Selain memiliki fungsi praktis, *sashiko* juga memiliki nilai estetika melalui pola dan bentuk jahitannya yang khas, sehingga dapat diterapkan sebagai bagian dari fesyen. Namun, teknik ini masih belum banyak dikenal oleh masyarakat, khususnya generasi muda di Kota Palembang. Di sisi lain, Palembang memiliki warisan budaya berupa kain songket dengan beragam motif yang memiliki karakter visual serta makna budaya yang kuat. Motif tersebut dapat menjadi sumber inspirasi untuk menghadirkan pendekatan visual yang lebih dekat dengan budaya lokal. Berdasarkan kondisi tersebut, perancangan ini berfokus pada komunikasi visual promosi teknik jahit *sashiko* dengan mengadaptasi unsur motif songket sebagai pendekatan visual untuk memperkenalkan teknik tersebut kepada generasi Z di Kota Palembang.

Perancangan dilakukan dengan mengolah karakteristik pola dan jahitan *sashiko* serta unsur visual motif songket ke dalam berbagai media komunikasi yang informatif dan menarik. Melalui perancangan ini, *sashiko* diperkenalkan sebagai alternatif kreatif dalam memperbaiki, merawat, dan memberikan tampilan baru pada pakaian sehingga dapat memperpanjang masa pakainya. Perpaduan *sashiko* dan motif songket juga diharapkan dapat menghasilkan pendekatan visual yang menghubungkan teknik tekstil Jepang dengan karakter budaya lokal Palembang secara lebih relevan bagi generasi muda.

Kata Kunci : *Sashiko*, Motif Songket, Komunikasi Visual, Solusi Fesyen, Palembang.

ABSTRACT

Sashiko is a traditional Japanese stitching technique used to repair and reinforce clothing so that it can be used for a longer period of time. Besides its practical function, sashiko also has aesthetic value through its distinctive stitching patterns and forms, making it suitable for application in fashion. However, this technique is still not widely known among the public, particularly among young people in Palembang. On the other hand, Palembang has a cultural heritage in the form of songket textiles with various motifs that possess strong visual characteristics and cultural meanings. These motifs can serve as a source of inspiration for creating a visual approach that is more closely connected to local culture. Based on this condition, this design focuses on developing visual communication to promote the sashiko stitching technique by adapting elements of songket motifs as a visual approach to introduce the technique to Generation Z in Palembang.

The design process combines the characteristics of sashiko patterns and stitching techniques with visual elements inspired by songket motifs into various informative and engaging communication media. Through this design, sashiko is introduced as a creative alternative for repairing, maintaining, and giving clothing a renewed appearance, thereby extending its usable life. The combination of sashiko and songket motifs is also expected to create a visual approach that connects a Japanese textile technique with the cultural character of Palembang in a way that is more relevant to the younger generation.

Keywords : *Sashiko, Songket Motifs, Visual Communication, Fashion Solution, Palembang.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

ABSTRACT ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I **1**

PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Batasan Masalah 8
D. Tujuan dan Manfaat 9
E. KAJIAN IDE PERANCANGAN 10
1. Kajian Karya Khusus 11
2. Kajian Karya Umum 20
F. METODE PERANCANGAN 23
G. LANDASAN TEORI PERANCANGAN 27
1. Teori Desain Komunikasi Visual 27
2. Teori Sulaman sebagai Surface Design Tekstil 27
3. Teori Promosi 28
4. Teori Semiotika 28

5. Teori Estetika 29
6. Teori Psikologi Persuasif 29
H. SISTEMATIKA PERANCANGAN 30
1. BAB I PENDAHULUAN 30
2. BAB II PENGOLAHAN DATA 30
3. BAB III KONSEP PERANCANGAN 31
4. BAB IV VISUALISASI DESAIN 31
5. BAB V PENUTUP 31
I. ALUR PEMIKIRAN PERANCANGAN 32
BAB II 33
PENGOLAHAN DATA 33
A. IDENTIFIKASI DATA 33
1. Target Pemasaran 33
2. Data Limbah Kain Perca dan Tekstil 35
B. Sejarah dan Pengertian Teknik *Sashiko* 37
1. Perkembangan Industri Fesyen Teknik Sashiko yang di Kombinasikan Dengan Kain Jumputan di Kota Palembang 40
2. Teknik dan Pola Jahit *Sashiko* *43*
3. Nilai Ekonomis *Sashiko* 47
4. Teknik dan Cara Penerapan 48
5. Sejarah Motif Songket 58
C. Hasil Wawancara 61
D. Hasil Data Kuisioner 76
E. Lembaga atau Organisasi Pendukung 91
F. Analisis Data 92
1. 5W + 1H 92
2. Analisis SWOT 97
G. Sintesis 99

BAB III 100

KONSEP PERANCANGAN..... 100

A. Perancangan Kreatif 100

1. Gagasan Kreatif.....100
2. Tujuan Kreatif..... 105
3. Program Kreatif..... 106

B. Perancangan Media 125

1. Media 125
2. Strategi Media..... 126

C. Khalayak Sasaran 136

D. Panduan Media 137

E. Program Media 142

F. Biaya Media..... 147

BAB IV..... 149

VISUALISASI DESAIN..... 149

A. Visual Desain..... 149

1. Logo.....150
2. Pre-Media..... 159
3. Main Media..... 205
4. Follow Up Media 269

BAB V 328

PENUTUP 328

A. KESIMPULAN.....328

B. SARAN.....372

DAFTAR PUSTAKA..... 330

LAMPIRAN 333

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo, kemasan, dan merchandise “Exclusively Koi”.....27

Gambar 1. 2 Logo website “The Sashiko Project”.....29

Gambar 1. 3 Identitas Visual “Tasawwur”.....31

Gambar 1. 4 Cover Buku “Sashiko Kogin Sashi Shishu no Design”.....33

Gambar 1. 5 Postingan Feed Instagram detikcom untuk Promosi “Workshop Bordir Jepang Sashiko untuk Pemula yang Ingin Berkarya".....35

Gambar 1. 6 Feed Instagram “promosi workshop sashiko by Knot by Alki”.....36

Gambar 1. 7 Feed Instagram “Ucapan Happy Eid Mubarak pada Instagram Bespoke Project”.....38

Gambar 1. 8 Poster promosi “Taoyuan Indigenous Product Design Competition 2020”.....39

Gambar 1. 9 Poster Promosi pameran tekstil berjudul “Tsutsugaki: Textiles Indigo du Japon”.....41

Gambar 1. 10 Tabel alur pemikiran Perancangan.....63

Gambar 2. 1 Kain perca untuk menambal atau membuat patch sashiko Gambar 2. 2 Teknik Sashiko pada Karya Busana Brillianto.....66

Gambar 2. 3 Karya pakaian Butik Brilianto.....71

Gambar 2. 4 Karya pakaian Butik Brilianto.....74

Gambar 2. 5 Karya pakaian Butik Brilianto.....74

Gambar 2. 6 Karya pakaian Butik Brilianto.....75

Gambar 2. 7 Karya pakaian Butik Brilianto.....75

Gambar 2. 8 Karya Sashiko Moyozashi pada Media Jaket Denim.....77

Gambar 2. 9 Karya Sashiko Hitomezashi pada Media Celana Kargo.....78

Gambar 2. 10 Karya Sashiko Hitomezashi pada Butik Brilianto.....79

Gambar 2. 11 Motif Bunga Tanjung dan Motif Pucuk Rebung pada songket.....82

Gambar 2. 12 Pola Bunga Tanjung dan Pola Pucuk Rebung pada kain ukuran 10cm x 10cm yang akan dilakukan proses penjahitan.....83

Gambar 2. 13 Hasil sashiko motif Bunga Tanjung dan Pola Pucuk Rebung pada kain 10cm x 10cm yang telah dijahit sebelumnya.....84

Gambar 2. 14 Jarum digunakan untuk Sashiko.....86

Gambar 2. 15 Benang digunakan untuk Sashiko.....86

Gambar 2. 16 Penggaris.....87

Gambar 2. 17 Pensil jahit.....87

Gambar 2. 18 Gunting.....88

Gambar 2. 19 Kain perca untuk menambal atau membuat patch sashiko.....88

Gambar 2. 20 Alat dan bahan untuk membuat Sashiko.....89

Gambar 2. 21 Proses pembuatan sketsa.....89

Gambar 2. 22 Proses menjahit pola Sashiko.....89

Gambar 2. 23 Hasil jahitan Sashiko motif songket Bunga Tanjung.....90

Gambar 2. 24 Motif Songket Bunga Tanjung.....91

Gambar 2. 25 Motif Songket Pucuk Rebung.....92

Gambar 2. 26 Dokumentasi Setelah Wawancara M. Fadilah.....93

Gambar 2. 27 Dokumentasi Wawancara Brilianto.....98

Gambar 2. 28 Dokumentasi Wawancara Yudhy Syarofie.....102

Gambar 2. 29 Dokumentasi Wawancara Dr. A. Erwan Suryanegara, M.Sn.....105

Gambar 2. 30 Usia Responden.....110

Gambar 2. 31 Tempat Tinggal Responden.....111

Gambar 2. 32 Pekerjaan Responden.....112

Gambar 2. 33 Pengetahuan Responden.....113

Gambar 2. 34 Pemahaman Responden.....114

Gambar 2. 35 Dari Mana Responden Mengetahui Sashiko.....115

Gambar 2. 36 Bagi Responden Sashiko Lebih di Kenal Sebagai Apa.....116

Gambar 2. 37 Bagi Responden Seberapa Menarik Sashiko Itu.....117

Gambar 2. 38 Bagi Responden Apa yang Membuat Sashiko Itu Menarik.....118

Gambar 2. 39 Apakah Responden Tertarik untuk Menggunakan Produk Sashiko.....119

Gambar 2. 40 Apakah Responden Tertarik jika Teknik Sashiko dikembangkan Dengan Motif yang Menyerupai Songket 120

Gambar 2. 41 Pendapat Responden tentang Penggabungan Budaya Luar dengan Budaya Lokal dalam Fesyen 121

Gambar 2. 42 Pendapat Responden Apa yang biasanya responden lakukan dengan kain atau pakaian yang rusak.....122

Gambar 2. 43 Pendapat Responden Apakah dengan Kombinasi ini Sashiko Terasa Lebih Dekat Dengan Budaya Lokal.....123

Gambar 2. 44 Pendapat Responden Apakah Pendekatan ini Efektif untuk Menarik Minat Generasi Muda.....124

Gambar 2. 45 Media Sosial yang Sering digunakan Responden.....125

Gambar 2. 46 Konten yang Menarik Menurut Responden.....126

Gambar 2. 47 Gaya Visual yang Cocok bagi Responden.....128

Gambar 2. 48 Elemen Visual yang Paling Menarik bagi Responden.....129

Gambar 2. 49 Apakah Responden Berminat Ikut Workshop Sashiko Jika Ada.....130

Gambar 2. 50 Logo Dinas Kebudayaan Kota Palembang.....131

Gambar 3. 1 Motif Songket Bunga Tanjung.....141

Gambar 3. 2 Teknik Sashiko.....153

Gambar 3. 3 Motif Songket Bunga Tanjung.....154

Gambar 3. 4 Motif Songket Pucuk Rebung.....155

Gambar 3. 5 Color Palette.....157

Gambar 3. 6 Color Palette.....158

Gambar 3. 7 Font Inter.....158

Gambar 3. 8 Poster Swiss Design karya Ernst Keller.....161

Gambar 3. 9 Poster Swiss Design karya Armin Hofmann.....161

Gambar 3. 10 Poster Swiss Design karya SESNBC.....162

Gambar 3. 11 Poster Swiss Design karya Yusaku Kamekura.....162
Gambar 4. 1 Idea Layout Logo.....189
Gambar 4. 2 Rough Layout Logo.....190
Gambar 4. 3 Comprehensive Layout Logo.....191
Gambar 4. 4 Final Design Logo.....192
Gambar 4. 5 Penerapan Desain Logo.....192
Gambar 4. 6 Idea Layout Poster.....193
Gambar 4. 7 Rough Layout Poster.....195
Gambar 4. 8 Comperhensive Layout Poster.....196
Gambar 4. 9 Poster Penjelasan Mengenai Sashiko.....197
Gambar 4. 10 Poster Penjelasan Mengenai Filosofi Sashiko.....198
Gambar 4. 11 Poster Penjelasan Mengenai Konsep Ide Perancangan.....199
Gambar 4. 12 Poster Penjelasan Mengenai Hasil Perancangan.....200
Gambar 4. 13 Poster Penjelasan Mengenai Guideline Logo.....201
Gambar 4. 14 Penerapan Desain Poster.....202
Gambar 4. 15 Idea Layout Feed.....204
Gambar 4. 16 Rough Layout Feed.....206
Gambar 4. 17 Comperhensive Layout Feed.....207
Gambar 4. 18 Feed Penjelasan Mengenai Sashiko.....208
Gambar 4. 19 Feed Penjelasan Mengenai Filosofi Sashiko.....209
Gambar 4. 20 Feed Penjelasan Mengenai Konsep Ide Perancangan.....210
Gambar 4. 21 Feed Penjelasan Mengenai Hasil Perancangan.....211
Gambar 4. 22 Feed Penjelasan Mengenai Guideline Logo.....212
Gambar 4. 23 Penerapan Desain Pada Feed Instagram.....213
Gambar 4. 24 Idea Layout X Banner.....214
Gambar 4. 25 Rough Layout X banner.....215
Gambar 4. 26 Comperhensive Layout X banner.....216

Gambar 4. 27 Final Design X banner.....217
Gambar 4. 28 Penerapan Desain X banner.....218
Gambar 4. 29 Idea Layout Hardcover Book.....220
Gambar 4. 30 Rough Layout Hardcover Book.....221
Gambar 4. 31 Comperhensive Layout Hardcover Book.....222
Gambar 4. 32 Final Design Sampul Buku dan Daftar Isi.....223
Gambar 4. 33 Final Design Halaman 4 sampai 7.....224
Gambar 4. 34 Final Design Halaman 8 sampai 11.....225
Gambar 4. 35 Final Design Halaman 13 Sampai 16.....226
Gambar 4. 36 Final Design Halaman 17 sampai 20.....227
Gambar 4. 37 Final Design Halaman 21 sampai 24.....228
Gambar 4. 38 Final Design Halaman 25 sampai 28.....229
Gambar 4. 39 Final Design Halaman 29 sampai 32.....230
Gambar 4. 40 Final Design Halaman 33 sampai 36.....231
Gambar 4. 41 Final Design Halaman 37 sampai 40.....232
Gambar 4. 42 Penerapan Desain Hardcover Book.....233
Gambar 4. 43 Storyboard Video Promosi Teknik Jahit Sashiko.....234
Gambar 4. 44 Comperhensive Layout Video Promosi Teknik Jahit Sashiko.....236
Gambar 4. 45 Video Promosi Teknik Jahit Sashiko di Instagram @sashikoxsongket.....236
Gambar 4. 46 Idea Layout 10 pakaian.....238
Gambar 4. 47 Rough Layout 10 pakaian.....239
Gambar 4. 48 Comperhensive Layout 10 Pakaian.....241
Gambar 4. 49 Final Design Pada Pakaian Berwanra Biru Indigo.....243
Gambar 4. 50 Final Design Pada Pakaian Berwarna Broken White.....244
Gambar 4. 51 Hasil Jahitan Sashiko Pada Jaket Denim dan Celana Bahan Navy.....246
Gambar 4. 52 Hasil Jahitan Sashiko Pada Kemeja, Slingbag, Jaket dan Celana Denim....247
Gambar 4. 53 Hasil Jahitan Sashiko di Kaos Lengan Panjang dan Lengan Pendek.....248

Gambar 4. 54 Idea Layout Keychain Dompet.....249
Gambar 4. 55 Rough Layout Keychain Dompet.....250
Gambar 4. 56 Comperhensive Layout Keychain Dompet.....251
Gambar 4. 57 Final Design Keychain Dompet.....252
Gambar 4. 58 Hasil Penerapan Desain Dompet Keychain.....253
Gambar 4. 59 Idea Layout Packaging Benang.....254
Gambar 4. 60 Rough Layout Packaging Benang.....255
Gambar 4. 61 Comperhensive Layout Packaging Benang.....256
Gambar 4. 62 Final Desain Packaging Benang.....257
Gambar 4. 63 Hasil Penerapan Desain Packaging Benang.....258
Gambar 4. 64 Idea Layout Packaging Jarum.....259
Gambar 4. 65 Rough Layout Packaging Jarum.....260
Gambar 4. 66 Comperhensive Layout Packaging Jarum.....261
Gambar 4. 67 Final Desain Packaging Jarum.....262
Gambar 4. 68 Hasil Penerapan Desain Packaging Jarum.....263
Gambar 4. 69 Idea Layout Templatte Sashiko Motif Songket.....265
Gambar 4. 70 Rough Layout Templatte Sashiko Motif Songket.....266
Gambar 4. 71 Comperhensive Layout Templatte Sashiko Motif Songket.....267
Gambar 4. 72 Final Design Templatte Sashiko Motif Songket.....268
Gambar 4. 73 Hasil Penerapan Desain Templatte Sashiko Motif Songket.....269

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan.....54

Tabel 2.1 Tabel pertanyaan dan jawaban dari hasil wawancara M.Fadilah.....75

Tabel 2.2 Tabel pertanyaan dan jawaban dari hasil wawancara Brilianto.....80

Tabel 2.3 Tabel pertanyaan dan jawaban dari hasil wawancara Yudhy Syarofie.....84

Tabel 2.4 Tabel pertanyaan dan jawaban dari hasil wawancara Dr. A. Erwan Suryanegara, M.Sn.....87

Tabel 3.1 Headline Perancangan.....125

Tabel 3.2 Subheadline Perancangan.....126

Tabel 3.3 Tageline Perancangan.....127

Tabel 3.4 Panduan Pre-Media.....152

Tabel 3.5 Panduan Main Media.....153

Tabel 3.6 Panduan Follow-Up Media.....153

Tabel 3.7 Program Pre Media.....157

Tabel 3.8 Program Main Media.....158

Tabel 3.9 Program Follow-Up Media.....158

Tabel 3.10 Biaya Media.....161

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing Tugas Akhir 354
Lampiran 2 Lembar Asistensi 354
Lampiran 3 Surat Keterangan Siap Sidang 354
Lampiran 4 Formulir Persetujuan Sidang Final 354
Lampiran 5 Surat Pernyataan 354
Lampiran 6 Wawancara M. Fadilah 355
Lampiran 7 Wawancara Brilianto 355
Lampiran 8 Wawancara Bapak Yudhy Syarofie 355
Lampiran 9 Wawancara Dr. A. Erwan Suryanegara, M.Sn. 355
Lampiran 10 Dokumentasi Audiens Pameran 355
Lampiran 11 Dokumentasi Audiens Pameran 355
Lampiran 12 Dokumentasi Audiens Pameran 355