PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI MAKAM SABOKINGKING SEBAGAI WISATA RELIGI DI KOTA PALEMBANG

LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN

TUGAS AKHIR KARYA

MUHAMMAD FAJRIADI AL PUTRA

NPM : 2022620046

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2026

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

JUDUL PERANCANGAN
TUGAS AKHIR KARYA

Diajukan oleh,

Muhammad Fajriadi Al Putra
NIM. 2022620046

Telah dipertahankan pada tanggal 3 Agustus 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Pembimbing 2

Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Penguji 1

Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0221017901

Penguji 2

Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128201

Ketua Penguji

Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 3 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB

Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar laporan yang paling indah dalam laporan tugas akhir ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim perancangan tugas akhir karya ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Kedua orang tua saya tercinta Papa dan Mama yang selalu melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk papa dan mama.

Diri saya sendiri, Muhammad Fajriadi Al Putra karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses perancangan tugas akhir karya ini.

Bapak dan Ibu Dosen Desain Komunikasi Visual yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelasaikan perancangan tugas akhir karya ini.

Sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka. Terima kasih atas segala waktu, usaha dan dukungan yang telah diberikan.

Akhir kata semoga perancangan tugas akhir ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain. Aamiin.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Muhammad Fajriadi Al Putra
NIM	: 2022620046
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

"PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI MAKAM SABOKINGKING SEBAGAI WISATA RELIGI DI KOTA PALEMBANG"

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 3 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fajriadi Al Putra

NPM : 2022620046

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya sehingga perancangan dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir karya yang berjudul "Perancangan Komunikasi Visual Promosi Makam Sabokingking Sebagai Wisata Religi Di Kota Palembang". Perancang menyadari bahwa perancangan ini tidak luput dari kesalahan, Oleh karena itu, saran serta masukan sangat perancang harapkan sebagai bahan evaluasi perancangan ini agar lebih baik.

Dalam proses perancangan tugas akhir karya ini, perancang telah menerima banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, perancang ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Marzuki Alie, selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.SI. , selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn , selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn. , selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) sekaligus Dosen Pembimbing Perancangan Tugas Akhir Karya. Terimakasih atas bimbingan dan dampingannya selama masa perkuliahan dan proses perancangan tugas akhir karya di kampus Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. , selaku Dosen Pembimbing Perancangan Tugas Akhir Karya. Terima kasih atas bimbingan, saran masukan serta motivasi selama proses perancangan hingga terselesaikannya perancangan tugas akhir karya ini.
6. Segenap dosen dan karyawan Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan saat menuntut ilmu kepada kami.

7. Kepada Pengelola terkhususny Bapak Husni, Staff, Penjaga kawasan Makam Sabokingking Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu serta izin dan membantu dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir.
8. Kepada Orang Tua saya Papa Alfitriadi dan Mama Heni terima kasih atas kasih sayang, dukungan dan perjuangannya agar putra tunggal nya ini dapat menjalankan dan menyelesaikan perkuliahan nya hingga akhir, terima kasih atas segala kehidupan yang penuh kenyamanan perancang dapatkan selama menempuh pendidikan meskipun dalam prosesnya tidak selalu mudah dan terdapat banyak hal yang harus dilalui. Terima kasih karena selalu menjadi tempat untuk pulang, tempat untuk bercerita, serta menjadi alasan perancang untuk terus bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Setiap doa, perhatian, pengorbanan, dan dukungan yang diberikan menjadi kekuatan bagi perancang dalam melewati setiap proses perkuliahan hingga sampai pada tahap ini. Perancang menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari peran dan perjuangan Papa dan Mama. Semoga segala kebaikan, pengorbanan, dan doa yang telah diberikan selama ini dapat menjadi amal yang baik dan dibalas dengan kebahagiaan serta kesehatan. Terima kasih telah menjadi orang tua sekaligus rumah terbaik bagi perancang.
9. Kepada Sahabat sekaligus perancang anggap sebagai saudara seperjuangan selama masa perkuliahan hingga akhir ini, Muhammad Ardi Rhaihan Hakiki, Kgs. Muhammad Fahmi Aziz, Maslia, Fifin Salsabila, Choirrunnisa Azzahra, Nizar Riansyah, Viekky Apriliansyah dan lain nya berada di grup “Strong Apes Together”. Yang telah banyak memberi saran dan dukungan selama proses perancangan ini walaupun di kondisi yang sama-sama berjuang menyelesaikan perancangan tugas akhir karya ini, terima kasih tiada henti dalam segala hal menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada Kekasih yang saya cintai dan kagumi setulus hati, Salwa Auliyah. Terima Kasih sudah selalu setia dan bersedia mendampingi sekaligus siap membantu apa pun dan kapan pun selama proses perancangan tugas akhir karya ini, terima kasih tiada henti atas rasa peduli, kenyamanan dan kasih sayang cinta yang telah diberikan kepada saya sebagai perancang, semoga datang hal-

hal yang baik dan kebahagiaan di dalam kehidupannya, dan semoga serta selalu bersama saya dalam menjalani proses kehidupan hingga hal-hal baik dan kebahagiaan itu datang.

ABSTRAK

Makam Sabokingking merupakan salah satu situs bersejarah peninggalan Kesultanan Palembang Darussalam yang memiliki nilai sejarah, budaya, dan religi yang tinggi. Kompleks makam ini menjadi tempat dimakamkannya sejumlah tokoh penting, seperti Pangeran Sido Ing Kenayan dan Ratu Sinuhun yang memiliki peran besar dalam perkembangan pemerintahan, penyebaran agama Islam, serta lahirnya Undang-Undang Simbur Cahaya di Palembang. Meskipun memiliki potensi yang besar sebagai wisata sejarah dan religi, tingkat pengenalan masyarakat terhadap Makam Sabokingking masih relatif rendah. Kurangnya identitas visual yang konsisten serta media promosi yang komunikatif menyebabkan informasi mengenai sejarah dan nilai budaya yang dimiliki situs ini belum tersampaikan secara optimal, terutama kepada generasi muda. Oleh karena itu, perancangan komunikasi visual dilakukan sebagai upaya membangun identitas visual sekaligus meningkatkan *awareness* dan minat masyarakat untuk mengenal serta mengunjungi Makam Sabokingking. Metode perancangan yang digunakan adalah *Design Thinking* yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung di kawasan Makam Sabokingking, wawancara dengan pengelola dan budayawan, penyebaran kuesioner kepada target audiens, serta studi literatur dari buku, jurnal ilmiah, dan referensi pendukung lainnya. Hasil analisis menunjukkan bahwa media promosi yang ada belum mampu membangun identitas visual yang kuat dan belum menyampaikan informasi sejarah secara menarik sesuai karakteristik generasi muda. Hasil perancangan berupa sistem komunikasi visual yang mengusung konsep "Menelusuri Jejak Sejarah" dengan mengadaptasi bentuk batu nisan dan ornamen khas Palembang sebagai identitas visual utama. Media utama yang dirancang berupa video promosi *storytelling* yang didukung oleh berbagai media pendukung, seperti logo, poster, brosur, *X-banner*, media sosial, serta *merchandise*. Keseluruhan media dirancang secara terpadu untuk menyampaikan informasi sejarah, budaya, dan nilai religi Makam Sabokingking secara komunikatif, informatif, dan menarik. Perancangan ini diharapkan mampu memperkuat citra Makam Sabokingking sebagai destinasi wisata religi dan sejarah di Kota Palembang, meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pelestarian warisan budaya lokal, serta menjadi media edukasi yang relevan bagi generasi muda.

Kata Kunci : Desain Komunikasi Visual, Promosi, Makam Sabokingking, Wisata Religi, Identitas Visual, Design Thinking, Palembang.

ABSTRACT

Sabokingking Tomb is one of the historical sites inherited from the Palembang Darussalam Sultanate that holds significant historical, cultural, and religious values. The tomb complex is the burial site of several important figures, including Prince Sido Ing Kenayan and Ratu Sinuhun, who played significant roles in the development of government, the spread of Islam, and the formulation of the Simbur Cahaya Law in Palembang. Despite its considerable potential as a historical and religious tourism destination, public awareness of Sabokingking Tomb remains relatively low. The lack of a consistent visual identity and communicative promotional media has resulted in historical and cultural information about the site not being conveyed optimally, particularly to younger generations. Therefore, this visual communication design was developed as an effort to establish a stronger visual identity while increasing public awareness and interest in learning about and visiting Sabokingking Tomb. The design method employed in this project is Design Thinking, consisting of five stages: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, and *test*. Data were collected through direct observation of the Sabokingking Tomb complex, interviews with site managers and cultural experts, questionnaires distributed to the target audience, and literature studies involving books, scientific journals, and other supporting references. The analysis indicates that the existing promotional media have not been able to establish a strong visual identity or present historical information in an engaging manner that corresponds to the characteristics of younger audiences. The resulting design is a visual communication system based on the concept "Tracing Historical Footsteps," which adapts the form of the tombstones and distinctive Palembang ornaments as the primary visual identity. The main medium is a storytelling promotional video supported by various media, including a logo, posters, brochures, X-banners, social media content, and merchandise. All media are designed as an integrated system to communicate the historical, cultural, and religious values of Sabokingking Tomb in a communicative, informative, and engaging manner. This design is expected to strengthen the image of Sabokingking Tomb as a historical and religious tourism destination in Palembang, increase public awareness of the importance of preserving local cultural heritage, and serve as a relevant educational medium for younger generations.

Keyword : Visual Communication Design, Promotion, Sabokingking Tomb, Religious Tourism, Visual Identity, Design Thinking, Palembang.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA ii
HALAMAN PERSEMBAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN..... iv
KATA PENGANTAR..... v
ABSTRAK viii
ABSTRACT..... ix
DAFTAR ISI..... x
DAFTAR GAMBAR..... xiii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Batasan Masalah..... 9
D. Tujuan dan Manfaat Perancangan 10
1. Tujuan Perancangan : 10
2. Manfaat Perancangan : 10
E. Kajian Ide Perancangan 11
1. Kajian Karya Terdahulu 11
2. Kajian Karya Sejenis 16
F. Metode Perancangan..... 20
1. Empathize 20
2. Define..... 21
3. Ideate 22
4. Prototype..... 22
5. Test..... 26
G. Landasan Teori..... 26
BAB II PENGOLAHAN DATA 30
A. Identifikasi Data 30

1. Wilayah Asal Makam Sabokingking 30
2. Sejarah Makam Sabokiking 31
3. Fungsi Makam Sabokingking 34
4. Ciri Fisik Arsitektur 36
5. Hasil Wawancara 43
6. Hasil Survei 50
7. Lembaga atau Organisasi Pendukung 53
B. Analisis Data 54
1. What 54
2. Who 54
3. Where 55
4. When 55
5. Why 55
6. How 55
C. Sintesis 56
BAB III KONSEP PERANCANGAN 58
A. Perencanaan Kreatif 58
1. Gagasan Kreatif 59
2. Tujuan Kreatif 63
B. Program Kreatif 63
1. Pesan Verbal 64
2. Pesan Visual 67
C. Perencanaan Media 73
1. Tujuan Media 74
2. Strategi Media 74
3. Program Media 75
4. Biaya Media 78
BAB IV KONSEP PERANCANGAN 80
A. Visualisasi Desain 80
1. Pre-Media 80
2. Main Media 86

3. Follow-Up Media..... 90
BAB V PENUTUP..... 96
A. Kesimpulan..... 96
B. Saran..... 100
1. Bagi Pengelola Makam Sabokingking..... 100
2. Bagi Pemerintah Daerah dan Instansi Terkait 100
3. Bagi Masyarakat, Khususnya Generasi Muda..... 100
4. Bagi Perancang Selanjutnya 101
DAFTAR PUSTAKA..... 102
LAMPIRAN..... 104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Youtube : Kisah Di Balik Makam Raja Palembang di Pemakaman Sabokingking 11
Gambar 1. 2 Video Youtube : Makam Sabokingking, Raja-Raja Islam Palembang Terbaring Disini 13
Gambar 1. 3 Infografis Tokoh-Tokoh yang di makamkan 15
Gambar 1. 4 Hasil Perancangan Brosur Museum Sri Baduga 16
Gambar 1. 5 Video Youtube Makam Kesultanan Palembang Kawa Tekurep 17
Gambar 1. 6 Branding Desa Wisata Bawomataluo 19

Gambar 2. 1 Peta Asal Makam Sabokingking 30
Gambar 2. 2 Lorong masuk wilayah Makam Sabokingking 31
Gambar 2. 3 Masyarakat yang sedang berziarah 34
Gambar 2. 4 Makam Tokoh Penting Di Makam Sabokingking 36
Gambar 2. 5 Area makam di kelilingi danau kecil 37
Gambar 2. 6 Bentuk makam-makam 38
Gambar 2. 7 Ornament di makam 39
Gambar 2. 8 Tata Ruang Makam Sabokingking 42
Gambar 2. 9 Wawancara bersama Bapak Husni 43
Gambar 2. 10 Wawancara bersama Bapak Dr. A. Erwan Suryanegara M.Sn. selaku Sejarahwan dan Budayawan Sumatera Selatan 45
Gambar 2. 11 Usia Responden 50
Gambar 2. 12 Pekerjaan Responden 50
Gambar 2. 13 Domisili Responden 51
Gambar 2. 14 Jawaban Responden 51
Gambar 2. 15 Jawaban Responden 52
Gambar 2. 16 Jawaban Responden 52
Gambar 2. 17 Jawaban Responden 52
Gambar 2. 18 Dinas Kebudayaan Kota Palembang 53

Gambar 3. 1 Batu Nisan Makam 59
Gambar 3. 2 Batu Nisan Makam 68
Gambar 3. 3 Songket Lepus 69
Gambar 3. 4 Warna Perancangan 70
Gambar 3. 5 Font Amiri 72
Gambar 3. 6 Font Alhabsyi 72

Gambar 4. 1 Rough Layout Poster 80
Gambar 4. 2 progres poster 81
Gambar 4. 3 Poster 1 Final 81
Gambar 4. 4 Poster 2 Final 82
Gambar 4. 5 Poster 3 Final 82
Gambar 4. 6 Poster 4 Final 83
Gambar 4. 7 Poster 5 Final 84
Gambar 4. 8 Sketsa X-Banner 84
Gambar 4. 9 progress X-Banner 85
Gambar 4. 10 Final Desain X-Banner 85
Gambar 4. 11 Sketsa Storyboard 86
Gambar 4. 12 progress video 87
Gambar 4. 13 Final Video 87
Gambar 4. 14 Sketsa Logo 88
Gambar 4. 15 progress logo 89
Gambar 4. 16 Final Logo 89
Gambar 4. 17 Sketsa Parfum 90
Gambar 4. 18 progress parfum 90
Gambar 4. 19 Final Desain Parfum 91
Gambar 4. 20 Sketsa Tasbih 91
Gambar 4. 21 progress Tasbih 92
Gambar 4. 22 Final Desain Tasbih 92
Gambar 4. 23 Sketsa serajam Penjaga 93
Gambar 4. 24 progress seragam 93
Gambar 4. 25 Final Desain Seragam Penjaga 94
Gambar 4. 26 Sketsa Peci 94
Gambar 4. 27 progress peci 95
Gambar 4. 28 Final Desain Peci 95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Wawancara bersama Bapak Husni selaku Ketua Pengelola Makam Sabokingking Palembang..... 43
Tabel 2. 2 Wawancara bersama Bapak Dr. Erwan Suryanegara M.Sn. selaku Sejarahwan dan Budayawan Sumatera Selatan..... 45

Tabel 3. 1 Headline 65
Tabel 3. 2 Subheadline 66
Tabel 3. 3 Tagline..... 67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1 dan 2 104
Lampiran 1.2 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing Tugas Akhir 105
Lampiran 1.3 Surat Pernyataan Mahasiswa Tugas Akhir 106
Lampiran 1.4 Surat Keterangan Siap Sidang Tugas Akhir 107
Lampiran 1.5 Formulir Persetujuan Sidang Final 108
Lampiran 1.6 Halaman Revisi 109
Lampiran 1.7 Booth Pameran Perancang 110
Lampiran 1.8 Booth Pameran Perancang 110
Lampiran 1.9 Booth Pameran Perancang 111
Lampiran 1.10 Booth Pameran Perancang 111