

**PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL CINTA KAIN
BLONGSONG SEBAGAI PRODUK LOKAL
PALEMBANG BAGI REMAJA GEN Z**



**LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN
TUGAS AKHIR KARYA**

GLEND A PUTRI MAHARANI
NPM : 2022620036

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNG JAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL CINTA KAIN BLONGSONG
SEBAGAI PRODUK LOKAL PALEMBANG BAGI REMAJA GEN Z

Diajukan oleh,

Glenda Putri Maharani
NIM. 2022620036

Telah dipertahankan pada tanggal 28 Juli 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

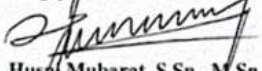
Pembimbing 1


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0206058602

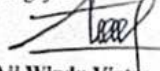
Pembimbing 2


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

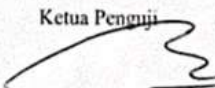
Penguji


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Penguji 2


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

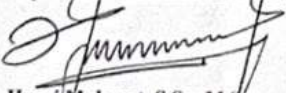
Ketua Penguji


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 28 Juli 2026

Mengetahui
Kaprodik Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Visual Cinta Kain Blongsong Sebagai Produk Lokal Palembang Bagi Remaja Gen Z.” Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri. Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan terima kasih, Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Untuk diri sendiri, Terima kasih sudah bertahan dan berjuang sampai di titik ini. Bangga rasanya melihat diri sendiri yang sudah sampai sejauh ini, meskipun banyak hal yang tidak selalu mudah untuk dilewati. Terima kasih karena tetap mau berusaha, tetap semangat, dan tidak menyerah. Jangan takut untuk mencoba hal-hal baru dan jangan terlalu sering overthinking, karena ternyata hal-hal yang selama ini ditakutkan bisa dilewati juga. Terima kasih sudah terus bertahan dan semangat sampai akhirnya bisa berada di tahap ini.
2. Terima kasih untuk Bunda dan Papa yang selalu menjadi penyemangat, tempat bercerita, dan tempat pulang ketika sedang bingung harus melangkah ke arah mana. Terima kasih juga untuk Tante Rinda dan Tante Ita yang selalu memberikan dukungan dan membantu selama proses ini. Untuk Kayya, terima kasih sudah menemani dari kecil sampai sekarang, selalu membantu dan memberikan support di setiap proses yang dilalui. Untuk Abang, walaupun terkadang nyebelin, terima kasih karena selalu perhatian dalam diam dan tidak pernah berhenti memberikan semangat. Terima kasih juga untuk Aqila yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih untuk setiap doa, perhatian, kasih sayang, dan dukungan yang selalu diberikan. Kehadiran keluarga menjadi salah satu alasan untuk terus bertahan dan menyelesaikan

setiap proses sampai akhirnya bisa berada di titik ini. Terima kasih sudah selalu ada dan percaya, bahkan ketika diri sendiri terkadang merasa ragu.

3. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku dosen Pembimbing Akademik sekaligus penguji, yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih juga kepada Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan, arahan, serta meluangkan waktu selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas ilmu, perhatian, dan segala bantuan yang telah diberikan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Terima kasih banyak untuk teman-teman dan sahabat tercinta, Aulia, Angel, Volinta, Diva, Bella, Mikha, Alin, Michelle, Putri, Dwi, Fifin, Melinda, Nabila Nathania, serta Nurul, dann nisa Terima kasih karena sudah menjadi bagian dari perjalanan selama masa perkuliahan dan selalu hadir dalam setiap proses yang dilalui. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan, terutama selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, dan menciptakan begitu banyak kenangan yang tidak akan terlupakan. Kehadiran kalian memberikan warna, semangat, dan kekuatan untuk terus berjuang hingga sampai di titik ini. Semoga persahabatan dan hubungan baik ini selalu terjaga, serta kita semua dapat meraih cita-cita dan kesuksesan di masa depan.
5. Terima kasih banyak untuk Artur yang sudah menemani perjalanan ini sampai sejauh ini. Terima kasih sudah selalu ada, mendengarkan setiap cerita, memberikan semangat, dan menemani di saat proses penyelesaian tugas akhir ini terasa melelahkan. Terima kasih untuk setiap perhatian, dukungan, bantuan, dan kesabaran yang diberikan selama proses ini. Mungkin tidak selalu terlihat, tetapi kehadiran dan dukungannya sangat berarti dan membuat perjalanan ini

terasa lebih ringan. Terima kasih sudah menjadi salah satu bagian dari cerita dan perjalanan panjang sampai akhirnya bisa sampai di titik ini.

6. Terima kasih banyak kepada Mba Rizka, Mba Riska, Om Parul, Mba Dian, Kak Lolak, Om Ryan, dan Mba Nisa yang sudah menjadi bagian dari perjalanan saya selama menjalani pekerjaan sekaligus menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala bantuan, perhatian, pengertian, dan dukungan yang telah diberikan selama proses ini. Di tengah kesibukan pekerjaan dan tanggung jawab sebagai mahasiswa, kalian selalu memberikan support dan pengertian sehingga saya tetap bisa menjalani keduanya dengan baik. Terima kasih juga untuk setiap bantuan kecil maupun besar yang mungkin terlihat sederhana, tetapi sangat berarti bagi saya. Terima kasih sudah mau membantu ketika saya membutuhkan, memberikan semangat ketika mulai merasa lelah, serta memberikan dukungan di saat proses menyelesaikan tugas akhir terasa tidak mudah. Kehadiran dan dukungan dari kalian menjadi salah satu hal yang membuat saya bisa terus menjalani setiap proses tanpa mudah menyerah. Saya sangat bersyukur dipertemukan dengan orang-orang baik yang tidak hanya mendukung dalam pekerjaan, tetapi juga ikut memberikan semangat sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dan sampai di titik ini.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Glenda Putri Maharani
NIM : 2022620036
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2025-2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

"PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL CINTA KAIN BLONGSONG SEBAGAI PRODUK LOKAL PALEMBANG BAGI REMAJA GEN Z"

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan undang-undangan yang berlaku.

Palembang, 07 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan



(Glenda Putri Maharani)

NPM: 2022620036

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Visual Cinta Kain Blongsong Sebagai Produk Lokal Palembang Bagi Remaja Gen Z” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak sekali bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta bantuan baik secara moril maupun materiil.
3. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
4. Ibu Dr. Sumi Amariena Hanim, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng., selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri.
5. Bapak Dr. H. Juhaini, M.M., selaku Wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri.
6. Bapak Prof. Erry Yulian T. Adesta, Ph.D., selaku Wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri.

7. Ibu Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.

8. Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri.

9. Kepada Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Pertama, terima kasih atas waktu, kesabaran, arahan, masukan, serta bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Setiap masukan dan arahan yang diberikan sangat membantu dalam menyelesaikan dan menyempurnakan Tugas Akhir ini.

10. Kepada Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas waktu, perhatian, arahan, masukan, dan bimbingan yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah membantu dan membimbing dengan sabar hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Saya sangat menghargai segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama proses ini.

11. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar karya ini dapat menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat membantu memperkenalkan dan menumbuhkan rasa cinta terhadap Kain Blongsong sebagai salah satu produk budaya lokal Palembang, khususnya di kalangan remaja Gen Z.

Palembang, 14 Agustus 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. Putri', on a light-colored, textured background.

Glenda Putri Maharani

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Visual Cinta Kain Blongsong Sebagai Produk Lokal Palembang Bagi Remaja Gen Z

Perkembangan teknologi dan media digital memengaruhi pola komunikasi serta gaya hidup remaja, khususnya Generasi Z. Kondisi ini menyebabkan minat terhadap produk budaya lokal semakin berkurang, termasuk terhadap kain Blongsong sebagai salah satu produk lokal Palembang. Banyak remaja berusia 16-24 tahun yang belum mengenal kain Blongsong maupun nilai budaya yang terkandung di dalamnya. Sehingga kurangnya informasi dan media promosi yang menarik membuat keberadaan kain tradisional ini kurang dikenal oleh Gen Z. Oleh karena itu, diperlukan suatu perancangan kampanye visual yang bertujuan untuk memperkenalkan kain Blongsong kepada remaja Gen Z agar mereka mengetahui, memahami, dan mulai menumbuhkan rasa ketertarikan terhadap produk lokal tersebut. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui pengumpulan data berupa observasi, penyebaran kuesioner kepada remaja 14-29 tahun, Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode 5W+1H serta analisis SWOT untuk menentukan strategi kampanye yang tepat. Hasil dari perancangan ini berupa konsep kampanye visual yang menampilkan pesan pengenalan kain Blongsong sebagai produk lokal Palembang melalui media utama yang didukung oleh media promosi digital seperti instagram, tiktok maupun media sosial lainnya. Kampanye ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan serta kesadaran remaja Gen Z terhadap kain Blongsong sehingga produk lokal tersebut dapat lebih dikenal dan diapresiasi oleh Gen Z.

Kata Kunci : Kampanye visual, Kain Blongsong, Produk lokal Palembang, Generasi Z, Pengenalan budaya.

ABSTRACT

Designing a Fabric Love Visual Campaign Blongsong as a Local Product Palembang For Gen Z Teens

The development of technology and digital media affects the communication patterns and lifestyles of teenagers, especially Generation Z. This condition causes interest in local cultural products to decrease, including Blongsong fabric as one of Palembang's local products. Many teenagers aged 14-29 years old are not familiar with Blongsong fabric and the cultural values contained in it. Therefore, a visual campaign is needed to design a visual campaign that aims to introduce Blongsong fabric to Gen Z teenagers so that they know, understand, and begin to grow a sense of interest in these local products. The method used in this design is a descriptive method with a qualitative and quantitative approach through data collection and observation, distribution of questionnaires to adolescents 16-24 years old, the data obtained is then analyzed using the 5W+1H method and SWOT analysis to determine the right campaign strategy. The result of this design is in the form of a visual campaign concept that displays the message of introduction of Blongsong fabric as a local Palembang product through the main media supported by digital promotional media such as Instagram, TikTok and other social media. This campaign is expected to increase the knowledge and awareness of Gen Z teenagers about Blongsong fabric so that the local product can be better known and appreciated by Gen Z.

Keywords : *Visual campaign, Blongsong Fabric, Palembang local products, Generation Z, Introduction to culture.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Perancangan.....	8
E. Manfaat Perancangan	8
F. Kajian Ide Perancangan.....	9
H. Landasan Teori	20
1. Teori Desain Komunikasi Visual (DKV).....	21
2. Teori Warna	21
3. Teori Kampanye.....	22
4. Teori Semiotika.....	22
5. Teori Estetika	23
I. Sistematika Perancangan.....	23
J. Alur Pemikiran Perancangan	26
BAB II	27
PENGELOLAHAN DATA	27
A. Identifikasi Data	27
1. Kain Blongsong.....	27
2. Sejarah Kain Blongsong	29

3. Industri Kain Tradisional Blongsong Palembang.....	32
4. Perkembangan Kain Tradisional Blongsong Palembang.....	36
5. Motif Kain Blongsong Palembang.....	38
6. Pengembangan Produk.....	50
7. Teknik dan Proses produksi kain blongsong Palembang.....	55
8. Nilai Fungsi dan Estetika Kain Blongsong Palembang.....	59
9. Data Permasalahan dan Tantangan yang Dihadapi.....	60
10. Hasil Wawancara.....	61
11. Hasil Kuesioner.....	68
B. Analisa Data.....	72
C. Analisis SWOT.....	75
D. Sintetis Perancangan.....	76
BAB III.....	78
KONSEP PERANCANGAN.....	78
A. Perancangan Kreatif.....	78
B. Perencanaan Media.....	93
1. Tujuan Media.....	93
2. Strategi Media.....	94
3. Program Media.....	94
4. Khalayak Sasaran.....	102
5. Panduan Media.....	103
6. Program Media.....	106
7. Biaya Media.....	107
BAB IV.....	110
VISUALISASI DESAIN.....	110
<i>1. Main Media.....</i>	<i>110</i>
a. Logo.....	110
b. Video Dokumenter.....	113
<i>2. Pre-Media.....</i>	<i>118</i>
a. Poster.....	118
b. Feed Instagram.....	126
c. X-Banner.....	135
<i>3. Follow-Up Media.....</i>	<i>139</i>
a. Phone Holder.....	139
b. Bookmark.....	142
c. Pouch.....	145
d. Goodiebag.....	148

e. Gantungan Kunci	150
f. Pin.....	153
g. Tempat Barcode	156
h. Kartu Nama	159
i. Katalog	161
BAB V.....	170
PENUTUP.....	170
A. Kesimpulan	170
B. Saran.....	172
DAFTAR PUSTAKA.....	174
LAMPIRAN.....	177

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website Kain Blongsong, Kain Tradisional Sumatera Selatan yang Elegan.....	9
Gambar 1.2 Website Tentang Kain Blongsong Palembang	10
Gambar 1.3 Promosi Produk Kain Blongsong	11
Gambar 1.4 Official Dokumenter Songket Palembang : Permata Eknomi yang terpendam.....	12
Gambar 1.5 Tenun Songket dan Anyaman Bili, Karya Aceh Besar yang Mendunia.....	13
Gambar 1.6 Film Dokumenter Songket Pandai Sikek.....	14
Gambar 1.7 Alur Pemikiran Perancangan	26
Gambar 2.1 Bahwa Perbedaan Songket dan Blongsong	28
Gambar 2.2 Bahwa Perbedaan Songket dan Blongsong	28
Gambar 2.3 Kain Blongsong Khas Sumatera Selatan	31
Gambar 2.4 Centra Tenun Tajung	32
Gambar 2.5 Denah Kawasan Centra Tenun Tajung.....	32
Gambar 2.6 Rajo Tenun.....	34
Gambar 2.7 Denah Kawasan Rajo Tenun	34
Gambar 2.8 Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM).....	35
Gambar 2.9 Perubahan dari Tradisional	36
Gambar 2.10 Outer Wanita dari Kain Blongsong	37
Gambar 2.11 Motif Bungo Cino.....	38
Gambar 2.12 Sketsa Motif Bungo Cino	38
Gambar 2.13 Motif Limar Antas	40
Gambar 2.14 Sketsa Motif Limar Antas.....	40
Gambar 2.15 Motif Bungo Pacar.....	42
Gambar 2.16 Sketsa Motif Bungo Pacar	42
Gambar 2.17 Motif Cantik Manis.....	43
Gambar 2.18 Sketsa Motif Cantik Manis	44
Gambar 2.19 Motif Pulas.....	45
Gambar 2.20 Sketsa Motif Pulas	45
Gambar 2.21 Motif Limar	46
Gambar 2.22 Sketsa Motif Limar	46
Gambar 2.23 Motif Rantai.....	47
Gambar 2.24 Sketsa Motif Rantai	47
Gambar 2.25 Motif Gajah Mada.....	48
Gambar 2.26 Sketsa Motif Gajah Mada	48
Gambar 2.27 Motif Bebek	49
Gambar 2.28 Sketsa Motif Bebek.....	49
Gambar 2.29 Dompot dari Kain Blongsong	51
Gambar 2.30 Tas dari Kain Blongsong	51
Gambar 2.31 Sepatu dari Kain Blongsong	52
Gambar 2.32 Sepatu dari Kain Blongsong	52
Gambar 2.33 Outer Wanita dari Kain Blongsong	53

Gambar 2.34 Blouse dari Kain Blongsong.....	53
Gambar 2.35 Baju laki-laki dan Perempuan dari Kain Blongsong	54
Gambar 2.36 Pemintalan Benang	55
Gambar 2.37 Penghanian Besar.....	55
Gambar 2.38 Pengebonan.....	56
Gambar 2.39 Pencukitan (Gun dan Sisir).....	56
Gambar 2.40 Pemintalan Benang Pakan	57
Gambar 2.41 Penghanian Kecil	57
Gambar 2.42 Pelimaran (Pemberian Motif)	58
Gambar 2.43 Pembongkaran	58
Gambar 2.44 Palet	59
Gambar 2.45 Teropong dan Penenunan	59
Gambar 2.46 Wawancara Bersama Bu Sri Selaku Penjual Kain Blongsong	61
Gambar 2.47 Wawancara Dengan Dr. Erwan Suryanegara selaku sejarawan dan budayawan kota Palembang.....	63
Gambar 2.48 Wawancara dengan H. Udin Abdillah.....	66
Gambar 2.49 Usia Responden	68
Gambar 2.50 Jenis Kelamin Responden.....	69
Gambar 2.51 Status Responden.....	69
Gambar 2.52 Responden yang Mengenal Kain Blongsong.....	70
Gambar 2.53 Kain Blongsong Berasal dari Mana Menurut Responden	70
Gambar 2.54 Rata Rata Respo Responden Pentingnya Kain Blongsong.....	71
Gambar 2.55 Minat Responden Terhadap Promosi Kain Blongsong	71
Gambar 3.1 Tanaman Pacar Air	79
Gambar 3.2 Motif Bungo Pacar.....	81
Gambar 3.3 Motif Bungo Pacar.....	86
Gambar 3.4 Warna Pink Magenta	87
Gambar 3.5 Warna Hijau Kebiruan.....	87
Gambar 3.6 Warna Cream	88
Gambar 3.7 Font Minion Variable Concept.....	90
Gambar 3.8 Font Sophie Comic	91
Gambar 4.1 Rough Layout Logo.....	110
Gambar 4.2 Comprehensive Layout Logo	111
Gambar 4.3 Final Design Logo	112
Gambar 4.4 Penerapan Design Logo	113
Gambar 4.5 Storyline.....	114
Gambar 4.6 Storyboard.....	115
Gambar 4.7 Proses Editing Video Dokumenter	116
Gambar 4.8 Final Video	117
Gambar 4.9 Rough layout Poster.....	118
Gambar 4.10 Comprehensive Layout.....	119
Gambar 4.11 Final Design Poster Utama	120
Gambar 4.12 Final Design Poster Infografis.....	121
Gambar 4.13 Final Design Poster 3.....	122

Gambar 4.14 Final Design Poster 4.....	123
Gambar 4.15 Final Design Poster 5.....	124
Gambar 4.16 Mockup Poster.....	125
Gambar 4.17 Rough Layout Feed Ig.....	126
Gambar 4.18 Comprehensive Layout Feed Ig.....	127
Gambar 4.19 Final Design Feed Ig 1.....	128
Gambar 4.20 Final Design Feed Ig 2.....	129
Gambar 4.21 Final Design Feed Ig 3.....	130
Gambar 4.22 Final Design Feed Ig 4.....	131
Gambar 4.23 Final Design Feed Ig 5.....	132
Gambar 4.24 Final Design Feed Ig 5.....	133
Gambar 4.25 Penerapan Design Feed Ig.....	134
Gambar 4.26 Rough Layout X Banner.....	135
Gambar 4.27 Comprehensive Layout X Banner.....	136
Gambar 4.28 Final Design X Banner.....	137
Gambar 4.29 Penerapan Design X Banner.....	138
Gambar 4.30 Rough Layout Phone Holder.....	139
Gambar 4.31 Comprehensive Layout Phone Holder.....	140
Gambar 4.32 Final Design Phone Holder.....	140
Gambar 4.33 Penerapan Design Phone Holder.....	141
Gambar 4.34 Rough Layout Bookmark.....	142
Gambar 4.35 Comprehensive Layout Bookmark.....	143
Gambar 4.36 Final Design Bookmark.....	143
Gambar 4.37 Penerapan Design Bookmark.....	144
Gambar 4.38 Rough Layout Pouch.....	145
Gambar 4.39 Comprehensive Layout Pouch Kain Blongsong.....	145
Gambar 4.40 Final Design Pouch Kain Blongsong.....	146
Gambar 4.41 Penerapan Design Pouch Kain Blongsong.....	147
Gambar 4.42 Rough Layout Goodiebag.....	148
Gambar 4.43 Comprehensive Layout Goodiebag.....	148
Gambar 4.44 Final Design Goodiebag.....	149
Gambar 4.45 Penerapan Design Goodiebag.....	150
Gambar 4.46 Rough Layout Gantungan Kunci.....	150
Gambar 4.47 Comprehensive Layout Gantungan Kunci.....	151
Gambar 4.48 Final Design Gantungan Kunci.....	152
Gambar 4.49 Penerapan Design Gantungan Kunci.....	152
Gambar 4.50 Rough Layout Pin.....	153
Gambar 4.51 Comprehensive Layout Pin.....	154
Gambar 4.52 Final Design Pin.....	155
Gambar 4.53 Penerapan Design Pin.....	155
Gambar 4.54 Rough Layout Tempat Barcode.....	156
Gambar 4.55 Comprehensive Layout Tempat Barcode.....	157
Gambar 4.56 Final Design Tempat Barcode.....	157
Gambar 4.57 Penerapan Design Tempat Barcode.....	158
Gambar 4.58 Rough Layout Kartu Nama.....	159
Gambar 4.59 Comprehensive Layout Kartu Nama.....	159

Gambar 4.60 Final Design Kartu Nama	160
Gambar 4.61 Penerapan Design Kartu Nama.....	161
Gambar 4.62 Rough Layout Katalog Karya	161
Gambar 4.63 Comprehensive Layout Katalog Karya	162
Gambar 4.64 Final Design Katalog Karya 1	163
Gambar 4.65 Final Design Katalog Karya 2	164
Gambar 4.66 Final Design Katalog Karya 3	165
Gambar 4.67 Final Design Katalog Karya 4	166
Gambar 4.68 Final Design Katalog Karya 5	167
Gambar 4.69 Final Design Katalog Karya 6	168
Gambar 4.70 Penerapan Design Katalog Karya.....	169

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Wawancara Dengan Bu Sri Selaku Penjual Kain Blongsong.....	62
Tabel 2.2 Hasil Wawancara dengan Dr. Erwan Suryanegara Selaku Sejarahwan dan Budayawan	63
Tabel 2.3 Hasil Wawancara Bersama H. Udin Abdillah Selaku Pengrajin Owner Centra Tenun Tajung Palembang.....	66
Tabel 3.1 Headline Perancangan	82
Tabel 3.2 Subheadline Perancangan.....	83
Tabel 3.3 Tagline Perancangan	85
Tabel 3.4 Panduan Pre-Media	103
Tabel 3.5 Panduan Main Media.....	104
Tabel 3.6 Panduan Follow-up Media	104
Tabel 3.7 Program Pre-Media	106
Tabel 3.8 Program Main Media.....	107
Tabel 3.9 Program Follow-Up Media	107
Tabel 3. 10 Biaya Media Pre-Media.....	107
Tabel 3. 11 Biaya Media Main Media.....	108
Tabel 3. 12 Biaya Media Follow-Up Media.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Halaman Revisi.....	177
Lampiran 1.2 Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Pengrajin Kain Blongsong	178
Lampiran 1.3 Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Data Pemilik Nadina Salim	179
Lampiran 1.4 Form Persetujuan Sidang Final.....	180
Lampiran 1.5 Surat Pernyataan Siap Sidang.....	181
Lampiran 1.6 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing.....	182
Lampiran 1.7 Kartu Bimbingan.....	183
Lampiran 1. 8 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir Hari Pertama.....	185
Lampiran 1.9 Dokumentasi Tugas Akhir Hari Kedua	185