

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
AWARENESS CAMPAIGN VASEKTOMI SEBAGAI
UPAYA MEWUJUDKAN KESETARAAN
PERAN REPRODUKSI BAGI SUAMI
DI SUMATERA SELATAN**



**LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA**

MUHAMMAD UBAIDILLAH

NPM : 2022620035

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

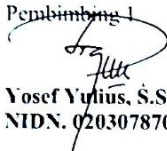
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL AWARENESS CAMPAIGN VASEKTOMI SEBAGAI UPAYA MEWUJUDKAN KESETARAAN PERAN REPRODUKSI BAGI SUAMI DI SUMATERA SELATAN

Diajukan oleh,

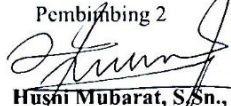
Muhammad Ubaidillah
NIM. 2022620035

Telah dipertahankan pada tanggal 21 Juli 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Pembimbing 2


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

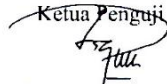
Penguji 1


Didiek Prasetya S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Penguji 2


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

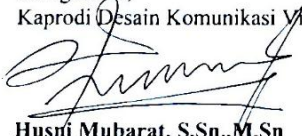
Ketua Penguji


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0203078701

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 04 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan IPPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, karya perancangan ini penulis persembahkan sebagai ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Diri sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan terus melangkah hingga mampu menyelesaikan karya perancangan ini.
2. Keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua saya, Ibu Sri Hidayati, S.Ag dan Bapak Junaidi, yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, semangat, motivasi, serta dukungan materi. Terima kasih atas pengorbanan, dan perhatian, yang selalu diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan dan karya perancangan ini dengan baik.
3. Dosen pembimbing, Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberikan masukan, serta membangun semangat penulis selama proses perancangan hingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh pihak yang telah membantu dan terlibat dalam proses perancangan, khususnya BKKBN Sumatera Selatan, DPPKB Kota Palembang, akseptor vasektomi, dan dokter yang telah memberikan informasi, pengalaman, serta dukungan dalam proses pengumpulan data dan pengembangan karya ini. Terima kasih juga kepada teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama perjalanan penyelesaian tugas akhir ini. Secara khusus, saya mengucapkan terima kasih kepada Shalyna Nadya Amalia, yang selalu hadir dalam setiap proses perjalanan penyelesaian karya ini dengan memberikan semangat, motivasi, perhatian, dukungan tenaga, serta menemani penulis melewati berbagai tantangan hingga karya ini dapat diselesaikan.

Semoga segala kebaikan, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik. Penulis berharap karya perancangan ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat serta menjadi langkah kecil dalam pengembangan komunikasi visual yang lebih bermakna.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ubaidillah
NIM : 2022620035
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2026

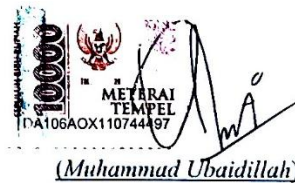
Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL AWARENESS CAMPAIGN VASEKTOMI SEBAGAI UPAYA MEWUJUDKAN KESETARAAN PERAN REPRODUKSI BAGI SUAMI DI SUMATERA SELATAN”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, .. 10 . Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



(Muhammad Ubaidillah)

NPM : 2022620035

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan perancangan komunikasi visual berjudul “Perancangan Komunikasi Visual *Awareness Campaign* Vasektomi Sebagai Upaya Mewujudkan Kesetaraan Peran Reproduksi Bagi Suami di Sumatera Selatan” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik sekaligus sebagai upaya menghadirkan media komunikasi yang edukatif dan informatif mengenai pentingnya keterlibatan suami dalam tanggung jawab reproduksi keluarga.

Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya pria dewasa dan pasangan suami istri di Sumatera Selatan, mengenai vasektomi sebagai metode kontrasepsi pria yang aman serta sebagai wujud partisipasi aktif suami dalam mewujudkan kesetaraan peran reproduksi. Melalui pendekatan komunikasi visual yang menarik dan mudah dipahami, kampanye ini diharapkan mampu mengurangi stigma dan meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap vasektomi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses perancangan hingga penyusunan laporan.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi dalam pengembangan komunikasi visual berbasis kampanye kesehatan reproduksi di masyarakat.

Palembang, 11 Agustus 2026



Muhammad Ubaidillah

ABSTRAK

Rendahnya partisipasi pria terkhusus pada suami dalam program keluarga berencana, khususnya metode vasektomi, menunjukkan masih adanya ketimpangan peran reproduksi dalam keluarga. Hal ini dipengaruhi oleh kurangnya informasi, stigma sosial, serta kesalahpahaman mengenai prosedur dan dampak vasektomi. Perancangan ini bertujuan untuk merancang komunikasi visual dalam bentuk *awareness campaign* vasektomi guna meningkatkan pemahaman dan kesadaran pria dewasa di Sumatera Selatan mengenai pentingnya keterlibatan pria dalam program keluarga berencana sebagai wujud kesetaraan peran reproduksi dalam suami istri.

Kata Kunci : Vasektomi, Keluarga Berencana, Reproduksi Pria, Kontrasepsi

ABSTRACT

The low participation of men in family planning programs, particularly the vasectomy method, indicates that there is still an imbalance in reproductive roles within families. This condition is influenced by a lack of information, social stigma, and misconceptions regarding the procedure and impacts of vasectomy. This design aims to develop visual communication in the form of a Vasectomy Awareness Campaign to increase the understanding and awareness of adult men in South Sumatra about the importance of male involvement in family planning programs as a form of equality in reproductive roles between husband and wife.

Keywords: *Vasectomy, Family Planning, Male Reproduction, Contraception.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat.....	6
E. Kajian Ide Perancangan.....	9
1. Tinjauan Karya Khusus	10
2. Tinjauan Karya Umum	16
F. METODE PERANCANGAN	19

G.	LANDASAN TEORI PERANCANGAN	23
H.	SISTEMATIKA PERANCANGAN	29
I.	ALUR PEMIKIRAN PERANCANGAN	32
BAB II		33
PENGOLAHAN DATA		33
A.	Identifikasi Data	33
1.	Vasektomi Secara Medis	33
2.	Temuan Lapangan Mengenai Vasektomi.....	35
3.	Sistem Reproduksi Manusia	38
B.	Reproduksi Pria dan Wanita dalam Kehamilan.....	42
C.	Konsep Dasar Kesetaraan Peran Reproduksi	42
1.	Peran Reproduksi Pria dan Wanita dalam Perspektif Biologis	43
2.	Kesetaraan Peran Reproduksi dalam Perspektif Sosial dan Budaya	44
3.	Kesetaraan Peran Reproduksi dalam Program Keluarga Berencana (KB)	45
4.	Kesetaraan Peran Reproduksi dalam Perspektif Sosial dan Budaya	46
D.	Landasan Hukum.....	47
E.	Survey dan Studi Kasus Lapangan.....	48
1.	Survei Jalanan Kumparan Terhadap Tanggapan Vasektomi.....	48
2.	Vasektomi 24 pria di Kota Palembang.....	50

3.	<i>The pros and cons of getting a vasectomy</i>	52
4.	Pelayanan KB Vasektomi di RSIA Rika Amelia, bersama BKKBN di Wilayah Khusus Dalam Rangka Pelayanan KB MOP Serentak, Se-Indonesia di Kota Palembang	55
5.	Dokter Ungkap Kenapa Vasektomi Sepi Peminat Di Indonesia	56
6.	Momen Pria di Vasektomi.....	59
7.	Vasektomi bukti bukan hanya perempuan objek kontrasepsi	61
8.	Dokter Vasektomi Dirinya Sendiri.....	63
9.	Stigma,dan fakta vasektomi sebagai alat kontrasepsi pria	65
10.	Pengalaman Laki Laki Yang Memutuskan Vasektomi	67
F.	Instansi Pendukung	68
G.	Faktor Penghambat Dan Pendukung Partisipasi Pria Dalam Vasektomi	80
1.	Faktor Penghambat Vasektomi.....	80
2.	Faktor Pendukung Vasektomi	82
H.	Upaya Dalam Edukasi Vasektomi.....	84
1.	Upaya Pemerintah	84
2.	Upaya Masyarakat	87
3.	Iklan Layanan Masyarakat yang Pernah Dibuat.....	90
I.	Data Wawancara	94

J.	Hasil Kusioner.....	107
K.	Usulan Pemecahan Masalah.....	133
L.	Analisa Data	137
M.	Sintesis.....	143
BAB III		144
KONSEP PERANCANGAN.....		144
A.	Perancangan Kreatif	144
B.	Gagasan Kreatif	145
C.	Tujuan Kreatif	146
D.	Program Kreatif.....	147
1.	Pesan Verbal.....	147
2.	Pesan Visual	150
E.	Perancangan Media	163
F.	Khalayak Sasaran	171
G.	Panduan Media	173
H.	Program Media	175
I.	Biaya Media.....	177
BAB IV.....		179
VISUALISASI DESAIN.....		179
A.	Visual Desain	179

1. Logo.....	179
2. Desain Ilustrasi	184
3. <i>Pre Media</i>	188
4. Main Media	233
5. <i>Follow Up Media</i>	248
BAB V	303
PENUTUP	303
A. Kesimpulan.....	303
B. Saran	304
DAFTAR PUSTAKA.....	306
LAMPIRAN	309