

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE KESADARAN AKAN KEBOTAKAN
RAMBUT SEJAK DINI DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN
TUGAS AKHIR KARYA**

NANDA FATHINAH ZAHWA
NPM : 2022620003

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

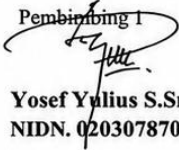
HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
KESADARAN AKAN KEBOTAKAN RAMBUT SEJAK DINI
DI KOTA PALEMBANG

Diajukan oleh,

Nanda Fathinah Zahwa
NIM. 2022620003

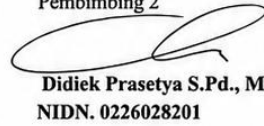
Telah dipertahankan pada tanggal 28 Juli 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



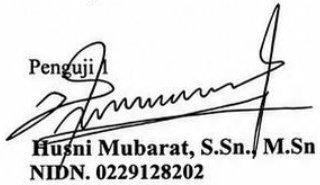
Yosef Yulius S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Pembimbing 2



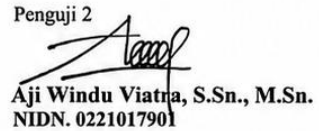
Didiek Prasetya S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Penguji 1



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Penguji 2



Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0221017901

Ketua Penguji



Yosef Yulius S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, ... Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
FAKULTAS IPB Dekan FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nanda Fathinah Zahwa
NIM : 2022620003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE

KESADARAN AKAN KEBOTAKAN RAMBUT

SEJAK DINI DI KOTA PALEMBANG”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang,⁶ Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



(Nanda Fathinah Zahwa)

NPM : 2022620003

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto

“The greater the dream, the greater the journey”

Dengan penuh rasa syukur, cinta, dan hormat, karya ini saya persembahkan dengan tulus kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat, kasih sayang, ridha, kesehatan, dan kekuatan-Nya sehingga setiap langkah dalam proses penyelesaian karya ini dapat dilalui dengan penuh kemudahan.
2. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena tetap berjuang melewati proses yang tidak selalu mudah, membagi waktu antara pekerjaan dan perkuliahan, serta menghadapi berbagai tantangan selama perjalanan ini. Terima kasih karena tetap berusaha di tengah rasa lelah dan keterbatasan waktu hingga mampu menyelesaikan setiap proses yang telah dimulai. Karya ini menjadi bukti dari setiap usaha, waktu, tenaga, dan pengorbanan yang telah dilalui. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk terus berkembang, berkarya, dan melangkah menuju impian yang lebih besar.
3. Untuk ayah dan bunda tercinta, terima kasih atas setiap doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang selalu diberikan. Doa ayah dan bunda menjadi kekuatan yang menemani setiap langkah hingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Karya ini saya persembahkan sebagai bentuk cinta dan rasa terima kasih atas segala hal yang telah diberikan. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan kebahagiaan bagi ayah dan bunda.
4. Untuk seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, saya mengucapkan terima kasih atas ilmu, pengetahuan, pengalaman, serta inspirasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Bobby Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn., selaku dosen

pembimbing II, atas waktu, bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi yang telah diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

5. Untuk sahabat-sahabat saya, Ripan, Nuy, dan Nisya, terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan panjang yang penuh cerita selama masa perkuliahan ini. Terima kasih juga untuk Nisa, Putri, Pira, serta orang-orang yang pernah hadir dan pergi di perjalanan ini. Terima kasih sudah menemani berbagai proses, dari hari-hari yang penuh tawa sampai masa-masa sulit yang harus kita lewati bersama. Terima kasih untuk setiap dukungan, semangat, bantuan, dan waktu yang sudah kita bagi selama ini. Semua cerita, perjuangan, dan kenangan yang tercipta akan selalu punya tempat tersendiri dalam perjalanan hidup saya. Kalian adalah bagian dari cerita yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan berwarna. Semoga langkah kita ke depan membawa kita menuju impian masing-masing, dan semoga semua cerita yang pernah kita lewati bersama tetap menjadi kenangan yang selalu kita ingat.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini mari kita panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta karunia-Nya, sehingga perancang dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Kesadaran Akan Kebotakan Rambut Sejak Dini di Kota Palembang ” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini telah ditulis dengan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari pihak-pihak terkait, maka dari itu perancang mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Pimpinan Universitas Indo Global Mandiri, Dr. H. Marzuki Alie. SE., M.M, selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Dr Doris Febriyanti, S.IP., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
3. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual.
4. Yosef Yulius, S.Sn., M. Sn. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing perancang dengan memberikan arahan, bimbingan serta motivasi yang membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir.
5. Pembimbing 2, Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn. yang telah membantu perancang menghasilkan karya Tugas Akhir serta memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

Perancang menyadari bahwa proses penyusunan dan perancangan Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan, baik dalam proses pengumpulan data, pengembangan konsep, pemilihan media, maupun penerapan elemen visual pada karya yang dihasilkan. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini belum sepenuhnya mencapai hasil yang sempurna dan masih memerlukan penyempurnaan lebih lanjut. Perancang sangat terbuka terhadap kritik, masukan, dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Kritik dan saran tersebut diharapkan dapat

menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki kekurangan serta meningkatkan kualitas karya perancangan pada masa yang akan datang.

Perancang berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, mahasiswa, akademisi, dan praktisi di bidang Desain Komunikasi Visual. Hasil perancangan ini juga diharapkan dapat menjadi bahan acuan dan referensi bagi perancangan kampanye komunikasi visual yang mengangkat isu kesehatan di masyarakat. Selain itu, media kampanye yang telah dirancang diharapkan mampu membantu meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat, khususnya kelompok usia muda di Kota Palembang, mengenai tanda-tanda awal, faktor pemicu, serta pentingnya melakukan pencegahan kebotakan rambut sejak dini. Perancang juga berharap karya ini dapat menunjukkan bahwa Desain Komunikasi Visual memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi kesehatan secara menarik, informatif, persuasif, dan mudah dipahami oleh khalayak sasaran.

Palembang, Juli 2026

Nanda Fathinah Zahwa

2022620003

ABSTRAK

Kebotakan rambut merupakan salah satu permasalahan kesehatan rambut yang dapat dialami oleh berbagai kelompok usia, termasuk usia muda. Kurangnya kesadaran masyarakat terhadap kondisi kebotakan rambut menyebabkan banyak individu tidak menyadari tanda-tanda awal yang dapat mengarah pada kebotakan sejak dini. Kondisi ini sering kali dianggap sebagai hal yang biasa sehingga tidak mendapatkan perhatian yang serius. Perancangan ini bertujuan untuk merancang kampanye komunikasi visual yang mampu meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kebotakan rambut sejak dini di Kota Palembang, khususnya tentang pentingnya mengenali tanda-tanda awal kebotakan rambut, serta meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai faktor-faktor yang dapat memicu terjadinya kebotakan rambut sejak dini. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Design Thinking*, yang terdiri dari lima tahapan yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Hasil perancangan berupa media kampanye komunikasi visual seperti poster dan media digital yang dirancang secara informatif dan persuasif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai kebotakan rambut sejak dini.

Kata kunci: *kerontokan rambut, kampanye sosial, kesadaran, desain komunikasi visual.*

ABSTRACT

Baldness is a hair health problem that can affect various age groups, including young people. The lack of public awareness regarding baldness causes many individuals to overlook the early signs that may lead to premature baldness. This condition is often considered normal and therefore does not receive serious attention. This design project aims to create a visual communication campaign that can increase public awareness of early-onset baldness in Palembang City, particularly regarding the importance of recognizing the early signs of baldness and increasing public knowledge of the factors that can trigger early-onset baldness. The method used in this design project is Design Thinking, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. The results of this design project include visual communication campaign media, such as posters and digital media, which are designed in an informative and persuasive manner to increase public understanding of early-onset baldness.

Keywords: *hair loss, social campaign, awareness, visual communication design.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat.....	9
1. Tujuan Perancangan.....	9
2. Manfaat Perancangan.....	9
E. Kajian Ide Perancangan.....	10
1. Kajian Karya Khusus.....	11
2. Kajian Karya Umum.....	20
F. Metode Perancangan	29
1. <i>Empathize</i>	30
2. <i>Define</i>	32
3. <i>Ideate</i>	32

4. <i>Prototype</i>	34
5. <i>Test</i>	36
G. Landasan Teori	36
1. Teori <i>Awareness Campaign</i>	36
2. Teori Komunikasi	37
3. Teori Desain Komunikasi Visual.....	38
4. Teori Promosi Kesehatan.....	39
5. Teori <i>Retorika Visual Personifikasi</i>	40
6. Teori Psikologi Komunikasi	42
7. Teori Semiotika	42
8. Teori Estetika.....	43
H. Sistematika Penulisan.....	44
I. Alur Pemikiran Perancangan.....	47
BAB II	48
A. Identifikasi Data	48
B. Analisis Data	116
C. Sintesis Perancangan	123
BAB III.....	125
A. Perencanaan Kreatif	125
B. Perencanaan Media.....	147
BAB IV	172
BAB V.....	240
DAFTAR PUSTAKA	245
LAMPIRAN.....	248