

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
PROMOSI MUSEUM TAMAN PURBAKALA  
KERAJAAN SRIWIJAYA KEPADA GENERASI Z  
DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA**

**MICHELLE**

2022620044

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**2026**

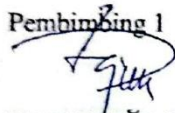
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI**  
**MUSEUM TAMAN PURBAKALA KERAJAAN SRIWIJAYA**  
**KEPADA GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh,

**Michelle**  
NIM. 2022620044

Telah dipertahankan pada tanggal 20 Juli 2026  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

  
**Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.**  
NIDN. 0203078701

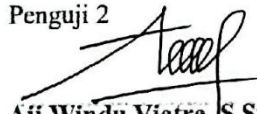
Pembimbing 2

  
**Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn.**  
NIDN. 0220058801

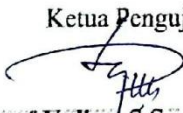
Penguji 1

  
**Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn.**  
NIDN. 0226028201

Penguji 2

  
**Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn.**  
NIDN. 0221017901

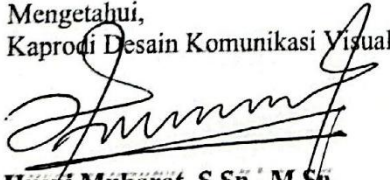
Ketua Penguji

  
**Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.**  
NIDN. 0203078701

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 20 Juli 2026

Mengetahui,  
Kaprodik Desain Komunikasi Visual

  
**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn.**  
NIDN. 0229128202

Menyetujui,  
Dekan FIPB

  
**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.**  
NIDN. 0222028203

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kuku Windawaty, Cece Pink2 (Miranti Burhan), beserta keluarga, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat selama masa perkuliahan saya.
2. Teman-temanku, Glenda, Bryant, Paulina, Neni, Choir, Nadin, dan Fadila, yang selalu mendukung dan membantu kelancaran Tugas Akhir ini.
3. Teman-teman seangkatan yang telah sama-sama berjuang dan saling menyemangati hingga akhir masa perkuliahan.
4. Om Wawan dan Om Alex, yang telah membantu pembuatan replika Prasasti Telaga Batu, serta Kakak Nisa (putri Bapak Wawan).

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michelle

NIM : 2022620044

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

### **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI MUSEUM TAMAN PURBAKALA KERAJAAN SRIWIJAYA KEPADA GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 14 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Michelle

NPM : 2022620044

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul "Perancangan Komunikasi Visual Promosi Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya kepada Generasi Z di Kota Palembang" ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri.

Perancangan ini dilatarbelakangi oleh keinginan penulis untuk turut serta melestarikan dan memperkenalkan kembali kekayaan sejarah Kedatuan Sriwijaya kepada generasi muda, khususnya Generasi Z di Kota Palembang, melalui pendekatan komunikasi visual yang relevan dengan preferensi estetika dan kebiasaan digital mereka saat ini. Penulis menyadari bahwa Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya menyimpan potensi budaya yang luar biasa, namun masih memerlukan sistem identitas visual dan strategi promosi yang lebih segar agar dapat menjangkau audiens muda secara lebih efektif.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis selama proses perancangan hingga penyusunan laporan ini.
2. Bapak Didiek Prasetya, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi kesempurnaan karya ini.
3. Seluruh dosen dan staf Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
4. Tante Windawaty, Kakak Miranti Burhan, beserta keluarga, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan.

5. Sahabat-sahabat penulis, Glenda, Bryant, Paulina, Neni, Choir, Nadin, dan Fadila, serta teman-teman seangkatan yang telah saling mendukung dan berjuang bersama hingga akhir masa perkuliahan.
6. Om Wawan dan Om Alex yang telah membantu proses pembuatan replika Prasasti Telaga Batu, serta Kakak Nisa, yang turut membantu kelancaran karya perancangan ini.
7. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penulisan maupun materi, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pengembangan ilmu Desain Komunikasi Visual serta bagi pelestarian dan promosi Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya.

Palembang, 14 Agustus 2026



Michelle

## ABSTRAK

Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya di Palembang merupakan institusi pelestari warisan peradaban Kerajaan Sriwijaya yang menyimpan potensi budaya luar biasa. Namun, kondisi media promosi museum saat ini masih bertumpu pada pendekatan konvensional, kurang relevan secara estetika, serta minim kehadiran digital yang terkelola dengan baik. Di sisi lain, Generasi Z sebagai audiens potensial memiliki orientasi visual tinggi dan menghabiskan sebagian besar waktu mereka di *platform* digital seperti Instagram dan TikTok. Kesenjangan antara potensi warisan budaya Sriwijaya dan ketidakmampuan media promosi museum dalam menjangkau Generasi Z di Kota Palembang menjadi permasalahan utama yang melatarbelakangi perancangan ini. Perancangan ini bertujuan menghadirkan sistem komunikasi visual promosi yang relevan, menarik, dan mudah dipahami oleh Generasi Z, sehingga mereka dapat mengenal serta mengapresiasi warisan sejarah Kerajaan Sriwijaya secara lebih mendalam. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang terdiri dari lima tahap, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan.

Perancangan ini menghasilkan sistem komunikasi visual promosi yang komprehensif mencakup identitas visual yang modern, konten media sosial yang *engaging*, serta materi promosi digital dan cetak yang disesuaikan dengan preferensi estetika Generasi Z. Landasan teori yang menopang perancangan meliputi teori promosi, Desain Komunikasi Visual, semiotika, estetika, dan teori komunikasi. Hasil perancangan diharapkan mampu mengubah persepsi Generasi Z Palembang terhadap Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya dari institusi yang dianggap kuno menjadi destinasi budaya yang relevan dan bermakna, sekaligus meningkatkan jumlah kunjungan dan memperkuat citra museum sebagai pusat edukasi budaya yang dinamis bagi generasi muda.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Promosi Museum, Generasi Z, Museum Sriwijaya, Warisan Budaya

## ***ABSTRACT***

*Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya in Palembang is an institution dedicated to preserving the heritage of the Sriwijaya Kingdom civilization, possessing extraordinary cultural potential. However, the museum's current promotional media still relies on conventional approaches, lacks aesthetic relevance, and has minimal well-managed digital presence. On the other hand, Generation Z as a potential audience has a high visual orientation and spends most of their time on digital platforms such as Instagram and TikTok. The gap between the potential of Sriwijaya's cultural heritage and the inability of the museum's promotional media to reach Generation Z in Palembang City constitutes the main problem underlying this design project. This design aims to present a promotional visual communication system that is relevant, attractive, and easily understood by Generation Z, enabling them to recognize and more deeply appreciate the historical heritage of the Sriwijaya Kingdom. The method used is Design Thinking, which consists of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test, with data collection through observation, interviews, questionnaires, and literature study.*

*This design produced a comprehensive visual communication promotion system encompassing a modern visual identity, engaging social media content, and digital and printed promotional materials tailored to the aesthetic preferences of Generation Z. The theoretical foundations underpinning the design include promotion theory, Visual Communication Design, semiotics, aesthetics, and communication theory. The design results are expected to transform Generation Z's perception of Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya from an institution considered old-fashioned into a relevant and meaningful cultural destination, while increasing visitor numbers and strengthening the museum's image as a dynamic cultural education center for the younger generation.*

*Keywords: Visual Communication Design, Museum Promotion, Generation Z, Sriwijaya Museum, Cultural Heritage*

## DAFTAR ISI

|                                                                      |      |
|----------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                  | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                             | ii   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                            | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                                             | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                                 | v    |
| ABSTRAK .....                                                        | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                | viii |
| DAFTAR ISI .....                                                     | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                  | xv   |
| DAFTAR TABEL .....                                                   | xix  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                | xxi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                              | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                              | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                             | 7    |
| C. Batasan Masalah .....                                             | 7    |
| D. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....                              | 7    |
| 1. Tujuan .....                                                      | 7    |
| 2. Manfaat .....                                                     | 8    |
| E. Kajian Ide Perancangan .....                                      | 9    |
| 1. Tinjauan Karya Khusus .....                                       | 9    |
| 2. Tinjauan Karya Umum .....                                         | 23   |
| F. Metode Perancangan .....                                          | 34   |
| 1. <i>Design Thinking</i> .....                                      | 34   |
| 2. <i>SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)</i> ..... | 36   |
| G. Landasan Teori Perancangan .....                                  | 36   |
| 1. Teori Promosi .....                                               | 36   |
| 2. Teori Desain Komunikasi Visual .....                              | 38   |
| 3. Teori Semiotika .....                                             | 39   |
| 4. Teori Estetika .....                                              | 40   |
| 5. Teori Komunikasi .....                                            | 41   |

|                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6. Teori Warna & Tipografi .....                                                                    | 42  |
| 7. Teori <i>New Media/Virtual Reality</i> .....                                                     | 44  |
| H. Sistematika Perancangan .....                                                                    | 45  |
| I. Alur Pemikiran Perancangan .....                                                                 | 46  |
| <b>BAB II PENGOLAHAN DATA</b> .....                                                                 | 47  |
| A. Identifikasi Data .....                                                                          | 47  |
| 1. Profil Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya .....                                           | 47  |
| 2. Koleksi dan Artefak Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya ..                                 | 48  |
| 3. Kondisi Pengunjung dan Tren Kunjungan .....                                                      | 91  |
| 4. Kondisi Promosi dan Identitas Visual Museum Taman Purbakala<br>Kerajaan Sriwijaya Saat Ini ..... | 92  |
| 5. Hasil Wawancara .....                                                                            | 93  |
| 6. Hasil Kuesioner .....                                                                            | 96  |
| B. Analisis Data .....                                                                              | 104 |
| 1. Analisis 5W+1H .....                                                                             | 104 |
| 2. Analisis SWOT .....                                                                              | 107 |
| C. Sintesis .....                                                                                   | 107 |
| 1. Tujuan Pemasaran dan Strategi Pemasaran .....                                                    | 108 |
| 2. Tujuan Periklanan dan Strategi Periklanan .....                                                  | 108 |
| <b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b> .....                                                             | 110 |
| A. Perencanaan Kreatif ( <i>Creative Plan</i> ) .....                                               | 110 |
| 1. Strategi Kreatif .....                                                                           | 110 |
| B. Program Kreatif .....                                                                            | 116 |
| 1. Petunjuk Umum Kreatif .....                                                                      | 116 |
| 2. Penulisan Teks dan Pengarahan Visual ( <i>Copywriting &amp; Art Directing</i> )                  | 117 |
| C. Pesan Visual .....                                                                               | 123 |
| 1. <i>Figure</i> (Figur) .....                                                                      | 123 |
| 2. <i>Object</i> (Objek) .....                                                                      | 124 |
| 3. <i>Color</i> (Warna) .....                                                                       | 125 |
| 4. <i>Typography</i> (Tipografi) .....                                                              | 126 |
| 5. Gaya Tampilan Desain .....                                                                       | 126 |
| D. Perencanaan Media ( <i>Media Plan</i> ) .....                                                    | 127 |
| 1. Tujuan Media .....                                                                               | 127 |

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| 2. Strategi Media.....                 | 128        |
| E. Program Media .....                 | 128        |
| 1. <i>Pre Media</i> .....              | 128        |
| 2. <i>Main Media</i> .....             | 129        |
| 3. <i>Follow-up Media</i> .....        | 129        |
| F. Biaya Media.....                    | 132        |
| <b>BAB IV VISUALISASI DESAIN .....</b> | <b>133</b> |
| A. Logo.....                           | 133        |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....            | 133        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....           | 134        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> .....   | 135        |
| 4. <i>Final design</i> .....           | 135        |
| 5. <i>Publikasi/Mock-up</i> .....      | 137        |
| B. <i>Virtual Reality</i> .....        | 137        |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....            | 137        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....           | 138        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> .....   | 140        |
| 4. <i>Final design</i> .....           | 143        |
| 5. <i>Publikasi/Mock-up</i> .....      | 144        |
| C. Poster.....                         | 144        |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....            | 144        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....           | 145        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> .....   | 146        |
| 4. <i>Final design</i> .....           | 147        |
| 5. <i>Publikasi/Mock-up</i> .....      | 153        |
| D. <i>X Banner</i> .....               | 153        |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....            | 153        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....           | 154        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> .....   | 154        |
| 4. <i>Final design</i> .....           | 155        |
| 5. <i>Publikasi/Mock-up</i> .....      | 156        |
| E. Brosur.....                         | 157        |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....            | 157        |

|           |                                   |     |
|-----------|-----------------------------------|-----|
| 2.        | <i>Rough Layout</i> .....         | 157 |
| 3.        | <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 158 |
| 4.        | <i>Final design</i> .....         | 159 |
| 5.        | <i>Publikasi/Mock-up</i> .....    | 160 |
| <b>F.</b> | <b>Booklet</b> .....              | 161 |
| 1.        | <i>Idea Layout</i> .....          | 161 |
| 2.        | <i>Rough Layout</i> .....         | 161 |
| 3.        | <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 162 |
| 4.        | <i>Final design</i> .....         | 162 |
| 5.        | <i>Publikasi/Mock-up</i> .....    | 170 |
| <b>G.</b> | <b>Katalog</b> .....              | 170 |
| 1.        | <i>Idea Layout</i> .....          | 170 |
| 2.        | <i>Rough Layout</i> .....         | 171 |
| 3.        | <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 171 |
| 4.        | <i>Final design</i> .....         | 172 |
| 5.        | <i>Publikasi/Mock-up</i> .....    | 176 |
| <b>H.</b> | <b>Kartu Nama</b> .....           | 176 |
| 1.        | <i>Idea Layout</i> .....          | 176 |
| 2.        | <i>Rough Layout</i> .....         | 177 |
| 3.        | <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 177 |
| 4.        | <i>Final design</i> .....         | 178 |
| 5.        | <i>Publikasi/Mock-up</i> .....    | 179 |
| <b>I.</b> | <b>Konten Instagram</b> .....     | 179 |
| 1.        | <i>Idea Layout</i> .....          | 179 |
| 2.        | <i>Rough Layout</i> .....         | 180 |
| 3.        | <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 181 |
| 4.        | <i>Final design</i> .....         | 182 |
| 5.        | <i>Publikasi/Mock-up</i> .....    | 188 |
| <b>J.</b> | <b>YouTube Short</b> .....        | 188 |
| 1.        | <i>Idea Layout</i> .....          | 188 |
| 2.        | <i>Rough Layout</i> .....         | 189 |
| 3.        | <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 189 |
| 4.        | <i>Final design</i> .....         | 190 |

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 5. Publikasi/Mock-up .....           | 191        |
| <b>K. Video TikTok .....</b>         | <b>192</b> |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....          | 192        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....         | 192        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 193        |
| 4. <i>Final design</i> .....         | 193        |
| 5. Publikasi/Mock-up .....           | 194        |
| <b>L. Gantungan Kunci.....</b>       | <b>195</b> |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....          | 195        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....         | 195        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 196        |
| 4. <i>Final design</i> .....         | 196        |
| 5. Publikasi/Mock-up .....           | 197        |
| <b>M. Magnet Kulkas .....</b>        | <b>197</b> |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....          | 197        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....         | 197        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 198        |
| 4. <i>Final design</i> .....         | 198        |
| 5. Publikasi/Mock-up .....           | 199        |
| <b>N. Tiket Masuk.....</b>           | <b>199</b> |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....          | 199        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....         | 200        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 200        |
| 4. <i>Final design</i> .....         | 201        |
| 5. Publikasi/Mock-up .....           | 202        |
| <b>O. Stample .....</b>              | <b>202</b> |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....          | 202        |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....         | 203        |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 203        |
| 4. <i>Final design</i> .....         | 204        |
| 5. Publikasi/Mock-up .....           | 204        |
| <b>P. Pin.....</b>                   | <b>205</b> |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....          | 205        |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 2. <i>Rough Layout</i> .....         | 205 |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 205 |
| 4. <i>Final design</i> .....         | 206 |
| 5. <i>Publikasi/Mock-up</i> .....    | 206 |
| <b>Q. Replika Prasasti</b> .....     | 207 |
| 1. <i>Idea Layout</i> .....          | 207 |
| 2. <i>Rough Layout</i> .....         | 207 |
| 3. <i>Comprehensive Layout</i> ..... | 207 |
| 4. <i>Final design</i> .....         | 208 |
| 5. <i>Publikasi/Mock-up</i> .....    | 209 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....           | 210 |
| A. <b>Kesimpulan</b> .....           | 210 |
| B. <b>Saran</b> .....                | 212 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....          | 213 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                | 216 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1. 1</b> Karya Khusus Brosur.....                                                                     | 9  |
| <b>Gambar 1. 2</b> Karya Khusus Brosur.....                                                                     | 10 |
| <b>Gambar 1. 3</b> Karya Khusus Brosur.....                                                                     | 11 |
| <b>Gambar 1. 4</b> Karya Khusus Maskot .....                                                                    | 12 |
| <b>Gambar 1. 5</b> Karya Khusus Video Promosi.....                                                              | 13 |
| <b>Gambar 1. 6</b> Karya Khusus Sosial Media Instagram.....                                                     | 14 |
| <b>Gambar 1. 7</b> Karya Khusus Sosial Media TikTok.....                                                        | 15 |
| <b>Gambar 1. 8</b> Karya Khusus Media <i>Display/Signage</i> .....                                              | 16 |
| <b>Gambar 1. 9</b> Karya Khusus Barcode Survei.....                                                             | 17 |
| <b>Gambar 1. 10</b> Karya Khusus Poster Visi-Misi.....                                                          | 18 |
| <b>Gambar 1. 11</b> Karya Khusus Poster.....                                                                    | 19 |
| <b>Gambar 1. 12</b> Karya Khusus <i>Board Game</i> .....                                                        | 20 |
| <b>Gambar 1. 13</b> Karya Khusus Banner .....                                                                   | 21 |
| <b>Gambar 1. 14</b> Karya Khusus Tiket Masuk .....                                                              | 22 |
| <b>Gambar 1. 15</b> Karya Umum <i>Augmented Reality</i> .....                                                   | 23 |
| <b>Gambar 1. 16</b> Karya Umum <i>Branding</i> .....                                                            | 24 |
| <b>Gambar 1. 17</b> Karya Umum <i>Branding</i> .....                                                            | 25 |
| <b>Gambar 1. 18</b> Karya Umum Video Motion Grafik.....                                                         | 26 |
| <b>Gambar 1. 19</b> Karya Umum Banner.....                                                                      | 27 |
| <b>Gambar 1. 20</b> Karya Umum Booklet.....                                                                     | 28 |
| <b>Gambar 1. 21</b> Karya Umum <i>Branding</i> .....                                                            | 29 |
| <b>Gambar 1. 22</b> Karya Umum GSM dan Media lain.....                                                          | 30 |
| <b>Gambar 1. 23</b> Karya Umum Brosur .....                                                                     | 31 |
| <b>Gambar 1. 24</b> Karya Umum <i>Branding</i> .....                                                            | 32 |
| <b>Gambar 1. 25</b> Karya Umum <i>Branding</i> .....                                                            | 33 |
| <b>Gambar 1. 26</b> Alur Pemikiran Perancangan .....                                                            | 46 |
| <br>                                                                                                            |    |
| <b>Gambar 2. 1</b> Gedung Utama Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya.....                                  | 47 |
| <b>Gambar 2. 2</b> Denah Kawasan Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya.....                                 | 47 |
| <b>Gambar 2. 3</b> Keadaan Museum di Hari Kerja .....                                                           | 92 |
| <b>Gambar 2. 4</b> Rekapitulasi Jumlah Pengunjung Museum Taman Purbakala Kerajaan<br>Sriwijaya tahun 2025 ..... | 92 |
| <b>Gambar 2. 5</b> Tampilan Akun Instagram Resmi Museum Taman Purbakala Kerajaan<br>Sriwijaya .....             | 93 |
| <b>Gambar 2. 6</b> Dokumentasi Wawancara dengan Pemandu Museum, Ibu Dedeh .....                                 | 94 |
| <b>Gambar 2. 7</b> Dokumentasi Wawancara dengan Bapak Erwan Suryanegara .....                                   | 96 |
| <b>Gambar 2. 8</b> Distribusi Usia Responden Kuesioner .....                                                    | 97 |
| <b>Gambar 2. 9</b> Distribusi Status Responden Kuesioner.....                                                   | 97 |
| <b>Gambar 2. 10</b> Distribusi Domisili Responden Kuesioner .....                                               | 97 |
| <b>Gambar 2. 11</b> Grafik Pengetahuan Responden terhadap Keberadaan Museum .....                               | 98 |
| <b>Gambar 2. 12</b> Grafik Frekuensi Kunjungan Museum Responden.....                                            | 98 |
| <b>Gambar 2. 13</b> Grafik Kesan Pertama Responden terhadap Museum .....                                        | 99 |

|                     |                                                                           |     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 2. 14</b> | Grafik Alasan Utama Responden Tidak Mengunjungi Museum .....              | 99  |
| <b>Gambar 2. 15</b> | Grafik Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Responden ..... | 100 |
| <b>Gambar 2. 16</b> | Grafik Jenis Konten yang paling di Nikmati Responden .....                | 101 |
| <b>Gambar 2. 17</b> | Grafik Rata-rata Penggunaan Media Sosial Responden .....                  | 101 |
| <b>Gambar 2. 18</b> | Grafik Pengaruh Konten Visual Media Sosial terhadap Minat Kunjungan ..... | 101 |
| <b>Gambar 2. 19</b> | Grafik Preferensi Gaya Visual Responden untuk Promosi Museum .....        | 102 |
| <b>Gambar 2. 20</b> | Grafik Preferensi Warna Responden.....                                    | 103 |
| <b>Gambar 2. 21</b> | Grafik Format Media Promosi Paling Efektif Menurut Responden .....        | 103 |
| <b>Gambar 2. 22</b> | Grafik Fitur Museum yang Paling Diinginkan Responden .....                | 103 |
| <b>Gambar 2. 23</b> | Mind Mapping .....                                                        | 106 |
| <b>Gambar 3. 1</b>  | Prasasti Telaga Batu.....                                                 | 110 |
| <b>Gambar 3. 2</b>  | Kapal Jung/Perahu Samudra Sriwijaya .....                                 | 112 |
| <b>Gambar 3. 3</b>  | Ilustrasi Kapal Zaman Kerajaan Sriwijaya .....                            | 123 |
| <b>Gambar 4. 1</b>  | Sketsa Alternatif Logo .....                                              | 134 |
| <b>Gambar 4. 2</b>  | <i>Comprehensive Logo Guidelines</i> .....                                | 135 |
| <b>Gambar 4. 3</b>  | <i>Logo Variations</i> .....                                              | 135 |
| <b>Gambar 4. 4</b>  | <i>Clear space Area</i> .....                                             | 136 |
| <b>Gambar 4. 5</b>  | Logo Filosofi .....                                                       | 136 |
| <b>Gambar 4. 6</b>  | Logo Publikasi/ <i>Mock-up</i> .....                                      | 137 |
| <b>Gambar 4. 7</b>  | Sketsa Alternatif VR.....                                                 | 139 |
| <b>Gambar 4. 8</b>  | Sketsa Alur UI/UX VR .....                                                | 140 |
| <b>Gambar 4. 9</b>  | <i>Comprehensive 3D Blender</i> .....                                     | 140 |
| <b>Gambar 4. 10</b> | <i>Comprehensive 3D Unity</i> .....                                       | 142 |
| <b>Gambar 4. 11</b> | <i>Comprehensive Tampilan UI</i> .....                                    | 142 |
| <b>Gambar 4. 12</b> | <i>Final design VR</i> .....                                              | 144 |
| <b>Gambar 4. 13</b> | Publikasi/ <i>Mock-up VR</i> .....                                        | 144 |
| <b>Gambar 4. 14</b> | Sketsa Alternatif Poster.....                                             | 146 |
| <b>Gambar 4. 15</b> | <i>Comprehensive Layout Poster</i> .....                                  | 146 |
| <b>Gambar 4. 16</b> | Poster <i>Icon of Sriwijaya</i> .....                                     | 147 |
| <b>Gambar 4. 17</b> | Poster Sejarah Prasasti Telaga Batu.....                                  | 148 |
| <b>Gambar 4. 18</b> | Poster Filosofi Logo .....                                                | 149 |
| <b>Gambar 4. 19</b> | Poster <i>Logo Guidelines</i> .....                                       | 150 |
| <b>Gambar 4. 20</b> | Poster Anatomi dan Makna Artefak.....                                     | 151 |
| <b>Gambar 4. 21</b> | Poster <i>Icon of Sriwijaya</i> .....                                     | 152 |
| <b>Gambar 4. 22</b> | Publikasi/ <i>Mock-up Poster</i> .....                                    | 153 |
| <b>Gambar 4. 23</b> | Sketsa Alternatif X Banner .....                                          | 154 |
| <b>Gambar 4. 24</b> | <i>Comprehensive Layout X Banner</i> .....                                | 154 |
| <b>Gambar 4. 25</b> | <i>Final design X Banner</i> .....                                        | 155 |
| <b>Gambar 4. 26</b> | Publikasi/ <i>Mock-up X Banner</i> .....                                  | 156 |
| <b>Gambar 4. 27</b> | Sketsa Alternatif Brosur.....                                             | 158 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 4. 28</b> <i>Comprehensive Layout</i> Brosur.....              | 158 |
| <b>Gambar 4. 29</b> <i>Final design</i> Brosur .....                     | 159 |
| <b>Gambar 4. 30</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Brosur .....               | 160 |
| <b>Gambar 4. 31</b> Sketsa Alternatif Booklet.....                       | 161 |
| <b>Gambar 4. 32</b> <i>Comprehensive Layout</i> Booklet.....             | 162 |
| <b>Gambar 4. 33</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Booklet .....              | 170 |
| <b>Gambar 4. 34</b> Sketsa Alternatif Booklet.....                       | 171 |
| <b>Gambar 4. 35</b> <i>Comprehensive Layout</i> Katalog.....             | 171 |
| <b>Gambar 4. 36</b> <i>Final design</i> Katalog.....                     | 175 |
| <b>Gambar 4. 37</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Katalog .....              | 176 |
| <b>Gambar 4. 38</b> Sketsa Alternatif Kartu Nama.....                    | 177 |
| <b>Gambar 4. 39</b> <i>Comprehensive Layout</i> Kartu Nama.....          | 177 |
| <b>Gambar 4. 40</b> <i>Final design</i> Kartu Nama.....                  | 178 |
| <b>Gambar 4. 41</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Kartu Nama .....           | 179 |
| <b>Gambar 4. 42</b> Sketsa Alternatif Reels Instagram.....               | 180 |
| <b>Gambar 4. 43</b> Sketsa Alternatif Feeds Instagram .....              | 181 |
| <b>Gambar 4. 44</b> <i>Comprehensive Layout</i> Konten Instagram.....    | 181 |
| <b>Gambar 4. 45</b> <i>Comprehensive Layout</i> Video Reels .....        | 181 |
| <b>Gambar 4. 46</b> <i>Final Video Reels</i> .....                       | 182 |
| <b>Gambar 4. 47</b> <i>Final design Feed</i> Instagram .....             | 187 |
| <b>Gambar 4. 48</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Konten Instagram .....     | 188 |
| <b>Gambar 4. 49</b> Sketsa Alternatif <i>Short YouTube</i> .....         | 189 |
| <b>Gambar 4. 50</b> <i>Comprehensive Layout</i> Video YouTube Short..... | 189 |
| <b>Gambar 4. 51</b> <i>Final design</i> Video YouTube .....              | 190 |
| <b>Gambar 4. 52</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> YouTube Short.....         | 191 |
| <b>Gambar 4. 53</b> Sketsa Alternatif Video TikTok.....                  | 192 |
| <b>Gambar 4. 54</b> <i>Comprehensive Layout</i> Video TikTok.....        | 193 |
| <b>Gambar 4. 55</b> <i>Final design</i> Video TikTok .....               | 193 |
| <b>Gambar 4. 56</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Video TikTok .....         | 194 |
| <b>Gambar 4. 57</b> Sketsa Alternatif Gantungan Kunci .....              | 195 |
| <b>Gambar 4. 58</b> <i>Comprehensive Layout</i> Gantungan Kunci .....    | 196 |
| <b>Gambar 4. 59</b> <i>Final design</i> Gantungan Kunci.....             | 196 |
| <b>Gambar 4. 60</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Gantungan Kunci.....       | 197 |
| <b>Gambar 4. 61</b> Sketsa Magnet Kulkas .....                           | 197 |
| <b>Gambar 4. 62</b> <i>Comprehensive Layout</i> Magnet Kulkas .....      | 198 |
| <b>Gambar 4. 63</b> <i>Final design</i> Magnet Kulkas.....               | 198 |
| <b>Gambar 4. 64</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Magnet Kulkas.....         | 199 |
| <b>Gambar 4. 65</b> Sketsa Alternatif Tiket Masuk .....                  | 200 |
| <b>Gambar 4. 66</b> <i>Comprehensive Layout</i> Tiket Masuk .....        | 200 |
| <b>Gambar 4. 67</b> <i>Final design</i> Tiket Masuk .....                | 201 |
| <b>Gambar 4. 68</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Tiket Masuk.....           | 202 |
| <b>Gambar 4. 69</b> Sketsa <i>Stample</i> .....                          | 203 |
| <b>Gambar 4. 70</b> <i>Comprehensive Layout</i> <i>Stample</i> .....     | 203 |
| <b>Gambar 4. 71</b> <i>Final design</i> <i>Stample</i> .....             | 204 |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 4. 72</b> Publikasi/ <i>Mock-up Stample</i> .....           | 204 |
| <b>Gambar 4. 73</b> Sketsa Pin .....                                  | 205 |
| <b>Gambar 4. 74</b> <i>Comprehensive Layout</i> Pin .....             | 205 |
| <b>Gambar 4. 75</b> <i>Final design</i> Pin.....                      | 206 |
| <b>Gambar 4. 76</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Pin.....                | 206 |
| <b>Gambar 4. 77</b> Sketsa Replika Prasasti .....                     | 207 |
| <b>Gambar 4. 78</b> <i>Comprehensive Layout</i> Replika Prasasti..... | 207 |
| <b>Gambar 4. 79</b> <i>Final design</i> Replika Prasasti .....        | 208 |
| <b>Gambar 4. 80</b> Publikasi/ <i>Mock-up</i> Replika Prasasti .....  | 209 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 2. 1</b> Koleksi Arca .....                                                                                    | 50  |
| <b>Tabel 2. 2</b> Koleksi Prasasti .....                                                                                | 61  |
| <b>Tabel 2. 3</b> Koleksi Makara.....                                                                                   | 70  |
| <b>Tabel 2. 4</b> Koleksi Keramik.....                                                                                  | 71  |
| <b>Tabel 2. 5</b> Manik-manik dan Perhiasan Kuno .....                                                                  | 73  |
| <b>Tabel 2. 6</b> Koleksi Kendi.....                                                                                    | 74  |
| <b>Tabel 2. 7</b> Koleksi Fragmen.....                                                                                  | 75  |
| <b>Tabel 2. 8</b> Buli-buli.....                                                                                        | 76  |
| <b>Tabel 2. 9</b> Logam.....                                                                                            | 77  |
| <b>Tabel 2. 10</b> Koleksi Padmasana.....                                                                               | 77  |
| <b>Tabel 2. 11</b> Koleksi Tempayan/Guci.....                                                                           | 78  |
| <b>Tabel 2. 12</b> Stupika .....                                                                                        | 80  |
| <b>Tabel 2. 13</b> Koleksi Birai.....                                                                                   | 81  |
| <b>Tabel 2. 14</b> Panel .....                                                                                          | 82  |
| <b>Tabel 2. 15</b> Botol Merkuri .....                                                                                  | 82  |
| <b>Tabel 2. 16</b> Kepala Candi .....                                                                                   | 83  |
| <b>Tabel 2. 17</b> Bata.....                                                                                            | 84  |
| <b>Tabel 2. 18</b> Timah.....                                                                                           | 85  |
| <b>Tabel 2. 19</b> Mata Uang .....                                                                                      | 86  |
| <b>Tabel 2. 20</b> Situs Gede Ing Suro.....                                                                             | 87  |
| <b>Tabel 2. 21</b> Jaladwara .....                                                                                      | 87  |
| <b>Tabel 2. 22</b> Koleksi Antefiks .....                                                                               | 88  |
| <b>Tabel 2. 23</b> Kemuncak Candi .....                                                                                 | 90  |
| <b>Tabel 2. 24</b> Kanal-kanal Bersejarah.....                                                                          | 90  |
| <b>Tabel 2. 25</b> Rangkuman Hasil Wawancara dengan Pemandu Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya.....              | 93  |
| <b>Tabel 2. 26</b> Rangkuman Hasil Wawancara dengan Bapak Erwan Suryanegara .....                                       | 95  |
| <b>Tabel 2. 27</b> Profil Demografi Responden (n=147) .....                                                             | 96  |
| <b>Tabel 2. 28</b> Pengetahuan dan Perilaku Kunjungan Responden terhadap Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya..... | 97  |
| <b>Tabel 2. 29</b> Alasan Utama Tidak Mengunjungi Museum Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya .....                       | 99  |
| <b>Tabel 2. 30</b> Perilaku Media Sosial Responden .....                                                                | 100 |
| <b>Tabel 2. 31</b> Preferensi Estetika Visual Responden .....                                                           | 101 |
| <b>Tabel 2. 32</b> Analisis SWOT .....                                                                                  | 107 |
| <br>                                                                                                                    |     |
| <b>Tabel 3. 1</b> Opsi <i>Headline</i> .....                                                                            | 113 |
| <b>Tabel 3. 2</b> Opsi <i>Subheadline</i> .....                                                                         | 114 |
| <b>Tabel 3. 3</b> Opsi <i>Tagline/Slogan</i> .....                                                                      | 114 |
| <b>Tabel 3. 4</b> <i>Bodycopy</i> .....                                                                                 | 115 |
| <b>Tabel 3. 5</b> Ikon Sriwijaya pada Museum Sriwijaya.....                                                             | 124 |
| <b>Tabel 3. 6</b> <i>Color Palette</i> .....                                                                            | 125 |

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 3. 7</b> <i>Typography</i> .....     | 126 |
| <b>Tabel 3. 8</b> Program Media .....         | 131 |
| <b>Tabel 3. 9</b> Biaya Keperluan Media ..... | 132 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| <b>Lampiran 1</b> Halaman Revisi.....                     | 216 |
| <b>Lampiran 2</b> Surat Rekomendasi Sidang Akhir.....     | 217 |
| <b>Lampiran 3</b> Formulir Persetujuan Sidang Final.....  | 218 |
| <b>Lampiran 4</b> Kartu Bimbingan .....                   | 219 |
| <b>Lampiran 5</b> Nota Biaya/Pengeluaran Media Cetak..... | 220 |
| <b>Lampiran 6</b> Dokumentasi Pameran .....               | 221 |