

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI WISATA
RELIGI MAKAM PUYANG DESA BURAI KABUPATEN
OGAN ILIR**



**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN
TUGAS AKHIR KARYA**

Disusun oleh:

SYAFIRA NABILAH
NPM : 2022620006

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA UNIVERSITAS
INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG**

2026

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
Perancangan Komunikasi Visual Promosi Wisata Religi Makam Puyang
Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir

Diajukan oleh,

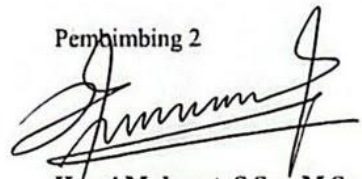
Syafira Nabilah
NIM: 2022620006

Telah dipertahankan pada tanggal 27 July 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Aji Windu Viatra S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0221017901

Pembimbing 2


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0229128202

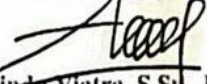
Penguji 1


Didiek Prasetya S.Pd., M.Sn.
NIDN: 0226028201

Penguji 2


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0203078701

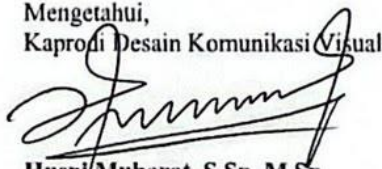
Ketua Penguji


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn.
NIDN: 0221017901

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 4 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "**Perancangan Komunikasi Visual Promosi Wisata Religi Makam Puyang Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir**" dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaiannya tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, kerendahan hati, dan rasa syukur, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya serta mempersembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Kepada diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit di tengah berbagai rintangan, tantangan, dan masalah yang datang silih berganti. Terima kasih atas kesabaran dan kekuatan dalam menjalani hari-hari yang dipenuhi rasa takut, keraguan, dan kebingungan. Terima kasih karena mampu melewati kegoyahan yang sering kali menghantui pikiran dan menguji mental, meskipun tidak sedikit air mata yang harus dipendam dan dinikmati seorang diri. Semua proses yang telah dilalui menjadi pelajaran yang sangat berharga. Kini saya percaya bahwa setiap air mata, perjuangan, dan doa akan selalu bermuara pada akhir yang indah di waktu yang tepat. Semoga pencapaian ini menjadi bukti bahwa tidak ada usaha yang sia-sia, serta menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik di masa depan.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tidak pernah putus. Terima kasih telah berjuang tanpa mengenal lelah untuk memenuhi setiap kebutuhan saya, meskipun harus mengorbankan banyak hal demi masa depan saya. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, tempat menguatkan, dan alasan terbesar saya untuk terus bertahan di setiap keadaan. Setiap doa yang kalian panjatkan, setiap tetes keringat yang kalian keluarkan, dan setiap pengorbanan yang kalian lakukan menjadi kekuatan yang mengantarkan saya hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga segala

lelah, air mata, dan perjuangan yang telah kalian berikan dibalas dengan kesehatan, kebahagiaan, umur yang panjang, serta keberkahan yang berlimpah dari Tuhan Yang Maha Esa. Pencapaian ini saya persembahkan sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih atas segala cinta yang tidak akan pernah mampu saya balas sepenuhnya.

3. Kepada seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Terima Kasih banyak atas ilmu yang di berikan, khususnya Bapak Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu, pengalaman, bimbingan, arahan, motivasi, kritik, saran, serta kesabaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu dan dedikasi yang telah Bapak berikan dalam membimbing penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala ilmu, kebaikan, dan pengabdian yang telah diberikan menjadi amal jariyah serta memperoleh balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.
4. Kepada seseorang yang tidak dapat saya sebutkan namanya, terima kasih telah selalu hadir di setiap saat saya membutuhkan. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, doa, dan semangat yang tidak pernah putus, serta karena tidak pernah lelah mendengarkan setiap keluh kesah saya. Kehadiranmu menjadi salah satu kekuatan yang membantu saya bertahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada sahabat seperjuangan saya, Rossa Fadillah, terima kasih telah menjadi teman yang selalu menemani, mendukung, dan berbagi cerita selama perjalanan di bangku perkuliahan. Meskipun kita baru menjadi dekat sejak semester lima, dari saat itulah saya merasa benar-benar memiliki seorang teman yang tulus di tempat Perkuliahan ini. Terima kasih telah hadir di setiap proses, saling menguatkan dalam suka maupun duka, serta menjadi bagian dari perjalanan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Semoga persahabatan kita selalu terjaga dan dipenuhi dengan hal-hal baik di masa yang akan datang.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syafira Nabilah
NIM : 2022620006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2025-2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

***“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI WISATA RELIGI MAKAM
PUYANG DESA BURAI KABUPATEN OGAN ILIR”***

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku

Palembang, 4 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



(Syafira Nabilah)

NPM : 2022620006

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul *"Perancangan Komunikasi Visual Promosi Wisata Religi Makam Puyang Desa Burai Kabupaten Ogan Ilir"* dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, doa, serta dukungan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada dosen pembimbing, seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman-teman, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Palembang, 17 Juli 2026

Syafira Nabilah

ABSTRAK

Desa Burai yang terletak di Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir, memiliki potensi wisata religi yang cukup besar, khususnya pada kawasan Makam Puyang yang memiliki nilai sejarah dan spiritual bagi masyarakat setempat. Namun, potensi tersebut belum didukung oleh sistem komunikasi visual yang terstruktur dan terpadu. Kurangnya identitas visual yang kuat serta minimnya media promosi menyebabkan destinasi ini belum dikenal secara luas oleh masyarakat luar daerah. Oleh karena itu, perancangan komunikasi visual promosi ini dilakukan untuk membangun identitas destinasi yang jelas, menarik, dan mudah dikenali, sekaligus meningkatkan daya tarik wisata religi Makam Puyang Desa Burai. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode Design Thinking yang meliputi lima tahapan, yaitu empathize, define, ideate, prototype, dan test. Pada tahap empathize dilakukan pengumpulan data melalui observasi dan wawancara untuk memahami kebutuhan dan permasalahan. Tahap define bertujuan merumuskan inti masalah yang dihadapi. Selanjutnya pada tahap ideate, dilakukan pengembangan konsep kreatif yang sesuai dengan karakter wisata religi. Tahap prototype menghasilkan berbagai rancangan visual seperti logo, warna, tipografi, serta media promosi. Tahap terakhir yaitu test dilakukan untuk menguji efektivitas desain yang telah dibuat. Hasil dari perancangan ini berupa logo utama yang merepresentasikan nilai religius dan kearifan lokal, sistem identitas visual yang konsisten, serta berbagai media promosi baik cetak maupun digital seperti poster, brosur, dan konten media sosial. Diharapkan melalui perancangan ini dapat meningkatkan awareness masyarakat terhadap wisata religi Makam Puyang Desa Burai serta memperkuat citra destinasi sebagai salah satu tujuan wisata religi yang memiliki nilai budaya dan sejarah di Kabupaten Ogan Ilir.

Kata Kunci : *Perancangan Komunikasi Visual, Promosi Wisata Religi, Identitas Visual, Makam Puyang Desa Burai*

ABSTRACT

Burai Village, located in Tanjung Batu District, Ogan Ilir Regency, has considerable potential for religious tourism, particularly the Makam Puyang area, which holds historical and spiritual significance for the local community. However, this potential has not yet been supported by a structured and integrated visual communication system. The lack of a strong visual identity and limited promotional media have resulted in the destination being less widely recognized by people from outside the region. Therefore, this visual communication design for promotional purposes was developed to establish a clear, appealing, and recognizable destination identity while increasing the attractiveness of the Makam Puyang religious tourism destination in Burai Village. The method used in this design process is the Design Thinking method, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. In the empathize stage, data were collected through observation and interviews to understand the needs and problems of the destination. The define stage aimed to identify and formulate the core problems encountered. In the ideate stage, creative concepts were developed based on the characteristics of religious tourism. The prototype stage produced various visual designs, including the logo, color palette, typography, and promotional media. The final stage, test, was conducted to evaluate the effectiveness of the resulting designs. The results of this design include a primary logo that represents religious values and local wisdom, a consistent visual identity system, and various printed and digital promotional media, such as posters, brochures, and social media content. Through this design, it is expected to increase public awareness of the Makam Puyang religious tourism destination in Burai Village and strengthen its image as a religious tourism destination with cultural and historical value in Ogan Ilir Regency.

Keywords: *Visual Communication Design, Religious Tourism Promotion, Visual Identity Makam Puyang Burai Village*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PESEMBAHAN	ii
HALAMAN PERYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan dan Manfaat	6
II. TINJAUAN IDE PERANCANGAN	8
III. METODE PERANCANGAN	16
E. <i>Design Thinking</i>	16
1. Empatihize	16
2. Define	17
3. Ideate.....	19
4. Prototype	20
5. Test	20
IV. LANDASAN TEORI.....	20
A. Teori Desain komunikasi visual	22
B. Teori Estetika	23
C. Teori Semiotika.....	24
D. Teori Video	26
E. Teori Promosi.....	28
F. Teori Wisata Religi	29
A. BAB I (Pendahuluan).....	31
B. BAB II (Pengelolaan Data)	31
C. BAB III (Konsep Perancangan)	31
D. BAB IV (Visualisasi desain)	31
E. BAB V (Penutup)	31

VI. ALUR PEMIKIRAN PENELITIAN	32
BAB II PENGELOLAHAN DATA	33
A. Identifikasi Data	33
1. Profil Desa Burai	33
2. Upaya Pemerintah Desa Burai.....	35
3. Potensi Desa Burai.....	36
4. Sejarah Puyang/Leluhur Desa Burai.....	39
5. Sejarah Toko-toko Makam Puyang Atau Leluhur Desa Burai	41
6. Hasil Kuisioner	52
B. Analisis Data	55
C. <i>Sintesis</i>	57
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	59
A. Konsep Kreatif	59
2. Strategi Kreatif.....	59
3. Gagasan Kreatif	60
a. Pesan Verbal	63
b. Pesan Visual.....	64
B. Konsep Media	70
1. Tujuan Media.....	71
2. Strategi Media.....	71
3. Pemilihan Media.....	72
4. Panduan Media	75
5. Program media.....	78
6. Biaya Media.....	81
BAB IV VISUALISASI DESAIN	82
A. <i>Visualisasi Desain</i>	82
1. Media Utama.....	83
2. Pre Media.....	99
3. Follow Up Media	
119	
BAB V PENUTUP	133
A. KESIMPULAN.....	133
B. SARAN	134
DAFTAR PUSTAKA	135
Lampiran.....	137
Ahmad Syahdat Permandu Wisata Religi.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Wisata Religi Desa Burai	9
Gambar 1.2 Poster Makam Puyang Desa Burai	10
Gambar 1.3 Vidio Promosi Makam Kawah Tengkreup	12
Gambar 1.4 Peta Infografis Makam Arya Blitar	13
Gambar 1.5 Poster “World Tourism Day”	14
Gambar 1.6 Brosur Infografis “Etnik Tradition”	15
Gambar 1.7 Alur Pemikiran Perancangan	32
Gambar 2.1 Peta Desa Burai.....	33
Gambar 2.2 Desa Burai	35
Gambar 2.3 Objek Wisata Burai.....	36
Gambar 2.4 Poster Festival Burai Tahun 2022.....	37
Gambar 2.5 Poster Festival Burai Tahun 2023.....	38
Gambar 2.6 Poster Festival Burai Tahun 2024.....	39
Gambar 2.7 Makam Puyang Pangeran Aulia	41
Gambar 2.8 Makam Puyang Darussalam	43
Gambar 2.9 Makam Puyang Usang Ketip	44
Gambar 2.10 Makam Puyang Sang Darah Putih.....	45
Gambar 2.11 Makam Puyang Usang Gemok	47
Gambar 2.12 Makam Puyang Tuan Sa'id.....	49
Gambar 2.13 Makam Puyang Bang.....	50
Gambar 3.1 Bunga Teratai.....	60
Gambar 3.2 Gaya Desain Art Nouveau	69
Gambar 3.3 Warna.....	66
Gambar 3.4 Typography.....	67
Gambar 3.5 Typography.....	68
Gambar 4.1 Sketsa Logo	83
Gambar 4.2 Logo yang di Pilih	83
Gambar 4.3 Comprehensive Layout Logo	84
Gambar 4.4 Final Logo	85
Gambar 4.5 Mockup/Publikasi	86
Gambar 4.6 Proses Pengeditan Vidio	89

Gambar 4.7 Scane 1 Opening	91
Gambar 4.8 Scane 2 Menampilkan Gerbang Desa Burai	91
Gambar 4.9 Scan 3 Menampilkan Orang Melihat Wisata Desa Burai	92
Gambar 4.10 Scane 4 Menampilkan Suasana Sungai Desa Burai	92
Gambar 4.11 Scane 5 Menampilkan Keharmonisan Anak-anak Desa Burai	93
Gambar 4.12 Scane 6 Menampilkan Rumah Tradisional yang ada di Desa Burai	93
Gambar 4.13 Scane 7 Menampilkan Tugu Desa Burai	94
Gambar 4.14 Scane 8 Menampilkan Orang Menuju kawasan Makam	94
Gambar 4.15 Scane 9 Menampilkan Makam Pangeran Aulia Ulumuddin	95
Gambar 4.16 Scane 10 Menampilkan Area Makam Puyang Darusallam	95
Gambar 4.17 Scane 11 Menampilkan Area Makam Puyang Sang Ketip	96
Gambar 4.18 Scane 12 Menampilkan Area Makam Puyang Sang Darah Putih	96
Gambar 4.19 Scane 13 Menampilkan Area Makam Puyang Sang Gemok	97
Gambar 4.20 Scane 14 Menampilkan Area Makam Puyang Tuan Sa'id	97
Gambar 4.21 Scane 16 Menampilkan Area Makam Puyang Bang Tawi	98
Gambar 4.22 Scane 18 Menampilkan Potensi lain yang ada di Desa Burai	98
Gambar 4.23 Scane 19 Menampilkan Olahan Khas Desa Burai	99
Gambar 4.24 Scane 20 Penutup Menampilkan Suasana Matahari Tergelam di Desa Burai	99
Gambar 4.25 Sketsa Poster	99
Gambar 4.26 Comprehensive Layout Poster	100
Gambar 4.27 Final Desain Poster	101
Gambar 4.28 Mockup/Publikasi Poster	103
Gambar 4.29 Sketsa Brosur	104
Gambar 4.30 Comprehensive Layout Brosur	104
Gambar 4.31 Final Desain	105
Gambar 4.32 Mockup/Publikasi Brosur	106
Gambar 4.33 Sketsa Peta Infografis	107
Gambar 4.34 Comprehensive Peta Infografis	108
Gambar 4.35 Final Desain Peta Infografis	108
Gambar 4.36 Publikasi Peta Infografis	109
Gambar 4.37 Sketsa X Banner	110
Gambar 4.38 Final Desain X Banner	110
Gambar 4.39 Sketsa Spanduk	112

Gambar 4.40 Final Desain Spanduk	113
Gambar 4.41 Sketsa Katalog	114
Gambar 4.42 Final Desain Katalog	115
Gambar 4.43 Sketsa Feed Instagram	117
Gambar 4.44 Final Desain Feed Instagram	118
Gambar 4.45 Sketsa Shirt	119
Gambar 4.46 Comprehensive Layout	120
Gambar 4.47 Comprehensive Layout	120
Gambar 4.48 Sketsa Totbag	122
Gambar 4.49 Comprehensive Layout	122
Gambar 4.50 Final Desain Totbag	123
Gambar 4.51 Sketsa Peci	124
Gambar 4.52 Final Desain Peci	125
Gambar 4.53 Sketsa Ganci	126
Gambar 4.54 Comprehensive Layout	127
Gambar 4.55 Final Desain Ganci.....	127
Gambar 4.56 Sketsa Mug	129
Gambar 4.57 Comprehensive Layout	130
Gambar 4.58 Final Desain Mug	130
Gambar 4.59 Publikasi Mug.....	131
Gambar 4.60 Sketsa Pin	131
Gambar 4.61 Comprehensive Layout	132
Gambar 4.62 Final Desain Pin	132
Gambar 4.63 Publikasi Pin	133

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Pre media	75
Tabel 3. 2 Main media	77
Tabel 3. 3 Follow Up Media.....	77
Tabel 3. 4 Pre Media.....	78
Tabel 3. 5 Main media	79
Tabel 3. 6 Follow Up media	80
Tabel 3. 7 Biaya media	81
Tabel 3. 8 Headline.....	63
Tabel 3. 9 Subheadline	63
Tabel 3. 10 Tagline	64
Tabel 4. 1 Tagline	87

DAFTAR LAMPIRAN

Ahmad Syahdat Permandu Wisata Religi.....	143
Dokumentasi Pameran	145