

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
EDUKASI IKAN MAS ARSIK SEBAGAI MAKANAN
TRADISIONAL KHAS BATAK TOBA**



**LAPORAN
TUGAS AKHIR KARYA**

**MIKHA CHRISTIN VANESSA TAMBUNAN
NPM : 2022620038**

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE EDUKASI IKAN
MAS ARSIK SEBAGAI MAKANAN TRADISIONAL KHAS BATAK TOBA

Diajukan oleh,

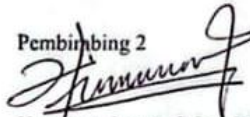
Mikha Christin Vanessa Tambunan
NIM 2022620038

Telah dipertahankan pada tanggal 22 Juli 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0206058602

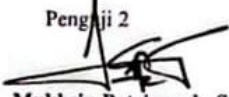
Pembimbing 2


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

Penguji 1


Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0226028201

Penguji 2


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 02200588001

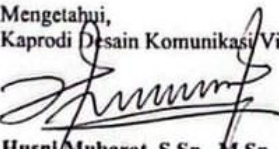
Ketua Penguji


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds.
NIDN. 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 22 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Fakultas IPB
Desain FIPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, penyertaan, dan kekuatan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Karya ini menjadi salah satu perjalanan penting dalam proses pendidikan yang telah saya lalui, dan pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan serta kasih dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan kasih, karya ini saya dedikasikan kepada orang tua saya Bapak Marudut Tambunan dan Mamak Lusiana Hutapea, yang telah menjadi tempat saya mendapatkan kasih sayang, doa, nasihat, dan kekuatan. Terima kasih atas segala pengorbanan dan perjuangan yang diberikan selama ini. Setiap doa dan dukungan yang diberikan menjadi alasan bagi saya untuk terus berusaha menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini. Untuk kedua saudara saya Teofilus Tambunan dan Naomi Tambunan, terima kasih telah menjadi saudara yang selalu memberikan perhatian, semangat, dan dukungan dalam perjalanan saya. Kehadiran kalian memberikan arti tersendiri dan menjadi bagian dari motivasi saya untuk terus melangkah dan menyelesaikan apa yang telah saya mulai. Penghargaan dan rasa terima kasih juga saya tujukan kepada Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. dan Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas waktu, ilmu, arahan, kritik, dan saran yang diberikan selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Bimbingan yang diberikan telah membantu saya dalam mengembangkan dan menyelesaikan karya ini dengan sebaik mungkin.

Karya ini juga saya persembahkan bagi keluarga, sahabat, teman-teman, serta setiap orang yang telah hadir dan memberikan dukungan selama perjalanan perkuliahan saya. Meskipun tidak semuanya dapat saya tuliskan satu per satu, setiap bantuan, doa, dan semangat yang diberikan memiliki arti bagi saya. Pada akhirnya, halaman ini juga menjadi pengingat bagi diri saya sendiri bahwa setiap proses yang telah dilewati, baik yang mudah maupun yang penuh tantangan, merupakan bagian dari perjalanan untuk menjadi pribadi yang lebih kuat. Semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi sebuah pencapaian yang bermakna dan menjadi langkah awal untuk perjalanan yang lebih baik.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mikha Christin Vanessa Tambunan

NIM : 2022620038

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE EDUKASI IKAN MAS ARSIK SEBAGAI MAKANAN TRADISIONAL KHAS BATAK TOBA

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 5. Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



(Mikha Christin Vanessa Tambunan)

NPM : 2022620038

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, kasih, dan penyertaan-Nya penulis diberikan kesempatan serta kekuatan untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Edukasi Ikan Mas Arsik sebagai Makanan Tradisional Khas Batak Toba”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Marudut Tambunan dan Mamak Lusiana Hutapea, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama penulis menjalani pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri (UIGM) Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Indo Global Mandiri.
3. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
4. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan ilmu kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan, serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Kepada kedua saudara saya, abang Teofilus Tambunan dan kakak Naomi Tambunan, yang selalu memberikan perhatian, doa, dukungan, dan semangat

kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Kepada 911, Kak Christina Panjaitan, Bang Ricky Tambunan, dan Bosly Panggabean, yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir ini.

8. Kepada sahabat kampus saya, Siti Nurhaliza, yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis sejak awal semester hingga akhir semester. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, semangat, dan berbagai cerita yang telah dilalui selama masa perkuliahan.

9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

Palembang, 5 Agustus 2026



Mikha Christin Vanessa Tambunan

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Edukasi Ikan Mas Arsik Sebagai Makanan Tradisional Khas Batak Toba

Ikan Mas Arsik merupakan salah satu makanan tradisional Batak Toba yang tidak hanya berfungsi sebagai hidangan, tetapi juga memiliki nilai filosofis dan simbolik dalam berbagai kegiatan adat. Namun, pemahaman generasi muda terhadap makna dan nilai budaya yang terkandung dalam Ikan Mas Arsik masih belum merata. Sebagian generasi muda hanya mengenal Ikan Mas Arsik sebagai makanan khas tanpa memahami makna filosofis, cara penyajian, serta perannya dalam kehidupan adat Batak Toba. Kondisi tersebut juga dipengaruhi oleh keterbatasan media informasi yang menarik, informatif, dan sesuai dengan karakteristik generasi muda. Perancangan ini bertujuan untuk mengenalkan dan meningkatkan pemahaman generasi muda terhadap Ikan Mas Arsik melalui pendekatan komunikasi visual. Metode perancangan dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka sebagai dasar dalam penyusunan konsep komunikasi visual.

Hasil perancangan berupa **video dokumenter berdurasi 9 menit** sebagai media utama yang mengangkat Ikan Mas Arsik sebagai bagian dari budaya dan kehidupan adat Batak Toba. Video menampilkan proses serta cara penyajian Ikan Mas Arsik dalam acara adat, yang dilengkapi dengan dokumentasi visual, wawancara, narasi, dan penjelasan mengenai nilai serta makna filosofis yang terkandung di dalamnya. Perancangan ini diharapkan dapat menyampaikan informasi secara nyata, menarik, dan mudah dipahami sehingga meningkatkan pengetahuan dan pemahaman generasi muda terhadap nilai budaya Ikan Mas Arsik serta menumbuhkan ketertarikan untuk mengenal dan melestarikannya.

Kata Kunci: Ikan Mas Arsik, Batak Toba, Budaya, Video Dokumenter, Komunikasi Visual.

ABSTRACT

Visual Communication Design for an Educational Campaign on Ikan Mas Arsik as a Traditional Batak Toba Food

Ikan Mas Arsik is one of the traditional foods of the Batak Toba community that serves not only as a dish but also carries philosophical and symbolic values in various traditional ceremonies. However, the younger generation's understanding of the meanings and cultural values embodied in Ikan Mas Arsik is still uneven. Some young people recognize Ikan Mas Arsik merely as a traditional food without understanding its philosophical meaning, serving practices, and role in Batak Toba traditional life. This condition is also influenced by the limited availability of engaging, informative, and youth-oriented media. This design aims to introduce and increase the younger generation's understanding of Ikan Mas Arsik through a visual communication approach. The design methods employed include observation, interviews, documentation, and literature studies as the basis for developing the visual communication concept.

The result of this design is a 9-minute documentary video as the main medium, presenting Ikan Mas Arsik as an integral part of Batak Toba culture and traditional life. The video presents the process and serving practices of Ikan Mas Arsik in traditional ceremonies, supported by visual documentation, interviews, narration, and explanations of the cultural values and philosophical meanings embodied in the dish. This design is expected to deliver information in a realistic, engaging, and easy-to-understand manner, thereby increasing the younger generation's knowledge and understanding of the cultural values of Ikan Mas Arsik and encouraging their interest in learning about and preserving this cultural heritage.

Keywords: Ikan Mas Arsik, Batak Toba, Culture, Documentary Video, Visual Communication.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Perancangan	9
E. Manfaat Perancangan	9
F. Kajian Ide Perancangan	11
G. Metode Perancangan	17
H. Landasan Teori	20
I. Sistematika Perancangan	24
J. Alur Pemikiran	26
BAB 2 PENGOLAHAN DATA	27
A. Identifikasi Data	27
B. Analisis Data	66
C. Sintesis	70
BAB 3 KONSEP PERANCANGAN	72
A. Perencanaan Kreatif	72

B. Perencanaan Media.....	87
BAB 4 VISUALISASI DESAIN.....	92
A. Logotype.....	92
B. Main Media	95
C. Pre Media	98
D. Follow up Media	107
BAB 5 PENUTUP	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133