

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI
GULA AREN KHAS LUBUKLINGGAU**



**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN
TUGAS AKHIR**

MUHAMMAD RIVAN HAKIM
2022620021

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG 2026**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

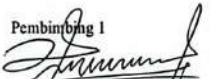
HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI GULA AREN
KHAS LUBUKLINGGAU

Diajukan oleh,

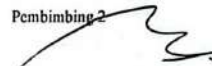
Muhammad Rivan Hakim
NIM. 2022620021

Telah dipertahankan pada tanggal 20 Juli 2026 di
depan Dewan Penguji yang terdiri dari

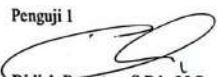
Pembimbing 1


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Pembimbing 2


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Penguji 1


Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0226028201

Penguji 2


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Ketua Penguji


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 07 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,


Dr. Doris Febriyanti, S.P., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Tidak masalah jika langkahku sempat tertunda. Kesuksesan bukan ditentukan oleh siapa yang paling cepat, tetapi oleh siapa yang tidak pernah menyerah."

Saya persembahkan karya ini dengan segenap hati dan cita kepada:

Mami Sri Wahyuni dan Ayah Muzamil

Serta Bunda Sakdiah, Adik-adik yang saya sayangi Jihan, Achmed, Hanif, serta sahabat-sahabat saya Noor Faiza Febrianti, Nanda Fathinah Zahwa, Muhibbatun Uyunnisya yang selalu saling mendukung, membantu, mendoakan yang terbaik untuk satu sama lain selama di perkuliahan, di luar perkuliahan maupun Tugas Akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rivan Hakim

NIM : 2022620021

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

"PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI

GULA AREN KHAS LUBUKLINGGAU"

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 04 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Rivan Hakim

NPM : 2022620021

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini mari kita panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta karunia-Nya, sehingga perancang dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Karya dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Promosi Gula Aren Khas Lubuklinggau” dengan baik dan tepat waktu.

Proposal ini telah ditulis dengan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu perancang mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ketiga orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan baik moril maupun materil.
3. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Dosen Pembimbing 1 yang selalu mendukung, selalu membantu, memberi arahan dan memberikan semangat dalam Tugas Akhir ini.
4. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds selaku Dosen Pembimbing Akademik dari awal perkuliahan hingga kini dan Dosen Pembimbing 2 yang memberi saran dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Pelaku UMKM Gula Aren Lubuklinggau serta seluruh responden yang telah bersedia memberikan informasi dan berpartisipasi dalam proses perancangan.
7. Teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Perancang menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, perancang mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual, serta menjadi referensi bagi pengembangan promosi produk UMKM lokal.

Palembang, Juli 2026

Muhammad Rivan Hakim

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Promosi Produk Gula Aren Khas Lubuklinggau bertujuan membangun identitas visual yang mampu meningkatkan citra dan daya saing produk melalui desain yang modern serta tetap mengangkat nilai budaya lokal. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil perancangan berupa logo, kemasan, media promosi, media pendukung, serta buku *Graphic Standard Manual* (GSM) yang dirancang secara konsisten dengan konsep modern minimalis. Perancangan ini diharapkan dapat memperkuat identitas merek, meningkatkan nilai jual, serta memperluas daya tarik Gula Aren Khas Lubuklinggau di masyarakat.

Kata Kunci: Promosi, Komunikasi Visual, Gula Aren, Lubuklinggau, *Design Thinking*.

ABSTRACT

The visual communication design project for promoting Lubuklinggau's signature palm sugar aims to establish a visual identity that enhances the product's image and competitiveness through a modern design that simultaneously highlights local cultural values. The project employs the Design Thinking methodology comprising the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test—with data collected through observation, interviews, questionnaires, documentation, and literature reviews. The design outputs include a logo, packaging, promotional materials, supporting media, and a Graphic Standards Manual (GSM), all created with a consistent modern-minimalist aesthetic. This design initiative is expected to strengthen brand identity, increase market value, and broaden the appeal of Lubuklinggau's signature palm sugar among the public.

Keyword: Promotion, Visual Communication, Sugar Palm, Lubuklinggau, Design Thinking.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Perancangan	5
C. Batasan Masalah Perancangan	6
D. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
E. Kajian Ide Perancangan.....	9
1. Kajian Karya Terdahulu.....	9
2. Kajian Karya Sejenis.....	11

F. Metode Perancangan.....	17
G. Landasan Teori	28
1. Teori Komunikasi Visual.....	28
2. Teori Promosi	29
3. Teori Desain Kemasan.....	30
4. Teori Gestalt	31
5. Teori Semiotika	32
6. Teori Estetika	33
H. Sistematika Perancangan.....	34
I. Alur Pemikiran Perancangan	35
BAB II	36
PENGOLAHAN DATA	36
A. Identifikasi Data.....	36
1. Sejarah Pemasaran Gula Aren Lubuklinggau.....	36
2. Kondisi Geografis Kota Lubuklinggau.....	40
3. Definisi Gula Aren	42
4. Pohon Enau dan Proses Pengolahan Aren	43
5. Pemanfaatan Gula Aren.....	44
6. Klasifikasi Gula Aren	45
7. Penggunaan Gula Aren dalam sehari-hari.....	49
8. Identifikasi Permasalahan Gula Aren	50
9. Dampak Permasalahan Gula Aren	51
10. Solusi Perancangan Gula Aren.....	52
11. Observasi Pasar Inpres Mambo Lubuklinggau	53
11. Hasil Data Wawancara	54

12. Hasil Data Kuisioner	56
13. Lembaga atau Organisasi Pendukung.....	71
B. Analisa Data.....	73
C. Sintesis Perancangan	78
BAB III.....	79
KONSEP PERANCANGAN	79
A. Perencanaan Kreatif.....	79
B. Perencanaan Media	89
BAB IV	110
VISUALISASI DESAIN	110
1. <i>Main Media</i>	110
2. <i>Pre-Media</i>	132
3. <i>Follow-Up Media</i>	149
BAB V.....	168
PENUTUP	168
A. Kesimpulan.....	168
B. Saran	171