

***PERSONAL BRANDING* KANDIDAT PEREMPUAN DALAM
PEMILIHAN LEGISLATIF DI KOTA PALEMBANG TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Pemerintahan



Disusun Oleh :

**ALIFIA NUR AINI
2022610005**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2026**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

***PERSONAL BRANDING* KANDIDAT PEREMPUAN DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF DI KOTA PALEMBANG TAHUN 2024**

Dipersiapkan dan disusun oleh

ALIFIA NUR AINI
2022610005

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 18 Agustus 2026 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua Dewan Penguji,



Dr. Isabella, S.IP., M.Si.
NIDN. 0215057502

Anggota Dewan Penguji I,



Amaliatulwalidain, S.Sos., M.A.
NIDN. 0225098601

Anggota Dewan Penguji II,



Dwiki Adi Putra, S.A.P., M.Si.
NIDN. 0221079801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya
FAKULTAS IPB



Dr. Doris Febrivanti, S.IP., M.Si
NIDN. 0222028203

HALAMAN REVISI

Judul Skripsi : *Personal Branding* Kandidat Perempuan dalam Pemilihan
Legislatif di Kota Palembang Tahun 2024

Nama Mahasiswa/I : Alifia Nur Aini

NPM : 2022610005

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Tanggal Revisi : 21 Agustus 2026

Disetujui Oleh,
(Ketua Dewan Penguji)

Dr. Isabella, S.IP., M.Si.
NIDN. 0215057502

Tanda Tangan



(Penguji I)

Amaliatulwalidain, S.Sos., M.A.
NIDN. 0225098601



(Penguji II)

Dwiki Adi Putra, S.A.P., M.Si.
NIDN. 0221079801



Mengetahui,

Ketua Program Studi
Ilmu Pemerintahan

Dwiki Adi Putra, S.A.P., M.Si.
NIDN. 0221079801

Dekan Fakultas
Ilmu Pemerintahan dan Budaya



Dr. Doris Febrivanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : *Personal Branding* Kandidat Perempuan dalam Pemilihan
Legislatif di Kota Palembang Tahun 2024

Nama Mahasiswa/I : Alifia Nur Aini

NPM : 2022610005

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Tanggal Persetujuan : 29 Juli 2026

Disetujui oleh,

Pembimbing I,



Dr. Isabella, S.IP., M.Si.
NIDN. 0215057502

Pembimbing II,



Amaliatulwalidain, S.Sos., M.A.
NIDN. 0225098601

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan



Dwiki Adi Putra, S.A.P., M.Si.
NIDN. 0221079801

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alifia Nur Aini

NPM : 2022610005

Dengan ini menyatakan bahwa ini :

1. Skripsi ini adalah merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Dosen Pembimbing
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Strat-1, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun Perguruan Tinggi lain.
3. Skripsi ini bukan karya atau pendapat yang ditulis atau pendapat yang pernah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.
4. Skripsi ini boleh dipergunakan oleh pihak Universitas untuk keperluan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, 30 Juli 2026

Yang menvatakan ,


Alifia Nur Aini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT dengan kemurahan ridhonya sehingga skripsi ini dapat ditulis dengan baik hingga selesai tepat pada waktunya,

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih yang saya cintai dan sayangi, Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta kebaikannya kepada:

1. Orang tua saya yang tercinta dan tersayang yang telah memberikan doa, arahan, serta dukungan materil sehingga saya dapat menyelesaikan studi dengan baik dan tepat waktu.
2. Dosen-dosen saya, Pembimbing Utama Skripsi Ibu Dr. Isabella, S.IP., M.Si. dan Ibu Amaliatulwalidain, S.Sos., M.A. selaku pembimbing pendamping, yang telah sabar membimbing saya dalam penyelesaian skripsi saya.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Indo Global Mandiri, Saya ucapkan terimakasih atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang tak terlupakan selama ini.
4. Ayuk saya yang telah memberikan doa, semangat dan senantiasa dukungan agar saya dapat menyelesaikan studi ini.
5. Terimakasih pada partner saya Apriyadi dan Indah Lestari yang telah memberikan doa, semangat dan senantiasa dukungan agar saya dapat menyelesaikan studi ini.
6. Teman-teman perkuliahan saya, angkatan 2022 terutama untuk teman-teman kelas politik yang telah mengajari saya arti kebersamaan dan pertemanan, terimakasih karena telah berjuang bersama dalam berbagai kesempatan kalian takkan tergantiikan

MOTO HIDUP

” Luka menguatkan, Peluh mengajarkan, dan Kecemasan menguji. Sebab, kesulitan hari ini adalah pondasi bagi kejayaan di masa depan ”

KATA PENGANTAR

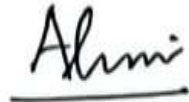
Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul“ **Personal Branding Calon Kandidat Perempuan Dalam Pemilihan Legislatif Di Kota Palembang Tahun 2024.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Terimakasih ya Allah engkau telah membimbing dan memberikan rezeki untuk hamba mu ini menyelesaikan kuliah sarjana dan semoga ilmu yang didapat ini bermanfaat ilmu nya untuk banyak orang. Karna sebaik-baik manusia adalah manusia yang bermanfaat.
2. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku rektor UIGM. Terimakasih bapak telah membuka dan memberikan kesempatan kuliah gratis melalui KIP kuliah
3. Ibu Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si., selaku Dekan fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri.
4. Bapak Dwiki Adi Putra, S.A.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan, Universitas Indo Global Mandiri.
5. Ibu Dr. Isabella, S.IP., M.Si. selaku pembimbing I atas arahan serta dukungan yang diberikan agar dapat menyelesaikan l skripsi ini.
6. Ibu Amaliatulwalidain, S.Sos., M.A. selaku pembimbing I atas arahan serta dukungan yang telah diberikan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap bapak/ibu dosen program studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya UIGM.
8. Teman teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun, demi perbaikan mengingat keterbatasan, waktu dan tenaga, serta ilmu peneliti. Dengan diselesaikannya penulisan proposal ini, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya, dan pembaca umumnya.

Palembang, 9 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alifia', with a horizontal line drawn underneath it.

Alifia Nur Aini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN REVISI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTI SARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB I

TINJAUAN LITERATUR	9
2.1 Literatur Review.....	9
2.2 Posisi Penelitian	18
2.3 Kerangka Teori	19
2.3.1 <i>Political Marketing</i>	19
2.4 Kerangka Pikir/Road Maps	26
2.5 Definisi Konsep	26
2.6 Definisi Operasional.....	28

BAB III

METODE PENELITIAN	29
3.1 Metodelogi Penelitianaa/ Jenis Penelitian	29

3.2	Unit Analisis dan Informan	30
3.3	Sumber Data	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
 BAB IV		
	OBJEK PENELITIAN	36
4.1.	Gambaran Umum Kota Palembang	36
4.2	Gambaran Umum Sekretariat DPRD Kota Palembang.....	39
 BAB V		
	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1	Kandidat Legislatif Perempuan Dalam Politik Tahun 2024 di Kota Palembang	43
5.2	Personal Branding Kandidat Perempuan Dalam Pemilihan Legislatif....	45
5.2.1	Orientasi Pasar Politik.....	47
5.2.2	Politik Emosi dan Simbolisme.....	52
5.2.3	Kampanye Permanen.....	57
5.2.4	Politik Citra dan Media	63
 BAB VI		
	PENUTUPAN	69
6.1	Kesimpulan	69
6.2	Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA.....		
		72
 LAMPIRAN.....		
		81
1.	Pedoman wawancara.....	81
2.	Daftar Riwayat Hidup/ Curriculum Vitae.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kandidat Legislatif Perempuan Palembang.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	28
Tabel 3.1 Informan/Narasumber.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konten Media Sosial Yulfa Cindosari.....	5
Gambar 2.1	Kerangka Pikir/Road Maps.....	26
Gambar 4.1	Peta Batas Administrasi Kota Palembang.....	37
Gambar 4.2.	Lokasi DPRD Kota Palembang.....	39
Gambar 4.3	Bagan Organisasi Sekretariat DPRD Kota Palembang.....	40
Gambar 5.1	Empat Kandidat Perempuan Terpilih Menjadi Anggota DPRD Kota Palembang Tahun 2024-2029.....	44
Gambar 5.2	Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Palembang 2024-2029 Ibu Yulfa Cindosari, 2025.....	46
Gambar 5.3	kegiatan pemberdayaan masyarakat dan sosial Ibu Yulfa Cindosari..	46
Gambar 5.4	Kegiatan Ibu Yulfa Cindosari Dalam Mendengarkan Aspirasi Masyarakat.....	49
Gambar 5.5	aktivitas pengajian dan silaturahmi Ibu Yulfa Cindosari.....	51
Gambar 5.6	aktivitas dakwa dan kegiatan sosial Ibu Yulfa Cindosari.....	51
Gambar 5.7	Dokumentasi Tagline, Baliho dan Media Tv Ibu Yulfa Cindosari....	55
Gambar 5.8	Kegiatan sosial sebelum terpilih dprd Kota Palembang.....	61
Gambar 5.9	Kegiatan setelah terpilih dprd Kota Palembang Yulfa Cindosari	61
Gambar 5.10	Akun Media Sosial Yulfa Cindosari serta Akun Partai PKS.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara.....	81
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup.....	83
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....	84
Lampiran 4. Dokumentasi penelitian.....	86
Lampiran 5. Surat Penelitian.....	89

INTISARI

Dinamika kontestasi politik modern dan rendahnya keterwakilan perempuan di lembaga legislatif menuntut hadirnya strategi komunikasi politik yang tepat melalui pembentukan citra diri yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembentukan *personal branding* Yulfa Cindosari sebagai kandidat perempuan dalam Pemilihan Legislatif Kota Palembang Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan pendekatan fenomenologi ini menggali pengalaman, strategi, dan pemaknaan subjek dalam membangun citra politik. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan teori *Political Marketing* Newman (1999) melalui empat indikator utama: orientasi pasar politik, politik emosi dan simbolisme, kampanye permanen, serta politik citra dan media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* kandidat terbangun secara konsisten melalui kedekatan konstituen, karakter keagamaan, serta keterlibatan sosial. Pada indikator orientasi pasar politik, komunikasi langsung dimanfaatkan untuk menyerap aspirasi publik. Pada aspek emosi dan simbolisme, kehadiran dalam forum pengajian, majelis taklim, dan aktivitas sosial berhasil membangun keterikatan emosional serta kepercayaan warga. Selanjutnya, prinsip kampanye permanen diwujudkan melalui pemeliharaan silaturahmi secara berkelanjutan pasca-terpilih sebagai anggota legislatif. Sementara pada dimensi politik citra dan media, media massa maupun digital difungsikan sebagai sarana penguat, meskipun interaksi tatap muka tetap menjadi strategi dominan. Secara keseluruhan, *personal branding* subjek terbentuk atas fondasi konsistensi identitas, pendekatan sosio-keagamaan, dan kinerja nyata. Namun, ditemukan kelemahan berupa optimasi media komunikasi politik yang belum maksimal. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk berfokus pada efektivitas pemanfaatan media digital dalam perluasan jangkauan komunikasi politik..

Kata Kunci: Personal Branding; Kandidat Perempuan, Kota Palembang.

ABSTRACT

The dynamics of modern political contestation and the low level of female representation in legislative bodies necessitate an appropriate political communication strategy centered on building a strong personal image. This study aims to analyze the personal branding of Yulfa Cindosari, a female candidate in the 2024 Palembang City legislative election. Employing a qualitative research method with a phenomenological approach, the study explores the subject's experiences, strategies, and interpretations regarding the construction of a political image. Data were collected through observation, interviews, and documentation, and subsequently analyzed using Newman's (1999) political marketing theory across four key indicators: political market orientation, the politics of emotion and symbolism, permanent campaigning, and the politics of image and media.

The findings reveal that the candidate's personal branding was consistently established through close ties with constituents, a religious character, and social engagement. Regarding political market orientation, direct communication was utilized to capture public aspirations. In terms of emotion and symbolism, participation in religious study groups and social activities successfully fostered emotional bonds and public trust. Furthermore, the principle of permanent campaigning was realized through the continuous maintenance of social ties after being elected as a legislator. Meanwhile, regarding the politics of image and media, both mass and digital media served to reinforce the brand, although face-to-face interaction remained the dominant strategy. Overall, the subject's personal branding was built upon a foundation of identity consistency, a socio-religious approach, and tangible performance. However, a weakness was identified regarding the suboptimal optimization of political communication media. Consequently, future research is advised to focus on the effectiveness of digital media utilization in expanding the reach of political communication.

Keywords: *Personal Branding; Female Candidates, Palembang City.*