

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PENGENALAN MASJID AGUNG PALEMBANG
SEBAGAI BANGUNAN CAGAR BUDAYA**



LAPORAN
Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Ayu Rahma Yunita
NPM : 2022620004

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2026**

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN MASJID AGUNG PALEMBANG
SEBAGAI BANGUNAN CAGAR BUDAYA

Diajukan oleh,

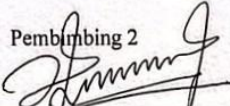
Ayu Rahma Yunita
NIM. 2022620004

Telah dipertahankan pada tanggal 04 Agustus 2026
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Bobby Halim, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

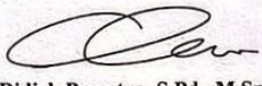
Pembimbing 2


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

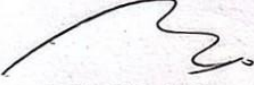
Penguji


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Penguji 2


Didiek Prasetya, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0226028201

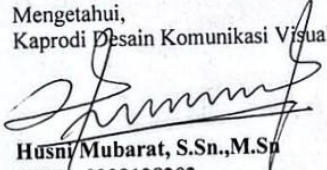
Ketua Penguji


Bobby Halim, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 04 Agustus 2026

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
FAKULTAS IPB Dekan FIPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya tugas akhir ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Untuk orang tua saya tercinta Bapak Heri Yanto dan Ibu Nyimas Marlina yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas segala perjuangan dan kepercayaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu.
2. Kepada kakak saya tersayang Sefri Yanto dan Retno Yusriana, yang selalu memberikan doa, semangat, perhatian, dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan dan motivasi yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan setiap tahapan perkuliahan.
3. Untuk teman baik Adellia Rihadatulaisy, yang telah menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas bantuan, motivasi, doa, serta kebersamaan yang telah diberikan, baik dalam suka maupun duka. Semoga persahabatan yang telah terjalin dapat terus terjaga dan membawa manfaat bagi kita semua.
4. The journey was never easy, but every step was worth it. Thank you for never giving up. Thank you for staying strong, believing in yourself, and making it this far. I'm proud of you. This is only the beginning.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Rahma Yunita
NIM : 2022620004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2026

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“ PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN MASJID AGUNG PALEMBANG SEBAGAI BANGUNAN CAGAR BUDAYA ”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang,19..... Agustus..... 2026

Yang membuat pernyataan



(Ayu Rahma Yunita)

NPM : 2022620004

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Masjid Agung Palembang Sebagai Bangunan Cagar Budaya"** dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak tantangan dan kendala yang dihadapi. Namun, berkat doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa bimbingan, motivasi, maupun bantuan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan tugas akhir ini, khususnya kepada:

ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Masjid Agung Sebagai Bangunan Cagar Budaya

Perkembangan teknologi digital mengubah cara masyarakat memperoleh informasi, terutama generasi muda yang lebih tertarik pada media visual. Hal ini menyebabkan pemahaman mengenai bangunan cagar budaya, termasuk Masjid Agung Sultan Mahmud Badaruddin I Jayo Wikramo, masih relatif rendah. Perancangan ini bertujuan mengenalkan Masjid Agung Palembang sebagai bangunan cagar budaya melalui media komunikasi visual seperti poster, infografis, ilustrasi, dan media sosial. Perancangan diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran generasi muda terhadap pentingnya pelestarian warisan budaya.

Kata kunci: perancangan komunikasi visual, pengenalan budaya, cagar budaya, Masjid Agung Palembang.

The development of digital technology has changed the way people obtain information, especially among younger generations who are more interested in visual media. This has resulted in relatively low awareness of cultural heritage buildings, including the Sultan Mahmud Badaruddin I Jayo Wikramo Grand Mosque. This design aims to introduce the Palembang Grand Mosque as a cultural heritage building through visual communication media such as posters, infographics, illustrations, and social media. The design is expected to increase young people's understanding and awareness of the importance of preserving cultural heritage.

Keyword : visual communication design, cultural introduction, cultural heritage, Palembang Grand Mosque.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat.....	10
E. Kajian Ide Perancangan	11
F. Metode Perancangan	17
G. Landasan Teori Perancangan	23
H. Sistematika Perancangan.....	27
I. Alur Pemikiran Perancangan	28
BAB II PENGOLAHAN DATA	
1. Identifikasi Data	29

2. Sejarah masjid agung Palembang	32
3. Arsitektur bangunan masjid agung	34
4. Cagar budaya	61
5. Data kuisioner.....	63
6. Data wawancara.....	71
7. Organisasi pendukung	74
8. Faktor penghambat dan pendukung.....	77
9. Upaya lembaga/pemerintah	77
10. Peran masyarakat.....	78
11. Usulan pemecahan masalah.....	78
BAB III	60
A. Perencanaan Kreatif	79
1. Strategi kreatif	79
2. Program kreatif.....	80
B. Konsep Media	74
1. Tujuan media	87
2. Strategi media	88

3. Pemilihan media	88
4. Khalayak sasaran	95
5. Panduan media	96
6. Program media.....	98
7. Biaya media	101
BAB IV	102
A. Logo	102
B. Graphic standart manual	106
C. Pre media	111
D. Main media	128
E. Follow up media	132
DAFTAR PUSTAKA.....	91
BAB V PENUTUP	149
A. Kesimpulan.....	149
B. Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN.....	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Masjid Agung Palembang	11
Gambar 1.2 Video Ramadhan Masjid Agung	12
Gambar 1.3 Feed Instagram Masjid Agung	13
Gambar 1.4 Logo Masjid Istiqlal	14
Gambar 1.5 Video Dokumenter Masjid Patok Negara	15
Gambar 2.1 Denah Masjid Agung	30
Gambar 2.2 Peta Masjid Agung	30
Gambar 2.3 Bagian Dalam Masjid Agung	34
Gambar 2.4 Bagian Atap Masjid Agung	34
Gambar 2.5 Bagian Atap 3 Tingkat	37
Gambar 2.6 Bentuk geometris sudut delapan	40
Gambar 2.7 Logo masjid agung palembang	41
Gambar 2.8 Ukiran pada tiang masjid	41
Gambar 2.9 Ukiran pada jendela	42
Gambar 2.10 Pintu masjid agung	43
Gambar 2.11 Ukiran pintu atas masjid agung	44
Gambar 2.12 Ukiran di atas pintu	45
Gambar 2.13 Ukiran di atas pintu	45
Gambar 2.14 Ukiran berlafaz Allah	47
Gambar 2.15 Ukiran berlafaz Allah	47
Gambar 2.16 Kaca bagian atas masjid agung	46
Gambar 2.17 Motif tumbuhan pada jendela masjid agung	49
Gambar 2.18 Ukiran tumbuhan pada tiang masjid agung	50
Gambar 2.19 Motif ukiran pada kursi mimbar	51
Gambar 2.20 Motif ukiran pada mimbar	52
Gambar 2.21 Morif ukiran pada kursi mimbar	53
Gambar 2.22 Motif ukiran pada kursi mimbar	54

Gambar 2.23 Kuisisioner 1.....	63
Gambar 2.24 Kuisisioner 2.....	64
Gambar 2.24 Kuisisioner 3.....	65
Gambar 2.25 Kuisisioner 4.....	65
Gambar 2.26 Kuisisioner 5.....	66
Gambar 2.27 Kuisisioner 6.....	67
Gambar 2.28 Kuisisioner 7.....	68
Gambar 2.29 Kuisisioner 8.....	68
Gambar 2.30 Kuisisioner 9.....	69
Gambar 2.31 Kuisisioner 10	69
Gambar 2.32 Kuisisioner 11	70
Gambar 2.33 Wawancara bersama bpk Kms. Syukri Mascik	71
Gambar 2.34 Logo dinas kebudayaan	74
Gambar 2.35 Logo irma	76
Gambar 4.1 Bangunan atap tumpang 3	79
Gambar 3.2 Bangunan atap tumpang 3	83
Gambar 3.3 Pallette warna.....	84
Gambar 3.4 Font Al Habsyi.....	85
Gambar 3.5 Gaya tampilan art deco	86
Gambar 4.1 Bangunan atap tumpang 3	103
Gambar 4.2 Bidang geometris sudut delapan.....	104
Gambar 4.3 Rough layout logo.....	105
Gambar 4.4 Comprehensive logo	106
Gambar 4.5 Logo masjid agung Palembang.....	106
Gambar 4.6 Komponen logo	107
Gambar 4.7 Warna dan font.....	108
Gambar 4.8 Logo grid	109
Gambar 4.9 Clear space area	109
Gambar 4.10 Pennggunaan logo.....	110

Gambar 4.11 Reverse logo.....	110
Gambar 4.12 Idea layout poster.....	111
Gambar 4.13 Rough layout poster	112
Gambar 4.14 Comprehensive layout poster	112
Gambar 4.15 Final desain poster utama	113
Gambar 4.16 Final desain gposter infografis.....	113
Gambar 4.17 Final desain poster gsm	114
Gambar 4.18 Final desain poster infografis.....	114
Gambar 4.19 Final desain posterinfografis.....	115
Gambar 4.20 Final desain poster	115
Gambar 4.21 Rough layout x banner.....	116
Gambar 4.22 Comprehensive layout x banner	117
Gambar 4.23 Mock up x banner	117
Gambar 4.24 Final desain x banner	118
Gambar 4.25 Idea layout kartu nama.....	119
Gambar 4.26 Rough layout kartu nama.....	119
Gambar 4.27 Comprehensive kartu nama	120
Gambar 4.28 Mock up kartu nama	120
Gambar 4.29 Final desain kartu nama	120
Gambar 4.30 Idea layout flyer	121
Gambar 4.31 Rough layout flyer	122
Gambar 4.32 Comprehensive layout flyer.....	122
Gambar 4.33 Mock up flyer	123
Gambar 4.34 Final desain flyer	124
Gambar 4.35 Idea layout brosur	124
Gambar 4.36 Rough layout brosur	125
Gambar 4.37 Comprehensinve layout brosur	125
Gambar 4.38 Mock up brosur.....	126
Gambar 4.39 Final desain brosur.....	127

Gambar 4.40 Storyline.....	127
Gambar 4.41 Storyboard.....	129
Gambar 4.42 Comprehensive video	130
Gambar 4.43 Final desain video dokumenter.....	130
Gambat 4.44 Idea layout multi layer 3d wood.....	131
Gambat 4.45 Rough layout multi layer 3d wood.....	131
Gambar 4.46 Final desain multi layer 3d wood.....	132
Gambar 4.47 Idea layout gantungan kunci.....	132
Gambar 4.48 Rough layout gantungan kunci	133
Gambar 4.49 Comprehensive layout gantungan kunci.....	133
Gambar 4.50 Mock up gantungan kunci	134
Gambar 4.51 Final desain.....	134
Gambar 4.52 Idea layout pin	135
Gambar 4.53 Rough layout pin.....	135
Gambar 4.54 Comprehensive layout pin	136
Gambar 4.55 Mock up pin	136
Gambar 4.56 Fiinal desain pin.....	137
Gambar 4.57 Idea layout tasbih.....	137
Gambar 4.58 Idea layout tasbih.....	138
Gambar 4.59 Final desain tasbih	138
Gambar 4.60 Idea layout sejadah	139
Gambar 4.61 Rough layout sejadah.....	140
Gambar 4.62 Final desain sejdah.....	141
Gambar 4.63 Idea layout tote bag.....	141
Gambar 4.64 Rough layout tote bag.....	142
Gambar 4.65 Final desain tote bag	142
Gambar 4.66 Idea layout tshirt	143
Gambar 4.67 Rough layout tshit.....	143
Gambar 4.68 Final desain tshirt.....	144

Gambar 4.69 Idea layout catalog	145
Gambar 4.70 Rough layout catalog	145
Gambar 4.71 Comprehensive layout	146
Gambar 4.72 Final desain catalog	146
Gambar 4.73 Comprehensive video reels.....	148
Gambar 4.74 Final video reels.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kegiatan Masjid Agung	37
Tabel 2.2 Tabel Wawancara	48
Tabel 3.1 Headline	60
Tabel 3.2 Subheadline	60
Tabel 3.3 Tagline	61
Tabel 3.4 Panduan Media	79
Tabel 3.5 Program Media	87
Tabel 3.6 Biaya Media	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Halaman revisi	143
Lampiran 2	Formulir bimbingan dospem I	144
Lampiran 3	Formulir bimbingan dospem II	145
Lampiran 4	Booth pameran penulis	146
Lampiran 5	Kunjungan booth pameran bersama pengunjung.....	147
Lampiran 6	Kunjungan booth pameran bersama dinas pariwisata.....	147
Lampiran 7	Kunjungan booth pameran bersama pengunjung.....	148
Lampiran 8	Kunjungan booth pameran bersama pengunjung.....	148