

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN *SELF EFFICACY*
TERHADAP *CAREER SATISFACTION* DENGAN
PERCEIVED EMPLOYABILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PEGAWAI KANTOR OJK PROVINSI
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Disusun oleh:

**SRI MULYATI
NPM. 2021510110P**

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Branding* dan *Self Efficacy* terhadap
Career Satisfaction dengan *Perceived Employability*
sebagai Variabel Moderasi pada Pegawai Kantor OJK
Provinsi Sumatera Selatan

Nama : Sri Mulyati

NPM : 2021510110p

Program Studi : Manajemen

Pembimbing I : Dr. Endah Dewi Purnamasari SE.,MM.,CFP

Pembimbing II : Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd.,M.Si

Tanggal Ujian Skripsi : 11 Agustus 2026

Palembang, Agustus 2026

Disetujui Oleh,

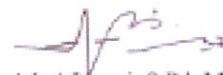
Pembimbing I,



Dr. Endah Dewi Purnamasari SE.,MM.,CFP

NIDN.0204128602

Pembimbing II,



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd.,M.Si

NIDN.0225047302

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP,S.E.,M.Si

NIDN.0202067802

Rektor Fakultas Ekonomi



Dr.H.Chandra Satria,S.E.,M.Si

NIDN. 0209068101

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Branding* dan *Self Efficacy* terhadap
Career Satisfaction dengan *Perceived Employability*
sebagai Variabel Moderasi pada Pegawai Kantor OJK
Provinsi Sumatera Selatan
Nama : Sri Mulyati
NPM : 2021510110p
Program Studi : Manajemen (Konsentrasi SDM)

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

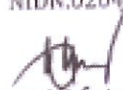
Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji :



Dr. Endah Dewi Purnamasari SE.,MM.,CFP
NIDN.0204128602

Penguji I :



Mohammad Kurniawan DP,S.E.,M.Si
NIDN.0202067802

Penguji II :



Meilin Veronica SE.,MM.,Ak.,CA
NIDN.0225058402

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP,S.E.,M.Si
NIDN.0202067802

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Dr.H.Chandra Satria,S.E.,M.Si
NIDN. 0209068101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Mulyati
NPM : 2021510110p
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palombang, 21 Agustus 2026
gustus 2026

Sri Mulyati
NPM. 2021510110p

LEMBAR REVISI

LEMBAR REVISI

Nama : Sri Mulyati
NPM : 2021510110p
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Branding* dan *Self Efficacy* terhadap *Career Satisfaction* dengan *Perceived Employability* sebagai Variabel Moderasi pada Pegawai Kantor OJK Provinsi Sumatera Selatan

Ketua Penguji :



Dr. Endah Dewi Purnamasari SE.,MM.,CFP
NIDN.0204128602

Penguji I :



Mohammad Kurniawan DP,S.E.,M.Si
NIDN.0202067802

Penguji II :



Meilin Veronica SE.,MM.,Ak.,CA
NIDN.0225058402

Palembang, Agustus 2026
Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP,S.E.,M.Si
NIDN.0202067802

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Personal Branding* dan *Self Efficacy* terhadap *Career Satisfaction* Melalui *Perceived Employability* pada pegawai OJK Provinsi Sumatera Selatan”. Dalam penyusunan proposal skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M. selaku rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Bpk. Dr. H. Chandra Satria, S.E., M.Si. selaku Plt Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bpk. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Dr Endah Dewi Purnamasari, SE., MM, CFP dan Ibu Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Terima kasih atas waktu yang diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan proposal skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Orang tua, Almarhum Ayahanda dan Almarhumah Ibunda yang telah memberikan *legacy* kehidupan sepanjang hidupnya. Terima kasih atas telah selalu menguntai doa, memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa di sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
7. Teman-teman Manajemen Angkatan 2019 dan ekstensi Angkatan 2021 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun material kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, September 2026
Penyusun,

Sri Mulyati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *personal branding* dan *self efficacy* terhadap *career satisfaction* serta menguji peran *perceived employability* sebagai variabel moderasi pada pegawai Kantor Otoritas Jasa Keuangan Provinsi Sumatera Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui kuesioner menggunakan skala *Likert* 1–5. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* berbasis *Partial Least Square (PLS)* dengan bantuan *SmartPLS*. Pengujian hipotesis dilakukan melalui bootstrapping dengan kriteria *t-statistic* $> 1,96$ dan *p-value* $< 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *career satisfaction*. *Self efficacy* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *career satisfaction*. Selain itu, *perceived employability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *career satisfaction*. Hasil pengujian moderasi menunjukkan bahwa *perceived employability* mampu memperkuat secara positif dan signifikan pengaruh *personal branding* terhadap *career satisfaction*. *Perceived employability* juga mampu memperkuat secara positif dan signifikan pengaruh *self efficacy* terhadap *career satisfaction*. Dengan demikian, peningkatan *personal branding*, *self efficacy*, dan *perceived employability* dapat mendukung peningkatan *career satisfaction* pegawai Kantor Otoritas Jasa Keuangan Provinsi Sumatera Selatan.

Kata Kunci: Personal Branding, Self Efficacy, Perceived Employability, Career Satisfaction.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of personal branding and self-efficacy on career satisfaction and to examine the role of perceived employability as a moderating variable among employees of the Financial Services Authority Office of South Sumatra Province. This study employs a quantitative approach, with data collected through questionnaires using a 1–5 Likert scale. The sampling technique used was purposive sampling. Data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS. Hypothesis testing was conducted through bootstrapping, with the criteria of a t -statistic > 1.96 and a p -value < 0.05 . The results show that personal branding has a positive and significant effect on career satisfaction. Self-efficacy also has a positive and significant effect on career satisfaction. In addition, perceived employability has a positive and significant effect on career satisfaction. The moderation analysis indicates that perceived employability positively and significantly strengthens the effect of personal branding on career satisfaction. Perceived employability also positively and significantly strengthens the effect of self-efficacy on career satisfaction. Thus, improving personal branding, self-efficacy, and perceived employability can contribute to enhancing the career satisfaction of employees at the Financial Services Authority Office of South Sumatra Province.

Keywords: *Personal Branding, Self-Efficacy, Perceived Employability, Career Satisfaction.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR REVISI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	36
2.5 Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Metode Penelitian	48
3.2 Jenis Penelitian.....	49
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.5 Jenis dan Sumber Data	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.7 Rancangan Analisis Data	53
3.8 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	57

3.9 Rancangan Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2 Karakteristik Responden	70
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Personal Branding (PB)	75
4.4 Uji Instrumen Penelitian	81
4.5 Hasil Pengujian Inner Model (Structural Model Assessment).....	91
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	97
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3 Saran	108
5.4 Implikasi Manajerial	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Penilaian Pengukuran Likert.....	53
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Operasional	58
Tabel 3. 3 Tabel Rancangan Uji Hipotesis.....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	73
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Personal Branding (PB)	75
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Self Efficacy (SE)	77
Tabel 4. 7Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perceived Employability	79
Tabel 4. 8 Tanggapan, Responden, terhadap Variabel Career Satisfaction (CS)	80
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Outer Loading.....	83
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Outer Loading.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Validitas Convergent – AVE	87
Tabel 4. 12 Tabel Fronell Larcker Criterion	88
Tabel 4. 13 Cross Loading	88
Tabel 4. 14 Heterotrait Monotrait Ration (HTMT).....	90
Tabel 4. 15 Assess the structural model for collinearity issues (VIF)	91
Tabel 4. 16 Path Coefficient.....	92
Tabel 4. 17 R Square	94
Tabel 4. 18 Effect Size	95
Tabel 4. 19 Q2 Predict	96
Tabel 4. 20 SRMR.....	97
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Parsial	97
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis Efek Moderasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Proyeksi Waktu Penelitian	49
Gambar 4. 1 Logo OJK.....	61
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi OJK (Data Internal OJK)	67
Gambar 4. 3 Gedung Kantor OJK Sumsel (Data Internal OJK).....	70
Gambar 4. 4 Model Penelitian Smart PLS.....	82